

海陆丝路文化牵手 椰城古都旅游互动

中秋国庆海口邀客西安

火热欢快的《阳光海口》和《请常到海南来》用歌舞演绎出热情的邀约,当来来往往的人们正沉浸在热辣的歌舞表演中时,音乐突然戛然而止,表演者们“出人意料”地“一哄而散”……

9月25日上午,在人流稠密的陕西省西安市大唐西市博物馆景区,别开生面的“快闪”表演拉开了海口旅游走进西安核心景区促销的序幕,海口旅游促销团带去的精品旅游线路等产品也通过别样的演绎,像“快闪”的表演者一样快速的走进了现场观众的心中。



2015海口邀约“赶海去”国庆旅游产品推介会现场

细分式旅游推介抓住西安市民“眼球”

聚一堂“接收”了来自海口的相关旅游资源及产品的推介。

为了加深西安市民对海口旅游的形象了解与记忆,海口在此次旅游推介活动的设计上一环接一环,继专业买家讲座和景区路演之后,9月25日傍晚,海口旅游促销团又在西安市李家村万达广场组织了一场别开生面的以文艺演出为主体的现场特卖旅游推介活动。

“一个罗盘加一本《更路簿》,让中国

渔民在没有精确的航海图标和卫星定位系统的时代,顺利前往南海作业,并下南洋进行交易……”这一来自海南的文化符号,被生动地融入在当晚的歌舞表演之中,海口“赶海去”国庆旅游推介会在这浓浓的文化味中拉开帷幕。

演出的节目编排十分丰富,节目《一路南下》通过滑轮及自行车特技表演,向西安市民及游客发出了“一路南下”来海口畅游的热情邀约。在文艺节目表演中

间,海口穿插展示了“欢乐海岛自由行”落地自驾等特色旅游产品和部分特色楼盘。现场公布的报名优惠政策一经宣读,引得在场市民游客争相竞拍。

为了吸引更多的西安乃至西北地区游客国庆期间游海南,海口还现场通过微信视频对几项活动进行了全程直播,并且联合西安旅游百事通旅行社,推出了活动期间在西安387家旅游百事通门店报名“醉美海岛五星自驾美食之旅”和

“180度纯海双飞六日游”即可立减100元的优惠活动。

海口市旅游委相关负责人表示,借助“丝绸之路旅游年”的契机,此次海口以“赶海去”为主题开展一系列的针对不同受众群体的旅游推介活动,就是希望将旅游产品的营销与旅游企业的交流、文化与思路的串联融为一体,通过当地多平台的宣传使得海口旅游形象得到提升,让西北地区的市民更深入了解海口。

互换客源抢占西北旅游市场“桥头堡”

将迈入新的台阶。

“西安是海口抢占西北客源市场的‘桥头堡’,抓住‘丝路’文化的共通点,通过两地核心景区之间的互动与客源嫁接,将更有力地提升海口旅游产品地区影响力和辐射力。”海口市旅游委相关负责人说,近日中国城市竞争力研究会发布了“2015中国城市分类优势排行榜”,根据各项指标综合排名,“2015中国一带一路最具竞争力城市排行榜”前10位

的城市中西安与海口均榜上有名,这充分体现了西安与海口在全国城市竞争力方面影响力,也体现了西安在西北客源市场上具有战略性的重要地位。西安是全国重要的旅游客源输出地之一,也是海口的重要客源城市,城市与城市之间的强强联手,以及两地核心景区的营销聚焦,共同造势,对未来海口开拓以西安为中心辐射新疆、甘肃、青海、宁夏、内蒙的西北地区旅游市场有极大的帮助。

海口市旅游委相关负责人透露,除了举办促销活动外,海口目前正谋划未来能在西安或者其他重要客源城市落地宣传推广站点,“在旅游产品‘走出去’推广落地的同时,宣传也应同步‘走出去’并成长为长效的传播站点,通过这些站点持续传播海口旅游城市形象,展示优质生态旅游环境、推介优势旅游产品、开展旅游宣传活动,将让海口的旅游与营销在客源市场占据更有利的地位。”

景区带动 乡村联动

海口石山互联网农业小镇建设旅游先行

火山旅游便道完工了,传统火山民居开始改造了,火山口世界地质公园的人气越来越旺了……

今年5月,在省委常委、海口市委书记孙新阳的提议下,石山镇成为我省首个互联网农业小镇建设试点。4个多月的打磨,昔日的“石山”正逐步向“金山”转化。各项产业的推动正在稳步的进行中,而其中,旅游产业的进展尤为喜人,走在了前列。

