

# 欺客宰客商家当重拳清扫

被罚款10万元,吊销营业执照。(10月15日《南国都市报》)

媒体披露的至尊纯美美容店坑害消费者的案例之一,学生小周逛街时被发传单人员带去领免费护肤品,最后却被“忽悠”花费了9081元做祛痘等美容项目。在多次类似事件中,涉事美容院除了在“洗脸”半途狮子大张口,威胁不花钱就不给清理之外,还涉嫌限制消费者人身自由,以逼迫其就范。

清平世界,朗朗乾坤,没想到却有店家不愿“君子爱财取之有道”,把自己当成了大树下拔草一般的黑店,干的是如同剪

刃劫勒的生意。无独有偶,有网友评论刚刚被查封的三亚鑫福园胖姐海鲜店,平时“这家店外坐着许多身材魁梧的大汉,令人胆寒。”在以往海鲜宰客事件中,也曾出现过顾客一旦对天价账单有疑问,便有大汉现身威胁。此类涉嫌以威胁人身安全等手段欺客宰客的商家,比一般的缺斤短两、漫天要价还要恶劣得多。虽然是个别,但对于公平自由的市场环境、对于海南旅游形象都具有巨大杀伤力,真可谓“一颗老鼠屎坏了一锅粥”。

无良商家在暴利驱动下宰客“杀红了眼”,到了不择手段的地步,当然应受

到法律严惩,以儆效尤。工商部门应用消费者权益保护法进行处罚,往往不涉及刑事环节,有时可能未免隔靴搔痒,不法之徒大可以另起炉灶,重操旧业。其实治安管理处罚法、刑法等法律中,对强买强卖都有相关条款,刑法还明文规定以暴力、威胁手段,实施强买强卖,罪名为强迫交易罪,处有期徒刑或者拘役、罚金。此次受罚的美容店周边一带,以往已多次曝出借虚假免费美容宣传大肆宰客的报道,足见其不法行为具有诈骗性质,并且有组织化、集团化犯罪的趋势。因此,公检法等部门“该出

手时就出手”,给违法者应有的惩罚,让其失去为害社会的能力,是清除害群之马、维护市场环境的必然选择。

有关部门在处理此类案件的同时,往往呼吁消费者加强自我保护意识。但加强自我保护毕竟属于亡羊补牢的无奈之举,真正釜底抽薪之策还在于以经济、法律、科技、制度等手段综合治理,对市场生态、商业生态涤荡净化,以新技术新模式引领升级,让诚信守法经营者脱颖而出,以期众多经营者注入更多道德的血液,祛除部分人心中“不坑蒙拐骗就赚不到钱”的扭曲魔咒。

## 新华时评

### “大妈不好惹”还是“大爷”不愿管

■ 司马童

10月1日起,《广州市公园条例》正式实施,明确规定公园歌舞噪音超过限值,将会面临最高1000元的处罚。然而,《条例》实施半个月以来,全市公园未见一例处罚。根据《条例》,园内声音超标执法,公园管理方具备执法主体职能。但记者观察到,园方在执法上仍偏软弱,有“大妈惹不起”的痛感。(10月15日《广州日报》)

网上检索“广场舞大妈”,不难看到各种可笑的“大妈新闻”:江苏泰州一市民停车,被广场舞大妈贴上了“锻炼场地,请勿停车”的警告纸条;温州新国光大厦业主自费26万元购买定向高音炮,“以噪治噪”对抗广场舞大妈的高分背景音乐……促使广场舞“欢而不扰”的噪音治理,俨然已难成一道全国性的待解难题。

眼下,广场舞虽是“老有所乐”的一种选择,但若不分时段和场合,对周围居民的正常生活带来“噪音折磨”,也的确不能听之任之、无为而治。就此矛盾,去年传出广州市将“立法治噪”的消息时,不少人眼前一亮。但现在看来,缺乏“音量高到多少才算违反限制”的操作指引,以及一线人员多有存在“大妈不好惹”的畏难情绪等,都有可能让这个“依法治噪”的率先之举,匆忙落地便已显得“软弱无力”。

