

争创海南速度、海航速度、琼海速度 博鳌机场拟明年3月底试运行

投资项目百日大会战 进行时

本报嘉积 10月26日电（记者蔡倩 见习记者叶媛媛 冯成昉）挖掘机轰鸣、塔吊运转流畅、打桩钢筋林立……“别看航站楼的一层结构已经有了雏形，就在昨天，这些钢筋都还没立起来呢！”10月23日，在博鳌机场项目工程现场，项目总指挥胡文泰正头戴安全帽指挥工程建设。

炎炎烈日下，挖机、推土机、装载机、卡车、洒水车不停穿梭，数百名一线管理人员和工人紧张忙碌。现在的博鳌机场建设工地上，办公楼、宿舍楼、综合业务用房、航管楼、塔台等工程都已启动基础施工。同时，机场道面工程区则一片平坦，与建设初期高低不平的路面有了截然不同的变化。

为响应“投资项目百日大会战”的号召，根据省委、省政府主要领导2015年现场调研博鳌机场项目期间的指示精神，海航集团全力推进博鳌机场工程建设，确保在2016年3月底前实现机场试运行。“我们的工人24小时三班倒不间断作业、多个工作面同时施工。此外我们还不不断投入机械和人力，高峰期有2000多名建设者投入项目施工。”胡文

泰介绍，根据新的倒排工期计划，将于11月底完成航站楼主体结构封顶，12月底完成航站区配套工程主体结构封顶，2016年1月底完成飞行区道面、航站楼及航站区配套工程，3月中旬完成所有机场设备安装及调试，3月下旬完成机场单项验收及行业总体验收，达到试运行条件。

“博鳌机场建设项目意义重大，要打好百日大会战，我们一定竭尽全力打造博鳌机场精品工程，争创中国民航机场建设的海南速度、海航速度、琼海速度。”这是近日召开的“博鳌机场项目百日大会战责任状签字仪式暨誓师大会”上，博鳌机场工程建设人员们掷地有声的保证。在会上，海航集团与博鳌机场工程建设指挥部签署责任状，博鳌机场工程建设指挥部分别与参建单位北京建工四建、中铁十九局及中铁十二局签署责任状。

“琼海市委市政府想方设法克服一切困难，简化相关审批手续，确保博鳌机场项目内的工程顺利开工。如果琼海有哪个部门因为作风或不作为问题影响了项目的推进，将严肃追责。”琼海市政协主席、博鳌机场项目副指挥长符平说，将鼓足干劲，集结资源，按新的工期计划推进任务，确保博鳌机场在2016年博鳌亚洲论坛召开前试运行目标的实现。



10月17日，博鳌机场建设现场，施工人员正在加紧施工。 特约记者 蒙钟德 摄

2015年11月底	完成航站楼主体结构封顶
2015年12月底	完成航站区配套工程主体结构封顶
2016年1月底	完成飞行区道面、航站楼及航站区配套工程
2016年3月中旬	完成所有机场设备安装及调试
2016年3月下旬	完成机场单项验收及行业总体验收，达到试运行条件

博鳌机场 建设时间表

2015三亚 关注 旅游度假房地产推介

三亚旅游地产 推介天津站落幕 一批意向客户将赴鹿城看房

本报天津10月26日电（特派记者徐一豪）备受关注的2015年三亚旅游房地产推介活动天津站，今天正式落下帷幕。记者从活动主办方获悉，展会充分展示了三亚房地产业的特点和优势，进一步扩大了三亚在天津的知名度、美誉度和影响力。受展会吸引，不少意向购房者将赴三亚实地看房。

为更好地展现三亚旅游房地产的形象，吸引更多岛外居民到三亚置业，今年三亚市政府积极组织房地产企业到省外推介，先后到成都、哈尔滨、大庆和郑州推介，天津是今年三亚旅游地产推介活动的第五站。天津站活动结束后，还将于11月中旬赴北京开展推介活动。

