



游客不文明行为线索可向国家旅游局举报

据《北京青年报》报道，国家旅游局近日开通网站和微信两个举报渠道，广泛征集游客不文明行为线索。今后，社会公众发现“游客不文明行为”，可以第一时间通过国家旅游局官网和手机微信直接进行举报，方式更加便捷。

北京青年报记者了解到，国家旅游局官网“我要投诉举报”平台，新增对游客“不文明行为”的举报功能。同时，国家旅游局官方微博“国家旅游局”、微信公众号“文明旅游伴我行”也都开通了“投诉举报”栏目。

国家旅游局监督管理司有关负责人表示，媒体上曝光的大量游客不文明行为，由于缺乏当事人的信息，而无法进行查处。遏制“游客不文明行为”，需要相关部门积极配合和全社会共同行动。希望社会公众积极提供不文明行为游客的相关信息，为进一步查处提供线索。

新西兰计划明年开始征收“旅游税”

据中国新闻网消息，新西兰政府将从2016年1月1日起征收新“旅游税”，在往返新西兰的航空票价上加收21.57新西兰元(约93.9元人民币)的费用。

据报道，这一为了支付边境清关费用的“旅游税”遭到了旅游业界严厉批评，他们称这将把游客赶走，中断旅游业成功吸引更多国外游客的这一努力。

报道称，新西兰农业部长盖伊(Nathan Guy)及海关部长瓦格纳(Nicky Wagner)还宣布，对每位坐邮轮前往新西兰的乘客加收26.22新西兰元(约114.17元人民币)的费用。他们称此举是为了应付在港口进行的额外生物安全评估。“过去，这些费用都由纳税人承担，”部长们说，“政府认为由国际游客承担这些成本更公平。”他们称游客每年以3.5-4%的速度增长，加收“旅游税”将可以支付游客的边境清关费用。

受MERS影响韩国旅游收支逆差达40亿美元

据中新网报道，受中东呼吸综合征(MERS)蔓延影响，韩国旅游收支逆差创历史新高纪录。

据韩国文化观光研究院分析，截至今年8月，韩国旅游收入为100.46亿美元，同比减少11.2%。同期，旅游支出为140.35亿美元，同比增加6.6%，旅游收支逆差为39.89亿美元，超过了2010年曾创下的39.87亿美元的历史最大逆差规模。

韩国旅游收支逆差加剧是由于韩国6月份出现中东呼吸综合征疫情后，前去韩国旅游的外国游客大量减少，而出国旅游的韩国人急剧增加。

据统计，前去韩国旅游的外国游客8月份同比减少26.5%，7月和6月分别减少53.5%和41.0%。由此，1月至8月前往韩国访问的外国游客为837.46万人，同比减少11.2%。

土耳其入境游客及旅游收入双降

据新华网消息，土耳其文化和旅游部日前公布的数据显示，今年前8个月，土耳其吸引外国游客2551万人次，较去年同期下降0.9%。数据显示，德国取代俄罗斯成为土耳其第一大外国游客来源国。

土耳其旅游协会主席巴沙兰·乌鲁索伊说，土耳其里拉相对欧元大幅贬值，增加了欧洲游客来土旅游的吸引力。但与此同时，受卢布贬值和经济危机的冲击，俄罗斯游客大幅减少。去年全年，土耳其共接待外国游客3680万人次，旅游收入343亿美元。联合国世界旅游组织副主席、土耳其酒店业联盟主席奥克斯·阿耶克说，过去25年，土耳其旅游收入保持了两位数的增速，但在地区安全形势趋紧和主要客源国俄罗斯经济危机的双重打击下，当前土耳其的旅游业正面临巨大困难。阿耶克预计，今年虽然欧洲游客有所增加，但土耳其全年的旅游收入降幅仍将超过100亿美元。

据悉，土耳其是全球第六大旅游目的地，旅游收入是其重要的外汇来源。(李辑)



一艘邮轮停靠在三亚凤凰岛。

本报记者 苏建强 摄

邮轮市场东进，香港、台湾、菲律宾、海南、厦门等成员单位组成亚洲邮轮联盟——

亚洲携手迎接邮轮时代

■ 本报记者 杨春虹

邮轮之都迈阿密 亚洲携手组成联盟

2014年亮相迈阿密国际邮轮大会时，“亚洲邮轮专案”就向业界表明，成立这一专案旨在拓展邮轮旅游的区域合作，促进区内邮轮旅游的发展。

“我们的初衷是希望建立策略性区域联盟，透过资助邮轮公司推广旅游产品，增加区内航线及航次，以吸引更多消费者选择邮轮旅游，为业界、合作港口以至整个亚洲市场带来更多商机。”香港旅发局主席林建岳坦言，半年后海南及菲律宾加盟这一专案，展示了两地对亚洲邮轮市场的信心，希望能够鼓励更多邮轮公司及邻近港口加盟其中，扩大了亚洲邮轮的知名度和影响力。

