

千年古丝路 又闻驼铃声

“一带一路”大型采访报道·甘肃

海南日报报业集团、海口市委宣传部、海口晚报社联合主办 海航集团特约

开栏的话

为进一步延伸国家“一带一路”战略报道,全景式展示“一带一路”战略为沿线省区市带来的新机遇、新梦想,由海航集团

特约,海南日报报业集团与海口市委宣传部、海口晚报社共同启动“千年古丝路 又闻驼铃声”大型采访报道活动。

报道组10月14日走进第一站——古丝绸之路的交通要冲、中国丝路文化和长城文化的交汇点甘肃嘉峪关。

从单一资源型城市到工业、旅游业“两条腿”走路,千年丝绸之路上的钢铁之城再现新魅力

嘉峪关：戈壁明珠发“新芽”

■ 本报特派记者 罗孝平 吕岩 李科洲 马珂 海口晚报特派记者 彭桐

阅读提要

甘肃省嘉峪关雄踞河西走廊,扼守“丝绸之路”要冲,是中国丝路文化和长城文化的交汇点。这是采访团将其作为“丝路话古今 又闻驼铃声”大型采访报道第一站的第一层思量;嘉峪关市属于资源型城市,其谋求旅游突围的理念与做法,可为我省各市县提供可资借鉴之处,这是第二层思量;嘉峪关的建设大景区理念,是否会给海南国际旅游岛建设一些灵感?这是第三层思量。

►10月14日,甘肃嘉峪关,“天下第一雄关”气势宏伟。本报特派记者 李幸璞 摄



河西重镇,边陲锁钥。湖光山色,戈壁明珠。旅游航母,蓄势待发。这是张骞走过的路,这是玄奘走过的路,这是马可·波罗走过的路,从汉到唐到元,从意大利到中国,这座始建于明代的城关一直在讲述着多少悲壮、深沉、雄伟又动人的故事!

这是古丝绸之路的交通要冲,这是中国丝路文化和长城文化的交汇点,这是“天下第一雄关”——甘肃嘉峪关,是海南“丝路话古今 又闻驼铃声”大型系列采访报道的第一站。站在城楼上,面对苍凉的戈壁,我们心潮像海浪一样激荡。今天,我们把海南的脚步带过来了!戈壁滩上的嘉峪关是一座因“设”因“企”设的

资源型城市。近年国内外钢材市场持续疲软,钢铁产业深度调整,牵动着嘉峪关的经济神经,但得益于快速发展的旅游文化产业,嘉峪关比以往多了一份淡定。一路探索,如今嘉峪关市的旅游产业正步入一个新的发展时期,在谋划旅游文化转型升级中,启动了有“旅游航母”之称的大景区建设,正在走一条具有嘉峪关特色的旅游发展之路。

钢铁城市的向绿转型

不景气的影响,嘉峪关市经济下行压力增大。为摆脱单一资源依赖,多年前嘉峪关市就转而发展旅游文化产业,把自然资源与长城文化、丝路文化、边塞文化、民族文化交融起来。

据介绍,按照“城市即旅游、旅游即城市”的景城一体化建设目标,嘉峪关市以工业旅游城市的定位,全力打造丝绸之路黄金段游客集散中心和国内外知名的旅游目的地城市。

为此,嘉峪关市将打响“天下第一雄关”和方特欢乐世界两个文化旅游品牌,着力构建3个文化旅游圈,即以国家5A级旅游景区嘉峪关文物景区为核心的长城丝路文化旅游圈;以国家4A级旅游景区紫轩葡萄酒酒庄为核心的生态文化自驾游旅游圈;以方特欢乐世界为核心的科技创意文化旅游圈。同时,举办铁人三项赛、国际滑翔节、敦煌行丝绸之路国际旅游节等品牌赛事节会,并引进更多的国内外知名文化旅游企业参与旅游开发建设。