天津站推介活动由三亚市政府主导、三亚市房地产业协会主办、海南日报报业集团承办，依托2015中国（天津）老年健康产业博览会进行专场推介。政府、行业协会、主流媒体的公信力为推介会打下了良好的群众基础，借助当地大型展会有针对性推介，也是此次推介取得成功的重要因素。

展会期间，各参展房企除了在会上充分展示各自的优势项目、广泛挖掘潜在客户外，不失时机深入天津各地拜访老客户，通过加深与老客户的联系，结合展会拓展渠道，也取得了不错的宣传、推介效果。

展会吸引了包括天津日报、今晚报、天津电视台在内的天津当地二十多家媒体，以及海南日报、南国都市报、南海网等海南众多主流媒体的关注和报道。在展会的宣传过程中，海南日报、天津日报等琼津两地主流媒体实现了跨省合作、异地互动，利用报纸、电视、网络、新媒体等全方位推广，做到了活动宣传“无死角”。

三亚市房地产业协会秘书长刘树国表示，主办方和承办方的精心组织、广泛宣传，使得此次展会的效果超出预期。

据不完全统计，为期5天的展会，观展人数超过12000人次。18家参展企业共接待购房客户1203组，达成购房意向客户102组。不少意向客户已和参展商建立联系，准备近期赴三亚实地看房。

公告

根据中央统一部署，省委宣传部、省文化厅、省记协自即日起，受理新闻敲诈和假新闻的案件线索举报。我们郑重承诺：严守保密规定，对重要线索一查到底，定期通报受理查处情况。

举报电话：12318（省文化市场行政执法总队）、66810531（省记协），举报邮箱：hnxbwjb@163.com。
省委宣传部 省文化厅 省记协
2014年5月24日

寻找

“海南老字号”

本报海口10月26日讯（记者张中宝）备受关注的首届“海南老字号”评审认定活动启动报名申报工作以来，收到来自全省品牌企业（老店）申报材料近200份，最终经过资料核查，52家企业（老店）脱颖而出，入选首届

收到全省品牌企业申报材料近200份 52家“海南老字号”候选名单出炉

“海南老字号”候选名单。候选名单将在南海网进行网络公示投票，最终入选的“海南老字号”将于11月4日颁奖授牌。

记者从“海南老字号”评审认定工作委员会了解到，这些申报的企业和老店中，有椰岛、椰树、春光、南国等品牌，同时也有海建集团、昌炜集团、兆南集团等知名企业。

尤其是在此次申报过程中，海南春光食品有限公司作为我省知名食品企业代表，更是积极参与申报“海南老

字号”。该公司有关负责人说：“能参与‘海南老字号’的评选，本身就是一种品牌的展示和提升，更体现出企业的品牌影响力和对海南经济发展的贡献，更能代表‘海南味道’的本土食品文化。”

海南省商业协会会长刘宏和介绍，参与此次“海南老字号”评选认定的企业（老店）涵盖餐饮、酒店、食品加工、工业、房地产、商业、家具、五金电器、医药等多个行业，这些企业大部分具有民族传统特色和海南地域文化特

征，代表着海南地方特色和独特的商业文化，不仅具有良好信誉，还得到了社会广泛认同和赞誉。

据悉，首届“海南老字号”评审认定活动由海南日报报业集团、海南省商业会主办，海南望海国际商业广场有限公司、海南兆南集团股份有限公司、海南寅鼎实业有限公司（海南金盛达家居建材商城）、海南广安堂药品超市集团有限公司、海南椰岛酒业有限公司和海南省国立信用认证中心有限公司等单位协办。

