重拳打违 攻坚三年

我省前三季度拆违超500万平方米，将加强拆违后场地处置工作

拆掉违建还要“吃”掉垃圾

本报海口10月9日讯（记者邵长春 通讯员成和军）记者从省住房和城乡建设厅了解到，截至9月30日，今年全省共拆除违法建筑面积约505万平方米，其中自6月1日以来全省共拆除违法建筑约326万平方米，比去年同期分别增长121%和240%。随着整治违法建筑行动的深入，拆违后的建筑垃圾处置问题引起社会各界的关注，省政府主要领导做出批示，要求加强拆违后场地处置工作。

近日省整违办和省住建厅组织海口、三亚两市整违办、环卫局、执法局和相关建材企业，并邀请住建部科技发展促进中心相关专家，就建筑垃圾清运和资源化综合利用工作进行专题研究。

针对拆违后的建筑垃圾问题，我省提出要尽快出台相关法规，统筹建筑垃圾收纳场地规划建设，规范建筑垃圾收集、运输、回填、消纳和利用等各个环节运行监管体系，加强扶持政策的配套，推进建筑垃圾资源化利用，加大建筑垃圾处理相关法律法规和政策的宣传力度等工作措施，并逐步落实。

各市县及相关部门也扎实开展整治违法建筑三年攻坚行动。海口市将整治违法建筑工作列为“双创”工作考核的重要内容，在该市“双创”指挥部专门设立整违组，每周在市“双创”领导小组会上通报整治违法建筑工作进展情况，并对各区违建整治工作进行点评，督促各区加大整治力度。

三亚市认真研究拆违后建筑垃圾处置办法，正在规划建设一座总投资约1.42亿元、具有国内领先技术的建筑废弃物处理厂，该项目预计2015年底完成招投标等前期工作，2017年投入使用，处理规模50万吨/年，项目建成后项目资源化率可达80%以上。该项目的建成，将从根本上解决拆违后建筑垃圾处理难题。

陵水则利用卫星遥感监测图斑辅助整违工作，并采取拆除、复绿等方式对侵占农田、耕地的违建进行集中整治。保亭出台了一系列整治违法建筑办法，建立了监督考核、约谈问责工作机制。省农垦总局安排400万元专项工作经费，作为各农场开展宣传教育、调查摸底、辖区内巡查防止出现新增违法建筑等工作的经费补助。

海口灵山镇15宗违建被依法强拆

本报海口10月9日讯（记者许春媚 特约记者梁崇平 通讯员蔡英 陈建宇）今天，海口市美兰区组织联合执法队伍，依法强制拆除了灵山镇南排村顶风抢建的15宗违法建筑，拆违总面积10688平方米。在拆除行动中，个别村民行为过激，美兰区及时妥善处置。

拆违行动得到了多数群众的理解和支持，但仍有少数群众采取泼洒秽物、阻挡拆违机械进入现场等方式进行阻挠，个别违建当事人行为过激。

据介绍，南排村即将启动棚改项目，是违建防控的重点部位。近几个月来，部分当地村民在未取得报建手续的情况下，擅自进行违法建设，引起了相关部门的高度重视，并组织人员到现场进行处置。灵山城管中队一名队员告诉记者，该中队多次进村入户叫停施工，做有关当事人的思想工作，要求当事人自行改正，停止违建施工，却遭到部分当事人的拒绝。在屡教不改的情况下，城管中队采取了切割钢筋、拆除脚手架、扣押施工工具等控违措施，但违建当事人仍继续偷建抢建。一直到10月初，南排村还有村民继续违法建设。

“采取过激行为阻挠执法行动不可取。”美兰区相关负责人表示，为确保棚改项目顺利实施，美兰将继续采取措施防控该片区违建。今天拆除的违法建筑，城管部门已经依法向违建当事人下达初查、停工、责令限期改正等执法文书，完成了相关法律程序，然后依法对其进行强制拆除

