

销量销额双降 价格持续走低

拿啥拯救你,中国空调业 “空”门不进球,急中生“智”

行业动态

被判侵犯芯片专利技术 苹果或要赔8.6亿美元

据媒体10月14日报道,美国威斯康星州州法院裁定,苹果公司在其大多数最畅销产品的芯片中,侵犯了威斯康星大学麦迪逊分校的技术专利,为此苹果或需向该校赔偿8.6亿美元。

据报道,陪审团另判决,用以改善智能手机处理器的该专利技术专利权依然有效,因此本案接下来的审理,将转向决定苹果该赔多少。

这宗诉讼案是由威斯康星校友研究基金会(WARF)于2014年向苹果提出。另外在较早之前,苹果曾游说美国专利及商标局,来评判该专利是否仍然有效,但该局今年4月已驳回苹果的请求。(环球网)

过了国庆这个含金量最高的“黄金周”,对空调行业而言,2015冷年就算真正收官了。同前期的销售形势毫无二致,国庆期间,空调市场依然波澜不惊,平淡无奇到没有任何悬念。

销量销额双降,价格持续走低,这是这个冷年空调市场的整体形势。而需求不旺、库存高企、天气凉爽,是造成这个形势的基本原因。前脚刚刚摆脱刺激政策依赖症,后脚又撞上互联网+空调业,如何重振当年家电行业龙头老大的雄风,市场在关注,行业在关注,消费者在关注。

日前,在中国国家电网主办的2015空调行业高峰论坛上,国家信息中心发布的数据显示,2015冷年空调市场销售量同比下滑5.4%,而销售额同比下滑幅度达到10.50%。

其实,早在2015冷年伊始,空调行业的形势就不太妙。国内经济下行的压力,国际回升乏力的困境,使得行业里盛传空调巨量库存的消息。而不时传来的“厄尔尼诺”现象光临的消息,给本来就凉的市场预期又兜头浇了一盆冷水。

为了应对巨量库存和多年不遇的凉夏,从一开始,不管是国内的龙头企业,还是国际的行业巨头,全部都参与到价格战中。但“以价换量”的策略效果不彰,并未刺激到整个市场需求的增长。相反,空调行业一改2014冷年的增长趋势,2015冷年出现量、额双降的局面。

行业“堰塞湖” 巨量库存,需求不振,厄尔尼诺

做库存是很多空调企业一贯的经营方式,但随着市场增幅明显放缓、淡旺季差缩小,继续向渠道大量压库,导致渠道库存居高不下,最终形成空调行业的“堰塞湖”,对整个行业健康发展不利,也对企业的经营带来风险。

持续下行的经济压力,低迷的房地产市场,也是2015冷年空调行业销售低迷的重要原因。虽然从冷年初就开始价格战,应该刺激空调销量有所上升,但价格刺激并未给空调市场需求注入催化剂。国家信息中心信息资源开发部副主任蔡莹认为,“以价换量”的失败说明导致行业下滑的真正原因还是需求不旺。

入夏以来我国大部分地区降雨偏多也是一重大因素。厄尔尼诺现象使得长江流域以及南方区域的空调主要消费区域,基本上处于暴雨控制之下,降雨带在长江流域徘徊长达2月之久。北方雨水虽然不多,但也是隔三岔五下一场雨,始终没有出现持续高温的情况,北京更是51天内出现32次降雨天气的罕见现象。

的关注度上,智能达到了最高的281万次。数据显示,智能空调的销量占比已达到5.47%,同比大增173.50%,销售额占比达到7.15%,同比增长98.44%。

“智能空调的高速增长,说明用户对产品的需求依然是价值驱动的。”中国家用电器协会副理事长王雷认为,空调企业的竞争着力点核心还在于产品的品质。智能空调符合当下消费市场最核心的价值诉求,都体现了“节能、舒适性、智能化”的核心趋势。 记者 令伟家 (据新华社电)

