

■ 本报记者 蔡倩

就在山东潍坊市即将开始供暖时，潍坊市民张大爷和老伴却没有供暖，而是离开自己的家来到海南过冬。虽然是冬季，但是海南相对还是非常温暖的，即使是温度最低的时候，也有20℃左右。”据张大爷介绍，他是从2006年开始到海南“猫冬”的。

北方老人在天气转凉时来到海南“猫冬”，带动了候鸟经济，给海南旅游、房地产、养老、保健等行业带来诸多商机。今年海南的候鸟旅游文章怎么做？如何充分释放银发旅游市场潜力？《旅游周刊》记者采访了省内多家旅行社与业内人士，释疑海南旅游该如何撬动“夕阳”市场蛋糕？



候鸟老人在万泉河畔晨练。 特约记者 蒙钟德 摄



又是候鸟南飞入琼时 今年候鸟旅游文章如何做？

银发市场：大有可为

“10月中旬北方天气才刚刚转凉，还没到候鸟老人的‘迁徙’旺季，但今年市场预热早，产品也比以往更加多元，已有不少人打电话来咨询。”海南康泰国旅中国

细化服务：私人定制

“我在这里感受到健康和快乐。”来自哈尔滨的王雪莲今年70岁，已连续4年到万宁市兴隆华侨旅游经济区过冬。王女士的老伴患有严重的心脑血管疾病，选择在这里养老，是因为海南冬天温暖的气候

特色产品：各有千秋

日前，2015海南国际旅游岛邮轮游艇产业发展大会在三亚开幕，邮轮旅游再次成为最火热的海南旅游名词。在火爆的背后，一股强大的市场力量悄然绽放——候鸟游客。

公民旅游中心负责人对今年的冬季旅游市场充满信心。

“海南有山有海空气好，房价便宜、民风朴实，是个养老的好地方，如今已经成为为了国人的共识。”省旅游协会秘书长王健生认为，海南得天独厚的自然优势吸引着老年人，而老年人除了自身消费需求，

和良好的生态环境有利于身体康复。

中老年旅游已经从当年的不受重视开始逐渐走向个性化。不少旅行社也结合当地的旅游资源，综合候鸟老人们疗养康复需要特殊关照的需求，推出了一系列疗养产品：海南椰达国际旅行社推出的“花样爷爷”秋冬季疗养产品、海南康泰国国际旅行社针对老年人推出的“福寿老

然那么平稳，真是种享受。”连续5年冬季来海南的候鸟老人应仲玉回忆起上个月的邮轮旅游仍记忆犹新。

而据海南康泰国国际旅行社负责人介绍，该旅行社接待的候鸟游客占邮轮旅游游客接待总量的70%。“相对于其他旅行方式，邮轮能最大限度地满足老年群体在旅途被特殊关照的需求，因此也将成为最适合老年人的出游方式。”他表示。

还带动亲友来海南旅游消费，提升了经济景气指数，活跃了市场。银发旅游市场在海南有巨大的潜力。

海南师范大学地理与旅游学院教授陈才则认为候鸟旅游市场的利润还未得到充分挖掘：“我省公共服务发展水平低，尤其是乡村地区，医疗设施水平低，交通

条件有待于进一步提高，这些导致海南涉旅机构对这块市场挖掘不足。”

据了解，目前我省多家旅行社正在热推“养老型产品”，无论是不断完善度假公寓配套设施建设，还是针对“候鸟”市场的吃、住、行、游、购、娱等“一站式”服务产品，都已开始切割银发旅游市场这块蛋糕。

望为他们提供更加人性化和个性化的服务。”据万宁兴隆一家酒店的负责人介绍，近年来万宁每年都会举行“候鸟”旅游开发和管理服务技能培训班，要求服务人员、酒店管理人员注重老年人的感受，以舒适、人性化的服务为主。而且，随着市场需求的变化，老年游将会出现“私人定制”的模式。

“不仅仅是邮轮游，有针对性的旅游产品往往非常受候鸟老人们的欢迎。我们推出的20多条琼南旅游线路主打海南深度休闲游，展示了不同特色的线路，老年市场就是关键。”港中旅三亚旅行社负责人介绍，使产品更多样化、特色化、人性化、服务化，就容易获得候鸟老人们的青睐。

