

省重点项目投资连续4个月回升

1-9月累计完成投资1357.3亿元

本报海口10月20日讯(记者梁振君 通讯员秦峰)海南省重点项目建设保持向好势头。省发改委今天披露的数据显示,今年1-9月,393个省重点项目累计完成投资1357.3亿元,完成年度投资计划的78.9%,比去年同期进度快1.7个百分点,完成年度投资额比去年同期

增长2.1%。
“前三季度省重点项目完成时序进度比去年同期要快,完成投资额也比去年同期有所增长,特别是6月、7月、8月、9月单月完成投资额分别为205.2亿元、165亿元、158亿元、199.6亿元,较去年同期均有所增长,连续4个月保持了回升势头,说明投资已经

呈现稳步增长的态势。”省发改委重点项目办负责人说:“随着投资项目百日大会战的深入推进,省重点项目建设步伐将进一步加快,在全省上下共同努力下,我省有望超额完成重点项目年度投资计划。”

从行业结构看,一、二、三产业重点项目完成投资分别为44.20亿元、

69.42亿元和520.83亿元,完成年度投资计划分别为65%、53%和74%。城镇化项目完成投资448.42亿元,完成年度投资计划的115%;基础设施完成投资274.39亿元,完成年度投资计划的64%。

从各县市完成投资情况看,完成投资超过50亿元以上的有6个县市,分别

是:海口317.8亿元、三亚276.9亿元、文昌84亿元、澄迈73.4亿元、陵水70.1亿元、儋州55.5亿元。

从完成投资比例看,海口97.0%、文昌86.1%、琼中85.0%、陵水84.3%、三亚82.9%,投资进度相对较快;东方、陵水先行试验区等完成投资进度较为缓慢。

我省对国务院第二次大督查发现问题涉及干部进行问责

本报讯 近日,按照国务院第二次大督查核查问责工作部署,我省依法依规对闲置土地处置、项目进展缓慢等4个问题涉及的有关责任人进行问责,其中5人给予党纪政纪处分(县处级4人、乡科级1人),12人给予诫勉谈话(地厅级3人、县处级5人、乡科级4人)处理。

国务院第二次督查问责工作按照重点突出、统筹兼顾、依法依规、严格程序的原则,围绕推动稳增长重大政策措施落地生效,突出处理了一批项目拖延、土地闲置等慢作为不作为问题,其中涉及我省的主要为土地闲置、项目进展缓慢等问题。

省委、省政府高度重视,按照国务院有关要求,立即组织有关市县、省直有关部门对相关问题进行认真核查,研究提出处理意见,并经国家有关部门审核,做到严格要求、实事求是,权责一致、惩教结合,依法依规、定性准确。

省儿童医院项目、东方市养老服务指导中心项目前期工作进展缓慢,造成中央预算内资金未能及时投入使用,我省对6名责任人给予行政警告、诫勉谈话处理。海口市海秀快速路(一期)工程建设进展缓慢,我省对4名责任人给予诫勉谈话处理。我省对2009年至2013年闲置土地占同期年均土地供应量比例

高于40%的琼海、五指山、白沙等3个市政府和部门7名负责人给予行政警告、诫勉谈话处理。

此次核查问责工作,对各级干部触动很大,社会反响强烈,有力地推动了稳增长重大政策措施落地和重点项目推进。各有关单位迅速查找存在的困难和不足,深入分析问题产生的原因,明确了整改计划和工作推进保障措施。目前,省儿童医院项目已开工建设,东方市养老服务指导中心项目(现调整为东方市八所中心敬老院项目)形象进度达到70%,海口市海秀快速路(一期)工程形象进度达到50%,全省2009年至2013年闲置土地已处置76.1%。

国务院对全国第二次大督查发现问题动真格、严问责,必将有力推动我省全面贯彻落实党中央、国务院稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险的各项政策措施。我省各级各部门将进一步增强责任感、紧迫感,聚焦“庸懒散奢贪”现象,真抓实干促发展,把落实政策措施作为“军令状”和铁的纪律,扎实有效推进全省“投资项目百日大会战”和省域“多规合一”改革试点等重点工作,以实际行动落实“三严三实”专题教育活动精神,树立“马上就办”的作风,主动破解改革和发展难题,确保圆满完成各项目标任务。(魏讯)



澄迈县福山镇和富村果农今年首次开摘福橙。本报记者 苏建强 摄

名品牌、好口感助身价飙升,澄迈福橙采摘上市受电商热捧

富硒福地“橙”意十足

本报金江10月20日电(记者孙慧)“半个月前就开始有电商来踩点了,今年打算大部分果都通过电商订购销售,不往大众市场上卖了。”记者今天走访澄迈福橙种植户发现,今年第一批上市的福橙市场价就卖到12元/斤,达到去年市场的最高价。