省文体厅召开座谈会
问计影视产业发展

本报海口10月9日讯（记者陈蔚林 通讯员刘瑾）为贯彻落实省委、省政府关于发展十二个重点产业的战略部署，着力推进海南文化体育产业快速发展，今天上午，省文体厅在海口召开了全省影视产业发展座谈会。

会议介绍，海南是天然的摄影棚，发展影视产业具有得天独厚的优势。目前，海南有影视制作机构89家，从业人员近万人。近几年来，推出了不少深受国内外观众喜欢的精品力作。会上，与会人员紧紧围绕如何快速发展我省影视产业建言献策，从提高审批速度、设立影视产业发展专项基金、出台影视产业扶持政策、抓影视精品创作和人才建设等方面提出了意见和建议。

会议指出，省文体厅要致力于成为影视企业的娘家，不仅要锦上添花，更要雪中送炭，特别是要主动作为，提高服务质量；要致力于成为影视企业的花房，坚持“百家齐放、百家争鸣”的社会主义文化向前发展的战略性方针，确保影视产业发展的正确导向，并通过优化审批流程、出台相关扶持政策、与省金融办共同研究解决企业融资难等措施，大力培育海南影视产业健康、快速发展；要致力于成为影视企业的驿站，搭建影视行业交流平台、加强人才建设，通过“走出去”和“请进来”等方式对影视企业员工进行培训。

定安林下经济 绿山富民

10月9日，定安县龙门镇石坡村农民郑作富在自家院子果树下养鸡，他家年出栏的鸡1万只左右，国庆期间出栏一批，收获不小。石坡全村315户人家家家养鸡，年出栏鸡肉达70多万斤。

近年来，定安县积极引导农民发展林下经济，走出了一条绿色生态和农民增收相结合的特色路子。

本报记者 苏建强 摄

《海南省会展业发展专项资金管理暂行办法》下月实施
办会展最高奖励150万元

本报海口10月9日讯（记者罗霞）省政府办公厅近日印发《海南省会展业发展专项资金管理暂行办法》，自2015年11月1日起实施，我省会展业发展专项资金通过股权投资、贷款贴息、奖励方式支持会展业发展，单个会议、展览、节庆活动最高可获150万元奖励。

会议、节庆奖励标准为：对于参会人数在500人（含）以上，省外（含境外）参会人数比例不低于80%，会期在1天（含）以上，活动期间安排住宿使用三星级以上宾馆（或相当于该星级标准的宾馆）总间数达到500间夜数的会议、节庆，按三、四、五星级宾馆分别给予每间夜80元、100元、120元奖励。使用多星级宾馆的，可合并计算。单次活动奖励金额原则上不超过150万元。

展览奖励标准为：在海南省连续举办，展期在3天（含）以上，并且省外参展商的标准展位数（标准展位为9平方米/个，特装展位按标准展位折算，下同）比例不低于30%的展览，第1至6届每届实际展位数达到300个标准展位的，省外展位按每个标准展位800元给予奖励，省内展位按每个标准展位400元给予奖励。展览较上届标准展位数增加的，每增加一个标准展位再增加奖励200元。配套专业展馆的室外展位数按照0.5的系数折算成标准展位数计算。对一次性展览视同第一届。已举办若干届的，仅对未满六届的展览按上述标准奖励。连续举办6届以上的展览，从第7届起，只对实际展位数达到1000个标准展位以上的增量部分按每个标准展位200元给予奖励。单次展览最高奖励金额原则上不超过150万元。

展馆运营奖励标准为：展馆单位承接展览，每次展览实际展位数量达到300个标准展位，且展期在3天（含3天）以上的，按每个展位60元给予奖励。展馆运营奖励采用合并计算的方法奖励。

获得国际会展业认证奖励标准为：加入国际展览业协会（UFI）、国际会议协会（ICCA）等国际性组织后，对取得UFI、ICCA认证的机构或项目，一次性给予5万元奖励。