因为“野菜包火山石板烧肉、烧黑豆腐”“野菜粥农家土鸡汤”等三脚村农家乐在美食网上走红,三脚村已经大面积种上了野菜。店家根据到访客人多寡,随时去地里采摘。

如今,在石山镇像三脚村村民一样吃上旅游饭的村民可真不少。还有更多的石山镇的村民,期待着旅游这碗饭能吃得更加“香”。他们相信等镇里的旅游便道开通,

会有更多人来游玩。

据介绍,这35公里的生产干道(旅游慢道)主要集中在施茶、建新两个行政村,今年5月以来,两村组织发动村民投工投劳改扩建道路,村民们无偿让出自家土地,原先仅1.5米左右的狭窄崎岖小道被拓宽为4.5米的宽阔干道。这条旅游慢道将同时贯穿石山镇的5个火山口、9个火山熔洞。外地游客可以骑着山地自行车穿梭在这条旅游慢道上,体验乡村生活。

在旅游慢道的串连下,石山小镇的乡村旅游正渐成气候。

火山口世界地质公园(即中国雷琼世界地质公园海口园区),2014年网络销售门票入园19505人,销售额682675元,而2015年1月至9月就已达32392人,销售额1133720元,较去年

年同期消费人次及销售额增长2.21倍。这是海南酷秀网络交易平台今天提供的最新数据。仅这一销售平台数据就可以看出,火山口世界地质公园的“人气”已经越来越旺。

景区相关负责人表示,石山建设互联网小镇,不但完善了周边相关的配套设施,也提升了石山地区的名气,吸引了更多游客前来景区观光,而游客接待量的上升同样也会拉动石山整个小镇旅游的人气。

如今,借着互联网东风,石山镇正充分利用当地的火山特色资源和文化,依托火山口世界地质公园,规划建设4A级乡村休闲旅游景区,引导农民利用古屋发展火山主题民宿,促进旅游业和休闲农业的深度融合,朝“火山风情旅游名镇”之路迈进。



众多游客在海口火山口公园游览。建强 摄

海口复兴城周末香市国庆开市

酷秀投百万打造网上推送及销售平台

海口复兴城中国香街的“周末香市”将于10月3日开市,为预热市场,海南酷秀传媒联合淘宝网投入100万元资金,打造海口复兴城中国香街周末香市网上平台,凡进驻中国香街周末香市造册注册、登记在录在摊主及商户,11月1日起均可以免费进驻酷秀传媒香街网及淘宝网进行推送及销售。

据了解,9月10日在海口复兴城中国香街举办的“周末香市”新闻发布会上,“周末香市”即将开市和限时启动“百年香店”追踪活动的消息一发布,相关主办方就收到了来自海口乃至全省将近500多家经营沉香、花梨和文玩的企业、店铺和个人的电话咨询和报名参与。

“这一系列探索都是为了提升海南

香产业以及文玩产业在旅游市场中地位,提高海南旅游消费的附加值。”海口复兴城相关负责人表示,为了通过旅游与人气带动促进商业的繁荣,复兴城从去年年底开始运营中国香街一期项目,并在海口市旅游委的指导下,以香街为看点策划包装并推出了一系列的旅游产品和沉香主题旅游线路。目前中国香街汇聚了来自海南、广东、福建、广西等省份以及东南亚等地的40余家沉香品牌旗舰店,全国75%知名沉香店在这里都能找得到。即将推出的周末香市主题为“传承、挖掘、弘扬、保护、品鉴”,意在以“香”为媒,让更多的游客因香、因花梨、因文玩了解海口,使中国香街周末香市成为海南旅游商品产业中的宝

贵品牌资源。

“香市的推出也是对‘海上丝绸之路香文化’的弘扬与复兴。”海口市旅游委相关负责人表示,在中秋、国庆假期即将到来前夕,香市主办方、酷秀传媒、淘宝网等多方又再次联手利用互联网资源预热市场,是一次利用“互联网+”的方式,探索如何解决海南香文化资源分布“散”、本土老字号品牌“少”、旅游配套服务水平“低”等问题。复兴城中国香街作为海口一个极具特色的旅游多元综合体,利用资源特色不断寻求创新推出周末香市,又启动了对老字号“百年香店”的挖掘、保护与弘扬活动,这不仅扩大了海南沉香文化的影响,也是一次促使中国香街迈向“中国香城”的重要铺垫。



