

手机不“落户” 麻烦一大堆

“最严”手机实名制将满月,不登记无法享受新业务

■ 本报记者 蔡佳倩

工信部宣布9月1日起实施“史上最严”手机实名制规定,要求办新卡提供身份证,未实名认证的老用户要补办登记。眼下,该项政策即将“满月”,海南落地的情况如何?日前,记者进行了走访。

运营商 手机未实名暂不停机

据了解,按照规定从9月1日起,新办手机卡必须当场核验二代身份证。对于海南的联通、电信、移动三大运营商来说,这项工作早已开始落实。

“今年以来,我们一直在实行新用户手机实名制。”20日,海口龙昆南路上的一家联通营业厅的工作人员告诉记者。同样,移动与电信也早已开始实施这项制度,几乎每个营业网点内都贴有相关通知的告示。

“除了短信提醒外,没有实名制的老用户前往营业厅办理业务时,我们同样会要求出示身份证进行登记。”联通营业员告诉记者。

海南移动则通过短信告知等方式提醒非实名客户进行实名登记,“我们还将适时开展流量赠送等专项促销活动”。

动,以此引导用户实名补登记。”海南移动相关负责人介绍。

对于海南电信未实名用户来说,补登记时,个人用户和单位用户需提供有效证件、手机卡以及近期缴费发票。此外,电信客服人员告诉记者,电信还会要求用户提供常用电话号码进行核实。非实名用户不补办登记会受怎样的影响?记者咨询省内移动、电信、联通等三家运营商获悉,今后,未实名用户在办理诸如换套餐的二次业务时将受到限制。不过,上述公司暂时均不会采取限制通话或停机的方法来硬性推进实名制。

目前在海南,三大运营商暂时都不能通过网上营业厅为老用户办理实名认证的自助补办登记。



实名登记话你知

代理网点 没身份证难买手机卡

记者走访了海口城西路、海秀路上部分运营商的营业厅和代理点,发现大部分营业厅和代理点申请新的手机卡需凭本人身份证方可办理。

“带了身份证么?没带的话,办不了新卡。”记者在明珠广场5楼随机询问了几个手机卡代售点,销售人员都明确表示用户办新卡必须进行实名认证。有销售人员介绍,不具备自动录入用户身份信息能力的代理点,会被暂停办理用户入网业务。“临时买卡也没用,不能入网。你没发现以前经常在街边叫卖临时卡的人几乎都没有了吗?”

1问 为什么以前不用,现在却要实名登记?

答:大多数手机犯罪使用的都是非实名的预付费手机。

目前短信息服务投诉是电信业服务投诉中最多的业务,投诉的主要内容是垃圾短信和服务提供者不规范经营。实行手机实名制,旨在遏制违法短信、诈骗短信、色情短信等垃圾短信,规范经营,减少通过手机短信进行违规、违法行为。

2问 哪些手机卡要重新登记?

答:目前市场上现存的非实名制手机卡用户一般可分为四种:

- (1)机主姓名为“临时账户”,用户名一项中显示为“某某代办”等临时卡;
 - (2)手机卡登记信息不完整的;
 - (3)机主姓名与实际使用者信息不匹配;
 - (4)“集团卡”,机主姓名为单位、经办人姓名的。
- 按要求,上述四种情况的非实名制手机卡用户都必须重新进行登记,而其中前两种的情况比较多。

3问 实名登记后,个人信息会泄露吗?

答:手机卡实名制实施,部分市民担心个人信息会遭泄露,对此三大运营商均表示,各个营业厅(含合作营业厅)关键岗位的员工都与公司签订了保密责任书,不能随意在营业厅电脑上安装程序,对客户资料有专人负责接收登记和保管,对泄密者公司将追究其法律责任,并登报公告。合作代理商与运营商也会签保密协议。

4问 不登记会有什么影响?