三亚17家房产商今天亮相郑交会

关注 2015三亚旅游度假房地产推介

本报郑州10月9日电（特派记者于伟慧）今天上午，在第二十一届郑州商品交易博览会（以下简称郑交会）展厅，来自三亚的旅游地产企业工作人员正在抓紧时间布展展会现场。10月10日，来自三亚的17家房地产企业将在三亚市房地产协会的组织下，将组团亮相郑交会。

为了更好地展现三亚旅游房地产的形象，吸引更多的岛外人士来三亚置业，今年三亚市政府积极组织房地产企业到省外推介，先后到成都、哈尔滨和大庆，本次郑州推介活动是2015年三亚旅游房地产推介第四站。据了解，在郑州推介结束之后，三亚岛外房地产推介还将赴天津和北京两地。

数据显示，今年1-8月份，三亚房地产共完成投资288亿元，同比增长34%；商品房销售网签面积95万平方米，同比增长22%；销售金额188.9亿元，同比增长7%。

三亚房地产销售数量上升，意料之外却又在情理之中。业内人士表示，三亚作为中国唯一的热带度假旅游目的地，良好的自然资源、优美的生态环境、不断增长的游客量，使得三亚的地产具有不可代替性和稀缺性。与此同时，三亚多年来坚持走旅游房地产岛外推介之路，也为三亚旅游地产销售打下了良好的基础。

三亚市房地产协会秘书长刘树国介绍，每次走到岛外推介，前期都会做大量的购房意向调查，北京、天津、成都等地都是到三亚购房置业意向十分强烈的城市，本次推介活动选在郑州，也是在调查的基础上做出的决定，房地产企业十分看好郑州的市场，认为其极具开发潜能。

“许多患有冠心病、老年慢性支气管炎、肺心病、脑血管疾病的朋友，来到三亚后发病率都大大降低，三亚的好空气比什么特效药都管用。”河南籍老人张成芳退休后，干脆将家中的房子卖掉，举家迁往三亚购房养老，这次三亚房地产到郑州来推介，老人成了义务宣传员，到处告诉街坊邻居到三亚购房养老的好处。

“三亚市的房地产市场与国内很多城市不一样，85%的购房者来自于岛外。同时，游人的季节性非常强，11月中旬开始，随着北方天气逐渐寒冷，三亚就进入了旅游旺季，也是房地产销售的旺季。”三亚亚龙湾壹号房地产公司置业顾问王文娟介绍，大量外地人前来购房，在推动房地产市场发展的同时，也打响了三亚“生态宜居之城”的美誉。

好山好水好空气，是吸引岛外人士的一个因素，与此同时，随着三亚今年以来开展的城市“双修”，也为三亚房地产带来了更大的机遇。

丽星邮轮重回海南
“天秤星号”将以海口为母港

本报海口10月9日讯（记者杨春虹）丽星邮轮重回海南，旗下“天秤星号”邮轮将从下月4日起以海口为母港，展开为期5个月的新航季，提供三天两晚及四天三晚到访越南的多条短途航线，直至明年3月30日止。

逢周三、周五出发的三天两晚越南下龙湾航线，以及逢周日出发的四天三晚越南岘港、顺化航线，将进一步吸引海南周边地区的旅客——不需颠簸周折就可以从家门口出发，享受邮轮之旅，而且只需身份证便可参加出境游。

“天秤星号”到访的越南下龙湾、岘港和顺化是亚洲著名的旅游胜地。邮轮旅客可安坐船上游览越南最负盛名的下龙湾，感受这个世界自然遗产的风貌，而岸上行程亦包括了景色醉人的岘港美溪海滩，以及顺化的皇城陵墓等热门景点。