2015年3月，四个成员单位在邮轮之都迈阿密携手举办亚洲邮轮推介会，让业界更加认识到亚洲地区快速发展的邮轮产业。

作为中国政府重点支持打造的国际旅游岛，海南所拥有的资源优势、区位优势、政策优势为邮轮产业的发展奠定了坚实的基础，邮轮产业正悄然成为海南度假旅游的一个新亮点。在推介会上，海南就表示欢迎更多世界邮轮公司进入海南，共同开拓邮轮新市场。

截至目前，亚洲邮轮专案共接受了6个邮轮品牌共42个航线申请，审批了83个合资资格访港船只，资助总金额为862.922美元。

数据统计显示，

- ▶ 在我省注册的游艇制造企业达到**8**家；
- ▶ 游艇销售及服务企业达到**146**家；
- ▶ 游艇俱乐部(游艇会)**39**家；
- ▶ 游艇相关专业培训机构**3**家；
- ▶ 已建成运营的游艇码头**12**个，泊位**1658**个；

加入联盟接轨世界 海南邮轮迎来新发展

“海南邮轮产业才刚刚起步，我们还需要向香港、台湾和菲律宾学习更多经验。”上月在三亚举办的亚洲邮轮专案工作会议上，省旅发委主任孙颖说，邮轮专案出台后，香港和台湾两地做得很好，海南希望能够更好地提升本地邮轮产品的知名度，希望能够与各方开展更多合作，尤其是在人才方面的合作。

统计数字显示，三亚凤凰岛港口从通航至今今年9月18日，接待邮轮共计471航次，进出港旅客共计841230人次。今年上半年，接待国际游客57725人次，国际邮轮19航次。今年8月刚刚建成的二期可停靠15万吨邮轮的新码头，前不久迎来了美国皇家加勒比13.5万吨的“海洋旅行者”号。

据悉，中国提出“一带一路”战略构想以来，海南将自己定位于“海上丝绸之路”的重要战略支点。“高度发达的邮轮经济将会是我们实现这个战略目标的重要手段。”孙颖表示，随着中国经济的发展，会有越来越多中国老百姓喜欢上邮轮旅游这种新的度假休闲方式，海南作为国内消费重要承接地，一直引领中国休闲度假产业发展，邮轮旅游将是现在及未来的一个重点发展旅游产品。

迎接邮轮时代到来 联盟精挑合作伙伴

国际邮轮业的发展经验表明，当一个地区人均GDP达到8000—10000美元时，邮轮消费才开始起步。对源于欧洲贵族生活方式的邮轮旅游，在具备了经济基础的同时，亚洲游客还需要一个了解、适应和习惯邮轮文化的过程。

据联合国发展计划的最新报告，到2030年，全球大约三分之二的中产阶层人口将在亚洲。专案各成员单位表示，人口的动态转移，将为邮轮公司带来新机遇，而邮轮游也将同时带动其他旅游热潮的兴起。

为了更好地提升亚洲邮轮的影响力，在此次三亚举办的工作会议上，各成员单位一致同意将其名称改为：亚洲邮轮联盟，并同意厦门成为第五个成员单位。

如何更好地利用明年3月的迈阿密世界邮轮大会做好亚洲邮轮的宣传和推介，是三亚会议的重要内容。成员单位建议，在继续做好亚洲邮轮推介会的基础上，明年可否策划和推出一些相关的邮轮项目，利用各大邮轮公司总部齐聚迈阿密的便利，由联盟组织区域内的相关部门、企业和港口主动上门拜访这些邮轮公司总部，与他们开展更为直接的对话和交流。

在谈到联盟未来的发展方向时，各成员单位不建议无限地发展成员单位，而是要有选择地发展一些合作伙伴，比如日本、韩国、越南等。



截止目前，

- 我已拥有共有邮轮码头**2**个，在建码头**4**个；
- 今年前8月，我省出入境邮轮**52**艘次，出境旅客**64889**人次。

制图/许丽

大型豪华邮轮造访三亚。 本报记者 张杰 摄



邮轮游艇，海南旅游新的制高点

■ 本报记者 杨春虹

刚刚结束的2015海南国际旅游岛邮轮游艇产业发展大会，又为海南邮轮游艇产业发展吹响了新的号角。

数据统计显示，在我省注册的游艇制造企业达到8家，游艇销售及服务企业146家；游艇俱乐部(游艇会)39家；游艇相关专业培训机构3家；已建成运营的游艇码头12个，泊位1658

个；在建(拟建)码头13个，泊位约1985个；规划建设游艇泊位约5000个；全省游艇拥有量1000多艘；2014年我省游艇出入境97艘次；2015年1—8月，出入境游艇58艘次。

三亚是全国第一个建成专门邮轮码头的城市，2011年11月，丽星邮轮公司“宝瓶星号”邮轮，以三亚凤凰岛为母港开通了越南航线。今年11月，丽星邮轮公司“天秤号”邮轮又将以海