嘉峪关市发改委副主任李建华表示,为促进旅游兴市,今后将考虑在产业优惠政策、土地供应、财

大景区建设的方特效应

区打造而成,是嘉峪关大景区建设的典范。这是一座大型高科技主题公园,通过科技和动漫相结合,将丝路文化、长城文化、嘉峪关地域文化元素融入18个主题区的200多个主题项目,以牢牢锁住以往的“过路游客”。

方特在嘉峪关取得的成功可以佐证丝路文化的强大市场潜力:从4月28日开园至8月初,方特欢乐世界共接待游客近52万人次,实现旅游收入8377万元。

深圳华强集团方面有关负责人道出了他们当初为何选择嘉峪关:“一是历史厚重;二是区位优势;三是交通优势,有机场;四是文化优势,四种文化在这里汇集——长城文化、丝路文化、少数民族文化、边塞文化。”

“我们很有信心做好,西北旅游市场传统上以自然和历史景观为主,像我们这种高科技的主题公园还

新丝绸之路的全面升级

是独一无二的。”方特欢乐世界营销部部长李佐说。

初尝甜头后,华强集团对这片戈壁继续倾注热情。今年6月,华强集团再次携手嘉峪关市以及甘肃省广电网络公司,拟投资31亿元联合打造嘉峪关丝绸之路文化博览园项目。这是国内目前唯一以丝绸之路历史文化为主题的公园,将以丝绸之路文化为核心内容,通过《飞越丝路》《西域传奇》等20多个大型项目板块,全面展示丝路文化、长城文化、华夏历史文化、边塞古城文化、民俗文化。

未来,嘉峪关市旅游市场将形成嘉峪关关城景区、方特欢乐世界,以及嘉峪关丝绸之路文化博览园项目三足鼎立的局面,通过强大的“聚合效应”,打造丝绸之路黄金段游客集散中心。

政资金投入和银行贷款方面,给予生态农业和旅游产业重点扶持。

“长城文化和丝路文化交相辉映,融合发展,给我们的城市,我们的旅游注入了灵魂。”嘉峪关副市长常守远向采访团介绍道。近几年,到嘉峪关旅游的人次以年均30%的速度递增:2011年,150万;2012年,260万;2013年,368万;2014年,460万。2015年上半年,嘉峪关市实现旅游收入12.68亿元,同比增长38.85%。

嘉峪关市政府党组成员、市大景区建设管委会主任赵宝毅表示,随着大景区建设的推进,预计到2020年,全市接待游客突破1000万人次,旅游综合收入达到60亿元,文化旅游产业成为全市国民经济的战略性支柱产业。

文化与旅游的珠联璧合,传统文化与时尚文化的交相辉映,促进了第三产业的提质增效。今年上半年,嘉峪关市文化产业完成增加值2.1亿元,同比增长23%。第三产业完成投资34.7亿元,同比增长84.1%。

一组组数字,见证了嘉峪关市在发展旅游文化产业方面的历程与成就。

“在嘉峪关市每种植一棵树,需要的成本大概是300元到360元。要先挖个2米深的大坑,把砂石子运出去,再从很远的地方买来泥土填充,毫不夸张地说,嘉峪关的每一寸土都是从外地运来的!”参与过植树的林元进老人告诉记者,就是因为嘉峪关人这样执着而艰辛的付出,才有了现在嘉峪关到处郁郁葱葱。

据了解,目前嘉峪关全市建成130多处公共绿地和15座公园,人均公共绿地面积达36.3平方米,城区绿化覆盖率达到38.77%。城市居民出门不到1公里就可以到达公共绿地,基本实现出门见绿、处处享绿。

靠着这股执着,嘉峪关市在2006年便获得国家卫生城市称号,2014年复审通过,延续了这个荣誉。(本报嘉峪关10月14日电)

“你们别小看这路上的树,每棵树种植成本可不低咧,都要300多块呢。”杨海燕向记者介绍,近几年,嘉峪关市在环境改善方面投了大力气,2009年以来,光种树上,就花了约2个亿,一座戈壁滩上的绿城就硬是在人们不断的努力中奇迹般地建成。

