

## 千年古丝路 又闻驼铃声

## “一带一路”大型采访报道③·新疆

海南日报报业集团、海口市委宣传部、海口晚报社联合主办 海航集团特约

哈密

乌鲁木齐

新疆

内容  
提要

将哈密作为海南“千年古丝路 又闻驼铃声”一带一路大型采访活动新疆行的首站，有两个原因：其一，哈密据守新疆东大门，自古就是丝路要津，更是新疆地理人文的缩影，像一册厚厚的古西域史书。探寻丝绸之路的精神和历史内涵，哈密这样的样本怎能绕过？其二，哈密“瓜以地得名、地以瓜闻名”，全国独一份，哈密与哈密瓜之间有着怎样的前世今生，值得探寻。哈密瓜产业的“甜蜜”与“忧愁”，也许能给海南的产业发展提供某种比照与借鉴。

瓜以地得名，地以瓜闻名。哈密瓜是新疆哈密农业的图腾，在新丝路上正焕发新生机

## 哈密：用甜蜜续写传奇

■ 本报特派记者 罗孝平 李科洲 吕岩 马珂

城市名片

哈密：因盛产哈密瓜而出名。地处敦煌与吐鲁番之间，是新疆的东大门。

哈密是中原文化与西域文化、多民族文化的碰撞交汇处。这里是新疆唯一横跨天山的地方，天山南北自然景观迥异。

无论是地貌、气候还是人文，哈密都浓缩了最具代表性的新疆特色，被誉为“新疆的缩影”。

(罗辑)

城市印记

河北女子扎根哈密：

在这里可以找到一份归属感

■ 本报特派记者 马珂 罗孝平

“来，给海南的叔叔阿姨跳一段麦西来甫！”

听到妈妈的一声令下，5岁男孩涛涛立即在路边跳起了极具维吾尔族特色的舞蹈。

您可别误会，涛涛并不是少数民族，而是住在新疆哈密的地地道道汉族后代。

在哈密，无论从生活还是文化上，你很难找到明显的民族界限，融合永远是这里的主题！

“在这里可以找到一份归属感。”河北人王晓华10年前大学毕业后来到了哈密，从此如蒲公英般在哈密落地、生根、发芽。融合之美，是王晓华醉心于此地的理由。

“哈密的大街小巷里，你可以找到全国各地口味的饮食，即使同一张餐桌上你也能找到不同地域的风味。”王晓华告诉记者，她在哈密结婚生子，她的孩子由于受维吾尔族保姆的影响，自小便听得懂说得了维吾尔语。

即便是街边卖的一顶刺绣小帽，也镌刻着“融合”二字。

娇艳的牡丹、鲜红的玫瑰，都是哈密花帽的图案，哪怕是白须老者，戴上花帽，也顿时精神十足。别处花帽一般绣的是简单的巴旦姆图案，唯有哈密的花帽，图案丰富多样。

花帽的制作人阿加汗·赛买提是刺绣世家的第四代传人，她告诉记者，自己的太祖母曾是哈密王府的绣工。据传，清朝时期哈密王曾专门从苏州招募绣女来此传授刺绣技艺，使得哈密维吾尔族刺绣里融入了满、汉等文化元素，图案中既有少数民族特色，还得以见到牡丹、菊花和汉族传统龙的形象，色彩鲜明饱满，针法质朴、稳重。

由于融合，哈密成为“丝绸之路文化带”上无可替代的一员；由于融合，文化哈密的新辉煌即将在“丝绸之路文化带”上织造。

(本报哈密10月18日电)



10月17日，新疆哈密。哈密市标志性雕塑——瓜香少女。本报特派记者 李幸璞 摄



新疆哈密，瓜农在收获哈密瓜。哈密地区农业局 徐江 摄

越过险峻的天山山脉，穿过无垠的茫茫沙漠，行于苍凉的戈壁丘陵……

向西，再向西。

没有哪个城市有哈密这样的气质，瓜以地得名，地以瓜闻名。

丝绸之路有多长，哈密的故事就有多长。不管是东来还是西去，不管在这来来去去中留下的是大漠孤烟还是人声鼎沸，当众多的西域名城湮没于历史的黄沙，哈密仍在昂首挺胸唱大风。

2000多年来，哈密人对图腾的敬畏呵护着哈密瓜，从厚重的历史深处款款走来，从遥远的大漠之北一路向东，从丝路古道走向“一带一路”。

如今，新疆被顶层设计为丝绸之路经济带核心区。哈密据守新疆东大门，正以“一夫当关”的区位优势，以“中华第一蜜瓜”的产业优势，描绘哈密更“甜蜜”的未来。



10月17日，新疆哈密已是秋天，哈密瓜已过了收获期，记者幸运地在哈密街头邂逅了销售哈密瓜的小摊。本报特派记者 李幸璞 摄

每座城市，都有自己的气质。哈密瓜，是哈密的化身，是哈密人的农业图腾，是哈密人的精神皈依。

传承，如淙淙的天山雪水，奔腾不息。哈密瓜在哈密地区已有2000多年的种植历史，从大漠之北一路“攻城略地”占领全国市场。

“远方的客人快下马，请你尝尝哈密瓜……”哈密城里，不少人犹记这首为哈密瓜量身定做的歌曲《请你尝尝哈密瓜》。

10月中下旬，哈密晚熟的哈密瓜也采摘结束，但海南采访团一行有幸在街

“甜如蜜桃如梨，可是仙果？”

