

海报金秋车展首次搭上全媒体“快车” 购车狂欢季 刷爆“朋友圈”

■ 本报记者 周月光

成交车5990辆，成交额8.34亿元，累计观展人次18.37万人。短短4天，海报集团2015金秋车展交出这样的答卷，再次成为今年“海南最会卖车的车展”。背后一个重要原因，便是今年海报集团全媒体整体出击，使车展信息发布家喻户晓，使车商卖点充分展示，这是海报金秋车展核心竞争力。

“海报集团影响力太大了”

“一汽丰田今天销售业绩怎么样？”9月19日下午，记者给一汽丰田海南区域经理薛伟发了这样一条短信。他回复：“我们展台的人超级多，从来没有这么多过，海报集团报道的影响力太大了！”

车展4天，一汽丰田销售车辆超过800辆，连刚在海南登陆的新皇冠2.0T也收获50多辆订单。这样的销售业绩超过今年岛内其它车展，薛伟把原因归结为海报集团的多媒体宣传优势。

长安汽车是国产自主品牌汽车龙头，这次组织了省内4家长安汽车4S店集中参展，4天时间就售出202辆。长安汽车现场督导员说，作为国产自主品牌汽车，在一个车展上能取得这样的成绩，海报集团的影响力出乎预料。

讴歌是豪华汽车品牌，进入海南才两年时间，现在月销汽车20多辆，车展首日两小时就收获3辆车订单。海南瑞祥讴歌汽车销售公司总经理黄小瑞说，讴歌在海南市场崛起，海报集团金秋车展这个大平台起到关键作用，海报集团的宣传报道让讴歌品牌迅速广为人知。

金秋车展上，记者注意到一个现象：展馆四周停了不少非海口车牌的车，临高、陵水、文昌等市县消费者纷纷结伴开车前来观展购车。文昌的王先生半年前就看中观致3都市SUV，但他一直没出手。“我就在等金秋车展，开幕当天我就赶到西海岸把观致3都市SUV开回家，便宜好几千元呢！”王先生兴奋说道。近年来，他的朋友几乎都在金秋车展上买车，大家都知道这时能“捡”便宜。

互动游戏刷爆朋友圈

据了解，海南日报客户端针对车展，开发设计多款互动游戏，在不少消费者的微信朋友圈中广为转发。值得一提的是，开展之前一个月，海南日报、南国都市报就进行车展倒计时提醒。开展之前十天，南海网与海南日报客户端都在首页设计车展提醒。各类宣传报道为车展造足声势，车展尚未开幕，信息发布就铺天盖地、家喻户晓。

据不完全统计，海报集团2015金秋车展，仅海南日报发布刊登车展各类信息和新闻报道超过200多条，集团各媒体发布车展信息和新闻报道2000多条。海口北京现代汽车4S店市场总监罗晨说，举办车展是否成功，信息发布、宣传造势非常关键，金秋车展的核心竞争力就是海报集团拥有的强大媒体宣传优势。

海报集团金秋车展连续成功举办9届，累计现场售车23114辆、成交额29.498亿元、观展人次达到168.37万。金秋车展在市民与车商中形成良好的口碑，“最会卖车的汽车展会”品牌，从一个侧面彰显海报集团巨大的媒体影响力。

周末市民带家人逛车展。
本报记者 张茂摄



职场新青年挑战赛活动结束

挑战卖门票，明年再来战！

本报讯（记者周月光）海报集团2015金秋车展，车商收获订单，市民收获实惠，还有一群青年人，他们收获了成长的喜悦。以销售车展门票为主题的丰众华长安杯职场新青年挑战赛活动日前圆满结束。

胡然是一位尚未毕业的大学生，不久后，他将与海南丰众华长安汽车销售公司的高管们一起游历台湾，了解台湾的企业文化，并向同行的高管们学习经营管理之道。他拿下了职场新青年挑战赛的综合实力奖，这趟台湾行便是奖品。