答:1、用户的合法权益得不到保障,容易接到推销电话和垃圾短信;

2、部分业务办理可能受到影响,如过户、销户、补换卡等,而且不能参与优惠折扣活动;

3、未来的新业务,都将针对实名制用户展开,不登记就享受不到新业务。

制图/陈海冰

行业速递

洗衣机销量微增 白电行业现亮点

不久前,空调和冰箱市场的负增长导致不少家电企业遭遇销售上的打击。相较之下,眼下的洗衣机市场保留了一点温度,让行业看到曙光。

来自行业机构的数据印证了洗衣机市场今年维持了略好的增长。9月22日,在由中国国家电网主办的主题为“智、美、安全 洁、净所能”2015中国洗衣机行业高峰论坛上,国家信息中心信息资源部门发布的2015年1-7月份洗衣机市场监测数据显示,销售量与销售额分别同比增长了4.11%和4.37%,属于空、冰、洗三大白电类产品中表现略好的。

作为白电行业今年不多的亮点,国家信息中心资源开发部副主任蔡莹分析洗衣机行业的增长原因认为,洗衣机市场整体规模这几年相对平稳,消费需求受整体经济环境影响的负面作用相对较小;同时受产品结构变化与更新换代水平的提升,洗衣机整体市场保持了平稳上行的基本态势;洗衣机生产企业针对差异化的需求,提供的差异化产品、服务水平相对较高,例如超大容量波轮洗衣机、超小迷你洗衣机等个性化、细分化的产品,更好地满足了不同消费需求。

在细分品类中,滚筒洗衣机表现得稍显突出,全自动滚筒洗衣机的销量同比增长12.12%,占比达到38.73%;全自动波轮洗衣机的销量占比虽然超过半壁江山达到56%,但1-7月份数据显示其销量同比仅略增长0.03%,销售额同比下滑3.04%。

(中国家电网)

2015 潮家电系列报道之13

智能吸油烟机,自己会“洗澡”

自古以来“出得厅堂,入得厨房”是对女子的褒奖。可是厨房里油烟环绕,一顿饭做下来,油污满面不说,还被呛得咳嗽连连,又如何能美丽地“出得厅堂”呢?于是,一款好的吸油烟机便成了不可或缺的厨房必须品。

■ 本报记者 张婷

种类繁多,智能当先

记者在海口市新华南路的几家电器卖场里发现,吸油烟机的品牌和种类都非常多,同一品牌下又有各种机型,对于普通消费者而言,选出一款适合自己的不容易。

销售人员告诉记者,按按清洗方式分类,吸油烟机可分为免拆洗式、自动清洗式。吸油烟机上易聚油污,比较难擦洗,如果是自动清洗,一般是放点清洗剂在油烟机里转几圈,不太可能把机器里面清洗干净,而免拆洗式吸油烟机,是靠滤网来阻止油烟进入机器里面,只需要清洗滤网就可以了。

“如果按机型分类,吸油烟机又可分为中式深腔机、欧式平板机、近吸式机、侧吸式机。而以上几种类型的吸油烟机在技术条件相同的情况下,油烟抽净率最高的是中式深腔机和欧式平板机。”

销售人员说,近期上市的方太EM系列智能云魔方油烟机,堪称厨房空气管家。打开开关,只要10秒钟不进行任何操作即可以进入空气管家模式,随后厨房空气管家的图标颜色便会根据不同的空气质量发生变化,同时机器也会选择不同的风档进行换气;绿色为空气质量好,不换气;浅红色为空气质量略差,开启弱档换气;深红色为空气质量很差,开启强档换气。此外,它搭载了方太专利的“高效静吸”科技,在确保吸油烟效果的基础上,有效降低噪音。销售人员说,智能侧吸式吸油烟机在当下市场“一马当先”。

主流品牌,技术一流

记者在卖场内发现,消费者询问度比较高的是主流品牌的机型。

市民李先生对记者说,他购买的是“老板”的一款欧式吸油烟机,现在也比较热销。它的外形设计简单精巧,面板材质是特殊工艺制成的黑色玻璃,时尚又大气。在技术方面,这款吸油烟机采用大吸力双劲芯技术,会形成“龙卷”吸烟,风量高达17立方米/分钟,解决爆炒产生的油烟问题。同时,这款产品静压很大,能快速排烟,使得公共烟道的油烟不会发生倒灌;内腔采用免拆洗技术,外腔采用一体成型无缝设计,油垢无处藏身,一抹即净,清理更方便。