“大妈不好惹”让“依法治噪”成笑话?倘若真会如此,那才真叫“法无威力莫如无法”了。而让外界忧心的是,要是广州“依法治噪”举措不能“一炮打响”,或是弄了个“墙上画虎”的尴尬场面,则不仅仅是让广州无颜,恐怕也会令满心期待着“见贤思齐”的其他城市管理者,感到“此路不通”和大失所望。

今行禁止,方能彰显法律的威严与刚性。在局部地区和一定范围,广场舞成“扰民舞”的治理僵局,有的或是勤政不足、引导不力,有的则可能是睁眼闭眼、惯成了“恶习”。所以,像广州这样,既领先一步迈出了“公园治噪”的法治步伐,就要务实细化地一抓到底,不容任何阻力“讨价还价”。

事实上,媒体报道也称,目前,广州执行“治噪”新规最好的流花湖公园,园方采取强硬措施,各出入口摆出告示,禁止游客携带音响设备进园,如有违反将依法清理。现在,园内安静了很多。这么说来,究竟是“大妈不好惹”,还是“大爷”不愿管?倒也值得去好好检查和审视一番了。



扫描二维码 关注“海南观察” “码”上读懂海南

主编: 罗清锐 美编: 孙发强

## 海南观察

■ 袁锋

由于多次以“免费美容”为幌子,误导强制消费者高额消费,10月14日,海口美兰至尊纯美美容店和海口美兰雅妃美容院明珠店收到海口美兰区工商局发出的《行政处罚听证告知书》,分别

# 低保惠民关键要筑牢制度防线



■ 饶思锐

自去年10月以来,儋州市持续深入推进低保整治工作,全面清理各种错保、人情保、关系保、搭车保,对全市低保户进行重新申报、重新审核、重新确认。截至今年8月31日,累计清退不符合低保条件对象57874人。(10月15日《南国都市报》)

城乡低保是政府救助的一种重要途径,不仅关系着困难群众衣食冷暖,更关系着社会和谐稳定和公平正义。2014年,儋州市共有低保纳保对象

69320人,其中有57874人不符合低保条件。这样猖獗的骗保行为,不仅使低保政策不能发挥出应有的效果,还严重损害了政府形象,更制造了新的社会不公,损害了社会正义,在群众中影响极其恶劣。

儋州市大力推进低保整治工作,清退成效异常显著,可见其刮骨去毒的决心之坚,拳头之硬。然而高达83%的清退率,这一数字触目惊心,让人不得不追问:这么多的错保、人情保、关系保、搭车保究竟是怎么造成的?

俗话说“苍蝇不叮无缝的蛋”,这么多不符合条件的低保对象能够成功申报,关键还是制度上存有漏洞。正是因为申报审核机制存有漏洞,不够透明,加之监管上处于“真空”,才使得一些胆大妄为的干部,能够轻易越过制度的

“防火墙”,进行违规操作。现实中,有的干部甚至独断专权,对低保名额享有绝对的“分配权力”,将国家的低保政策完全异化成个人施恩的“赏赐”,恣意妄为,想谁就给谁,谁送礼多,谁是领导亲属就给谁,使得应保未保者和违规骗保者“冷暖两重天”,侵蚀了低保资金也寒了民心。

亡羊补牢犹未晚矣!深入推进低保整治工作,不能仅仅止步于清退不符合条件的低保对象,还应大力追偿被侵占的国有资产,并对涉嫌违法违规和失职渎职的官员进行严厉追责,使其不敢再成为骗保者的帮凶。只有对相关制度进行修补完善,筑牢制度防线,才能杜绝暗箱操作的空间,确保低保政策的公平性,真正保障困难群众的基本生活。

众。让官员受触动,更须出硬招。

④法制网:驴友救援费,不能由公众来承担。未经批准进入自然保护区,获救的17名驴友每人被罚1000元。《民法通则》规定了无因管理制度,显然,非公共资源支出部分应由驴友全部承担。而事实上,多数救援均为政府买单。由此,相关立法也该提上议程,别再让驴友救援费账单成一笔糊涂账。

⑤中国青年报:只面向“体制外”的

国考更合理。2016年度“国考”最大的改变是,现役军人、在读的非应届毕业生、在职公务员和参照公务员法管理的机关(单位)工作人员,不能报考。这一改革有利于体制外人才的真正流动。当然,基层公务员“向上”的途径依旧存在,而且很有必要坚持和完善。(张辑)