伴随绿化种树的大手笔,一个个生态项目也加入布局,南湖文化生态园、“七一冰川、滑雪运动公园……2015年开业的方特欢乐城,更是将嘉峪关大景区的实现向前推进了一大步。

“以前,来嘉峪关的游客,最多就是待一天不过夜。自从有了这些景区,每年5月到10月旅游旺季,我们当地的酒店和宾馆可都是满的呢!”杨海燕骄傲地说道。

据了解,近几年,来嘉峪关市旅游的人数以年均30%的速度递增,旅游已经成为嘉峪关市经济发展新引擎。

文明建设、交通基础设施建设、公共服务等。以工业升级为核心,嘉峪关市正在“一带一路”战略的浪潮中实现全面升级。

云驰瀚海,一座雄关凝壮气;柳系春思,千秋丝路起清风。

现代节拍里根植着古老文化的根须,散发着传奇般的魅力;现实更有过历史更多的养分,才能为明天的历史写下更加浩瀚灿烂的文明。

城墙,是防守的、封闭的;丝路,是探索的、开放的。“一带一路”战略,为这座丝路要冲之城讲述更精彩的故事提供了无限想象的空间。面对起伏的祁连山,面对连绵的漠北大地,我们仿佛听到了大海波涛的激荡喧嚣。

(本报嘉峪关10月14日电)

城市名片

嘉峪关市:位于河西走廊中部,地处西陇海经济带兰州、乌鲁木齐两个省会城市的中间位置,是古丝绸之路重镇和欧亚大陆桥上交通要冲,同时也是西北地区最大的碳钢和不锈钢生产基地。

随着国家“一五”计划重点项目酒泉钢铁公司的建设而兴起的嘉峪关市,是一座典型的因矿设企、因企设市的资源型城市,现在正依托“一带一路”大力发展旅游文化产业。(罗辑)

城市印记

一个导游眼中的嘉峪关之变

■ 本报特派记者 马珂 罗孝平

深秋大漠,嘉峪关市给我们的第一份礼物竟是绿色!当车子缓缓驶出机场,眼前全无一想象中的荒凉,却是绿树成荫,导游杨海燕的热情也为我们增加了一丝暖意。

“欢迎你们来到嘉峪关,这里地处丝绸之路与万里长城交汇处,底蕴深厚的文化色彩加上丰富的地域胜景在这里架起了一道彩虹……”一上车,杨海燕就向我们如数家珍般地说起了嘉峪关的“好”。

杨海燕从小生活在嘉峪关市,在她眼里,家乡的美是自己无限的骄傲。

2003年杨海燕因为一次偶然的机会,走进了导游的行业。“那时候啊,嘉峪关这座以重工业为主的城市,还没有什么旅游的概念。”杨海燕记得,刚入行时,她做得最多的业务不是带别人去欣赏自己的家乡,而是帮别人买兰新铁路的火车票。

“嘉峪关仿佛一直都是别人‘路过’的地方。”杨海燕说那时候做导游,看到别的地方红红火火,自己家乡却留不住人,心里挺不是滋味,甚至想过转行。但没过几年,嘉峪关市的旅游开始渐入佳境。

“你们别小看这路上的树,每棵树种植成本可不低咧,都要300多块呢。”杨海燕向记者介绍,近几年,嘉峪关市在环境改善方面投了大力气,2009年以来,光种树上,就花了约2个亿,一座戈壁滩上的绿城就硬是在人们不断的努力中奇迹般地建成。

伴随绿化种树的大手笔,一个个生态项目也加入布局,南湖文化生态园、“七一冰川、滑雪运动公园……2015年开业的方特欢乐城,更是将嘉峪关大景区的实现向前推进了一大步。

“以前,来嘉峪关的游客,最多就是待一天不过夜。自从有了这些景区,每年5月到10月旅游旺季,我们当地的酒店和宾馆可都是满的呢!”杨海燕骄傲地说道。

据了解,近几年,来嘉峪关市旅游的人数以年均30%的速度递增,旅游已经成为嘉峪关市经济发展新引擎。

(本报嘉峪关10月14日电)

城市细节

在戈壁上种活一棵树,不亚于养活一个孩子!