两大利好 智能化,互联网+

虽然2015冷年市场量额齐降,但空调这个竞争充分、品牌格局成熟的市场,依然出现了可圈可点的亮点。业内人士认为,2016冷年以及未来两三年,企业竞争的着力点可以朝着这些方向推进。

“智能”一词近二三年在整个家电行业大热。今日头条统计到的用户对智能、节能、健康、外观、舒适、无氟几个空调性能

的关键词搜索量,智能空调的销量占比已达到5.47%,同比大增173.50%,销售额占比达到7.15%,同比增长98.44%。

“智能空调的高速增长,说明用户对产品的需求依然是价值驱动的。”中国家用电器协会副理事长王雷认为,空调企业的竞争着力点核心还在于产品的品质。智能空调符合当下消费市场最核心的价值诉求,都体现了“节能、舒适性、智能化”的核心趋势。 记者 令伟家 (据新华社电)

冷年是空调行业内的一种说法,因为空调的使用具有较强的季节性,一般来说,从前一年的8月份到当年的7月份为止为一个冷年,如2015年的冷年,就是指从2014年8月至2015年7月这段时间。(东方卫视)

销售形势 却道天凉好个秋

如果用一句诗来形容2015冷年的空调销售形势,估计业内许多人会“欲说还休,却道天凉好个秋”。

行业观点

TPP难撼中国 家电大国地位

近年来,外国针对中国家电出口制造的贸易壁垒事件已屡见不鲜。如2013年欧盟出台针对空调器生态设计要求的ErP指令,就大大提高了中国空调的出口门槛。日前,《跨太平洋伙伴关系协定(TPP)》尘埃落定。对中国家电行业而言,其影响又有几何?

中国机电进出口商会家电分会副秘书长周南认为,TPP成员国的家电都主要在中国生产,因此对中国家电业影响较小。唯一有点影响的面板业,不过由于涉及OLED更新换代的LG是韩国企业,中国又正在推动零关税的中韩自贸区,未来TPP带来的影响可以说微乎其微。

资深家电分析师刘步尘也表示,TPP对中国家电产业短期不会有影响。“首先,TPP生效期预计在二年后。其次,TPP的签订暂时不会改变中国家电在全球的生产与消费大国地位。”

不过,值得注意的是,此次TPP制定了更为严格的知识产权保护体系,这或许将对中国家电业带来一定的影响。

另外,在家电出口方面,有分析称,TPP将使得我国对发达国家的低端出口受到一些影响,TPP成员国可以对出口不符合知识产权要求的产品进行罚款。因此,中长期看国内在专利方面不占优势的中小型企业企业在出口贸易上或将面临一定阻力,需提前做好防范准备。(李绍增/中国家电网)

传统电视行业 “没有什么新闻”

如今的中国传统电视行业“没有什么新闻”。

你也许会说传统电视厂家向互联网转型,创维加速多元化布局智慧家庭……你也许会说传统电视厂家技术纷争不断,LGD联合康佳、苏宁等近30家彩电业上下游产业链和研究机构,成立“中国OLED显示产业联盟”,而海信站在了对立面坚持选择激光电视作为未来几年的发展方向……你也许会说传统电视厂家开始发力白电行业,康佳提出涵盖黑电、白电以及手机在内的智能家居战略……你也许会说传统电视厂家借娱乐化营销赚足了人们的眼球,长虹聘请邓超担任产品经理或为规避《广告法》中明星代言的问题提供了新思路……

但我认为,当电视企业需要靠白电带动销量,需要靠明星炒作吸引关注,这不是就意味着,传统电视真的拿不出真正让人眼前一亮的产品呢?同样,转型互联网、技术之争也都仍处于战略层面,最终的实施结果还在等着时间的考验。

由于上游供应链已经被垄断,智能电视新品只局限于外观设计和音效等方面。咨询分析师杨群认为:“目前智能电视新品的比拼大多是在拼尺寸和‘颜值’,真正的差异化功能乏善可陈。”


难怪TCL李东生发出这样的感慨:“革自己的命是挺难的”。然而,不“革”,中国传统电视厂商还有什么新闻可言呢?(紫雪/中国家电网)