王健生认为，候鸟最大的旅游市场在于保健养生。目前，海南旅游缺乏一流的

兼具国际范和本土范 今年欢乐节 亮点多多

■ 本报记者 许春媚

今年欢乐节即将于11月27日至12月3日举行。《旅游周刊》记者日前从活动组委会获悉，本届欢乐节策划举办的2015海南首届国际海洋旅游博览会、2015海南首届国际房车露营博览会暨中国房车露营大会、2015海南国际美食博览会和2015海口城市露营派对暨首届海口蓝色国际电子音乐节等“三展一节”活动，兼具了国际元素和海南元素，既体现了国际旅游岛特色，同时又突出了海南本土的文化特色，将是一场市民和游客的欢乐盛宴。

活动策划突出国际化元素

据了解，欢乐节的各项活动筹备阶段便将许多国际元素注入其中。

如2015海南首届国际海洋旅游博览会，目前菲律宾国家旅游局、中仁潜水、德贝潜水、美吉动力冲浪板、陆客帆船、金美家化、科达雅游艇、香港三洋渔具、香港waterpro专业体育用品、亚龙航空等相关单位已确认应邀参展。同时，主办方还将邀请国内外设计界名师发起第一届“国际海洋旅游创意设计大赛”，主要从海洋生态游岛民宿开发、海上休闲运动旅游基地打造、海岸古镇文化遗产保护与旅游商品纪念品开发等方面进行国际化的创意设计与竞赛。

《旅游周刊》记者了解到，2015海南国际房车露营休闲旅游博览会目前已确定有德国海姆房车、德国宾士盾、德国豪彼、德国奔驰、美国福特等国际房车品牌参展。而2015海南国际美食博览会，现已确认有韩国、菲律宾、老挝和柬埔寨等国家和地区参展。2015海口城市露营派对暨首届海口蓝色国际电子音乐节目前已邀请英国、美国、法国、瑞典和意大利等国家的乐队参加，准备以“让海南嗨起来”的主题为游客打造一台国际音乐盛宴，塑造海南时尚文化目的地新形象。

为了注入更多国际元素，于11月19日至12月19日在三亚美丽之冠举行的第65届世界小姐总决赛也将纳入欢乐节组成活动。届时，这一共有110个国家和地区的130名选手参加的国际性赛事将会让欢乐节的“国际范儿”更加突出。

今年是海南省与济州道结好20周年，组委会相关负责人透露，本届欢乐节将以此为契机，把相关活动与韩国“济州日”活动相结合，让“韩风”吹进海南的这一节庆祝活动。

展现浓厚海南本土特色

在突出“国际”元素的同时，今年的欢乐节各项活动的主办方也极为注重展现原汁原味的海南本土文化。

如在定安举办的首届海南国际美食博览会，除了设置国际性展区邀请马来西亚、越南、俄罗斯等国际展商参展外，主办方还设置了海南美食评比活动，组委会将向各比赛类别的前10名获胜者颁发“海南十大名厨”、“海南十大特色名菜”、“海南十大小吃”称号，这是我省历史上第一次比较系统地评选海南菜肴。小吃、厨师等进行的评比和筛选，是海南餐饮、美食界的一件盛事。

2015海南国际房车露营休闲旅游博览会在展现国际元素的同时，特别设置了海南美丽乡村馆，展示海南的特色景区、景点以及乡村旅游建设情况。同时，主办方还通过线上线下征集报名的形式，征集露营体验家庭、个人等分别在海南国际会展中心、世纪公园音乐广场、万绿园进行露营体验，感受别样的海南露营之“魅”。而在海口举办的海口城市露营派对暨首届海口蓝色国际电子音乐节除了国际知名DJ大咖带来的电音盛会外，主办方还策划了多项覆盖吃喝玩乐等游乐元素的活动。如以“海口之夜”为主题的梦幻烟火秀，激光、音乐、烟花之城同步绽放，全面展现海口娱乐之都，品味之城的城市形象。同时，主办方计划在舞台周边设置20台展示房车，世纪公园体育活动停车场放置露营之家车友俱乐部房车50台和亲子帐篷100个，户外爱好者可以携全家或者跟朋友一起参加这次特别的“星空露营趴”，在音乐停歇的时候仰望天空星河，感受椰城一晚没有车水马龙的静谧安然。此外，主办方还将联手省内的旅游公司、旅行社开展亲子体验营活动，让报名参与者体验海南的湖泊、山林、田园等不同地形地貌和感受本地不同的人文民俗生活。

