

中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见

(2015年10月3日)

《意见》七大亮点	
1 给“深入生活”加把火： 业务考核、职称评定和表彰奖励的重要依据	意见说，生活是文艺创作的源头活水，人民是文艺工作者的衣食父母。意见“大力倡导”文艺工作者深入生活，扎根人民。“倡导”并非强制。为实现引导的目的，意见提出，制定支持文艺工作者长期深入生
2 下沉到基层： 落实乡镇文化站职能，扶持网络文艺社群和乡土文化能人	活的经济政策，健全长效保障机制，为他们蹲点生活、挂职锻炼、采风创作提供必要的工作条件和成果展示平台。完善激励机制，把深入生活纳入文艺单位目标管理和领导班子业绩考核，作为文艺工作者业务考核、职称评
3 着眼“百年大计”： 实施农村中小学艺术教育计划，扶持中华文化基因校园传承工作	定、表彰奖励的重要依据。“要给‘深入生活、扎根人民’加把火，就得在激发自觉性主动性的灶坑里添把柴。”国家新闻出版广电总局发展研究中心主任祝燕南说。
4 绝不让文艺成为市场的奴隶： 把票房收视率等量化指标，与专家评价、群众认可相统一	文艺创作的源头活水在人民，文艺的服务对象是群众。意见提出，制定繁荣群众文艺发展规划；落实乡镇文化站职能；扶持引导业余文艺社团、民营剧团、演出队、网络文艺社群、乡土文化能人等广泛开展创作活动。
5 解决“有高原缺高峰”困境： 重点扶持原创、个性化创造，避免过多过滥重复改编	意见用两个段落阐述面向基层、服务群众和激发人民创造活力、繁荣群众文艺的要求、路径、方法。祝燕南说：“群众基层文艺活动中，其首创精神每时每刻都在激发着巨大能量，这种精神基因是世代赓续的，这个创造能量是燃烧不尽的，要珍爱保护这一可贵的民族文化品质。”
6 为网络文艺正名打气立规矩： 鼓励推出优秀网络原创作品，让正能量引领网络文艺发展	各个方面本身就有内在关联——优秀作品有助于大众、特别是青少年的素质提升，而具有不断提升的素质才能更好地理解“优秀作品”。为此，意见提出，实施农村中小学艺术教育计划；扶持中华文化基因校园传承工作；重点支持传递向上向善价值观的青少年文艺创作和推广；推动学校与社会艺术教育资源和设施共建共享，提高青少年的艺术素养。
7 引导文艺工作者处理好义利关系： 既看作品也重人品，从管理机制上杜绝“见利忘义”和“唯利是图”	票房收入、收视率、收听率、点击率和发行量等量化指标，其本身是评价文艺作品质量的客观辅助性工具之一。但一旦在这些工具前面加上了“唯”字，天平立刻就会倾斜，价值观就会随之扭曲，文艺就会在市场经济大潮中迷失方向，成为市场的奴隶。

意见为此提出要将种种“量化指标”与专家评价和群众认可统一起来。“似乎可以说，‘量化指标’是‘群众认可’的一种表现方式，但这种表现更多反映的是即时感应、感官效应、情绪反应。”于平说，我们之所以

要找到一种可以“统一起来”的评价机制，在于我们繁荣发展文艺，要把服务群众同引领群众结合起来，这个“引领”就包括用高品位、高格调的优秀作品引领群众讲品位、讲格调，切莫为一时的“曲高和寡”而“趋利媚俗”。

确保创作环节无忧，生产链条不断，有效解决有数量缺质量，有高原缺高峰，抄袭模仿、千篇一律，机械化生产、快餐式消费等问题。”他说。

根据意见，扶持的重点是基础性原

创性环节和富有个性化的创造，避免过多过滥的重复改编。于平认为，通过专项资金或基金对文艺繁荣发展加以扶持，抓住这两个重点，就是把“好钢用在刀刃上”。

领网络文艺发展。

祝燕南认为，这些措施和要求一方面为网络文艺正名，打开了发展的空间，一方面为优秀网络原创作品打气，使之成为网络文艺发展的领头羊。同时也提出，网络文艺并非“法外之地”，规范传播秩序时不我待。

艺工作者专业上有权威，社会上受尊重；改革和完善有利于文艺繁荣发展的酬劳和奖励办法。

四是加强和改进文艺评奖管理，严格评奖标准，既看作品也重人品。

记者周玮(据新华社北京10月19日电)