两年产品生命周期对比显示,成熟期(上市12个月至24个月)产品销售量占比由2014冷年的**16.21%**提升到2015冷年的**31.97%**

分析:企业普遍存在清库存问题,导致成熟期产品占比显著上升。

制图/陈海冰

三大原因导致空调销量难涨




库存居高不下

2015冷年空调市场销售量同比下滑**5.4%**,而销售额同比下滑幅度达到**10.50%**。

线上:2015冷年空调线上零售量为**489**万台,同比增长**47.2%**,零售额达到**120**亿,同比增长**32.2%**。

今年




消费者需求下降

预计2016冷年线上市场零售额为**172**亿,同比增长**42.6%**,线上销售额占比**10.9%**。

预计2016冷年线上市场零售量达到**739**万台,同比增长**51.2%**,线上销量占比为**16.3%**。

明年



高温天气减少

进入2015冷年以来,几乎所有空调企业加大在电商渠道的投入和布局,有效刺激了空调在线上渠道的高增长。

奥维云网空调环境事业部总经理刘大任分析称,线下市场下滑将进一步刺激品牌商在线上平台的投入,线上市场竞争将持续激烈。

分析

数据来自国家信息中心

2015 潮家电系列报道之15

世界那么大,我们在家看

私人影院,想静静有静静!

泰国港囡,看电影有何囡?

喜欢电影,却讨厌影院的拥挤与喧闹?是否幻想拥有一个私人影院,一个完全属于你的空间,可以认认真真融入剧情,大声哭,放肆笑……这并不是梦,甚至你都不需要负担建成一个私人影院的高昂花费,所需要的或许只是一台家用投影仪,一台蓝光播放器以及一套完美的音响……

■ 本报记者 张婷

畅享互联网的清晰

如果你家里已经有了新款大尺寸的高清电视,选购一台蓝光播放器无疑是一个既不用换电视,又可以享受高清大片的方式。早期因价格过高而乏人问津的蓝光播放器,如今也放下“身段”——价格越来越低廉,功能上既支持蓝光碟播放,又兼容播放网上下载视频,因而又再度成为消费者的“新宠”。

记者在家电市场也发现了一款售价仅599元的索尼蓝光DVD网络视频播放器。机身外形设计就是简单的立方体,没有一丝多余的装饰,低调诠释几何图形的简约魅力。该产品的遥控器上有一个“网络视频”按钮,按下即可一键开启网络视频点播,操作简单快捷,通过第三方内容服务供应商,即可享受丰富多样的网络视频平台。



家庭影院 耳朵的饕餮盛宴

如果您是一位电影发烧友,不但对画面质感有要求,对音质要求也不马虎,那么仅靠投影仪或者高清电视自带的音箱或许无法满足您的需要。选购一套家庭影院,就能为您的私家影院带来剧院一般的音响环绕效果了。区别于一般家庭的视听设备通常就是一台一体成形的电视机,所有影像音频都来自电视机,家庭影院是指在家中模拟出较专业的视听放映效果,由多件专用性的设备组合而成的一套影音输出模组。

最基本的音箱系统为5.1声道,包括一对主音箱左右声道、一对环绕音箱左右声道和一只中置音箱组成,另有发烧级家庭影院7.1声道,多增加一对侧环绕音箱,效果更佳。

记者在走访过程中,发现一款白色且有着切面现代设计的索尼蓝光无线环绕家庭影院吸引了不少消费者体验并购买。该款属于后环绕无线立柱影院,5.1声道,包括一个主音箱,前置、中置、后置各一个立柱音箱,同时还有一个低音炮。不仅能播放BD格式,也能播放高分辨率的音频格式。

与传统重低音的音箱结构不同,在这款新的音箱结构内部,低音喇叭位于音响底部,因此向下的声音流有助于低音效果的增强和声音的保真。这种低反射设计有效地阻止了声音的扭曲,保留了清晰透彻的声音效果。