嘉峪关市在戈壁上创建绿洲,建成全国园林绿化先进城市

■ 本报特派记者 马珂 罗孝平

这是一座年轻的城市,半个世纪前在荒凉戈壁上建起的一座钢铁城市;这是一座绿色的城市,不见戈壁滩的苍凉浑茫,抬眼望去是满街的葱郁生机。嘉峪关,经历了“风吹石头跑,地上不长草”的不毛之地,到绿树成荫、空气清新,蓝天、白云、碧湖交相辉映的旅游现代化城市的转变。

走在嘉峪关市区街道上,感觉这座城市将豪迈和秀美结合得那样完美。笔直的街道整洁而宽敞,现代化的楼群和高达39米的“雄关之光”气宇不凡,掩映在各个城区的公园是那样幽深而醉人。漫步在人来人往的人群,你感觉不到拥挤和烦躁,每个人的脸上都洋溢着纯朴的笑容。

近年来嘉峪关市先后获得了中国优秀旅游城市、全国园林绿化先进城市、国家卫生城市和国家环保模范城市等多项荣誉。

“这里啊,曾经沙尘暴厉害得很,那风夹着砂石吹到脸上可疼了!”嘉峪关市城市博物馆讲解员郭璐至今还记得小时候春秋两季走在上学路上有多难受。相比如今,住在这里已经40多年的林元进老人不禁感慨:“现在的绿色真的是凝聚了我们几代人的汗水和执着。”

种树容易吗?在嘉峪关真的不容易!甘肃日报嘉峪关记者站站长曹义成形容,在戈壁上种活一棵树,艰辛程度不亚于养活一个孩子!

据了解,嘉峪关地区干旱少雨,年平均降雨量85.3毫米,而年蒸发量却高达2004.9毫米,是典型的干旱半干旱地区。缺水少绿成为建设者们面前的一大难题。

智慧的嘉峪关人利用了祁连山丰沛的水源,大力实施引水入城、以库蓄水工程,先后建成了10座调蓄水库(人工湖),将地表水和地下水汇集,蓄水总量961.31万立方米,既调节了气候,又改善了人居环境。

水的问题解决了,土从哪里来?土壤在戈壁滩是稀缺资源,“在戈壁滩上,你一铁锹挖下去,看到的永远是砂石。”曹义成介绍,为了处理好绿化用土和保护耕地之间的关系,嘉峪关人外运异地淤积土壤,施肥、加填充物和种植苜蓿改善土壤,按照不同植物的生长规律加上,大大提高土壤资源利用效率。

1995年至今,拉土、挖坑、植树成为嘉峪关全市领导和群众每年必做的大事,义务植树率和群众参与率达90%以上。

“在嘉峪关市每种植一棵树,需要的成本大概是300元到360元。要先挖个2米深的大坑,把砂石子运出去,再从很远的地方买来泥土填充,毫不夸张地说,嘉峪关的每一寸土都是从外地运来的!”参与过植树的林元进老人告诉记者,就是因为嘉峪关人这样执着而艰辛的付出,才有了现在嘉峪关到处郁郁葱葱。

据了解,目前嘉峪关全市建成130多处公共绿地和15座公园,人均公共绿地面积达36.3平方米,城区绿化覆盖率达到38.77%。城市居民出门不到1公里就可以到达公共绿地,基本实现出门见绿、处处享绿。

靠着这股执着,嘉峪关市在2006年便获得国家卫生城市称号,2014年复审通过,延续了这个荣誉。(本报嘉峪关10月14日电)



10月14日,甘肃嘉峪关街头的白杨树。本报特派记者 李幸璞 摄