本版言论只代表作者个人观点 投稿邮箱:hnrbl@163.com



图说

## 敏感字里服务短

“和你赌一把——你认为屠呦呦会不会去瑞典领诺贝尔奖?”广东黄埔的高先生怎么也想不到,仅仅因为给朋友发了这样一条短信,就惹来了“停机之祸”。中国移动称是系统后台抽取关键字,“赌”是敏感词,所以采取停机措施,并要求高先生写承诺书,保证不再发垃圾短信。高先生断然拒绝了。

因为含有“赌”这一敏感字,手机便被停机,实在令人哭笑不得。据了解,敏感词除“赌”之外,还有“银行卡”、“暴力”、“毒品”等,而且,因敏感词被停机的还不止高先生一人,许多网友都有此经历。过滤垃圾短信,净化通信环境,本无可厚非,但倘若为此便不分青红皂

白,一刀切作停机处理,则难免让人觉得权力太过任性。事实上,短信是否为垃圾短信,须经公安部门认定,后方可作出停机处理。运营商将敏感字句一概停机,固然省事,但也把消费者的通信权利一并屏蔽掉了。殊不知,产品要想获得认可,服务必须人性化,倘若身处要位便滥用权力,则难免让人埋怨有垄断霸道之嫌。这正是:

短信含“赌”被停机, 因噎废食把客欺; 敏感字里服务短, 权力任性惹人怨。

(图/闵汝明 文/张成林)

## 专题 | 关注中国国际商标品牌节

### 第七届中国国际商标品牌节明日海口正式开幕

# 一场商标品牌界盛会在椰城上演

时间:10月16日至19日 地点:海南国际会展中心 主题:“实施商标战略,发展品牌经济” 重点内容:中国商标年会(主论坛) 中华品牌博览会

作为国内规格最高、规模最大、影响最广的商标品牌盛会,由中华商标协会、海口市人民政府共同主办的2015第七届中国国际商标品牌节,将于10月16日至19日在海南省海口市举行,10月17日正式开幕。作为2015中国国际商标品牌节的重要组成部分,2015中华品牌博览会也将同时举行。这是海口市“招会会展”所取得的重要成果之一,也是今年海口市乃至全省重点展会,将全面展示全国知名商标、海南当地文化特色和品牌价值内涵,燃起海南企业商标品牌之梦。

### 一个展示海南商标品牌的窗口

中国国际商标品牌节作为国内规格最高、规模最大、影响最广的商标品牌盛会,在引导企业积极实施商标品牌发展战略方面,具有重要的作用。在商标品牌节期间,举办以“信用 创新 法治”为主题的“第二届中国品牌经济高峰论坛”,将邀请国家相关领导、专家学者和知名企业聚焦国内外商标品牌发展趋势,共话商标品牌发展战略,共研商标品牌助推经济发展之策,为企业正确实施商标品牌战略提供有益的启示和借鉴。

中华商标协会秘书长王培章说,市场经济是信誉经济、法治经济,也是商标品牌经济。现代经济的竞争主要是商标品牌的竞争。随着经济全球化的深入发展,商标品牌日益成为国家创新发展的战略性资源和国际竞争力的核心要素。中华商标协会选定在“一带一路”战略重要节点城市——海口市举办“中国国际商标品牌节”,就是利用商标品牌节这一重要舞台,推动商标品牌战略的实施,引导企业加强商标品牌建设,不断提升企业商标品牌的保护水平,加快培育具有自主知识产权的商标品牌,努力实现中国产品向中国品牌转变,从而形成一大批具有世界知名度和美誉度,具有世界竞争力的商标品牌。

王培章表示,迄今,中国国际商标品牌节已经连续举办了六届,每届均取得了圆满成功。在国家工商总局、海南省工商部门和海口市政府的

大力支持下,在中外企业界的积极参与下,今年的中国国际商标品牌节一定会办出特色,办出水平,办出成效,为中国企业积极参与“一带一路”战略实施、为中国商标品牌走向世界舞台,打下坚实的基础。