口港为母港开通三条越南邮轮航线。

截至目前，我省已拥有邮轮码头2个，在建码头4个；在邮轮航线上，先后有“爱兰歌娜”、“处女座”、“天秤星”、“宝瓶星”、“海洋迎风”、“钻石”、“欧洲”、“双鱼星”、“狮子星”、“飞鸟”等多种型号的大型邮轮从香港、新加坡、日本、美国、英国、巴哈马、意大利、挪威、西班牙等国家和地区邮轮母港到访海口、三亚，其中，2015年8月8日，美

国皇家加勒比邮轮公司13.8万吨的“海洋旅行者”号到访三亚凤凰港；今年前8月，我省出入境邮轮52艘次，出境旅客64889人次。

据悉，十三五期间，围绕海南国际旅游岛建设的目标和国家“一带一路”战略要求，海南与东南亚地区将加大发挥亚洲邮轮旅游联盟的影响力，开发连接东南亚等区域性、国际性的旅游航线，进一步加大沟通和协调。

看数据

今年上半年赴俄中国游客同比增长51%

据《参考消息》报道，2014年共有41万中国游客来到俄罗斯，同比增长10%。今年上半年赴俄中国游客数量同比增长51%，超过20万人。俄中国游客主要前往莫斯科和圣彼得堡。

报道称，在索契参加“俄罗斯与中国：21世纪发展与前景”论坛的与会者探讨了发展两国旅游和商业运营合作的前景。俄罗斯疗养胜地索契从去年起已开始向中国游客提供名为“红色南部—红波利亚纳”的专门旅游产品，项目内容包括参观奥林匹克设施、“马斯塔”温泉疗养院以及对中国人来说具有标志性历史意义的“斯大林别墅”故居博物馆。索契自今年3月初起已接待中国游客5000人。

另据俄罗斯《导报》网站10月18日报道，俄罗斯索契国际机场旅游部副主任德米特里·扎伊金表示，俄罗斯疗养胜地索契预计2016年夏与中国开通定期直航航线。

听观点

公布旅游服务黑名单应成为常态

□ 桑胜高

近日，国家旅游局公布了首批全国旅游经营服务不良信息名单，共有17家企业和个人“榜上有名”。这是今年7月国家旅游局制定出台《旅游经营服务不良信息管理办法(试行)》以来公布的首批名单。

今年“十一”黄金周期间，各地出现的旅游经营服务乱象，让公众对当前旅游经营服务行业的现实在不敢恭维。旅行社不合理低价、不履行旅游协议、导游强制购物等现象在各地屡有发生。此番，国家旅游局公布首批全国旅游经营服务不良信息名单，彰显了旅游部门加强对旅游经营服务行业治理的信心和决心，有利于旅游经营服务市场秩序的好转。

这是继出游不文明行为黑名单、原5A级景区山海关被摘牌等一系列重大惩戒举措后，国家旅游部门的又一重大惩戒举措。

旅游经营服务企业和导游，身处旅游产业链的中间，是旅游业的中枢，如果任由某些不良行为恣意横行的话，不仅损害游客切身利益，而且对景区、旅游地区乃至整个旅游产业都是极大的破坏，所以对旅游经营服务企业和个人必须进行严格的规范和约束。

然而，以往的情况是，相关机构对某些旅游经营服务企业和个人的不良行为，大多采取了较为隐忍的态度，要么批评教育了事，要么简单“罚酒三杯”，结果可想而知，某些旅游企业和个人自然会我行我素，以致于强制购物、不合理低价、不履行协议条款成了旅游经营服务行业内的潜规则。这一方面暴露出相关部门前期对旅游市场的监管不力；另一方面说明某些旅游经营服务从业者拿相关规则当儿戏，习惯了从游客身上揩油。

然而，无论是什么原因，某些旅游经营服务企业和个人的不良行径都不该成为旅游市场上的常态，而是应该尽快销声匿迹。对此，我们不仅要有清醒的认识，而且要有强有力的应对措施。

首先，相关部门应将《旅游经营服务不良信息管理办法(试行)》这一制度进一步执行好，让公布相关黑名单成为常态，并积极与统一的社会征信系统相衔接，切实发挥其惩戒威力。

其次，政府应积极构建和完善新的旅游市场规则，通过规则来协调旅行社、导游、景区、游客之间的利益。比如，可对导游实行固定薪酬制度，通过稳定他们的收入，减少他们带团时从游客身上获取更多收入的依赖；再如，可实行景区反哺旅行社制度，通过合法途径增加旅行社的收入。在此基础上，加强对旅游市场的监管，从而让旅游市场步入正轨，以减少各类经营服务乱象的发生。

要让旅游经营服务黑名单发挥应有的震慑和教育作用，就要增设更多严厉的配套措施，增加其惩戒、威慑力度。加大黑名单中违法违规旅行社和人数数量及级别的曝光力度，尤其是对一些大的知名旅行社等的违法违规行为，也毫不手软进行曝光；对进入黑名单的违法违规旅行社实施严格的业务限制，即根据不同违规情节明确不能进入相关服务市场的时限等。(法制日报)