根据意见，扶持的重点是基础性原

创性环节和富有个性化的创造，避免过多过滥的重复改编。于平认为，通过专项资金或基金对文艺繁荣发展加以扶持，抓住这两个重点，就是把“好钢用在刀刃上”。

领网络文艺发展。

祝燕南认为，这些措施和要求一方面为网络文艺正名，打开了发展的空间，一方面为优秀网络原创作品打气，使之成为网络文艺发展的领头羊。同时也提出，网络文艺并非“法外之地”，规范传播秩序时不我待。

艺工作者专业上有权威，社会上受尊重；改革和完善有利于文艺繁荣发展的酬劳和奖励办法。

四是加强和改进文艺评奖管理，严格评奖标准，既看作品也重人品。

记者周玮(据新华社北京10月19日电)

点文艺网站建设，善于运用微博、微信、移动客户端等载体，促进优秀作品多渠道传播、多平台展示、多终端推送。加强内容管理，创新管理方式，规范传播秩序，让正能量引领网络文艺发展。

13、把创作优秀作品作为中心环节。

牢固树立精品意识，推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良，体现时代文化成就、代表国家文化形象的文艺精品。组织实施中国当代文学艺术创作工程，科学编制现实题材、爱国主义题材、重大革命和历史题材、青少年题材等专项创作规划，优化创作生产平台，重点支持文学、影视剧、戏剧、音乐、美术等创作。提高组织化程度，集中力量、集聚资源，推出一批有筋骨、有道德、有温度、艺术震撼力强的大作力作，努力形成文艺创作生产的“高峰”。中央和地方设立文艺创作专项资金或基金，加大对创作生产的投入，加强对评论、宣传和推广的保障。发挥精神文明建设“五个一工程”等的示范导向作用，加大评奖成果的宣传展示。办好媒体文艺栏目节目，实施中国文艺原创精品出版项目。

14、把创新精神贯穿创作生产全过程。

坚持思想性、艺术性相统一，坚持内容为王，创意致胜，提高文艺原创能力，在探索中突破超越，在融合中出新出彩，着力增强文艺作品的吸引力、感染力。重点扶持文学、剧本、作曲等原创性、基础性环节，注重富有个性化的创造，避免过多过滥的重

复改编。把继承创新和交流借鉴统一起来，深入挖掘和提炼优秀传统文化中的有益思想艺术价值，积极吸收各具优秀文化成果，使文艺更加符合时代进步潮流，更好引领社会风尚。推动文艺与新技术、新业态、新模式、新媒体有机融合，以数字化技术为先导，积极推动文艺创作生产方式的变革和进步，丰富创作手段，拓展艺术空间，不断增强艺术表现力、核心竞争力。

15、高度重视和切实加强文艺理论和评论工作。

坚持以马克思主义为指导，继承中国传统文艺理论评论优秀遗产，批判借鉴国外文艺理论，研究梳理，弘扬创新中华美学精神，推动美德、美学、美文相结合，展现当代中国审美风范。实施马克思主义文艺理论与评论建设工程，深入研究中国特色社会主义文艺理论，编好用好马克思主义文艺理论教材，把马克思主义中国化最新成果贯穿到课堂教学和文艺评论实践各环节。扶持重点文艺评论力量，发挥好各级文艺评论组织、研究机构、高等院校的积极作用。办好重点文艺评论报刊、网站和栏目，丰富表达形式，拓展传播途径。坚持运用历史的、人民的、艺术的、美学的观点评判和鉴赏作品，褒优贬劣，激浊扬清。

16、大力发展战略性新兴文化业态。

网络文艺充满活力，发展潜力巨大。坚持“重在建设和发展、管理、引导并重”的方针，实施网络文艺精品创作和传播计划，鼓励推出优秀网络原创作品，推动网络文学、网络音乐、网络剧、微电影、网络演出、网络动漫等新兴文艺类型繁荣有序发展，促进传统文艺与网络文艺创新性融合，鼓励作家艺术家积极运用网络创作传播优秀作品。充分发挥新媒体的独特优势，把握传播规律，加强重

点文艺网站建设，善于运用微博、微信、移动客户端等载体，促进优秀作品多渠道传播、多平台展示、多终端推送。加强内容管理，创新管理方式，规范传播秩序，让正能量引领网络文艺发展。