专门做生鲜电商的老板唐门早在

9月份就开始联系种植户提前订货。他认为,福橙价格高有其高的道理,果质量过关,福橙品牌形象的推广和包装到位,澄迈富硒农产品已深入人心。

据了解,自2012年福橙被定为国家地理标志商标后,澄迈县极其重视福橙产业发展,除了从种植上制定了一系列行业标准外,在产品包装以及质量追

溯上也下了很多工夫。如今,福橙协会的种植户每年第一批果实采摘后,都会有相关质量检测,检测合格后才能开摘上市。

据了解,澄迈福橙协会的120家种植户的福橙都采用统一的包装,上面统一贴上质量安全检测合格证,合格证上印有生产者姓名以及联系电话。

专题 关注澄迈投资项目百日大会战

主编: 罗清锐 编辑: 孙发强

海南生态软件园: 为互联网“创客”搭建“暖巢”

截至今年9月,入驻企业达到**790**多家,聚集人才超过**6500**多人,园区企业涵盖IT培训、动漫、电子商务、文化创意、游戏装备等各种行业类型。去年营业收入**113**亿元,年均增长**74.9%**,亩产值达到**2000**多万元,被视为全省亩产效益论英雄的典范。

这就是坐落在澄迈县老城开发区内的海南生态软件园。自2009年正式开园以来,各类怀揣创业梦想的企业人才来到这座年轻蓬勃的园区,以这里为新起点开启事业拼搏之路。

五年时间,海南生态软件园从一片荒地迅速崛起,随着落户企业的增多,园区无论是从基础设施还是产业生态链都在逐步完善中,各种创业路演、项目研发、产品推广等创新创业景象每天都在如火如荼上演。

“生态软件园越来越有家的感觉!”“无论是从市场,还是人才发展考虑,选择生态软件园都是明智的选择!”今天,海南日报记者走进生态软件园,选择了三家企业走访聆听他们的成长心声。



海南生态软件园里一家科技开发企业,工作人员正在聚精会神地开发一款手机游戏。 英挺 摄

英立科技有限公司总经理路慧: 生态软件园越来越有家的感觉

作为首批入园企业之一,海南英立科技开发有限公司的路慧至今仍觉得这是当年她所做的最正确选择之一。

2009年,一次偶然巧合,路慧参加了生态软件园在海口西海岸某酒店举行的企业招商会,当时的她就被生态软件园倡导的“企业第二办公区”理念所吸引。第二天,当随着招商会工作人员来到还是一片荒地中的软件园,路慧在园区的办公区地图上选中了一块地建设办公楼,并签下了入园协议。

四年过后,海南生态软件园正式开园,路慧从哈尔滨英立科技有限公司携带5名员工来到海南生态软件园,开启了她在海南的创业梦想。6年过去后,当年的6人团队迅速成长。公司拥有117名员工,下设移动互联网游戏研发中心、移动互联网人才培养中心、移动互联网软件研发中心,成为我省唯一一家集移动互联网项目研发与人才培养于一体的综合型企业。

路慧认为,从生态软件园还是一片荒地时,就签订了入园协议,也是她至今在事业上所作的一次较为冒险的选择,但也是一次正确的选择。

2010年9月,路慧从哈尔滨公司带来5名骨干员

工,正式入驻生态软件园。此时的生态软件园尚处于免费创业阶段,为第一批入园企业提供的主要是在员工免费办公、食宿等物流空间上的便利,还有人才扶持、培养等优惠政策支持。随着园区完善后,生态软件园园区方又成立了专门的“客户服务部”,与园区内企业对接协调服务,无论是从企业的公司注册、税收,乃至融资,还是员工食宿、上下班交通工具上——提供贴心服务,让园区企业员工有家般的感觉。

作为海南“一岛一区两园”的重要组成部分,海南省委、省政府采取超常规的扶持措施,从人才服务管理、引进培养、评价发现、激励保障等方面进行大胆试验与创新,并为生态软件园量身定制了《关于推进海南生态软件园人才服务管理改革试点工作的十六项政策》,为其带动全省互联网产业发展给予支持。

路慧也从海南省互联网产业发展中看到了未来企业的市场方向,英立科技公司除了在3G项目研发上开发业务外,也将目光转移到3G人才培训上,与海南软件职业技术学院采取校企合作方式,为企业培养游戏技术研发人才。如今,游戏人才培训已经成为英立公司的主要业务之一。