为了让职场青年认清自我，挑战自我，丰众华长安汽车销售公司策划，以海报

集团2015金秋车展为契机，聘请海盈丰人力资源公司设计了此次职场青年挑战赛，共有1000多青年报名参加，通过选拔，32名勇于挑战自我的青年人入选。经过短暂培训，在5位职场成功人士指导下，他们分成5个团队在海口市明珠广场、京华城等商圈开展销售车展门票比拼，并在省国际会展中心开展服务竞赛。

经过多轮比拼，最后评出服务明星奖、销售精英奖、最佳团队奖、最佳策划奖、综合实力奖等，奖品是台湾七日游、现金、数码礼包等。

在评审现场，记者看到，五个团队各有妙招，如与驾校合作推销代理，在

汽车4S店蹲点销售、把车展门票策划成单位奖品、与商家合作开展团购、网络策划宣传促销等。

“这是个非常有意义的活动，伙伴们每天都能感觉到自己的成长，希望来年也有这样让职场青年获得历练的机会。”胡然告诉记者，活动开始时，伙伴们遭遇很多困难，有的公开场合张不开嘴，有的街头推销连续被拒绝，但通过几天的培训和实战，伙伴们都对销售的工作有了更进一步的认识。

据了解，此次挑战赛得到众多企业支持，优胜者大部分已经收到企业的邀约，希望他们前去实习乃至工作。

入秋保养 让爱车美美哒

■ 本报记者 原中倩

入秋保养 让爱车美美哒

天气渐渐转凉，人在季节交替之时，需要特别注意保养身体，其实我们的爱车也一样，在经过一个炎热、多雨的夏季后，秋季来临时，汽车该如何正确保养是有车族们比较关心的事情。记者为此采访了海口东风日产4S店的专业维修技术员李师傅。李师傅表示，秋季养车可从以下几个方面多加保养：

1 换油换水

油、水、电是汽车常规保养不可忽视的项目，到了秋季，车主别忘了到维修店去检查发动机舱内的机油、刹车油、助力油、变速箱油和防冻液。这些油液犹如爱车的血液，到更换周期，一定要完全换掉，以保证油液循环的通畅。

2 顺畅“呼吸”

海南夏天天气多变，车辆经常会遇到“风雨交加”的恶劣天气，导致空调冷凝器和蒸发箱进气滤芯上粘满许多泥沙、树叶、杂物及灰尘，容易使冷凝器发生锈蚀，从而缩短空调的使用寿命，同时使空调滤芯霉变滋生细菌，影响车内空气的清新度。所以秋季做一次空调的全面检查与养护十分重要，另外，像进风口或进风格栅、电子扇也要检查，看看这些部位是否有杂物，如果有杂物要及时清理，可以用空气压缩机吹走灰尘。

3 美容防“老”

由于夏天高温、多雨，车内地毯及其他隐蔽处滋生了许多细菌，随着秋季的来临，很有必要为您的爱车做一次彻底的内饰杀菌与清洁。做保养时，最好以专业的清洗剂配合高温内饰桑拿机，这样不仅能去除车内污垢、异味，同时还能有效地杀灭细菌。清理完毕，再用保护剂对内饰进行护理，便可使车内饰物焕然一新。

4 轮胎保养

进入秋季后天气转凉早晚温差大，像轮胎这样的橡胶制品容易产生表面的龟裂。这个时候多注意爱车的轮胎，如果龟裂过多、侧壁起鼓、达到使用极限等情况就要马上换掉轮胎。另外，到了秋天温度相对较低，要给轮胎补充胎压，保持在规定的胎压范围内。

神州租车海口市一门店前，来还车的王先生把车停在门口，刚下车，工作人员看了一眼车牌，便叫出了他的全名，并拿出了早已准备好的合同。随后陪着王先生检查车况，结账，整个过程不过十几分钟。

这是记者近日走访海口多家租车行时见到的一幕。如今越来越多的人选择坐飞机或高铁到达目的地，在当地租车出行。既没有全程自驾奔波的疲累，又多了一份说走就走的随性。临近中秋、国庆假期，租车市场提前升温。

■ 本报记者 张婷

租车店生意俏 价格小幅上涨

“最近租车的人的确是挺多的，很多是外地准备过节来海南旅游的，早就把车都预订好了，我们的中秋租车预定从8月4日就开始了，而国庆租车预定也是从8月8日开始的。”神舟租车海口龙华店工作人员告诉记者，越早预定价格越划算，越临近节日，租车的人多，价格也会有一些上涨。