17、加强文艺阵地建设。

进一步加强领导、加强规划、加大投入，充分发挥报纸、期刊、电台、电视台、网络媒体、图书音像电子出版物的积极作用，建好用好剧场、电影院、文化馆(站)、群艺馆、美术馆、工人文化宫、文化广场、基层综合性文化服务中心等各类文艺阵地。因地制宜、因时制宜，采用群众喜闻乐见的方式，举办各种展演展览、品读鉴赏传唱活动，让优秀文艺作品走进基层群众特别是广大青少年。切实增强政治意识、责任意识、阵地意识，按照谁主管谁负责和属地管理原则，加强对各类型文艺阵地的管理，做到守土有责、守土负责、守土尽责，绝不给错误文艺思潮和不良文艺作品提供传播渠道。

18、推动优秀文艺作品走出去。

运用文艺形式讲好中国故事、展示中国魅力，是树立当代中国良好形象、提升国家文化软实力的重要战略任务。深入挖掘博大精深的传统文化、多姿多彩的民族文化、昂扬向上的红色文化、充满生机的当代文化，创作生产符合对外传播规律、易于让国外受众接受的优秀作品，不断增强中国文艺的吸引力和感染力。重点扶持文学、剧本、作曲等原创性、基础性环节，注重富有个性化的创造，避免过多过滥的重

复改编。把继承创新和交流借鉴统一起来，深入挖掘和提炼优秀传统文化中的有益思想艺术价值，积极吸收各具优秀文化成果，使文艺更加符合时代进步潮流，更好引领社会风尚。推动文艺与新技术、新业态、新模式、新媒体有机融合，以数字化技术为先导，积极推动文艺创作生产方式的变革和进步，丰富创作手段，拓展艺术空间，不断增强艺术表现力、核心竞争力。

19、加强思想道德建设。

文艺工作者是灵魂的工程师，必须把思想道德建设放在首位。深化马克思主义文艺观学习教育，引导文艺工作者成为党的文艺方针政策的拥护者、践行者，成为时代风气的先行者、先倡者。深化社会主义核心价值观学习教育，引导文艺工作者打牢世界观、人生观、价值观的根基，明确是非、善恶、美丑的界限，摒弃低俗、庸俗、媚俗现象，弘扬公德良序，树立新风正气。组织开展“做人民喜爱的文艺工作者”活动，引导文艺工作者牢记文化担当和社会责任，不断提高学养、涵养、修养。广泛开展职业道德精神教育，引导文艺工作者自觉遵守《中国文艺工作者职业道德公约》，处理好义利关系，反对拜金主义、享乐主义、极端个人主义，秉持职业操守，树立良好形象。

20、培养造就文艺领军人物和高素质文艺人才。

着眼于培养大批有影响的各领域文艺领军人物，造就大批人民喜爱的名家大师和民族文化代表人物，深入实施文化名家“四个一批”人才工程，进一步加大文艺名家资助扶持、宣传推介力度，实施

好国家“千人计划”、“万人计划”文化艺术人才项目，加大国内文化艺术领军人才和青年拔尖人才培养支持力度。加强马克思主义文艺理论评论队伍建设，实施文艺理论评论队伍培养计划。做好各类文艺人才培训工作，实施基层文化队伍培训计划、民族地区文艺人才培养计划。加强和改进专业艺术教育工作，优化专业结构，提高教学质量。落实重大文化项目首席专家制度，完善文艺人才职称职务评聘措施和办法，支持特殊专业艺术人才的学历、职称认定。

21、做好新的文艺组织和文艺群体工作。

新的文艺组织和文艺群体已经成为文化文艺领域的有生力量。要扩大工作覆盖面，延伸联系手臂，完善工作机制，创新组织方式，做好团结、引导、服务工作，发挥好新的文艺组织和文艺群体在繁荣发展社会主义文艺中的积极作用。各级宣传、文化、新闻出版广电部门和文联、作协，要在项目申报、教育培训、展演展示、评比奖励等方面创造条件，在发展会员、职称评定等方面提供便利。文化园区、新的文艺群体聚居区所在县(区)以及街道、乡镇党委和政府要切实加强管理和服务。