新潮主妇,“挑三拣四”

销售人员告诉记者,对厨房电器追求新潮时尚的主妇们,在选购吸油烟机上也看重实惠,因此难免“挑三拣四”。有些人关注产品的排风量数值,国家规定吸油烟机的排风量需大于或等于7立方米/分钟,而一般的油烟机产品排风量可以达到13-15立方米/分钟。

此外,主妇挺关心吸油烟机的电机功率大小,“她们虽然认为电机功率大,吸油烟的效果好,但也同时考虑到厨房的大小,有的人就不选功率很大的,怕费电。”销售人员说,“还有的主妇不光图外观好看时尚,也更在意安全,选择不锈钢面板的产品,而不想考虑钢化玻璃面板的产品。”

十一彩电市场前瞻

中秋、国庆双节将至,彩电市场的竞争日趋白热化。与往年不同的是,今年的彩电竞争聚焦在画质这个核心要素上,ULED、4K、HDR、量子点高色域、曲面这些新技术新产品将成为市场关注热点。

根据奥维云网等市场调研机构的预测,2015年“高画质”将是贯穿全年的主流热点,55英寸以上大平板、4K电视的渗透率将分别达到18%、34%,而曲面电视、量子点电视的销量将突破150万台和50万台。

显示技术“快人一步”

针对今年的中秋、国庆双节市场,海信集中推出了XT910、K720、K7100系列ULED曲面电视、100英寸激光影院、78英寸XT920、75英寸XT900超大屏幕电视产品以及K700U、K5500系列4K超清电视,组成了强大的精品阵容。

海信ULED电视采用具有自主知识产权的ULED动态背光分区控制技术,有效解决了4K电视画面层次、色彩、细节表现力不足、流畅度不佳等问题,实现电视对比度、色彩表现、响应速度的大幅提升,该项技术目前已获得170多项技术专利,并荣获IDG权威机构颁发的2015年度显示技术金奖荣誉。

海信对新型显示技术的应用向来快人一步。以55英寸K7100系列ULED曲面电视为例,在自主研发的ULED技术的基础上,应用了量子点技术、4K超清技术、曲面显示等,在画质方面做到了极致。海信对这款高配产品定价不足万元,产品竞争力远超外资品牌同价产品。

HDR技术也是今年十一市场关注的显示技术热点。HDR是一种新兴的画质提升技术,旨在实现从内容制作、传输、解码到终端的高动态显示,海信将率先在主销电视产品中加入HDR技术。

对于爱好前沿科技的用户而言,100英寸激光影院产品也不失为一个好

选择。海信“激光影院”应用了当前最被看好的第四代激光显示技术,兼备超短焦投影、智能电视功能和5.1声道音响,只需要距离墙面不到0.5米的空间便可投射出100英寸的显示画面,足不出户就把客厅变影院。海信“激光影院”由于采用激光光源并搭配菲涅尔无源仿生屏,不受环境光限制,可满足全天候观看需求,使用寿命长和维护成本较传统投影机更有优势。

应用水准“智高一筹”

除了显示技术的变化,在智能应用方面,海信十一主销产品均标配VI-DAA3智能系统,操控简单、流畅;智能内容服务方面,海信智能电视的在线视频、精品游戏、在线教育、海外商品直购都颇具特色。特别是汇聚了优质院线大片、超清影视剧等精品资源的在线视频内容,深受用户青睐,海信最新运营数据显示,海信智能电视用户人均日视

海信引领显示技术升级潮



海信激光影院一

频点播时长已超过3小时。

今年的十一市场,不仅是新产品的试金石,也将是企业洗牌的分水岭。海信依靠强大的技术支撑,主打自主研发

的ULED和激光影院产品,在显示技术上直接跃过了第三代、“前置”第四代,展现出强大的竞争优势,将引领新型显示技术产品的市场普及应用。

打假 请别“隔空发力”

