

第八届中国报刊广告大会探寻纸媒“将来时”

海南日报逆势上行成关注热点

■ 本报特派记者 单憬岗 实习生 庞岩

9月的桂林，桂花飘香，第八届中国报刊广告大会在此举行，给面临“严冬”的中国报业带来一丝清甜的桂花香。会上，作为初步转型成功的典型案例，海南日报成为中国报业同行们关注的热点之一。

纸媒广告承受转型压力

大会上，报业的相关负责人纷纷表示，报业的前景堪忧，广告形势越来越严峻。

中国广告协会副会长、中国烟草杂

志社社长刘杰开诚布公地说：“今年报刊行业出现断崖式下滑。”他认为，由于新媒体的兴起和宏观经济不景气的双重夹击，使整个报刊业面临严重的转型压力。

作为广告客户代表，浩丽雅集团首席品牌官黄海南认为，国内纸媒的现状是全球纸媒衰退的传导结果。从2008年开

始，美国、英国多家纸媒纷纷倒闭，2012年左右，国内纸媒也开始出现破产的个案。

海南日报树转型成功范例

在严峻的形势下，有多家纸媒“浴火

重生”，闯出一条自己的道路。

海南日报总编辑吴清雄分享的海南

日报案例引发强烈关注。与会者普遍认

为，海南日报是初步转型成功的典型。

在此轮转型大潮中，海南日报逆势做“加法”，实施新一轮改版扩版，从周一至周五增加了四个系列新闻周刊，工作日由16版扩为20版，并开辟深读版和评论版，加强党报的深度报道。同时，又成立新媒体部，改造党报的网络版，建立微信、微博、客户端，让报纸与新媒体深度融合，在全集团构建起纸媒+新媒体的“一体两翼”传播新格局，为用户提供

了多种传播方式的全新广告营销平台。

改版后，海南日报的权威性、公信力和影响力大幅提升，也保持着海南地区最权威、最有广告投放价值的广告营销平台的地位。

对此，中国日报副总经理詹维克点评说，海南日报逆势扩大的影响力，就是为打“主”字牌。只有坚持主流媒体、主流人群、主流节点、主导品牌，纸媒才能突围。

报业未来仍应“内容为王”

报业如何才能走出属于自己的“将

来时”呢？鲁花集团品牌总监初恒表示，报纸的定位依然非常重要。定位之后要“对号入座”，只有对好位置才能与受众、广告主进行对话。

黄海南认为，报纸未来要生存乃至进一步发展，必须基于深耕本土的基础，并且应该围绕内容为王这一核心，确立自己的个性。黄海南表示，海南日报的成功，离不开对海南文化的深度挖掘上，离不开对海南旅游和地产的深度开发上。他建议，报纸内部应该有大数据研究应用部门，以制定相关策略。

(本报桂林9月21日电)

端”，海南日报的读者不但没有减少，反而在扩大。这些读者的忠实性，也逐渐地转化为报业广告的投放价值。

“海南日报在海南市场的公信力和影响力毋庸置疑。”姚林认为，海南日报推出的周刊、特刊、活动等，很符合市场需求；还有一个最重要的原因就是海南省委、省政府对海南日报的重视和鼎力支持。“海南日报在海南经济发展扮演的角色定位很准，做的事情很接地气，有很强的服务性，把党政、企业和百姓的需求都结合在一起，也就得到了广告客户的高度认可。”

(本报桂林9月21日电)

中广协报刊分会会长梁勤俭和CTR资深顾问姚林在接受专访时表示 海南日报晋级前三实至名归

■ 本报特派记者 单憬岗 实习生 汪丽丽

连日来，海南日报喜事不断。9月18日发布的“2014—2015中国报刊广告投放价值排行榜”中海南日报从全国1912种报纸（其中包括792种省级报纸）中脱颖而出，荣列前三。9月19日，

国家新闻出版广电总局公布2015年中“百强报刊”，《海南日报》再次入选。为什么海南日报能连续斩获两大殊荣呢？为此，记者专访了中广协报刊分会会长梁勤俭和央视市场研究（CTR）资深顾问姚林。