好国家“千人计划”、“万人计划”文化艺术人才项目，加大国内文化艺术领军人才和青年拔尖人才培养支持力度。加强马克思主义文艺理论评论队伍建设，实施文艺理论评论队伍培养计划。做好各类文艺人才培训工作，实施基层文化队伍培训计划、民族地区文艺人才培养计划。加强和改进专业艺术教育工作，优化专业结构，提高教学质量。落实重大文化项目首席专家制度，完善文艺人才职称职务评聘措施和办法，支持特殊专业艺术人才的学历、职称认定。

22、做好新的文艺组织和文艺群体工作。

新的文艺组织和文艺群体已经成为文化文艺领域的有生力量。要扩大工作覆盖面，延伸联系手臂，完善工作机制，创新组织方式，做好团结、引导、服务工作，发挥好新的文艺组织和文艺群体在繁荣发展社会主义文艺中的积极作用。各级宣传、文化、新闻出版广电部门和文联、作协，要在项目申报、教育培训、展演展示、评比奖励等方面创造条件，在发展会员、职称评定等方面提供便利。文化园区、新的文艺群体聚居区所在县(区)以及街道、乡镇党委和政府要切实加强管理和服务。

六、加强和改进党对文艺工作的领导

22、党的领导是文艺繁荣发展的根本保证。

各级党委要从建设社会主义文化强国、提升党的执政能力的战略高度，增强文化自觉和文化自信，准确把握党性和人民性、政治立场和创作自由的关系，把文艺工作纳入重要议事日程，加强宏观指导，把好文艺方向，提高创作生产的组织化程度，防止把文艺创作生产完全交由市场调节的倾向。

各级政府要把文艺事业纳入经济社会发展总体规划，纳入考核评价体系，落实党中央支持文艺发展的政策，制定本地支持文艺发展具体措施，不断加大文艺事业投入力度。

各级党委宣传部门要发挥统筹指导作用，充分调动各方面力量做好文艺工作，形成党委统一领导，宣传部门牵头抓总，文化、教育、新闻出版广电、文联、作协等部门和团体协同推进，社会各界积极参与的文艺工作新格局。

选优配强文艺单位领导班子，把那些德才兼备、熟悉文艺工作规律、能同文艺工作者打成一片的干部充实到领导岗位上来。推动文艺界廉政建设，加强纪律，反对腐败，改进作风。

23、营造繁荣发展文艺的良好环境。

尊重文艺人才，尊重文艺创造，落实国家荣誉制度，对成就卓著的文艺工作者授予国家荣誉称号。

加大对优秀文艺人才、文艺作品的宣传力度，使优秀文艺工作者成为全社会上有权威、社会上受尊重的领军人物。

形成党委统一领导，宣传部门牵头抓总，文化、教育、新闻出版广电、文联、作协等部门和团体协同推进，社会各界积极参与的文艺工作新格局。

选优配强文艺单位领导班子，把那些德才兼备、熟悉文艺工作规律、能同文艺工作者打成一片的干部充实到领导岗位上来。推动文艺界廉政建设，加强纪律，反对腐败，改进作风。

24、不断深化改革、完善体制机制。

贯彻落实全面深化改革的要求，扎实推进文化事业单位改革，建立健全有利于出作品、出人才的体制机制。

发挥骨干文化企业和小微文化企业等各种市场主体作用，运用市场机制，调动作家艺术家积极性，推动多层次、多领域、多形式、多渠道合作。

加大对国有文艺院团改革发展的扶持，加大对文学艺术重点报刊、重点网络文学网站的扶持。

把面向基层的公益性文化活动、重大文艺项目纳入公共财政预算。

用好各类专项资金和基金，把握方向，突出重点，向弘扬中国梦、弘扬社会主义核心价值观倾斜。

加强和改进文艺评奖管理，严格评奖标准，既看作品也重人品。

记者周玮(据新华社北京10月19日电)

四、创作无愧于时代的优秀作品

13、把创作优秀作品作为中心环节。牢固树立精品意识，推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良，体现时代文化成就、代表国家文化形象的文艺精品。组织实施中国当代文学艺术创作工程，科学编制现实题材、爱国主义题材、重大革命和历史题材、青少年题材等专项创作规划，优化创作生产平台，重点支持文学、影视剧、戏剧、音乐、美术等创作。提高组织化程度，集中力量、集聚资源，推出一批有筋骨、有道德、有温度、艺术震撼力强的大作力作，努力形成文艺创作生产的“高峰”。中央和地方设立文艺创作专项资金或基金，加大对创作生产的投入，加强对评论、宣传和推广的保障。发挥精神文明建设“五个一工程”等的示范导向作用，加大评奖成果的宣传展示。办好媒体文艺栏目节目，实施中国文艺原创精品出版项目。

