

我省预计明年实现18个市县主城区社区居家养老服务全覆盖

居家养老让夕阳更暖更红



民生视点

■ 本报记者 刘操 通讯员 王剑

夕阳西下，41岁的养老护理员林秋雨骑着电单车从家中出发，半小时后抵达了海口市美兰区龙舌坡428号，86岁孤寡阿婆韩菊梅家中。

重阳节就要到了，林秋雨精心挑选了点心等小礼品提前送给韩阿婆。做好饭、打扫好卫生，坐在阿婆的身边听她讲过去的故事。这是林秋雨过去6年习惯的工作状态，她把阿婆当成了“母亲”，阿婆把她当成了“女儿”。

我省共有125.25万名本地户籍老人，其中有近万名老人像韩菊梅一样享受到社会组织提供的社区居家养老服务。省老龄委副主任谢池春表示，海南的本地老人不愿意离开家，习惯了在自己所熟悉的环境养老，而我省近年来大力推进社区居家养老服务试点工作恰恰满足了老年人的需求。

真情服务每周送上门

韩菊梅老人早年丧夫，膝下无儿无女，多年来一直独自生活，每月养老金近1000多元。她体弱多病，腰椎严重弯曲，行动很是不便，但就是不愿离开自己的家。从2009年海府街道社区居家养老服务

目前

18个市县
全部开展了社区居家养老服务试点

试点社区数达421个
比去年年底增加了172个
占全省社区总数78%

海口
三亚
琼海
儋州
文昌
澄迈
琼中
白沙

8市县

实现了主城区
社区居家养老
服务全覆盖

截至本月

享受政府
购买服务 3099人
自发
购买服务 6800人

作为居家养老模式的补充
全省已有56个日间照料中心投入使用
各市县已为15万名老人
购买了老年人意外伤害综合保险

制图张昕

务中心成立起，护理员林秋雨就承担起照顾韩菊梅的任务。无论刮风下雨，她每个星期不少于2次(1次2.5小时)到访问阿婆家，帮她买菜、打扫、换灯管；帮她洗澡、剪头发；陪她散步，给她按摩。

“社区居家养老服务，就是政府为五保户、孤寡老人、特困老人等特殊老年群体购买养老服务，让他们老有所养、老有所依。”海府街道社区居家养老服务中心主任梁平桥告诉记者，在美兰区，像韩菊梅一样，共有240多名老人享受政府购买的居家养老服务。

起初，老人们在享受居家养老服务时会有一些排斥心理，认为“哪会有免费服务这么好的事情”。但社区护理工人们热情亲切的工作态度让老人们渐渐从“对他们放心了”到“离不开他们了”。

“目前，我省老年人逐渐欢迎并接受了社区居家养老服务，服务质量也在逐步提升。”谢池春告诉记者，我省今年举办了

16期培训班，养老护理员水平显著提升。

有吃有玩的日间照料中心

今天上午，60多岁的周阿婆走进离家不远的海口市玉沙村社区日间照料中心，在阅览室读读书，在理疗室休息休息。午饭时间，海口星海社会工作服务站的工作人员送上了红烧肉、炒菜心等丰盛的午餐。

玉沙村日间照料中心的社工谢丽告诉记者，这里有棋牌室、阅览室、书画室、健身房、理疗室，还有老年人网络学校。“每天都有居住在附近的老人们聚到这里跳舞、看电视、打乒乓球、打牌、唱歌。”

海府街道的日间照料中心虽然面积不大，但非常温馨，有书籍、电视、健身器材以及午间休息的床铺。“老人到这里活动全是免费的，也有专人做饭，每顿饭收费10元。”梁平桥告诉记者。

“日间照料中心最大的好处就是很自由，来去随意，不用离家，也不收费，白天来参加活动，晚上回家和儿孙们相处，更容易为老人所接受、喜爱。”谢池春介绍，作为居家养老模式的补充，日间照料中心为老人们提供娱乐、就餐、休息等多种服务，目前全省已有56个日间照料中心投入使用。其中，大部分为老人们提供无偿服务，少部分收取较低的会费为老人们服务。

织密老人安全保障网

今年开始，我省持续大力推进社区居家养老服务试点工作，预计明年实现18个市县主城区社区居家养老服务全覆盖。保障居家养老的信息体系也在进一步完善。

今天上午，在海口市社区居家养老呼叫中心求助服务信息中心内，工作人员忙

碌地接听寻求养老服务老人的电话。

“每天呼出与接人的电话量都有300个左右。”工作人员介绍，中心将“12349”服务热线与先进的信息化技术手段相结合，把政府扶持、老人家属、紧急救助、社会服务等资源纳入平台体系，为全市老年人提供24小时全面完整的居家养老数据化档案管理、紧急救助、日常生活照料和主动关怀等方面的服务，形成20分钟—30分钟“随叫随到”的居家养老服务圈。