52家“海南老字号”候选名单（排名不分先后）			
海南兆南房地产开发有限公司 椰树集团有限公司 海南望海国际商业广场有限公司 海南珠江监理工程有限公司 海南金鹿投资集团有限公司 海南南国食品实业有限公司 海南省建设集团有限公司 海南春光食品有限公司 海南金海马酒业有限公司 海口市制药厂有限公司 海南君华海逸酒店有限公司 海南椰岛酒业有限公司 澄迈县福山咖啡联合公司 海南昌炜集团有限公司	海南第一物业管理有限公司 三亚合丰农业综合开发有限公司 海南嘉桂实业股份有限公司 琼海忠锐农业开发有限公司 海南金鹿制药厂有限公司 海南鸿琛工贸有限公司 海南盛华建设工程有限公司 万宁兴隆怡然咖啡厂 海口文岛办公用品有限公司 海南南婷玩具商贸有限公司 海南文昌明珠食品有限公司 文昌椰海食品有限公司 海南寿南山参业有限公司 南海海韵天成珠宝有限公司	三亚珠江花园酒店 海南新艺宝家具有限公司 海口美兰和友海鲜酒店 海南凤凰物业有限公司 海口龙华香港之春美容美发休闲中心 海南联顺商贸有限公司 海口海香源食品有限公司 文昌锦山亚妹牛肉干加工厂 文昌锦山光亨食品加工厂 文昌复兴聚和食品厂 文昌文城一家鸡饭店 海南佳宁娜食品有限公司 文昌文城文昌鸡饭店	文昌东路约亭林记天杞抱罗粉店 临高洋通实业有限公司 海南临高盛源实业有限公司 海南永安企业(集团)有限公司 海口美兰喀尔海老新疆美食店 海口华安印务公司 海南昌之茂食品有限公司 临高椰昌酒业有限公司 海南省国营红明农场 琼中黎族苗族自治县农业技术推广服务中心 临高志明药行

机制之解破旅游之结

无论本地市民或游客，皆了然于胸，对政府监督手法也“如数家珍”，一道监防旅游市场的立体监控网络已然织就。

极大提升违法风险和成本，极大提高全民参与监管的积极性，三亚以市场经济“金律”重典治疾。

从“歌手王芳事件”到“胖姐海鲜”，其处置结果告诉人们一个事实，在三亚，不但违法者会被“顶格处罚”，投诉者还会被予以重奖！

采访中有市民说，“大家现在都争着给旅游市场‘挑毛病’。”

举报激励，透露出的是管理机制变化带给群众的思维变迁。

三亚出台《三亚市旅游市场违法违规经营行为举报奖励办法》，鼓励社会公众对涉及旅行社、旅游景区景点、海鲜排档、水果摊、海上旅游等10类易发高发问题进行举报。这是监督举报机制的创新：从法律层面就确定了最严标准，让违法者无处遁逃。统计显示，仅《办法》实施至今，三亚市旅游举报平台共受理旅游举报30件，处罚款102.9万元，多家企业被吊销营业执照，已发放奖金11.3万元。

三亚在机制上创新的远不止举报奖励办法。

该市旅游委主任樊木告诉记者，在三亚市旅游市场和环境综合整治工作领导小组领导下，由工商、旅游、交通、海洋等主要监管部门牵头制定了8个规范旅游市场的常态化机制，包括了制度建设、暗访机制、举报机制、检查机制、联合执法机制、督办机制、曝光机制及旅游警察协助机制。

透明化、全民化、常态化。目前三亚市有3大项机制颇具成效：一是建立

了旅游市场综合整治工作机制。包括《三亚市旅游市场违法违规经营行为举报奖励办法》在内，还有陆续出台的《海鲜排档监督管理办法》、《购物店、水果经营规范等》，鼓励社会公众对易发高发问题进行举报。

三亚还建立高效的海上联合执法工作机制。由三亚市海洋部门牵头，持续开展海上联合执法，切实规范海上旅游经营行为。继续做好海上游综合整治，加快码头建设，做好船只收购和人员安置收尾工作，引导新成立的天岭公司规范运营，从根本上解决该区域非法海上游和居民生产生活问题。

为了充分发挥新闻媒体的舆论监督作用，三亚特别建立与媒体对接合作机制。每次整治行动都邀请新闻媒体参加，及时予以报道；主动把整治工作开展情况向媒体通报，请媒体及时向社会公布典型案例，主动邀请媒体帮忙寻找问题，为旅游市场“问诊”。

