

未成年人身故保额最高提至50万元

明年1月1日起执行，现有存量保单不受影响

■ 本报记者 陈怡

执行了5年的未成年人人身保险死亡给付限额再一次进行调整。记者从海南保监局获悉，保监会明确对未成年人死亡保险金限额作出调整，从原来的最高限额10万元提高至20万元和50万元两个层面，这项政策将于2016年1月1日起执行。

未成年人保额不再“一刀切”

据了解，此次调整最大的亮点在于，在限额上考虑了年龄的差异，分为10周岁以下和10周岁以上，不再对未成年人采取“一刀切”的保额限制。政策中提及的未成年人死亡给付限额是指死亡给付保险金额的累计限额，也就是说，如果父母给自己的子女购买多份保险，总额不能超过限额。

海南保监局相关负责人介绍，为避免家长重复投保，保监局要求保险公司在订立保险合同前，应询问并记录家长为其未成年子女投保情况，包括在本公司及其他公司参保的以死亡为给付保险金条件的人身保险的情况。如果已达到限额，保险公司不得超额承保；尚未达到限额的，可就差额部分进行承保。一旦超额投保，超出部分也将无法获得理赔。

“目前各家保险公司保单信息未联网，所以市民在为未成年人购买保险时，对于保险公司关于保单情况的询问要尽可能地告知，避免到理赔时产生纠纷。”该负责人提醒。

存量保单不受影响

记者从省内多家保险公司获悉，保险公司从明年1月1日开始，将根据不

同情况，提高未成年人死亡给付限额。限额提高了，相应的保险费也会有所调整。但是对于存量保险合同，仍将按照之前的限额来操作。

“新规对意外保险的影响较大，如目前正在推广的学平险等险种。”平安人寿海南分公司相关负责人表示。

有三类情况不受限制

值得一提的是，在保险合同中，有三项金额是不计算在未成年人死亡给付限额内的。一是投保人已交保险费、被保险人死亡时合同的现金价值、投资连结保险合同和万能保险合同的账户价值，二是合同约定的航空意外死亡保险金额，三是合同约定的重大自然灾害意外死亡保险金额。

也就是说，未成年人乘坐飞机时购

买的航空意外险保额不受50万元死亡保额的限制，父母购买保额较高的航意险，最高保险赔付可以超过100万元。

业内人士称，航意险或是重大自然灾害意外死亡保险在理赔时可以明确认定为意外死亡，不存在道德风险一说。

而且对于航意险而言，同一投保人最多也只能买10份。这也是为什么这几类情况不受未成年人死亡给付限额限制的原因。



制图 陈海冰

针对不同年龄推出不同保险限额

- (一)对于被保险人不满**10**周岁的，不得超过人民币**20**万元。
(二)对于被保险人已满**10**周岁但未满**18**周岁的，不得超过人民币**50**万元。

历史沿革

1999年规定
未成年人身故保
险金额总额不得
超过**5**万元。

2002年将北京、
上海、广州、深圳四地
的这一保险金额上限
提至**10**万元。

2011年将全
国未成年人身故保
险金额统一上调
为**10**万元。



警惕！网银“授权支付”是骗术！

本报讯(记者陈怡 通讯员高若浅)记者近日从海南银联获悉，中秋、国庆将至，用卡消费高峰又将到来，新诈骗手法来袭，中国银联温馨提醒银联持卡人，享受便利支付体验的同时，请注意增强支付安全意识，擦亮双眼切勿中招！

★仿冒公司“老板”QQ号要求转账

近日，警方破获一起通过仿冒公司“老板”QQ号进行诈骗的案件。逮捕犯罪嫌疑人黄某等4人。犯罪嫌疑人仿冒公司老板QQ号诱骗财务人员向其转账，并成功实施套现。

安全提示：建议收到转账要求时电话与对方进行核实，不可轻信聊天工具发来的转账请求。

★退款类诈骗安全提示
犯罪嫌疑人通常预先搭建一些貌似物美价廉的网购店铺，通过低价吸引消费者购买商品；然后，以“系统出问题，无法发货”或“购买不成功”等为由，向消费者发送退款短信，并诱骗消费者点击短信里的钓鱼网址，通过钓鱼网站骗取消费者的身份信息和银行卡信息，从而盗取消费者的账户资金。