以9月30日到10月7日在三亚租车为例，目前神州租车最便宜的一款车型为三厢1.4L自动挡的起亚K2，如果选择周租套餐，也就是在取车时就支付租金，则平均每天369元，套餐价总共为2579元。如果选择还车时后付租金则总共要贵出289元，平均每天贵出41元。

如果有些游客是一家老小一起来三亚旅游，想租一辆可以乘坐7人的商务车，7座别克GL8租一个星期，套餐优惠价则为6314元，平均每天902元。

记者也发现，如果国庆7天准备在三亚租车也只有9款车型可以选择，其他车型都显示已租满。

工作人员告诉记者，目前待租车辆数量还较为充足，但是建议有

出行打算的消费者，如果计划在当地租车，最好提前预定，以免租不到车或租车价过高。同时，记者也了解到神州租车在国庆假日期间只接受3天以上的租车订单。

租车也有套餐价 月租比日租划算

“现在大部分的客户都是使用手机来下订单预定车辆的，可以随时随地使用，非常方便。”神舟租车的工作人员向记者介绍，打开APP，选择想要租车的城市，以及提取车的地点，确定时间，选择车型，便可以轻松下单了。

随后记者又走访了多家租车行，发现类似神州租车、一嗨租车等全国连锁的大型租车机构都推广了自家的手机APP，大大方便了顾客的使用。而小型的本地租车公司，多数目前还是需要使用电话预约或者当面预订的方式。

租金方面，由于车辆品牌、车况等具体因素差别较大，价格稍有差距，难以具体比较，但整体价格水平还是比较稳定。比如同样是国庆7天在三亚租车，一嗨租车最便宜的5座1.5L别克凯越周租套餐价为2352元，平均每天336元。

“建议客户可以根据自己的行

程安排，选择相应的租赁套餐，比如周租套餐等，如果时间较长可以考虑月租套餐，因为这些套餐价格会比单日租的要划算很多，也让消费者得到了实惠。”一家大型租车机构的工作人员建议。

同时，各个租车商家也针对双节期间推出了一些优惠活动，都提供一些特价折扣车型的租赁服务。如一嗨就推出了某些线路租满两天赠送优惠券服务，中银卡及工行信用卡可享首日半价服务，以及新用户首日首期零租金等优惠活动。

租车协议看仔细 假期出行好心情

“租车时最好选择正规大型的汽车租赁公司，并签订详细的租车合同，合同中包括出租方和承租方的各项权利和义务，消费者要认真查看合同内容，遇到不懂的或不清楚的，一定要当场问明白。尤其要看清合同中加注或标明的有关异地违章等条款，以免在外地违章后回来交车时遇麻烦。协议里面一定要包含价格、车子的外观等内容，权利和义务要讲清楚，免得到时候有一些不必要的争议。”海南昌宇律师事

务所的郭律师告诉记者，的确发生过一些消费者租车不看合同，之后产生纠纷的案例。

省消费者委员会工作人员也提醒广大消费者，预订以及办理租车手续时，都有必要确认一下除了租金和押金，是否还有别的服务。而取车时，要认真验车，将车身划痕记录到租车合同上，如果有必要，还可手机拍照，以便在还车时，证明划痕与自己无关，避免纠纷。还车时，要保留好一份租车合同，租车合同上应该有租车公司电话，以便索还租车违章押金。

由于是租车，可能对车况不熟悉，因此消费者租车时一定要先熟悉一下车况，尤其是直接影响行车安全的制动、转向、灯光等。对车况要进行了解，看它的制动、转向、灯光是不是完好，看是不是有灭火器和三角警示架这些配备，还有车内的设施要熟悉，包括挡位等等。这些消费者都可以要求租车公司相关人员提供服务。

除此之外，还要检查燃油、冷却液、润滑油、制动液及传动系统主要部件等。必要时还应试行一段路程，以熟悉和检查离合器、油门、制动器和发动机的工作情况，发现问题应及时向租车公司说明。