新举措带来新收获

涉及公权力体制机制的重塑，带来的是社会之风和行业的蜕变。

“政府在改革，人人在监督，企业没有理由不去做好经营！”三亚东海龙宫餐饮公司负责人彭国兴感慨。

大东海有着著名的海鲜一条街，如今走在这条街上，几乎每家餐馆的后厨都是开放的。随便用手机扫一扫海鲜玻璃缸上标注的二维码，关于企业和售卖海鲜的全部信息、指导价都在微信平台中一目了然。

出红色警号，显示出的红色部分，相连的埋单系统不予结账，用刷卡机也买不了单。

而对于尚未进店就餐的游客，只要提前去市民游客中心转转，一楼电子显示屏上当天的海鲜排档菜品指导价清晰了然。“去三亚哪里吃饭，都不用怕被宰。”

强势监管下，旅游从业企业逐步形成了一种共同维护市场秩序的行业自律。

在琼润珍珠展览馆，琼润总经理陈为说，过去购物点存有购物返点等“诱惑”，如今珠宝行业企业对此一隐疾已自觉治理。美丽汇珠宝购物城营销负责人坦言，行业明码标价，透明服务，全无返点，珠宝整体市面价直降多达40%。

亚龙湾热带天堂森林公园景区宰客曾被网友举报，在政府强力监管下，如今企业负责人感言，景区内各行业自觉联合发起“抵制欺宰客争做价格守信商家”行动，实现了全景区宰客零投诉，有哪一家企业敢违规，景区内其他企业都自觉抵制，更不要说被政府处罚。

“十一”黄金周7天，全市电话受理旅游咨询820件，旅游投诉176起，旅游举报2起，办结率高达97%，为游客争取取理赔金额逾63万元，及时而高效地化解旅游矛盾纠纷。

三亚在改革试行中走入深水区。体制机制的变革，带来的直接成效就是行业的“回暖升温”。2015年1至9月，三亚市旅游产业继续保持稳定增长态势，全市接待过夜游客逾900万人次，同比继续保持了两位数的增长。

向着国际化精品城市的方向，三亚将在旅游治理之路上越走越宽！

（本报三亚10月26日电）

儋州20余部门 “晒出”年度收支明细

本报那大10月26日电（记者易宗平 特约记者谢振安 通讯员张琳）今天，儋州市交通运输局在市政务网上公布了2014年度部门决算，连同附表，全文6000余字，成为部门“明白账”里字数最多者之一，各项收支明细一目了然。

在儋州市交通运输局2014年度部门决算说明中，分为三大部分：一是部门概况，包括部门职责、单位构成介绍；二是2014年度部门决算报表，包括收入支出决算总表、收入决算表、支出决算表、财政拨款收入支出决算总表、一般公共预算财政拨款支出决算表、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表等；三是2014年度部门决算情况说明，包括收入支出、财政拨款收入支出、一般公共预算财政拨款基本支出、公共预算财政拨款安排的“三公经费”支出、政府性基金预算财政拨款安排的支出情况。

值得一提的是，“用不完的钱”也一并反映在账上。在“政府性基金预算财政拨款安排的支出情况”一栏中，儋州市交通运输局明确列出：上年结转和结余176.79万元，为以前年度尚未列支，结转至本年仍按原定用途继续使用的政府性基金。

据统计，不仅仅是儋州市交通运输局主动公布年度部门决算，目前全市已有20多个部门和单位“晒出”各自的“家底”，类型方式基本相似，让人一看就明白。

琼中：号准“贫脉” 挖掉“贫根”

◀上接 A01版

结合大宗农产品单产效益提升计划和“百村百社、千人万户”农民创业致富计划等举措，把产业扶持与扶贫推进相结合，全力扶持贫困户发展种桑养蚕、铁皮石斛、养蜂等特色绿色产业项目，带强一批产业、带领一批致富、带动一方脱贫。2012年以来，全县共投入产业扶贫资金1.87亿元，扶持贫困户种桑养蚕、养蜂、养鹅、养山鸡，还扶持灵芝、益智、铁皮石斛、泥鳅等绿色产业发展。全县打造59个专业示范村，培养605名致富带头人，带动2238户贫困户创业致富。