三亚市民游客中心成为游客关注的新去处

一“点”就对三亚美景了然于心

■ 本报记者 黄媛艳

科技手段展示景区全景

想知道三亚特色景区有多美，但又不想一个个实地考察，怎么办？三亚市民游客中心的“漫步三亚”助您实现愿望。

走进三亚市民游客中心一楼大厅的“漫步三亚”展区，巨大的屏幕随即映入眼帘。屏幕上方的一个白色小手掌格外醒目。

“来，将您的手掌打开，对准屏幕小手掌的位置，自由拖拽即可。”三亚市民游客中心的工作人员说。

随即，记者按照介绍将白色小手掌划至“漫步三亚”的字体上，停留三秒后，三亚的全景地图立刻出现，地图上还特别醒目地标注了南山、天涯海角、大小洞天等三亚主要景区。随后，记者将小手掌放在“南山”的标识处，南山的360度全景图立刻出现在眼前，随着手掌的不断移动，山、海、天等不同的实时画面生动展现在面前。

“真是足不出户就可一览三亚美景，有趣又贴心。”站在一旁的游客李女士感叹道。

除了现场看，还可以把美景“带走”。在三亚市民游客中心一楼大厅的“留恋三亚”展厅，游客从多个三亚美景的背景图片选定最喜爱的一张后，只需面对屏幕摆出自己喜欢的造型，5秒后就可自动成像，将自身与三亚美景融在一张图片内，随后只需扫描二维码，输入验证码后，美图就会自动上传至游客的个人手机上，成为三亚给每位游客送上的“贴心礼物”。



游客在三亚市民游客中心试听介绍。 本报记者 武威 摄

大数据展示无所不有

想知道三亚旅游的客源结构和客源地信息？三亚市民游客中心“一站式”可以一目了然。

一进入三亚市民游客中心，“数说三亚”的巨大黑色屏幕格外惹人注意。屏幕上，以三亚为中心，一架架虚拟的飞机飞赴各地，由于该中心通过和机场实时联网，入港游客信息第一时间汇总并通过大数据进行。屏幕左上方，一个巨大的饼状图直观展示目前三亚的游客男女构成、主要客源地信息和客源年龄结构组成等。

屏幕的右下角，有着游客最为关注的海鲜信息，由于和物价局实时联网，屏幕可滚动播放三亚每日主要海鲜的最高限价，方便游客安心消费。

当然，害怕景区人满为患，希望行前了解景区情况，三亚市民游客中心也能帮上忙。

在三亚市民游客中心左边入口不远处，一个景区实时入园量的显示屏被高悬墙上。游客可通过查询心仪景区的当前入园量和最高入园量，理性选择出游时间，提升旅游的舒适度。

三亚市民游客中心不仅详细设计了城市规划展区、天涯、海棠、吉阳、崖州以及育才生态区四个特色展区，还特地为万宁、陵水等6个“大三亚旅游圈”的市县设立独立展区。

实现“一站式”服务与监管

来自黑龙江的岑溪经朋友介绍首次赴琼旅游，从媒体上获悉三亚市民游客中

到了三亚，怎么选择景点，怎么合理安排线路？如果没有事先做功课，也不要担心，发现“最美三亚”，9月30日正式启用的三亚市民游客中心是一个好去处。

经过近一年的施工，三亚在免税店旧址上改造建设了三亚市民游客中心，该中心总面积约5000平方米，重点展示三亚旅游新气象，并为三亚旅游“一站式”办公提供平台。

扫一扫 了解更多旅游资讯



查找公共账号“海南日报旅游周刊”或者搜索微信号“hnrblzyk123”即订阅旅游周刊微信公众号 了解更多旅游资讯