本版制图 陈海冰

汽车产销量 第四季度或增长

汽车产销量 第四季度或增长

近期，各上市车企相继公布了上半年财务报告，在中国汽车市场相对低迷的态势下，上市车企上半年的表现显得格外亮丽。据不完全统计，包括上汽集团、长安汽车、广汽集团、江淮汽车、比亚迪、东风汽车等在内的近七成上市车企净利润呈同比增长，这些企业共同的特点是旗下的自主品牌（或自主品牌车企）普遍表现不俗，而自主品牌发展不甚乐观的车企净利润则均出现了同比下滑。显然在当前的市场环境，自主品牌的发展情况已经成为决定上市车企经营状况的关键因素之一。

根据中国汽车工业协会所发布的数据，1~6月，汽车总销量为1185.03万辆，同比微增1.43%，增幅相较于去年同期回落了6.93个百分点。

在今年上半年中国汽车市场的销售形势日趋严峻，乘用车市场的销量增长大幅收窄的情况下，自主品牌乘用车却在市场份额“十二连降”之后开启了“逆袭”模式。

1~6月，自主品牌乘用车以14.57%的增长率实现了418.46万辆的销量，而与德系、日系、美系、韩系和法系乘用车的市场占有率均有所下降。

目前，汽车市场已经进入传统的“金九银十”阶段，无论是市场终端还是车企之间的价格战都再度升级。由于上半年普遍采取的“官降”手段效果不甚理想，部分车企已经在新年及换代车型的定价上选择“一步到位”。这对于车企的经营而言显然会增加成本负担，但这种无奈之举却未必能够到达预期的“救市”效果。

不过，在民族证券首席汽车行业分析师曹鹤看来，“金九银十”虽然难承重任，但销量形势到第四季度预计将有好转，而这也有望使今年的整体销量保持正增长，上市车企的全年净利润增长亦由此可期。

“去年600万辆、今年700万辆的黄标车及老旧汽车淘汰，大多还没有转化为更新需求。而这部分需求预计将在第四季度及明年上半年释放，能够在一定程度上弥补汽车市场的刚性需求不足，同时拉高产销销量增长。不过，等这个因素释放之后，明年下半年汽车市场又会陷入不小的负增长。”曹鹤表示。

（中国经营报）

小细节大损伤 停车方向盘不回正有危害

小细节大损伤 停车方向盘不回正有危害

在车辆转向时，由于车轮主销倾角的存在和乘用车轮胎外倾的设计，轮胎并不完全是胎面着地，而是胎肩和一部分胎面受力，这样就会给轮胎侧壁带来不小的压力。同时不论主销内倾还是后倾，都会给车轮一个回正的应力，那样的话车轮会对转向系统的转向拉杆有个往回转的趋势和应力，悬架系统的弹性支柱部分也会受到应力，同时方向盘齿齿轮和转向拉杆齿条，就会相应地有一个往回转的趋势。如果停车不回正方向盘，这些应力就会持续地施加在这三个部分而无法释放，久而久之会加速这些零件的老化和变形。

四招教你 回正方向盘

1 有意识的避免。在平时停车后，可以多观察一下车辆是否停好，方向盘是否回正。停车时有意识地把方向盘回正再下车，若发现未回正方向盘，可及时调整，避免伤害到爱车。

2 记住方向盘的圈数。停车时，可以根据方向盘的圈数来判断方向是否打正，在移动车辆的同时打方向盘，只要记住方向盘从打死到中间位的圈数，往回到中间位就可以打正方向盘。大多数家用轿车的方向盘从中间向左或向右打到死的圈数是一圈半，不过有的车型会更多。不要原地打方向盘，这样也会对车辆造成不小的伤害。

3 停好车后前后移动一下。如果记不清方向盘的圈数，还可以利用前后移动来判断方向盘是否打正。停好车后只要向前或向后移动一点距离，就能够判断出方向盘是否打正，并在移动的同时及时调整。

4 查看轮胎方向。在停车时如果条件允许，可以把头伸出窗外观察轮胎是否打正，一边开车，一边观察更容易把方向盘打正。（新华网）



版面联系

周月光 18876677703
林莉莉 13876006886