该县扶贫办主任卓令乾说：“琼中产业扶贫首先从扶智开始。”产业扶贫要“输血”，更要“造血”，贫困农民拥有“造血”技能后实现脱贫致富。今年2月，中平镇加曼村贫困户吉仕平参加县里举办的为期一个月培训班，掌握了铁皮石斛种植技术。8月，他与村里5户农户合伙，种植4.6亩的铁皮石斛，成立铁皮石斛专业合作社，开始走上创业道路。

3年来，琼中投入1300万元举办各类培训班936期，培训农民8.6万人次，建成各类技能培训基地30个。通过落实“雨露计划”、人人技能等培训政策，全县90%以上的贫困农民掌握了1至2门实用技术知识。

乡村旅游拓宽村民致富渠道

生态是琼中的最大优势，琼中发挥生态优势开发乡村旅游，全面打响“奔格内”乡村旅游品牌，拓宽村民在家门口就业渠道，使一大批贫困农民吃上旅游饭，逐步脱贫致富。分管旅游副县长冷毅说：“琼中打造‘农文旅创’旅游扶贫新模式，核心是农民增收和生态和谐发展。乡村休闲旅游已成为琼中旅游产业新业态、农民增收的新增长点。”

乡村旅游给贫困村带来新的经济发展增长点。什寒村是琼中最偏远、最贫困的村庄之一，2009年之前，年人均收入约900元。2012年被确定为琼中首个“奔格内”乡村旅游示范点，通过整合资金，先后投入近3000万元建设旅游基础设施、美化村庄，为游客提供餐饮、住宿、露营、探险、爬山、涉溪等多项旅游服务。2014年，什寒共接待游客4.9万人，农民创收113.3万元，年人均收入增长到7528元。今年前三季度共接待游客3.78万人，为当地农民创收96.34万元。

乡村旅游同时也拓宽村民就业渠道。什寒全村100户村民都不同程度地参与乡村旅游开发经营，旅游及相关产品年收入达650多万元。什寒村民王家波告诉记者：“我家蜂蜜一次可以采差不多120斤，卖给游客一斤100元，割蜜一次收入1万多元。而以前没开发旅游时蜂蜜价格每斤不到50元。”他说，去年全村蜂蜜产值近70万元。

琼中每年整合各类资金8000多万元用于“奔格内”乡村旅游建设，把什寒、番道、便文等48个贫困村变成旅游村，扶持了22家乡村农家乐，带动323户1605人脱贫致富，占全县脱贫人数的30%。

大力改善民生穷村换了新颜

琼中是全国扶贫开发工作重点县，贫困村地处偏远地区，分布广、数量多，扶贫难度较大。“县委、县政府把扶贫开发列入民生改善的一件大事来抓。”县长王琼龙说，“十二五”期间，琼中共投入民生支出42.5亿元，占地方公共财政支出的67%。

以整村推进为抓手，大力实施特色居家乡村工程，从根本上改善贫困村居住条件。2011年以来，琼中累计完成22个贫困行政村131个自然村整村推进工作，改造贫困村危房4900多间。红色革命老区便文村长年贫穷，2011年起，琼中整合各级资金对全村民房进行改造，使全村34户村民134人告别了破瓦烂房，搬进了104平方米的两层楼房。

琼中加快贫困村基础设施建设，群众生产和生活条件大幅改善。2011年至2014年，全县共投入扶贫资金1242万元修建贫困村道路，解决1356户6781人出行难；全县共投入资金1924万元，建设饮水项目94宗，解决了4700余户24830人安全饮水问题。

把扶贫开发工作当成一项最大的民生工程来抓。琼中县委、县政府派驻驻村帮扶工作队588人，覆盖全县100个行政村，对44个贫困村开展精准扶贫；选派40名优秀干部担任“第一书记”深入贫困山区，解决一些村“软、散、乱、穷”等突出问题。

（本报琼根10月26日电）