海口市工商局局长邢帆说,商标节在海口举办,必将为海口经济社会发展搭建一个新的平台,海口乃至全省的旅游、农业以及一些特色产业,都将通过这个窗口向全国乃至全世界得到很好的展示。

据介绍,截至2014年12月31日,海口市累计拥有有效商标20890件,全市累计拥有有效的海南省著名商标149件;全市累计拥有有效的中国驰名商标18件,占全省总量的75%。

### 一个商标品牌交流合作的平台

今年的商标品牌节形式多样、内容丰富,主要由中国商标年会、中华品牌博览会以及一系列主题活动构成。中国商标年会包括主论坛和一系列分论坛:主论坛是“第二届中国品牌经济高峰论坛”,主题为“信用 创新 法治”。分论坛包括:国际商标法律动态论坛、商标典型案例评析论坛、“互联网+”时代商标品牌保护论坛、企业商标品牌国际化战略论坛、商标评审口头审理(公开演示)、商标品牌战略与区域经济发展论坛、知识产权服务创新和标准体系建设论坛、知识产权(商标品牌)金融服务创新论坛、互联网经济与海南国际旅游岛特色产品论坛、马德里商标国际注册

圆桌会议,并根据国家“一带一路”发展战略,结合海南作为21世纪海上丝绸之路重要战略节点,专门策划举办“一带一路”商标品牌保护发展论坛、国际商标协会举办的“丝绸之路上的商标”论坛等。

海口市会展局局长吴家宏介绍,自2014年11月成功申办今年商标节落户海口举办,在国家工商总局的指导和海南省工商局的支持下,在海口市市委、市政府领导的高度重视下,该局会同海口市工商局以高度的责任感切实抓好商标节的各项筹备工作,把商标节作为助力海口发展,推进海口加强与北部湾、泛珠三角等区域合作,加强与新海上丝路沿线省、香港、澳门和东盟等海上丝路沿线国家合作共赢的重要平台来精心打造。

“在展会期间,将加强与公安、消防、交通、医疗、宣传等各有关部门通力协作,确保举办一届安全、成功、精彩、务实的商标节,将成为展示商标保护成果,交流实施商标战略经验,搭建良好的国际性互动平台。”吴家宏表示。

据悉,此次商标品牌节吸引了椰树集团、昌之茂食品、南国食品、春光食品、拾味馆、力神咖啡等我省近200家知名品牌企业参展,影响广泛和深远。

### 主要活动

本届商标节形式多样,内容丰富,主要由中国商标年会(主论坛)、中华品牌博览会以及一系列主题活动构成。

#### (一)论坛

1、主论坛:第二届中国品牌经济高峰论坛  
2、分论坛:国际商标法律动态论坛、知识产权服务创新和标准体系建设论坛、君策沙龙—注册管理程序中的商标使用问题研讨、商标典型安全评析论坛、INTA论坛—丝绸之路上的商标、知识产权(商标品牌)金融创新论坛、互联网+时代商标品牌保护论坛、企业商标品牌国际化战略论坛、海南特色论坛—互联网经济与海南国际旅游岛特色产品

#### 一、规格高,引领商标品牌发展战略

中国国际商标品牌节作为国内规格最高、规模最大、影响最广的商标品牌盛会,在引导企业积极实施商标品牌发展战略方面,具有重要的作用。在商标品牌节期间,举办以“信用 创新 法治”为主题的“第二届中国品牌经济高峰论坛”,将邀请国家工商行政管理总局领导、世界知识产权组织高级官员、国内外著名专家学者和知名企业聚焦国内外商标品牌发展趋势,共话商标品牌发展战略,共研商标品牌助推经济发展之策,为企业正确实施商标品牌战略提供有益的启示和借鉴。

#### 二、抓机遇,响应国家“一带一路”战略部署

海口市作为21世纪海上丝绸之路的重要战略支点城市,在建设新海上丝路上具有独特地位和作用。为彰显和发挥海口的生态立省优势、经济特区优势和国际旅游岛建设优势,抓住“一带一路”重要战略机遇,在此次商标品牌节上,海口市政府会同海南省工商局等部门精心组织、高标准、严要求地做好本届商标品牌节的各项筹备工作,包括精心策划以及品牌产品的展览展示、互联网经济与海南国际旅游岛特色产品论坛等活动。海口市将为国内外的参会参展机构、企业和人员搭建起沟通交流、共谋发展的平台。