梁勤俭说，在媒体的创新和改革领

域，海南日报一直走在前列，在行业困境前看到了自己的优势，看到了报业发展的希望，实现了几个转变。

一是从平面到平台的转变，即从平面媒体向全媒体平台的转变。海南日报通过逆势做“加法”，改版、创办系列新闻周刊、加强深度报道等形式，扩大了平

台的影响力。同时，让经营活动也更加接地气。二是资源的转变。海南日报把自己的优势资源，包括政府资源、经济资源，通过更加强有力的报道，全部转化为自身的品牌优势和经营优势。三是读者的转变。海南日报通过平台式报道吸引了更多的受众，由于强化网络和“两微一

全国科普日活动拉开帷幕

海口市民享科普大餐

本报海口9月21日讯（记者王玉洁 通讯员陈理）一边是医生为市民讲解心肺复苏小知识，一边是市民认真观看“变废为宝、从我做起”主题的科普展板……19日上午，以“万众创新，拥抱智慧生活”为主题的2015年海南省“全国科普日”海口主会场活动在海口市琼山区三角公园拉开序幕，前来参观的市民享受了一顿科普大餐。

省科协相关负责人介绍，全国科普日由中国科协发起，定在每年九月的第三个

双休日。除该场科普大集市外，他们还在海口名门广场开展“万众创新，拥抱智慧生活”科普图片展暨青少年科学体验活动。海口主会场组织了百余名专家和科普志愿者开展包括主题科普展、医学专家义诊咨询、青少年科普展示和体验、急救知识大众普及、科普大篷车宣传等活动。

本次活动由省科协、省教育厅、省科技厅共同主办，海口市科协、省科技活动中心、省青少年科技活动室、海口市120急救中心等单位协办。



省水土保持学会开展科普日宣传活动

9月20日，省水务厅、省水文水资源勘测局、省水土保持学会，在海南省呀诺达水土保持科技示范园开展水土保持科普宣传活动。

水土保持科技示范园系统布设了水土保持治理措施和科研、科普设施设备，生动展示了海岛热带雨林常见物种、水土流失危害、水土保持防治效果。

据悉，该活动是2015年全国科普日系列宣传活动之一。

本报记者 武威 通讯员 胡立前 摄

MANGROVE TREE
三亚湾红树林度假世界

三亚湾红树林儿童探险王国 欢乐启幕！

中国南部最IN的青少年儿童活动中心，总面积3000m²。

促销价：88元/位

电话：88955555-6549

地址：三亚凤凰路155号红树林国际会议中心



一个世界 无限精彩
NEW WORLD IN SANYA



红树林探秘王国
Adventure Zone

联合拍卖公告

上海鸿海商品拍卖有限公司(主拍)

联系人:顾先生 电话:021-52132695

联拍单位(排名不分先后):

上海长城拍卖有限公司 联系人:021-62668899 龚小姐

上海东方国际商品拍卖有限公司 联系人:021-62988144 徐先生

上海金植商品拍卖有限公司 联系人:021-52281397 张先生

上海老城隍庙拍卖有限公司 联系人:021-63553035 徐先生

上海博华拍卖有限公司 联系人:021-61677350 龚先生

上海金磐拍卖有限公司 联系人:021-64275020 陈女士

上海宝江拍卖有限公司 联系人:021-36368821 姚先生

拍卖时间:2015年10月16日(周五)下午3:00

拍卖会地址:秀洲路2号(2号拍卖厅)

拍卖标的:海南省海口市龙华区滨海大道85、87号天邑国际大厦部分房产(包含地下车库1-6层车位816个,主楼地下1-3层,主楼1-6层,副楼架空层和1-5层,主楼24-25层及28-45层)及相应的土地使用权,建筑总面积合:62910.85m²。整体拍卖参考价为9.898亿元。【保证金8000万元】该标的先整体拍卖,如无人参加竞买时可分拆拍卖。

分拆拍卖标的如下:

