

# 回归自然，感受纯朴民俗 乡土文化魅力点睛乡村游

■ 本报记者 蔡倩

国庆黄金周7天，我省乡村旅游接待62.33万人次，同比增长7.91%。数据显示2015年上半年，全省乡村旅游共接待游客452.13万多人次，乡村旅游收入17.27亿元，接待游客数和乡村旅游收入连续保持年均15%以上增幅，而这个黄金周，即使受台风“彩虹”的影响，海南乡村游的热度依然丝毫不减。

各县市在国庆期间推出的一系列乡村旅游景点受到游客追捧；海

口市十大名村、万宁文通村和竹埇村、文昌的八门湾和葫芦村、定安的“百里百村”，琼海的龙寿洋田野公园和北仍村、三亚槟榔河村、儋州峨蔓镇盐丁村、临高县的溪尾村、白沙的天涯驿站、琼中的什寒村、五指山的水满乡新村等乡村旅游点，每天游客络绎不绝。

海南乡村游热度逐年攀升，进而激活本土乡土文化的传承与延续，而乡土文化又成为乡村旅游中画龙点睛的一笔，两者形成了良性的互动。

## 乡土记忆成旅游资源

下南洋的“番客”之家摇身一变，成了游客之家。在文昌市东路镇葫芦村里，许多装饰着雕花木窗、青砖白瓦的房子错落有致、雕龙画凤、拱门连廊，旅游开发特色十足。游客来到这里，总能体会到鲜明的本土特色。“节假日来葫芦村，没想到农家乐馆这么受欢迎，太难订了！”广西游客吴女士国庆假日到葫芦村度假，对这里特色鲜明的农家民宿情有独钟。

徜徉在百亩荷塘、千亩稻田间，观望成千只鹭鸟飞翔，在树下水边垂钓，进果园采一捧开胃柠檬，或在生态大棚菜园中摘新鲜瓜果，再入住别具一格的农家客房，在蛙鸣鸟吟中进入甜甜的梦乡……“在这里有童年的记忆，这次还带小孩来骑水牛，对于我们是怀旧之旅，对于下一辈则是新鲜的体验了。”海口市民符雨与家人



万宁文通村。 本报记者 张杰 摄

## 乡土节庆引游客体验

“到会山去赶集！”赶集日逢黄金周，琼海市的会山镇今年大不同。每月1日和15日，都是会山镇大赶集日。而在今年国庆黄金周首日，琼海市会山镇举办了“旅游赶集日”系列活动，吸引了大量省内外甚至国际友人前来游玩，感受这里的黎苗风情。

白色为底的苗屋外壁，被勾画出一张张惟妙惟肖的巨幅画卷。鹅卵石铺就的小道一直伸向“朋莱湾”（苗语“约会”），万泉河水就从冠盖亭旁的河滨休闲园林中流淌而过，村中竹园曲径通幽，射弩场不时传出游客的笑声。射

弩、套鸭、酿酒、苗绣、民族风情的欢歌热舞，黎苗文化展览、苗族小吃展、苗绣公益展，各类活动让游客们应接不暇。恢宏壮观的场面，多姿多彩的表演，堪称黎族苗族文化之大观。“这样欢乐的节日，非常有感染性，今天真的太开心了！”来自海口的游客黄菊已经不是第一次来会山镇，这次，她还带了几位好友一同游玩。

乡土节庆搅动民俗游，用土味挣人气，这同样是海南乡村旅游的亮点之一。春节过后的军坡节是最具海南特色的文化习俗，每年都会引得许多自驾游

客和摄影爱好者前往感受，同时带动当地乡村游的火热。“军坡节是海南最热闹的节庆，一些在外的华侨即使春节不返乡，军坡节一定要回乡庆祝。”说起本地特色文化，海口市民李航认为，以军坡节、换花节、三月三为代表的海南本土文化，富有地域特色，具有感召力。

随着社会经济发展和人民生活水平提高，曾经在山野乡村顽强生长的民情民俗，正悄悄走进现代生活，而运用市场行为给民俗节日、民俗文化注入富有活力的元素，则是尽快提升和发展民俗旅游的有效途径之一。

## 乡土文化为乡村铸魂

“琼海的每一个小镇建设都体现了不同的文化，每到一处都有不同的体会。”趁着国庆长假，湖南游客马彬把琼海的风情小镇玩了个遍，对于海南乡土文化又多了几分了解。

千年渔村潭门港，渔民祖辈靠打鱼为生。在街道改造中，路灯被打造成桅杆模样，吊着一只只圆形灯笼，仿佛在瞭望着大海。船舵、铁锚、贝壳等海的元素被镶嵌在立面中，犹如一个个装饰音符，重新叩响渔民的内心深处。在千年古邑塔洋，青瓦白墙与红木门窗构建的民居，让街道如明朝小巷，流连