犯罪嫌疑人通过非法手段获取旅客购票信息，然后，以“飞机检修故障、机场跑道维修”或“飞机延误”等为由，向消费者发送退改签短信，并诱骗消费者点击短信里的钓鱼网址，通过钓鱼网站骗取消费者的身份信息和银行卡信息，从而盗取消费者的账户资金。

安全提示：不要轻易点击不明链接，不可轻易输入身份信息和银行卡信息。支付页面一般以Https开头，在进行支付操作时注意核实。

★警惕以网银“授权支付”为幌子的新骗术

据了解，近期利用网银的“授权支付”欺诈骗成为一种新骗术。骗子通过钓鱼链接、交易失败提示、客服聊天等组合，诱骗买家进行网银“授权支付”，迅速从买家账户转出大量资金。

安全提示：碰到类似网购交易失败的情况后，应当首先通过官方渠道联系网购平台客服。对卖家在QQ上发来的任何链接千万不要点击；不要相信所谓的卡单、掉单、解冻订单等说法，这些都是网络诈骗“专用术语”。此外，网银账户应设置单日最高转账限额，不能将自己的账户授权给陌生人。

双节理财淘金难

理财师：投资者多留意长线理财产品

■ 本报记者 蔡佳倩

往年每逢节假日，银行往往会推出收益较高的理财产品。眼看中秋、国庆将至，不少被股市行情吓得惊魂未定或是寻求收益比定期存款高的投资者，纷纷将目光转向了理财产品的“金九银十”。然而出人意料的是，今年理财市场打的“节日牌”是越来越少了。

节庆难觅专属理财产品

在工行海口国贸支行，理财师王英玉告诉记者，目前该行并没有节日专属理财产品在售。

与往年银行此起彼伏推出节日理财产品的反差背后，王英玉认为一方面不少投资者近些年来对打着节日噱头的理财产品越来越不“感冒”了，因此银行销售理财产品也越来越理性。

此外，今年以来央行已经降息数次，理财产品收益持续走低，而节日专

属理财的预期收益，一般比同期限同类型的产品还要高出0.2个百分点左右，考虑到未来利率或许还会下行，银行不愿推节日专属理财产品也在情理之中。

随后，记者走访了招行、中信、邮储、建行、民生、农行等银行，也未发现节日专属理财的身影。多家银行工作人员对记者表示，至今还未收到节日专属理财的相关通知。

产品收益率不断走低

交行与光大银行是少数发行节庆理财产品的银行。但记者发现，这两家银行发行的中秋、国庆理财产品，收益率也低于6%。

以光大的中秋节理财产品为例，175天期限，9月25日至10月8日为募集期，门槛5万元，收益率为5.1%；而交行的“稳添利新享中秋”和另一款“稳添利享国庆”的产品，门槛均为5万元，收

益率都是4.5%。可以看出，股份制银行理财收益略高。

但即便如此，在光大的理财产品中，收益率在5%以下的产品为多数。1至3个月的理财产品预期收益率约在4.3%—4.8%之间，1年内理财多在4.95%左右，其中只有一款产品收益率达到5%，但门槛达30万元。

银行人士认为，随着低息时代逐渐到来，3%—4%的投资回报率将成为常态，投资者不能盲目追求高收益，应多考虑长线理财产品，比如3年以上定期存款，或期限1年以上的理财产品。

“尽管收益率持续走低，银行理财产品优势仍然明显，是稳健型投资者青睐的理财工具。”某股份制银行理财师建议，投资者近期可购买期限3个月左右的产品，以便年底到期赶上岁末新产品的发行；或直接选择一款收益率5%以上、期限半年或1年的理财产品，以锁定较高收益。

主编：罗清锐 美编：陈海冰

专题

工行金融知识进万家宣传活动走进三沙

让驻岛军警民深入了解金融消费者权益保护等方面的知识

9月1日，工行海南省分行正式启动金融知识进万家宣传服务月活动，分别走进企业、学校、军营、社区等普及金融知识，近期更是将金融知识送至祖国最南端的地级市三沙市，为期一个月的宣传活动取得了较好效果。

服务收费清清楚楚公示

随着经济社会发展，大众对金融服务期望越来越高。作为存款人和金融消费者，大众更多的是从自己的合理金融需求能否被有效满足，金融知识的获得能否更加便利，金融权益能否被维护好、实现好，去体会和评价银行监管的好坏，进而感受党执政为民的宗旨。