1、41层、42层、43层、45层(均为毛坯房),建筑面积分别为:882.14m²、709.93m²、545.93m²、224.01m² 合计建筑面

积:2362.01m²;用途:商业;【参考价:5856万元】【保证金600万元】

2、37层(有部分装修)、38层、39层(均为毛坯房),40层(带装

修),每层的建筑面积均为:1314.74m²,合计建筑面积:5258.96m²;用

途:产权式酒店;【参考价:10955万元】【保证金1100万元】

3、33层、33A层、35层、36层(均带装修),建筑面积分别为:

1339.13m²、1339.13m²、1339.13m²、1314.74m²,合计建筑面

积:5332.13m²;用途:产权式酒店;【参考价:10921万元】【保证金1100万元】

4、29层、30层、31层、32层(均为毛坯房),每层的建筑面积均为:

1339.13m²,合计建筑面积:5356.52m²;用途:产权式酒店;【参考价:

10777万元】【保证金1000万元】

5、23A层、25层(均有部分装修),每层的建筑面积均为:1238.50m²,合计建筑面积:2477m²,用途:办公楼;【参考价:4894万

元】【保证金500万元】

6、主楼-1层、-3层、1层、2层、3层、3A层、5层、6层(均为毛坯房),每层的建筑面积分别为:1145.44m²、2120.60m²、1447.79m²、

1555.04m²、2049.27m²、2049.27m²、1098.57m²,合计建

筑面积:13515.25m²,用途:商业;【参考价:24553万元】【保证金2500万元】

7、副楼1F层、2F层、3F层、3AF层、5F层、架空层(均为毛坯房),

每层的建筑面积分别为:786.50m²、1098.51m²、2273.04m²、

2273.04m²、2273.04m²、749.72m²,合计建筑面积:9453.85m²,用途:

商业;【参考价:16362万元】【保证金1600万元】

8、地下6层 816个车位(目前为待建工程),合计建筑面积:

19155.13m²;【参考价:平均为18万元/个;注:1.每一楼层最多只能

竞买25个车位;2.车位号的确定仅以海口市房屋产权登记情况表的房

号和权证编号为准;3.车位的选择以竞买人在签订竞买协议书时予以

提前确定。【保证金2万元/个】

注意事项和竞买要求:

1、3号和5号标的有租赁,承租人在同等条件下享有优先购买权,

承租人须在拍卖前向拍卖人提出行使优先购买权的书面申请并交付拍

卖保证金竞买,否则将视为放弃优先购买权。

2、以上拍卖标的的具体规则详见本公司拍卖规则和拍卖特别规

定。竞买人须凭有效证件或法人营业执照、支付拍卖保证金、办理竞

买登记与签订有关文件及协议等手续后方可参加竞买。拍卖保证金

须于2015年10月14日12:00前到账,已支付保证金的竞买人须于

2015年10月14日16:00前持有效证件至上海鸿海商品拍

卖有限公司(武定路327号1702室)办理拍卖登记手续。

保证金交付地址:上海市黄浦路99号22楼。

户名:上海长城拍卖有限公司

开户行:工行南京东路第一支行

账号:1001234619200006769

咨询时间:即日起至2015年10月14日止(双休日、节假日除外),

需预约看房。

咨询地点:上海市武定路327号1702室

文昌市规划局“金尊文府海景”项目规划方案批前公示

“金尊文府海景”项目位于文城镇清澜港大道与文府路交叉路口处,用地面积23360.74平方米,属清澜片区控制性详细规划范围。规划

指标如下:总建筑面50098.39平方米(其中计容建筑面积41990.81平方米,不计容建筑面积8107.58平方米),容积率1.797,建筑密度20.61%,绿地率41.75%,停车位409个,符合规划要求。为广泛征求规划地段内利害关系人的意见和建议,现按程序进行项目规划方案批前公示。

1、公示时间:15天(2015年9月22日至10月6日);2、公示方式:

海南日报、文昌规划网、建设项目现场;3、公示意见反馈方式:(1)电子邮件请发送到:wcup089@163.com;(2)书面意见请邮寄到文昌市清澜