不只是海口市，谢池春告诉记者，省社区居家养老服务网络信息平台自2013年9月建成，至今已覆盖全省。居住在服务范围内且符合条件的老年人可拨打电话获取政策咨询、养老照料等服务，此外政府还为全省1.83万名老人添置了专用手机，便于紧急情况下呼叫救助。

记者从省民政厅获悉，为增加我省老年人生活保障的能力，我省已下发《海南省民政厅关于老年人意外伤害综合保险发放投保工作的通知》，启动为20000名城乡低保、五保、独居等困难群体的老年人购买意外伤害保险工作。截至10月9日，各市县已为1.5万名老年人办理了参保手续。

此外，我省计划从明年起进一步扩大政府购买社区养老服务的覆盖面，省民政厅将要求市县按照尽可能的财力为老年人购买服务。此外，还将对残疾和半残疾的老年人发放护理补贴，改善他们的生活质量。

(本报海口10月20日讯)

走进“长寿村”关爱老年人
现代妇婴医院
开展重阳义诊

本报海口10月20日讯(记者许春娟)为弘扬中华民族尊老、敬老、爱老、助老的优良传统，重阳佳节前夕，海南现代妇婴医院志愿服务队今天深入澄迈县金江镇黄竹村开展“九九重阳 爱在澄迈”义诊慰问活动，为当地老人送去健康和祝福。

海南现代妇婴医院相关负责人介绍，之所以选择黄竹村进行爱心义诊慰问活动，是因为黄竹村有219名70岁以上的老人，其中80岁以上的老人68名，105岁以上的老人3名，是名副其实的“长寿村”。在各年龄阶段的患者中，当属老年患者最多，更需要优质的医疗服务。

据悉，海南现代妇婴医院志愿者协会至今已成立5年，每年都会以母亲节、儿童节、妇女节等节假日为契机，深入福利院、敬老院、孤儿院等机构开展志愿服务，已形成志愿服务常态化机制。

在一年一度的重阳佳节来临之际，该院倡议社会要多角度地关注老年人的生命健康，多层次关爱老年人的晚年生活。



猜字谜、打门球、套圈……

老干部开心游园迎重阳

本报海口10月20日讯(记者许春娟)省军区海府干休所今天举行重阳游园活动，通过猜字谜、套圈、打门球等趣味项目，让退休老干部们、老党员们提前感受到了重阳佳节的浓厚氛围。

记者在现场看到，几十名离休老干部、老党员兴致盎然地参加各种游园项目，有的还能获得酱油、饮料等小礼品。

海南省军区海府干休所所长李迅介绍，海府干休所内多数是琼崖纵队的离休老干部，年纪最大的有93岁。长

期以来海府干休所始终坚持倡导平安军营，心系老干部们的晚年生活，并且十分关心他们的精神文化生活。每年都会举办一次重阳节活动，每逢节日还会组织茶话会、象棋比赛等有益身心健康的活动，不少离休老干部都将这里当作是自己的第二个家。

左图为10月20日，省军区海府干休所的老干部们在玩套圈游戏。本报记者 许春娟 通讯员 武兴良 摄

学习如何应用信息技术优化课堂教学

1800名边远农村小学教师接受“5维”培训

本报海口10月20日讯(记者张燕星 通讯员苏小云)今天，“国培计划”2015海南省边远农村小学教师信息技术应用能力集中培训项目在海南广播电视大学启动，来自五指山、乐东、白沙等各市县近1800名教师将分批受训。

在为期10天的集中培训中，边远地区的农村小学教师们将接受专业能力、网络研修、实践应用等5个维度的培训，以掌握应用信息技术优化课堂教学的能力，促进信息技术与教育教学深度融合。

据了解，“国培计划”是中小学教师国家级培训计划的简称，由教育部、财政部组织实施，是提高中小学教师特别是农村教师队伍整体素质的重要举措。结合我省现状和农村教师需求，我省成立项目领导小组，由海南广播电视大学利

用教师网络研修社区，采用集中培训和社区研修的混合培训模式，围绕“应用信息技术优化课堂教学”、“应用信息技术转变学习方式”设计培训内容，实现对中西部农村义务教育学校的全覆盖，全面提高教师队伍整体素质和专业化水平。