■ 萧清

最近,号称“中国打假第一人”的王海,跟小米较上劲了。王海显然是攻方,小米看来用守势,你来我往斗得挺激烈,不过都是在网上喊。

“打假斗士”剑锋指向红米Note2。王海近日多次在微博中说,红米Note2宣称“5.5英寸夏普/友达1080p全高清屏幕,三星1300万像素相机”,但在拨号界面输入“*##*6484##*##*”却显示屏幕为国产天马;摄像头为欧菲光,并非三星……小米当然立马在官网上否认,理由堪称专业。不过,小米辩解的同时也“坦承”,在红米Note2上线销售过程中,部分产品图和文字存在“失误”,虽然小米在发现后第一时间通知修改,但是仍有部分错误信息未能及时修改。

笔者有些不解,既然王海认为小米这是典型的欺诈行为,上当消费者可要求“退一赔三”,为何自己不直接买一部红米Note2,然后起诉小米,如果赢了这场官司,岂不是更有说服力?何必在网上征集“米粉”维权,同时却称若委托其团队诉讼,其团队会收取赔偿金30%的律师费?

随着此事发酵,娱乐化成分明显增加。“米粉”们网上“口水”互喷,自媒体也“热心”搅合,有的居然指王海是华为指使的“碰瓷英雄”,除了扯出一地鸡毛之外,基本于事无补。依笔者之见,如今中国已迈向依法治国的进程,整肃行业秩序需以法律为准绳。打假不只看“斗士”,更要靠法治。与其双方如武侠小说里演的那般“隔空发力”,不如法庭上近身“交锋”,何愁胜负不见分晓。

国内媒体 一周曝光

预装44个软件成被告 三星当庭“悔改”

9月17日,上海市消费者权益保护委员会发起的全国首起消费公益诉讼案件开庭审理,原告却当庭对被告三星公司撤诉。

上海市消保委近期在抽样比较试验中,发现三星公司所售SM-N9008S智能手机预装各类应用软件44个,且并未在说明书中告知消费者这些软件的名称、类型、功能、所占内存以及用何种方法卸载。上海市消保委认为此举侵害消费者的知情权、选择权,遂将三星公司告上法庭。

庭审期间,由于三星公司已向上海市消保委提交了革新方案,就预装软件向消费者提供了告知方式和卸载途径,故上海市消保委表示,申请撤回对三星公司的起诉。

(中国消费者报)

新购iPhone6屏码不符 商家应“退一赔三”

长春市市民杨女士8月25日在安华通信商城远航通讯行,以4680元的价格购买了一部苹果iPhone6手机后,却发现无法正常开机。

杨女士于是到当地的苹果公司授权服务商那里检修,工作人员发现这部手机的显示屏组件标注号码与厂家系统中记载的号码不符,称其并非原装正品,显示屏也被更换过,故出具了《服务报告书》,表示“显示屏组件屏码不符,拒绝保修”。

杨女士再次找到远航通讯行,要求退掉这部手机,但遭到拒绝。近日,杨女士向长春市消费者协会投诉,要求商家“退一赔三”。吉林省消费者协会有关专家表示,这种情况商家涉嫌欺诈,根据消法可主张“退一赔三”,如果商家拒绝赔偿,杨女士可以向法院提起民事诉讼。

(中国消费者报)

用了两年洗衣机 修时“海尔”变“海乐”

近日,抚顺市民姜先生发现家里的洗衣机出现故障,便找出购物发票,拨打发票后面写着的海尔公司售后电话,海尔公司维修人员上门检查却发现,这台洗衣机根本不是海尔的。

姜先生顿时懵了,“还是在别人的提示下我才发现,洗衣机上模模糊糊印的小字写的是‘青岛海乐小螺号洗衣机有限公司’,那个‘乐’字是连笔字,就算靠近盯着看,也会看成‘尔’字。”洗衣机是2013年9月他在当地一家商场买的。姜先生去找那家商城讨说法,没想到该商城已改名,那家电器商也“人去店空”。消协人士提醒消费者,购买电器时一定要仔细,不要被这类山寨名牌的障眼法欺骗。

(辽沈晚报)



版面联系

毕 军 13178900085
王 艺 18608986288