14、把创新精神贯穿创作生产全过程。

坚持思想性、艺术性相统一，坚持内容为王，创意致胜，提高文艺原创能力，在探索中突破超越，在融合中出新出彩，着力增强文艺作品的吸引力、感染力。重点扶持文学、剧本、作曲等原创性、基础性环节，注重富有个性化的创造，避免过多过滥的重

复改编。把继承创新和交流借鉴统一起来，深入挖掘和提炼优秀传统文化中的有益思想艺术价值，积极吸收各具优秀文化成果，使文艺更加符合时代进步潮流，更好引领社会风尚。推动文艺与新技术、新业态、新模式、新媒体有机融合，以数字化技术为先导，积极推动文艺创作生产方式的变革和进步，丰富创作手段，拓展艺术空间，不断增强艺术表现力、核心竞争力。

15、高度重视和切实加强文艺理论和评论工作。

坚持以马克思主义为指导，继承中国传统文艺理论评论优秀遗产，批判借鉴国外文艺理论，研究梳理，弘扬创新中华美学精神，推动美德、美学、美文相结合，展现当代中国审美风范。实施马克思主义文艺理论与评论建设工程，深入研究中国特色社会主义文艺理论，编好用好马克思主义文艺理论教材，把马克思主义中国化最新成果贯穿到课堂教学和文艺评论实践各环节。扶持重点文艺评论力量，发挥好各级文艺评论组织、研究机构、高等院校的积极作用。办好重点文艺评论报刊、网站和栏目，丰富表达形式，拓展传播途径。坚持运用历史的、人民的、艺术的、美学的观点评判和鉴赏作品，褒优贬劣，激浊扬清。

16、大力发展战略性新兴文化业态。

网络文艺充满活力，发展潜力巨大。坚持“重在建设和发展、管理、引导并重”的方针，实施网络文艺精品创作和传播计划，鼓励推出优秀网络原创作品，推动网络文学、网络音乐、网络剧、微电影、网络演出、网络动漫等新兴文艺类型繁荣有序发展，促进传统文艺与网络文艺创新性融合，鼓励作家艺术家积极运用网络创作传播优秀作品。充分发挥新媒体的独特优势，把握传播规律，加强重

点文艺网站建设，善于运用微博、微信、移动客户端等载体，促进优秀作品多渠道传播、多平台展示、多终端推送。加强内容管理，创新管理方式，规范传播秩序，让正能量引领网络文艺发展。

17、加强文艺阵地建设。

进一步加强领导、加强规划、加大投入，充分发挥报纸、期刊、电台、电视台、网络媒体、图书音像电子出版物的积极作用，建好用好剧场、电影院、文化馆(站)、群艺馆、美术馆、工人文化宫、文化广场、基层综合性文化服务中心等各类文艺阵地。因地制宜、因时制宜，采用群众喜闻乐见的方式，举办各种展演展览、品读鉴赏传唱活动，让优秀文艺作品走进基层群众特别是广大青少年。切实增强政治意识、责任意识、阵地意识，按照谁主管谁负责和属地管理原则，加强对各类型文艺阵地的管理，做到守土有责、守土负责、守土尽责，绝不给错误文艺思潮和不良文艺作品提供传播渠道。

18、推动优秀文艺作品走出去。

运用文艺形式讲好中国故事、展示中国魅力，是树立当代中国良好形象、提升国家文化软实力的重要战略任务。深入挖掘博大精深的传统文化、多姿多彩的民族文化、昂扬向上的红色文化、充满生机的当代文化，创作生产符合对外传播规律、易于让国外受众接受的优秀作品，不断增强中国文艺的吸引力和感染力。重点扶持文学、剧本、作曲等原创性、基础性环节，注重富有个性化的创造，避免过多过滥的重

复改编。把继承创新和交流借鉴统一起来，深入挖掘和提炼优秀传统文化中的有益思想艺术价值，积极吸收各具优秀文化成果，使文艺更加符合时代进步潮流，更好引领社会风尚。推动文艺与新技术、新业态、新模式、新媒体有机融合，以数字化技术为先导，积极推动文艺创作生产方式的变革和进步，丰富创作手段，拓展艺术空间