#### 三、内容新,传播最权威最前沿商标信息

本届商标品牌节将邀请众多国内外商标

商标、马德里商标国际注册圆桌会议、商标与知名商品特有包装装潢侵权研讨会、商标评审口头审理、中日商标交流会等。

#### (二)博览会:中华品牌博览会

设在海南国际会展中心迎宾大厅、A、C馆,展览面积2万平方米。其中,迎宾大厅为海南商标历史文化展区,展示建国以来我省商标历史文化的沿革和发展;A馆为海南品牌企业馆,设有琼州百景展区、海南地理标志商品展区、海南老字号展区、展示海南(著)名商标企业、特色商标企业、品牌企业的风采和产品;C馆为全国各省市品牌企业馆,展示中国(著)名商标企业、特色商标企业、品牌企业的风采和产品。

#### 四、接地气,彰显海南国际旅游岛特色

2015中华品牌博览会将举办海南商标历史文化展、海南品牌企业展示和品牌产品的展览展示,以展示海南当地文化特色和品牌价值内涵。同时,今年的中华品牌博览会还将划分中国地理标志名品展区、各省市名品展区、台湾名品展区和东南亚名品展区,邀请广大消费者欢迎的企业参展,以展示企业良好品牌形象,提升产品和服务的知名度与美誉度。

#### 五、参与广,突显国际性商标品牌盛会

近年来,参与商标品牌节的国家和地区人员规模不断攀升,现在已发展成为名副其实的国际商标品牌盛会,参会人数将超过千人。届时,世界知识产权组织、美国、英国、欧盟、韩国等主要国家和地区商标主管部官员、国际商标协会等行业组织代表以及知名跨国公司高管都将聚集商标节,与国内与会代表充分交流,彼此借鉴,相互学习,助力提升企业商标品牌国际保护水平,切实增强中国商标品牌国际竞争力。

### 相关链接

中国国际商标品牌节是国内商标领域规格最高、规模最大、影响最广的商标品牌盛会,自2005年起在深圳、长沙、青岛、成都、大连、苏州等城市成功举办六届。经过多年的打造,商标品牌节受到国内外企业界的广泛关注,每年一度的商标品牌节盛会,不仅是展示中外商标品牌文化和品牌内涵的重要平台,也是总结推广商标品牌战略经验的重要平台;不仅是中外商标品牌理论研讨和交流合作的重要平台,也是推动中国企业和中国品牌走向世界的重要平台。

### 交通提示

10月16日—19日,2015第七届中国国际商标品牌节将在海口市西海岸国际会展中心举行,为了方便市民方便到达国际会展中心,活动组委会在10月17日至19日期间,贴心安排12辆高级空调大巴,从海口市三个地方循环发车,每天累计发车达到114班,市民可以免费乘坐。同时,组委会还精心设计了3条乘车线路:

1)南海大道线:红城湖家乐福(起点)—会宇金城大厦(南海大道与龙昆南交汇处)—美国工业村对面(民航大厦前)—海南大道与海榆中线交界处(西城一号门前)—海南国际会展中心。

2)滨海大道线:海南大学东门口(起点)—钟楼—万绿园公交站—海口会展中心—假日海滩—海南国际会展中心。

3)海秀路线:明珠广场(起点)—彩虹天桥公交站—金牛岭公园公交站(海南南区西桥)—秀英村(海垦天桥)—西庄—海南国际会展中心。

返程路线是按照出发路线返回各经停点,最后到达起点。据了解,每条线路每天安排4辆高级空调大巴,每班次8:30从起点发车,中间每隔1小时发一班,最后一班18:00从国际会展中心发车。每条线路每天循环发车38趟。

除组委会贴心安排12辆免费高级空调大巴外,市民前往国际会展中心博览会现场,还可以从市内乘坐28路、35路、37路、40路、57路等多个班次公交车;此外,国际会展中心停车场有1000多个停车位,市民自驾车前往也不用担心停车位问题。(本报撰文/宝中 建丽)