活动现场人气爆棚

景区

海口观澜湖旅游度假区：

多项特色活动与优惠套餐

- 1、嫦娥与您一起猜灯谜、品月饼,更多大奖等你拿(9月26日-9月27日 18:00-18:30);
- 2、中秋趣味赛,团团圆圆赏月饼(9月26日-9月27日 11:00);
- 3、后羿射日(9月26日-9月27日);
- 4、陪家人一起走进民国大戏院 (9月26日-10月07日);
- 5、电影公社拍照+祝福语发送微信朋友圈,获取7个赞,可在大世界兑换精美纪念品一份(10月1日-10月3日);
- 6、民国大游行,带您穿越到1942年代(10月1日-10月7日);
- 7、中秋夜上海风情大型晚会(9月26日-9月27日 18:30);
- 8、红色摇滚歌咏仿秀(9月28日-9月30日 18:30);
- 9、迎国庆异国风情啤酒节(10月1日-10月5日 18:30);
- 10、晚会优惠套餐99元/套:12支啤酒+4种小吃+桌椅+近距离观赏表演(4人桌)(9月26日-10月5日 18:30-22:00)

海南热带野生动植物园：

“欢乐中秋国庆,有礼在动物园”主题优惠活动

- 1、“免票”优惠:中秋、国庆出生的游客当天入园凭有效证件可免费入园
- 2、系红绳送祝福:9月27日-10月7日游客可在园区火烈鸟餐厅门口的榕树系上亲手写上的祝福的红绳。
- 3、放和平鸽:10月1日当天入园的游客可在景区百鸟园区参加放飞和平鸽活动。
- 4、盖章有奖和丛林寻宝:10月3日入园的游客按门口发放的地图提示集齐所有印章可获得奖品。
- 5、有奖竞猜:10月4日在景区科普长廊参加问答活动回答正确的可获得礼品。
- 6、关注有礼:10月1日至10月7日用手机扫描景区二维码关注公众号即可获得礼品。

火山口世界地质公园：

游火山口最美照片评比活动

10月1日至10月20日期间入园游玩并关注公园微信公众号,将游玩过程中用手机或相机拍摄的认为最好的一张火山口公园照片发送至火山口微信公众号参与活动,经微信投票公开评比出一、二、三等奖并颁发奖品。

海口香世界庄园：

第三届万益香早分享节

9月25日至10月25日期间到海口市琼山区铁龙路香世界庄园消费的顾客转发指定文章到朋友圈,即可获得甜叶菊、薄荷、柠檬香茅草、香蜂草其中的任一款礼品,其中填写资料的尾位数字8的可获得价值300元的真人CS套餐券。

酒店

海口万豪酒店:推出“暖冬”套餐,点餐的顾客可以获赠1次价值663元2位成人豪华海鲜自助晚餐、抵店欢迎饮料果篮、自行车游乐1小时(1辆双人或2辆单人),以及免费使用酒店生态泳池、儿童泳池、温泉泡池和健身房、酒店室内和户外儿童乐园等优惠便利。

海南新国宾馆酒店:推出“新国周末欢乐游”、“氧生之旅”、“家庭游亲子套”等家庭套餐,客人根据不同的需求选择可以享受海上帆船、海边有氧脚踏车观光、中西式自助早餐赠送、天然养生温泉、健身房、私家影院、户外泳池等体验项目。

金海岸罗顿大酒店:10月1日至10月7日期间,散客协议客户及旅行社散客预订酒店高级客房和高级商务客房的,可享288折价、300含早的优惠价格。

金色阳光温泉度假酒店:推出“金色金秋度假套餐”,点餐的客人可以获赠价值178元/张的自助烧烤券2张。

锦江之星海口金牛岭公园酒店:国庆期间入住商务A和商务标准A房的可享受9折会员优惠。

海南太阳城大酒店:9月25日至10月8日,高级商务房328元/间。夜,连住两晚298元/间。夜,连住三晚及以上则为288元/间。夜。

黄金海景大酒店:即日起至10月31日推出三款预订客房优惠套餐。

海南鑫源温泉大酒店:10月1日至10月7日推出温泉浴疗特色房并赠送现金消费券1张或户外温泉券2张,同时在三楼中餐厅推出系列消费满额赠礼优惠活动。



复兴城中国香街夜景