投影仪 完美的私人巨幕

目前市场上主流的微型投影仪主要有两种投影技术,一种是LCD投影技术,另一种是美国的DLP投影技术,二者虽然各有优缺点,但是DLP投影技术相对其他投影技术的成像准确性会更好,投影显示亮度会更高一点,可以产生高反差影像与黑色更深的层次感,而且重量更轻。

对于商务、教学用途来说,亮度是一个非常重要的指标,许多消费者往往也希望选择高亮度的机型。但在一般家用环境下,并不需要太高的亮度,因为亮度往往与对比度成反比,过高的亮度影响投影仪的对比度。并且,由于一般家庭环境下,遮光效果往往比较好,过高的亮度下长时间观看反而会造眼部的不适。同时,过高的亮度也意味着更高的噪音,相对于影院较为嘈杂的环境,家庭影院则对噪音有更高的要求。

记者在了解多款投影仪后,发现一款名为坚果G1-CS家用投影仪比较受本地消费者的欢迎,价格也并不昂贵,网上售价为2499元。它采用了主流DLP光学投影技术,内置DMD数字光处理芯片,4片玻璃+2片树脂镜片组成的高透光镀膜镜头,透光性能优越,能有效减少镜头偏色,确保投影画面明亮稳定。

国内媒体 一周曝光

10批次老人手机 9批次“老糊涂” 镇江抽检老人手机,仅一成合格

近期,江苏省镇江工商局对流通领域老人手机商品进行了专项质量监测,结果让人大跌眼镜:共抽检10批次手机,9批次不合格,不合格率高达90%。

据镇江工商局消保处负责人介绍,此次抽样检测的老人手机从镇江市洪飞通讯设备有限公司、国越电子商务有限公司太和店和国贸通讯设备销售公司抽取,涉及金立、邦华、贝尔丰、美迪、lenovo、先科、博瑞、JKL等多个知名品牌,价格从59元到549元不等。湖北省电子信息产品监督检验所受委托对样品进行了检测。

抽检结果显示,目前市场上销售的老人手机整体质量水平堪忧:共抽检10批次老人手机,仅1批次合格,9批次不合格。(中国消费者报)

这些电蚊拍可能会“拍”人 上海抽检电蚊拍,康铭等品牌未过关

10月10日,上海市工商局公布该市流通领域电蚊拍器具商品质量抽检结果,共抽检70批次样品,10批次不合格,不合格率为14.3%。不合格样品品牌涉及康铭、益日、烽明等。

本次监测共抽检充电电蚊拍27批次,9批次不合格;抽检电子灭蚊器21批次,1批次不合格;抽检电蚊香器22个批次,全部合格。这些器具主要不合格项目包括对触及带电部件的保护、输入功率和电流、标志和说明。(中国消费者报)

小心这些电磁炉“碰瓷” 上海抽检电磁炉,苏泊尔等不合格

近日,上海市质量技术监督局在其官网公布2015年上海市电磁炉产品质量监督抽查结果,抽查了20批次产品,经检验,不合格6批次。

据介绍,电磁炉是列入国家强制性认证产品(CCC)目录的产品。本次监督抽查依据相关国家标准及相关标准要求,对产品的下列项目进行了检验:标志和说明;对触及带电部件的防护;输入功率和电流;发热;工作温度下的泄漏电流和电气强度;耐潮湿;泄漏电流和电气强度;非正常工作;稳定性和机械危险;机械强度;结构;内部布线;电源连接和外部软线;外部导线用接线端子;接地措施;螺钉和连接;电气间隙、爬电距离和固体绝缘;耐热和耐燃;能源效率等级;电磁辐射;对高低温、高湿环境的适应性;大小物品加热性能;负载性能。

抽查发现有6批次电磁炉产品不符合标准的规定,涉及到非正常工作、能源效率等级。其中5批次产品质量问题严重,商标包括爱仕达、苏泊尔、飞利浦、半球、荣事达。(中国质量新闻网)

版面联系



查找公共账号“海南日报每周刊”或者搜索微信号“hndaily_syzk”即可了解更多IT家电资讯
联系人:王艺 18608986288