317年前，清帝康熙一声随心而发的赞叹，让哈密和哈密瓜闻名遐迩，在史书上，在封疆大吏的笔下，在文人骚客的咏叹中，留下了不朽佳话。

千百年来，斗转星移。但是，一代人对哈密瓜的培育和呵护，早已积淀下润物无声的精神通融，传承下心照不宣的敬畏。

“正宗的哈密瓜曾是贡瓜，很珍贵，对我们哈密人很重要。能叫哈密瓜这个名字，要讲究天时地利人和，即使是哈密地区产的甜瓜也不能都叫哈密瓜，在经纬度上是有限的。”徐江介绍，哈密瓜

丝绸之路，记载着渐行渐远的千年岁月沧桑。丝绸之路经济带，演绎着今天携手共进的梦想。

哈密是新疆的东大门，是古丝绸之路上的重要驿站。随着国家“一带一路”战略的推进，哈密这颗丝绸之路经济带上的璀璨明珠正在焕发出熠熠光彩。

哈密地区农业局副局长徐江向海南采访团介绍，一个直观的体现是，哈密瓜的品牌价值上升很快。日前，浙江大学中国农业品牌研究中心发布，哈密瓜这一特色产品品牌价值达到31.98亿元，较之2014

相关链接

哈密瓜由清帝康熙赐名

1698年秋，哈密王从瓜田里精心挑选了100个上等甜瓜，用桑皮纸仔细包裹，用马莲草垫衬装箱，用40峰骆驼经过70多天的长途跋涉终于抵达京城，而历经颠簸的这100个“加格达”甜瓜个个完好无损。在1699年元旦的朝宴上，康熙皇帝和群臣品尝了这种甜似蜜、脆似梨的西域奇瓜，并大加赞赏，遂以地名命瓜名。(罗辑)

## 甜蜜又烦恼

角处邂逅了一辆卖哈密瓜的小推车。一尝，果然甜而不腻，汁水饱满。

真不负这“天下第一蜜瓜”的美誉！但“树大招风”，哈密瓜也面临着甜蜜的烦恼。

“接受采访我是有私心的，希望海南的记者能帮我们澄清一下，我们这里产的哈密瓜才叫哈密瓜，别的地方产的甜瓜，别随便取名哈密瓜！”哈密地区农业局市场与信息科科长徐江在接受海南采访团采访时这样说。他因为哈密瓜的品牌被滥用，有些生气却无可奈何。

徐江说，近年来，国内甜瓜的种植规

## 甜蜜保卫战

产地证明商标由新疆哈密吐鲁番哈密瓜协会于2003年向国家工商行政管理局提出申请，当年8月14日正式注册使用。根据规定，使用“哈密瓜”证明商标的产品，其生产地域范围只有新疆的哈密、吐鲁番、昌吉、农六师、阿勒泰等地的部分地区。

“橘生淮南则为橘，生于淮北则为枳，我们确定产地是对日照、土质都有明确要求的。”徐江说，为了推进哈密瓜标准化生产，哈密在考虑到“天时地利”因素的基础上，建立了南湖、花园、淖毛湖、三塘湖等标准化示范生产基地。“这还不够，人和也重要。为此，我们大力推广绿

## 丝路添甜蜜

年度增值2.48亿元，增值率达8.41%。

“当然，这跟我们的‘互联网+农业’的推动也是分不开的。”徐元江介绍，今年，中国哈密瓜交易网在哈密开通运营，成为全疆首家开通的哈密瓜专业营销网站，截至目前，共有全国800多家哈密瓜相关企业及农民专业合作社加入，产品覆盖全国各地。

“‘哈密瓜+文化’是我们今后发展哈密瓜产业的另一个抓手。哈密瓜有2000多年的种植历史，品种有128种之多，这不仅仅是一种农产品，它也有很深的文化渊源和历史积淀。文化含金量值

模不断增加，特别是陕西、甘肃、内蒙古等地的甜瓜种植面积逐年增加，目前已达到百万亩的种植规模。其中有很多打着哈密瓜的牌子兜售，使得哈密瓜市场面临着鱼龙混杂的局面。

“问题就出在这些产区的甜瓜都称哈密瓜。”徐江认为，伴随着名字混淆产生了一系列“次生灾害”。“这些地方普遍采用温室等先进的种植手段，上市早、成本低、运输线路短，严重地冲击了哈密瓜的哈密瓜市场。“‘妻不如妾’，如今正宗的哈密瓜反而面临很多短板，真让人揪心。”

色、有机生产技术，实施测土配方施肥、哈密瓜膜下滴灌等一系列农业技术措施，就是为了保住哈密瓜的金字招牌。”