海南3起问题被通报

◀上接A01版

3、海口市秀英区石山镇和平村党支部违规发放补助问题。2015年6月30日，海口市秀英区石山镇和平村党支部书记钟振朴主持召开和平村党支部党员大会。会议期间，有部分党员提出开会应该发放补助和安排吃饭。随后，钟振朴主持召开村党支部委员和村委会干部中的党员临时会议讨论决定，给当天参加会议的82名党员发放误工补助每人100元，合计8200元。2015年8月27日，和平村党支部将8200元补助款收回并存入该村委会账户。2015年9月8日，海口市秀英区纪委给予钟振朴党内警告处分。

大力养殖鳄鱼龟、石金钱龟，全县渔业养殖年产值达上亿元
琼中农民“水中捞金”

本报营根10月9日电（记者王培琳 通讯员李珍）“养鱼让我们大家发家致富有了依靠，这罗非鱼养活了我们几家人呢。”站在50亩的罗非鱼养殖池塘旁，望着阳光照射下白花花的水面，琼中黎族苗族自治县湾岭镇鸭坡村农民蔡柳眯起眼睛，禁不住感叹道。

蔡柳是琼中水产养殖产业的致富带头人之一。近几年来，在琼中“菜篮子”工程建设相关扶持政策的引领下，蔡柳积极利用池塘改造补贴资金实行罗非鱼标准化养殖，并于2014年与8家养殖户一起成立了罗非鱼养殖合作社，每年罗非鱼产量达350吨。

蔡柳的罗非鱼合作社产出除了能满足琼中城乡居民日常“菜篮子”需求外，还提供给定安、海口等市县罗非鱼进出口加工厂，年产值300多万元，纯利润可达70万元，并带动周边农户16人参与罗非鱼养殖。

几年前，琼中水产养殖主要是粗放粗养方式，规模小、品种少、产量低、效益差。2013年后琼中水产养殖进入了较快发展期，亩产量有了很大提高。近年来，琼中先后建起鳄鱼龟养殖示范基地、石金钱龟养殖示范基地等，并推广“稻鱼共生项目”，效益开始显现。2014年，琼中渔业总产量1.16万吨，总产值1.16亿元。今年上半年，琼中渔业总产量6031吨，总产值4221.7万元，同比产量增长14.8%。

据琼中渔业局负责人介绍，琼中是海南“三江之源”，宜渔面积达9万亩，截至2015年8月，全县水产养殖面积1.6万亩，预计全年总产量1.21万吨，总产值1.089亿元。

坚决把“增绿护蓝”的责任扛在肩上

◀上接A01版

大力发展乡土树种、珍贵树种和景观林业，积极营造多树种混交林，提高造林绿化质量。此外，要加强生态薄弱地区绿化，采取退耕还林、退果还林和发展红树林等措施，扩大绿化面积，着力提高西部地区森林覆盖率；大力推广先进造林模式，加强低效林更新改造，努力提高人工林生态质量和经济效益，坚持开展造林绿化“回头看”活动，巩固绿化造林成果。

会议还明确提出，今年全省植树造林计划为30万亩，并强调全省各级有关部门要全面做好森林防火工作，维护森林资源安全，确保圆满完成“绿化宝岛”大行动工程建设任务。海口、文昌、琼海、陵水、东方和岛东林场等市县单位在会上作了经验交流发言。

省直各有关单位、各市县有关负责人及林业系统的主要负责人参加此次会议。

中国商标品牌节 海南馆招展完成
我省190多家知名品牌企业参展

本报海口10月9日讯（记者张中宝 通讯员陈建丽）由中华商标协会和海口市政府共同主办的2015中国国际商标品牌节（以下简称商标节）将于10月16日-19日在海南国际会展中心举行，目前各项筹备工作正按计划顺利推进，海南展馆已完成招展工作。

自2014年11月海口市会展局成功申办今年商标节落户海口举办后，该局与海口市工商局开展商标节的各项筹备工作，把商标节作为助力海口发展、加强与新海上丝路沿线城市以及东盟国家合作共赢的重要平台来精心打造。