间仿佛可听“小楼一夜听春雨，深巷明朝卖杏花”的“小城故事”……“一镇一风情”，乡土文化的延续，让人与传统不再疏离。

“这些各具风情，独具特色的小镇，使海南国际旅游岛的形象更加丰满，内容更加丰富，吸引力更加提升。”对于乡土文化十足的海南特色风情小镇，海南省旅游协会秘书长王健生十分看好。

“海南打造旅游特区中特别提到特色文化天堂，海南的时尚酷文化、生态文化、慢生活的市井文化等各具特色。”

知名旅游专家魏小安认为，海南旅游特区建设要重点开发休闲度假产品，着力文化等软实力开发建设。

在海口经济学院旅游研究所所长刘荆洪看来，乡村旅游的打造，特色文化是亮点。“海南乡土文化品牌，具有文化经济与精神的双重价值，能够提升海南的文化影响力。”刘荆洪建议，乡村旅游在文化特色上下功夫，首先要考虑海南海洋文化、历史文化、民俗文化、南洋文化、移民文化的背景、环境，文化的历史与现实的融合、创新。

## 旅游城市国际化路在何方？

■ 陈淑夏

旅游城市国际化，近年来成为中国众多旅游城市追求的一个目标。

国际化的旅游城市是旅游城市发展的高层次阶段——国际美誉度高，城市化功能强，旅游产业发达，城市管理水平高，对国内外游客的吸引力自然就加大了。因而，走向国际化是21世纪中国旅游城市的发展方向。

由廖民生教授携同9位研究人员，推出的旅游经济最新著作——《中外旅游城市国际化战略与案例》，致力于探究旅游城市国际化的路径。全书采用大数据、新思维，从最基础、最原始的数据分析开始，运用国际化视野和全球化大局观，来揭开旅游城市国际化的雏形、发展脉络和趋势。

该书由经济科学出版社出版，被业界评为旅游经济政策制定者、旅游城市方案规划者、地方政府领导者的参考文献。

对于关心旅游经济的人，这是一本可读性很强的读本；对于旅游学院的研究人员，是很好的案例素材；对于困惑未来发展的旅游城市规划者，这是一本寻求方向的重要指南。

如何基于全球格局，全方位解读旅游城市国际化现状。正如作者在书中所指出的，“国际旅游城市的出现和发展，将大大加强以城市为支撑，点线面结合的区域旅游业的发展和国际旅游目的地的形成，因此，各国都把建立国际旅游城市作为新一轮参与世界旅游业和全球经济竞争的重大举措而积极培育。”

作者认为，中国未来旅游城市国际化的发展程度，取决于对国际经验的借鉴，也取决于对自身旅游城市国际化发展历程的总结和对未来路径的科学规划。

美国、法国、英国等旅游城市国际化成功案例值得研究、探寻和解析。故该书用了近一半的篇幅对12个国家12座名城的国际化进程加以论述。

深入对比研究，纵横分析中外国际化旅游城市促进政策。旅游国际化进程具有阶段性，不同阶段的旅游目的地应使用相应的评价标准来评价。作者梳理了国内现行的各级评价标准，介绍了各评价指标的使用原理。

中国旅游城市国际化过程中存在哪些问题，怎样结合国际经验来解决问题是作者多年来一直思考和探寻的核心内容。本书在第三章中总结了目前我国旅游城市国际化所面临的三大问题，并从旅游经济的角度出发，给出了探讨研究问题的方向。

第四章作者围绕旅游城市国际化发展的路径选择和应对之策，旅游企业层面的路径选择和应对之策两个不同层面展开探讨。第五章中，作者根据收集的大量相关资料，将欧盟、拉美国家等七个地区的促进政策与我国进行对比分析，研究其成功的原因，作为借鉴。

全篇资料充沛，分析角度多样化，趋势探讨有理有据，非常值得一观。

系统理性思考，详实剖析国内外旅游城市国际化案例。值得一提的是，廖民生教授用长达十几年的时间，阅读了浩如烟海的珍贵资料；同时他还亲自赴澳大利亚、英国、法国、美国、德国、俄罗斯等国家调研，与大量城市政策制定者沟通交流，学习经验。

在本书案例分析阶段，廖民生博士引述大量国内旅游城市相关资料和当代权威文献，以及亲身考察经验，特别选取了四个历史悠久、特点鲜明、各有差异的旅游城市作为案例进行SWOT分析。其中三亚因其地理位置特殊、实践经验丰富等原因，成为本章节的重头戏。

以开阔的胸怀去总结其丰富的经验，从全球经济化角度解读旅游城市的发展定位、发展方向和发展战略，辅以大数据的定量分析和定性研究、SWOT分析、数字模型研究，这一章节足以展现出本书的理论价值和实践价值。

打破旧有格局，用哲学思想科学编排章节内容。本书在编排上进行了多次的精简，力求文字通俗易懂，“理论”与“方法”一目了然。最终，在众多学者的通力阐释下，旅游城市国际化的进程被准确描绘。