好种结好瓜。“我们对哈密瓜品牌是从种子抓起的，政府建立了台账可追溯体系，一旦种子出了问题立即就能追溯到。”徐江说。

酒香也怕巷子深。为了打造哈密瓜这一极具价值的地方品牌，从1993年到现在，哈密市已举办了十二届中国·哈密“甜蜜之旅”哈密瓜节，并到华东、华南、华中等重点销地异地办节。通过20多年的精心打造，哈密瓜这一品牌越叫越响。

得深入挖掘。”徐元江说，哈密这座古老的边疆城市正在“一带一路”的国家战略中被激活，因地而得名的哈密瓜也迎来了更多的机遇。过去哈密瓜的营销策略是东进，即主销广东等省份，现在，哈密瓜开始谋求西联，即出口到哈萨克斯坦等中亚地区。随着“一带一路”战略合作的推进，新疆鲜活农产品通关速度从3天缩减为1天，出口渠道大大顺畅；而中亚国家目前受种植技术的制约，水果蔬菜需求量巨大，哈密瓜西联前景广阔。

哈密，瓜会更甜！（本报哈密10月18日电）

文化细节

哈密民族音乐后继有人——哈密木卡姆，传承中孕育希望

■ 本报特派记者 马珂 罗孝平

“我在院子里见你的身影，又在大街上见你回程，我愿把你踩过的路尘，当作眼药来医治眼睛？”哈密木卡姆传承中心4楼，华丽的舞台上，美丽的维吾尔族姑娘在欢快手鼓声中，将对爱人的眷恋幻化成歌曲与舞蹈。

展现在记者面前的这一幕便是哈密木卡姆。“木卡姆”是阿拉伯语“大型套曲”的意思，它运用音乐、文学、舞蹈、戏剧等各种语言和艺术形式表现了维吾尔族人民绚丽的生活和高尚的情操。

在新疆流行这样一句话：木卡姆是黎明的晨风，是世上哈伦（套曲）的前奏。百灵在她面前也觉得惭愧，世上再无超过她的价值。

2005年11月，“木卡姆”被联合国教科文组织命名为第三批“人类口头和非物质文化遗产代表作”。2006年5月，“木卡姆”被文化部命名为第一批国家级非物质文化遗产。

“一把类似二胡的哈密艾捷克、一把热瓦普、一两面手鼓，瞬间碰撞，就能演奏出美妙的音符，这就是哈密木卡姆！”哈密木卡姆传承人之一、55岁的阿力甫·阿卜都热克甫说话的时候眼睛放着自豪的光芒。

阿力甫告诉记者，哈密木卡姆传承千年，不同于其他3种新疆木卡姆形式，哈密木卡姆全是民间即兴表演而成，沉稳、大气，多叙述人们对美好生活的向往和爱情。而且哈密木卡姆现有12乐章，19分章，258首歌曲，塔诗、歌、乐、舞于一炉，自始至终演唱一遍需要24个小时，是4种新疆木卡姆中表演时间最长的。

“如今在哈密，不管是维吾尔族婚礼、大型节日，还是日常生活，都可以欣赏到原汁原味的哈密木卡姆。”阿力甫说，除了维吾尔族生活中体现，哈密木卡姆也成为一种代表地域文化的载体，吸引着八方游客。



10月17日，新疆哈密，木卡姆传承人正在表演经典剧目。本报特派记者 吕岩 摄

提起哈密木卡姆的传承，阿力甫·阿卜都热克甫笑着说，他从不担心哈密木卡姆会“后继无人”。

2009年，哈密木卡姆传承中心投入运行，召集了一批民间哈密木卡姆传承艺人，并解决了他们生活来源问题。另外，国家、自治区、地区财政对木卡姆传承人，每年发放相应补助。

这些措施大大提高了非物质文化遗产传承人和民间艺人的积极性。阿力甫老人说：“我已经在哈密木卡姆传承中心表演4年了。我的两个儿子也都在学习和表演木卡姆。”

美丽的23岁维族姑娘古丽米热·热合曼，是哈密木卡姆传承人之一。“自我记事起，我就已经在跟父母学习木卡姆。”在古丽米热成长的过程中，她从没离开过木卡姆。在新疆艺术学院结束了3年的学习后，古丽米热来到了哈密木卡姆传承中心，成为一名专职的木卡姆表演者。

“木卡姆已经成为我们生活中的一部分，一代代传承下去。”古丽米热有个1岁多的儿子，她偶尔带孩子到传承中心，小家伙只要一听到音乐响起，便自然而然地随着节奏学妈妈的模样扭动起来。

哈密木卡姆传承中心党支部书记阿依夏木对记者说，过去哈密的木卡姆艺人只是在农闲聚会时表演，在葡萄架下唱，在农家小院唱。木卡姆传承中心建成后，将散落在边远农村的木卡姆艺人请进了传承中心，并从社会上吸纳了喜爱这一古老艺术的年轻人加入，给他们提供专业舞台。

阿依夏木说：“哈密在全疆率先实现了把木卡姆完整的原生态演出搬到高雅之堂，吸引了许多中外游客慕名前来参观和欣赏。这里也成为非物质文化遗产木卡姆传承创新的基地，孕育着木卡姆这一古老艺术形式的新希望。”（本报哈密10月18日电）