爱哪网董事长陈笑: 在海南发展“互联网+”十分有信心

10月14日,海南生态软件园腾讯创业基地里,陈笑正在和创业团队的伙伴们商量计划,再过几天,他们爱哪网又要推出“琼中绿橙”乡村采摘体验游线路。

在房地产、传媒等传统行业辗转多年后,陈笑最终选择从北京来到海南,经历从传统行业向新型产业的跨越:“传统行业的运营成本越来越高,对于刚起步的创业团队而言,门槛也越来越高。”

陈笑与褚青林成立的海南爱哪网络科技有限公司2014年注册于澄迈海南生态软件园,其核心项目爱哪网,是全国首家以乡村旅游为主的周边短途旅行预订平台,也是我省目前唯一在海南股权交易中心挂牌的旅行服务平台,是我省互联网产业+旅游行业的代表企业。

爱哪网在成立之初,办公地点并没有首选在生态软件园,而是选择了海口。“当初选择海口,主要是担心人才招聘,毕竟当年的老城交通还不是很方便,招聘员工一听说要去偏远的老城办公,就不愿意来了。”

2014年,随着腾讯、新浪等众多互联网巨头

先后入驻生态软件园,陈笑与褚青林意识到机会就在眼前,必须马上行动。“当时简直就是‘连哄带骗’才把员工们转移到园区办公,没想到半年过去后,大家已经非常适应这里的办公与生活,现在都不想回去了。”

入驻园区后,陈笑欣喜地发现,园区内90%以上都是成长性互联网企业,园区企业除了日常办公,还经常联合起来举办创业沙龙、产品演示以及路演等各种创业交流、学习活动。“时常举行创业交流活动,一起互相碰撞思想火花。”

自2014年6月份上线以来,爱哪网旅行网已累计注册用户近10万人。目前,爱哪网已开发出web端网站3.1版和HTML5手机3.1版以及爱哪网APP安卓2.1版、微信订阅号与服务号等多个平台。

“选择在海南实践‘互联网+旅游’是幸运的,随着园区集聚效应凸显,入驻创新企业还将会有更大的发展。”陈笑说,近期公司也在股权交易中心创业板进行挂牌,业务上也连续实现了20%左右的增长,招募的团队伙伴也扩大到了30多人。

尚南文化集团董事长谷春刚: 我们有扎根生态软件园的决心

4月22日,位于海南生态软件园A17栋的尚南文化集团,26名创业团队成员庆祝搬进新家“满月”。“这一次我们将全部‘家当’都搬进来了,软件园的创业前培训和创业后股权交易中心的融资服务,让我们感受到了科技园区的后劲十足,更让我们有了扎根在这里的决心。”该企业CEO谷春刚告诉本报记者。

可能很多人并不了解这样的科技文化创意企业,但去过博鳌亚洲论坛的嘉宾或许都会有印象,在今年博鳌亚洲论坛海南文化主题展——南洋老街骑楼展览中,很多中外嘉宾将带有海南独树一帜风格的风情画的名片,在老街骑楼展的“博鳌邮局”里发往了世界各地,发到了亲朋手中,这个塑造了文化标识性的名片组合,就是出自谷春刚设计团队之手。

在A17栋第三层数百平方米的大开间里,陈列着各式各样的创意产品,工作人员紧张地忙碌,接单、设计、对接、与客户沟通。

从海南生态产业园区的核心“指挥部”出发,这家创意企业的产品如今已经越来越多地遍布了海南全省。海口骑楼老街、海口白沙门公园、呀诺达热带雨林景区、三亚亚龙湾热带天堂,在不少星级景区和景点,谷春刚创业团队的自有品牌“哆咪人”受到了不少游客的喜爱。

“海南话讲得最多的是‘哆咪哆咪’,而哆咪人就泛指了新一代移民到海南岛的外乡人。让不管是本土的,还是外乡人,都对海南文化有认同感,这也与海南旅游业打造吸引新游客的目标相契合。”谷春刚说。

像这样的好点子,谷春刚团队还有不少,通过科技手段和海南本土文化相融合,尚南文化逐步在业内得到了认可,从创业之初到第一个200万,第一个800万,第一个1000万的突破,到第一个1800万,产值逐步增长上去。谷春刚说,“虽然我们刚刚进驻软件园,但我们有信心预计今年产值达到2000万元。”

像谷春刚这样向往生态软件园形成的高科技产业集群效应而搬进来的企业近来还真不少。奇楠沉香、爱日无限、奥视电子科技等企业都表示,选择在海南生态软件园落户,是看好了海南的互联网产业发展,想搭上海南建设国际旅游岛的快车。

规模性产业集聚,使得生态软件园的科技企业研发、创新能力不断增强。截至去年底,园区18个项目获得科技部科技型中小企业创新基金资助,申请专利47件,取得专利29件,获得软件著作权122件。园区先后被国家工信部认定为海南目前唯一的“国家级科技企业孵化器”、“国家级新型工业化产业示范基地”。