海南地区招展工作由海口市工商局负责，中华品牌博览会海南品牌企业馆目前招展工作进展顺利。海口市工商局副局长林书连介绍，目前包括海口在内的我省19个市县已经确定全部参展，全省已有包括椰树、昌之茂食品、南国食品、春光食品、拾味馆、力神咖啡、威特电气、京润珍珠等190多家知名品牌企业参展，展位已达225个，它们将借助商标节平台，宣传展示企业形象，同时借鉴其他驰名商标经验，做大、做强自身品牌。

海口市会展局局长吴家宏说，本届商标节形式多样，内容丰富，来自全国各省市工商系统和参展企业的代表预计超过1000人，为此将加强与公安、消防、交通、医疗、宣传等各有关部门的通力协作，营造一流环境，提供一流服务，办一流商标节。

他介绍，此次商标节除了举办各种相关商标品牌的主题论坛会议之外，还有中华品牌博览会，其中设置了海南品牌企业馆，将集中展示琼州百景、海南地理标志商品、海南老字号区、海南驰（著）名商标企业、特色品牌企业、风采和产品，将在海口呈现一场规模大、规格高、影响广的商标品牌盛会。

据了解，中国国际商标品牌节自2005年起，已成功举办六届，本届商标节形式多样，内容丰富，主题是“实施商标战略，发展品牌经济”，主要由中国商标年会（主论坛）、中华品牌博览会以及一系列主题活动构成。

海南1.6万人次志愿者服务黄金周

本报海口10月9日讯（记者陈蔚林 通讯员杨子超）记者今天从省志愿者协会获悉，国庆黄金周期间，我省近1.6万人次志愿者积极投身到应对台风“彩虹”和服务黄金周等志愿服务行动中，累计服务时长近9.5万小时。

国庆期间，在全省机场、港口、动车站、汽车站、景点景区等场所，都可以看到身穿蓝马夹的志愿者身影。他们为广大市民和游客提供“文明交通劝导”“旅游景点、景区文明引导”“关爱行动”“助残行动”“志愿服务进社区”等常态化志愿服务，以及“双创”行动、护蓝行动等具有本地特色的志愿服务，并在游客较为集中、人流量较大的区域设立志愿服务站，提供交通引导、文明劝导、旅游信息咨询等志愿服务。

值得一提的是，为了应对台风“彩虹”，10月3日，省志愿者协会第一时间向全省志愿者发出倡议，号召各级团组织、志愿者组织要按照省委、省政府的统一部署，协助有关部门积极做好应对“彩虹”志愿服务工作。海口等市县团委紧急启动抗击台风志愿服务应急预案，市、区两级青年志愿者组织和民间志愿服务组织积极组建抗风志愿服务队，做好抗风服务工作。

各市县、高校和社会组织志愿者们还组织开展了学业辅导、亲情陪伴、爱心捐赠、关爱孤寡老人、科普法律宣传、爱心家电维修等志愿服务活动。

冯小刚电影公社 国庆期间受热捧

本报讯（记者王黎刚）记者从观澜湖华谊冯小刚电影公社了解到，因受到“彩虹”的突然搅局，海口观澜湖华谊冯小刚电影公社接待游客人数与去年同期相比略有下降，但因其极具文化特色且丰富多彩的演艺节目而受到岛内外游客的热捧，魅力不减。

“十一”黄金周期间，海口观澜湖华谊冯小刚电影公社准备了丰富多彩的活动。啤酒狂欢节钓啤酒、猜灯谜、拍照发微信朋友圈获点赞赢礼品等精彩互动环节惠赠游客。丰盛的大餐喜迎八方来宾，将秋之美融入其中，让人流连忘返。电影公社国庆期间推出的十项活动分别是嫦娥与您一起猜灯谜、品月饼、拿大奖；中秋趣味赛、团团圆圆钓月饼、后羿射日；陪家人走进民国大戏院观看热映大片；大世界民国纪念品大放送；民国大游行；中秋夜上海风情大型晚会；摇滚歌模仿秀；异国风情啤酒节等。