每年出版的旅游经济专著很多，观点与理念纷繁复杂，一部好的旅游经济著作应该是一个透过现象看本质的书。作者所编著的《中外旅游城市国际化战略与案例》，正是一本揭开旅游城市国际化本质的书。

扫一扫  
了解更多旅游资讯



查找公共账号“海南日报旅游周刊”  
或者搜索微信号“hnrblzyk123”  
即订阅旅游周刊微信公众号  
了解更多旅游资讯

国庆黄金周7天，  
海南省乡村旅游接待  
**62.33万**  
人次



数据显示2015年上半年，海南省乡村旅游共接待游客  
**452.13万**  
多人次

乡村旅游收入  
**17.27亿元**  
同比  
**7.91%**

接待游客数和乡村旅游  
收入连续保持年均  
**15%**以上增幅

图表/庄和平

# 没有“虾胡闹”，没有“蟹横行” 三亚连发“紧箍咒”管住天价海鲜

■ 本报记者 黄媛艳

“大虾多少钱一斤呀？”10月8日晚，刚在三亚益龙海鲜店落座，游客武杰问身旁的服务员。服务员笑答，“我们每种海鲜都有价格牌，品种不同的海虾您可以根据自己的需要选购，所有的价格都不高于最高限价。”

管住大虾，管好海鲜排档宰客这个旅游业的“顽疾”，三亚举一反三，今年连发多个“紧箍咒”，牢牢压制违法违规经营者。

## 防微杜渐 不给违规商家可乘之机

为杜绝“天价”海鲜，三亚在全国率先实施平均差价率管理，不让海鲜排档有虚标高价的空间。同时，三亚物价局官网、“三亚发布”每天公布海鲜最高限价，方便游客明白消费。

三亚的海鲜排档必须明码标价，若发现其标价超出上限，即被视为牟取暴利行为。”三亚市物价局副局长陈金波透露，平均差价率并非一成不变，三亚每年会根据实际情况进行调整，今年差价率调整后的四个档次有别于以往的三个档次，此举旨在兼顾低端消费。

如何防止海鲜经营者虚高价格、以

假换真？三亚先后推出“一物一图示明码标价”，启用“三大系统”（电子点菜系统、价格电子显示屏、POS收银系统）。

监管与违规的“较量”还在持续，扫一扫“二维码”被派上用场。

“为防止商家偷换海鲜品种标识价格牌，三亚借用科技力量，实施海鲜标准信息手机短信（微信）咨询举报系统。”三亚市有关负责人透露，现在消费者只需通过手机操作，关注“三亚市海鲜标准信息”微信号并输入相应的海鲜数字组合，发送手机短信到指定号码，或是扫描海鲜价格标签上的二维码，就可自主查询识别海鲜品类是否和自己所点的海鲜品类一样，并和当天的海鲜排档海鲜品类指导价格进行对比，查询商家是否诚信经营。

铁拳治乱

不给“以身试法者”留机会

旅游市场涉及面广，难免会有一些“以身试法者”，对于此类人员，三亚的“铁拳”不手软。

“海鲜排档只要出现恶意欺客宰客等违法违规行为，直接依法‘一次性死亡’，不仅会被吊销营业执照，一次性扣除信用保证金、经营场所将不得再作为餐饮、水果行业的经营场所使用，还可

## 柔情监管 引导诚信经营蔚然成风

防微杜渐，方能减少问题发生。三亚对于海鲜排档的管理，近乎“近身肉搏”。

每次节假日前，三亚工商、旅游等部门，都会约谈海鲜排档、水果经营场

所业主，所有海鲜排档签订责任状，打“预防针”；假日期间，一人一店近距离监管；全市成立90个暗访组，多部门联动执法，不定期突击检查……

铁腕治市，也有“柔情”相伴。三亚疏堵结合，引导商家诚信经营，鼓励游客安心消费。

“目前，三亚邀请星评员，对海鲜排档进行分级管理，根据品质、服务等，评定三星级至五星级不等，首批30家星级商家已在‘十一’前产生。”三亚副市长许振凌表示，三亚海鲜排档星级评定工作由行业协会牵头，让诚信经营的商户获益，形成一个“政府+协会”联合治理的模式，将优秀的海鲜商家进行分级管理，为游客和市民推荐诚信经营安全消费的海鲜商家信息，形成“游客识证消费、商家认证管理”的良好氛围。

当然，星级海鲜排档只是“温柔的第一招”，三亚陆续提供温馨服务：鼓励建设一批上规模、上水平的海鲜排档，可容纳万人同时消费的三亚火车头海鲜广场投入运营；结合在线旅游的特点，三亚海鲜服务平台——海鲜网上线试运行，全方位为网友三亚海鲜消费护航……

三亚的一套套“组合拳”，其实，只为市民和游客可以放心享受“海之美”。



顾客在扫描价格标签上的二维码查询海鲜信息。 本报记者 武威 摄