2015中国国际商标品牌节圆满落幕——

商标品牌盛会激发海南企业品牌梦想

进入10月，北方已然寒冷，而海口依然火热如夏。

海口西海岸，海南国际会展中心上演的2015中国国际商标品牌节，思想激荡，智慧碰撞。

在2015中国国际商标品牌节(以下简称商标品牌节)主会场，一个能容纳上千人的会场，竟然座无虚席。

会场如此，展馆亦是如此。作为商标品牌节的重要内容，中华品牌博览会吸引了我省199个企业参展，展位数量占了所有展位的三分之二。

“这样的会议和展览在‘家门口’举行，能和全国各地的专家、学者、企业家以及企业界同行交流、借鉴和学习，本身就是一种难得的机遇。”我省参会、参展企业纷纷如是认为。

为期四天的中国国际商标品牌节完美收官。据不完全统计，本届商标品牌节共举办了1场主论坛和13场分论坛，吸引专业参会观众超过5000人次，来自全国商标品牌领域的专家、学者，世界知识产权组织的负责人等共聚海口，为探讨商标战略实施，加速中国品牌全球化发展探索路径。

海南机遇

中国国际商标品牌节是海内外商标领域规格最高、规模最大、影响最广的商标品牌盛会，不仅是展示中外商标品牌文化和品牌内涵的重要平台，也是总结推广商标品牌战略经验的重要平台；不仅是中外商标品牌理论研讨和交流的重要平台，也是推动中国企业和中国品牌走向世界的重要平台。商标节自2005年起，已在深圳、长沙、青岛、成都、大连、苏州等城市成功举办六届。

自2014年11月海口市成功申办今年商标品牌节以来，海口市委、市政府就高度重视，省工商局给予大力支持，海口市会展局作为具体承办牵头单位，会同海口市工商局以高标准来抓好各项筹备工作，把本届商标品牌节作为助力海口发展，推进海口加强与北部湾、泛珠三角等区域合作，加强与海上丝绸之路沿线省市、香港、澳门和东盟等海上丝绸之路沿线国家合作共赢的重要平台来精心打造。

“这个展会的引进，对于海口乃至全省来说，都是一次机遇，尤其是对于海口乃至全省企业以及商标品牌建设和品牌战略实施来说都是一次重大的机遇，意味着将对整个商标品牌产业的带动和促进。”海口市会展局局长吴家宏说，“海口市一直以来都注重优势产业的展会引进，通过展会服务产业，立足展会平台，发挥展会的带动效益，为产业服务。”

因此，在本届商标品牌节筹备伊始，在总体方案、各项活动的过程中，海口市会展局和海口市商务局便结合海口和海南产业发展和历史文化特点，精心策划设计了海南商标历史文化展、海南品牌企业馆、海南特色分论坛等活动，从活动日程安排、领导会见、中华品牌博览会巡展、开幕式、主论坛、颁奖、圆桌会议等24项活动均逐一细致对接、协调和落实。

海南行动

“这是一次展示的机会，国内外上千名参会者来到海口，当然要好好展示一下我们的企业品牌和产品，而且还能在这里与其他省市企业进行交流学习，并寻求合作的机会，更能激发我们企业的品牌之梦。”力神咖啡相关负责人如是认为。

在中华品牌博览会展馆现场，不仅有我省各知名商标企业，还能看到我省各市县特色展区，市县特色品牌集中亮相。

儋州展区前，清脆的儋州调声吸引了来自全国各地的参展商及参观者，儋州粽子、红鱼、跑海鸭蛋、绿壳鸡蛋等该市九大农产品成为整个展馆的亮点和特色。

“这是一个品牌展示的平台，借助此平台进行品牌推广，让儋州九大农产品和其他品牌走进全国，走向世界。”儋州市工商局相关负责人说。

目前，我省拥有了一批像海航、海马、春光、南国、椰树、椰岛、力神等重点骨干企业的知名商标品

牌，产品享誉海内外，正纷纷向品牌国际化发力。通过此次商标品牌节品牌博览会的试水，未来将有更多“海南产品”向“海南品牌”转化，更多海南品牌走进全国，走向世界，在推动民族品牌建设的进程中，与海南一起见证中国品牌的成长。

海南省工商行政管理局党组书记、局长陈精说，将借本届商标品牌节的“东风”，持续发力，不断探索实施商标战略新思路，着力加快我省商标品牌自主化、高端化、集聚化和国际化发展进程。

省政府相关领导在参会时表示，今后将以此次中国国际商标品牌节为契机，化为行动，进一步深入实施商标战略，提升商标监管执法和服务水平，集中力量培育和发展一批具有一定市场竞争力的新兴工业、热带高效农业、旅游业商标品牌，扶持和壮大一批知名、著名商标企业，进一步促进我省转变经济发展方式，全面提高我省经济社会的综合实力。(文/宝中 建丽)

9月暴雨拉高鲜菜价格
环比涨7.4%

本报海口10月20日讯(记者邵长春 通讯员谭齐 成晓)据国家统计局海南调查总队居民消费价格指数调查显示，2015年9月海南鲜菜价格环比上涨7.4%，涨幅较上月扩大6.9个百分点，高于全国平均水平8.4个百分点。