海南银监局致力于提升银行机构金融服务水平，推进大众金融知识普及教育。工行三亚分行积极响应银监局的号召，在工行海南省分行消保办的指导下，专门成立了“送金融知识进三沙”宣传活动小组，由办公室牵头，选派熟悉业务的各专业部门工作人员和管辖的三沙支行员工组成宣传服务团队，按当地银监局的宣传要求，制定了宣传服务活动方案，确定了活动的内容和重点，充分做好宣传服务活动的各项准备工作。

在工行三沙支行营业网点，该行充分



工行工作人员在三沙宣传金融知识。

发挥营业网点日常宣传的主阵地作用，在大厅摆放了针对驻岛军警民编印的反假货币、电子银行、个人理财、用卡知识、个人贷款、银行收费标准、军人住房公积金贷款等方面的业务宣传折页，张贴宣传海报、易拉宝，播放了金融业务知识宣传片；同时，设立了金融知识咨询台，指定1名大堂经理作为日常活动的宣传员，对办理咨询业务的驻岛军警

民关心贴近生活的金融知识、金融政策进行答疑解惑，让驻岛军警民深入了解金融消费者权益保护等方面的知识。

手把手教军民识别诈骗

为让宣传活动走向纵深，工行三亚分行组织宣传服务团队利用9月19日至20

日的时，到三沙市驻岛部队、永兴社区渔村和市政府驻地永兴岛北京路设立宣传服务点，开展“送金融知识进三沙”集中日巡回宣传服务活动。

“原来陌生短信还可能是骗子发来的木马病毒链接，我以后不会随意点击陌生短信发来的链接或电话。”永兴岛渔民小莫偶尔会收到一些陌生短信，让他拨打相关

电话就可以获得奖品或是取回密码，听完银行工作人员的介绍，他恍然大悟。

据了解，在永兴社区渔村宣传服务点，工行宣传服务团队成员还分别向渔民兄弟讲解了非法集资的危害性和非法集资常见手段，教育渔民兄弟珍惜个人财产，远离非法集资，注意一些常见的金融电信诈骗手段及防范措施等。在永兴岛北京路宣传服务点，该行宣传服务团队成员分别向前来咨询的机关工作人员和外来务工人员，讲解了一些关于银行理财、防范金融电信诈骗、银行卡使用知识、反假货币、电子银行安全使用等金融业务知识，介绍了金融消费者权益保护方面的金融法规等。在驻岛部队宣传服务点，该行宣传服务团队成员针对部队官兵较为关心的军人住房公积金贷款、军人保障卡、军人理财知识等金融业务问题，除了介绍相关的金融业务知识和办理流程外，还对相关理财业务做了风险提示。

工行通过在三沙开展“送金融知识进海岛渔村、进军营”集中日巡回宣传服务活动，让长期驻守在祖国边陲海岛的军警民分享到一场普及金融知识的文化盛宴，深受驻岛军警民的欢迎。

在全省126个网点开展宣传

除了将金融知识送到祖国最南端的

三沙市以外，工行海南省分行高度重视本次宣传活动，编制下发了“防范诈骗”“防范非法集资”“识别金融诈骗常见伎俩”等十余种、共15万份各类宣传资料，在辖内18家分支机构126个营业网点统一开展宣传。通过LED播放宣传标语，在营业网点悬挂宣传横幅，摆放海报、易拉宝，发放宣传折页，并设立咨询台，由业务骨干现场解答群众的各类疑惑和提问。

在宣传形式上，该行省行营业部、三亚分行分别走进南航部队、榆林基地开展金融知识进军营宣传；省行营业部深入中石油公司、六龙巴士开展金融知识讲座；国贸支行借助进企业举办贵金属业务沙龙的契机，大力宣讲金融诈骗防范知识；海甸、新华、澄迈、万宁等支行深入海南大学、海口职业技术学院、澄迈小学、北师大万宁附中举办金融知识讲堂、有奖知识问答、体验式教育等活动；澄迈支行组织员工下到昆仑农场、永边村等老少边穷地区向农民工、村民开展辨认假币、防范诈骗知识的讲解，进一步扩大金融知识的普及面。

据了解，为期一个月的活动中，工行总共向17万名客户发送金融知识普及和风险提示短信，把金融知识送进了千家万户。(怡文 程莉)