据分析，鲜菜价格环比较快上涨的原因是：9月上中旬连续暴雨天气使得本地蔬菜生产受到影响，且周边蔬菜主产区连续降雨菜价走高导致进岛蔬菜批发价明显上涨。虽然部分市县9月中旬起实施平价菜销售，一定程度上缓解了蔬菜过快上涨势头，但全省鲜菜价格尤其是叶菜价格仍较快上涨。

海口上调部分
平价蔬菜售价

本报海口10月20日讯(记者孙慧)记者今天从海口市物价局获悉，海口市决定从10月21日起对部分平价蔬菜销售价格进行上调。

根据《海口市物价局关于实施蔬菜价格调控保供稳价工作的通知》，从10月21日起，平价蔬菜中上海青批发价格由2.40元/斤调整为2.60元/斤，零售价格由2.80元/斤调整为3.00元/斤；将菜心批发价格由3.20元/斤调整为3.50元/斤，零售价格由3.60元/斤调整为3.90元/斤。其他平价蔬菜品种销售价格不变。

海口拟建“菜篮子”公司
发挥政府主导作用 吸引社会资金参与

本报海口10月20日讯(记者李佳飞)记者今天从第十五届海口市政府第48次常务会上获悉，为抓好“菜篮子”工程建设，实施“菜篮子”改革，海口拟组建海口市“菜篮子”建设发展有限公司(简称“菜篮子”公司)。

“长期以来，政府每年投入大量财政资金建设菜篮子工程，但存在财政资金使用效益不高，部分职能越位与缺位的问题。”会上，海口市财政局相关负责人介绍，当前，海口市蔬菜主要流通及生产领域基本都由民营企业或个体承包经营，政府在各类调控中缺乏话语权。无论是流通过程还是流通环节，普遍存在要素分散、不成规模、功能弱化等特点。

与会人士讨论认为，成立海口菜篮子公司，建立政府投资为引导、国有企业投资为主体、其他各类社会资本多方参与的多元投入机制，既能吸引社会资金参与“菜篮子”公司的建设，又能发挥政府对“菜篮子”稳价调控的主导作用，从而有利于海口市“菜篮子”工程的发展壮大，同时也有利于切实保障农产品安全。

精功O2O平台启动
线上顾客可到实体店线下体验

本报海口10月20日讯(记者许春娟)精功眼镜连锁有限公司近日举行“精功O2O平台启动仪式暨新闻发布会”，发布会以“线上支付，线下体验”为主题，成功将精功O2O平台推向市场。

自2012年起，精功历时三年开发O2O平台，并进行电子商务探索，实现了完美的消费体验与管理功能。

精功O2O平台突破了眼镜产品网购的局限性，利用精功遍布全国30个省市的全国连锁店，构建起完善而庞大的全国销售与服务网络，为线上顾客提供了便捷的线下体验点。

这个平台还将成为集购物、体验、试戴等模块为一体的新式管理平台。

主编：罗清锐 美编：孙发强

专题

部分与会嘉宾发言摘要：

最高人民法院民三庭副庭长金克胜：

发展品牌经济，鼓励创新，不仅需要社会各界正确认识商标的功能及商标法、商标制度的目的和精神，也需要社会各方面共同努力，营造品牌成长、发展的良好市场环境，促进商标申请人、权利人在商标注册、使用和维权各环节遵循诚实信用原则，为企业培育自主品牌努力及制止侵权行为提供稳定的预期和预防，使企业丢掉顾虑，把精力投入到产品、技术、管理、营销模式等方面的创新活动中，让经济焕发出新的活力，走上良性循环、健康发展的道路。

福建省工商行政管理局党组书记、局长叶木凯：

提升商标品牌战略意识，有效促进商标发展，通过培育自主品牌，促进商标提质增效，强化政策支持保障，加强商标专用权保护，推动商标工作国际化。优先支持带动作用突出、自主创新能力强、企业打造驰名商标，指导企业高效运用商标，而企业也应围绕创新驱动，打造自主品牌，着力商标品牌国际化，更加努力推动自主品牌“走出去”。

海南大学教授王丽娅：

品牌就像一个产品的名字一样，越是好的品牌销售越广，在互联网上，品牌给人亲切、给人信赖，给人亲近感。这次大会提到的商标品牌，在未来的市场竞争中，不再是弱化的，市场云集一样的企业来到这里，哪个企业能够脱颖而出，有品牌的企业、有口碑的企业。

汤森路透知识产权与科技集团大客户部经理张晓璐：

政府给予一定数量的资金支持，提高企业注册和发展自主品牌的积极性，从政府层面对企业发展自主出口品牌给予支持，提高企业商标海外注册的积极性，加快商标海外注册步伐，推进品牌国际化。