

投资项目百日大会战

进行时

海口高效审批为投资项目百日大会战护航

# 超80%项目3个工作日内办结

本报海口10月27日讯（见习记者 操文）9月中旬的一个周末，海口市政府服务中心同时收到了五源河片区棚户区改造等9个投资项目百日大会战重点项目的审批材料，窗口工作人员利用周末休息时间立即协助市规划局审批办，逐一对每个项目的审批材料进行数据核对、细节核查等；次日，又继续加班加点为上述9个项目制证、打证，9个重点项目审批手续全部提前办结。

本报海口10月27日讯（记者 罗震 特约记者 邓邵勇）经认真梳理，省海洋与渔业厅及直属单位将8大项目纳入投资项目百日大会战工作范围，截至目前，此8大项目进展顺利，其中1000吨渔政船项目已提前完工。

按照实施方案，此8大项目中，1000吨渔政船项目计划年底前完工，列装投入使用，投资项目百日大会战期间完成投资3784万元；1500吨级海监船项目完成前期准备工作，年底前开工，投资项目百日大会战期间完成投资6850万元；中国海监海南省总队琼海海监维权执法基地维修改造项目解决项目三通一平问题，年底

这仅仅是海口市政府服务中心高效审批的一个缩影。

海口市政府服务中心协调处副处长周月喜向记者介绍，9月底该中心收到了海南省儿童医院新建项目、海口市妇幼保健院医疗保障大楼、海口市残疾人康复中心等多个项目的审批材料。但因客观原因，这几个项目的审批材料都存在不同程度的不齐全情况，若按照以往的正常程序进行审批，则会耽误一

定时间。并联窗口根据实际情况，在认真审核前期提交的材料之后，采取边审核边补全材料的做法，最终上述几个医疗项目审批全部提速办结。

今年以来，海口市启动高效审批机制，加快推进重点项目建设，为投资项目百日大会战保驾护航。海口市对投资项目审批严格按照项目要求限时办结，从审批环节节省重点项目顺利开工。海口市规定，在联合审批各流程阶

段，凡涉及投资项目百日大会战的项目，时限一律在3个工作日内完成。为最大程度地提高审批效率，海口市政府服务中心砍掉审批环节30%，压缩审批时间15%以上。

截至10月中旬，海口市涉及投资项目百日大会战的项目审批按期办结率达100%，3个工作日内办结率达到了80%以上。今年前8个月，海口市投资项目建设累计完成投资273.07亿元，

占年度计划83.4%，同比增长24%，超序时进度34.2亿元。

此外，为保证项目顺利推进，海口还启动了投资项目百日大会战问责工作。强化督查力度，工作排名向市四套班子领导和社会通报。对动作不力、执行不力的单位和个人给予问责处罚，必要时向市委建议对相关责任人员进行调整。而对工作得力、敢于担当者将予以嘉奖。

省海洋与渔业厅投资项目百日大会战8大项目进展顺利

## 千吨渔政船项目提前完工

前开工，投资项目百日大会战期间完成投资2326万元；海南省鞍带石斑鱼良种场项目年底前完成租地和土地平整，投资项目百日大会战期间完成投资3万元；三亚国家级珊瑚礁保护区管理处100吨级渔政船年底前完成船体合拢，投资项目百日大会战期间完成投资560万元；三亚国家级

珊瑚礁保护区管理处沿海渔政执法快艇项目年底前完成船体，投资项目百日大会战期间完成投资84万元；省海洋与渔业服务中心落实项目缺口资金，年底前完成工程进度的80%，投资项目百日大会战期间完成投资1940万元；海口海监渔政综合服务基地项目年底前完成项目配套工程概算调

整，投资项目百日大会战期间完成投资63万元。

为加快项目建设，省海洋与渔业厅要求各项目建设单位按开工时限和建设进度要求倒排工期，并落实责任领导和责任人；建立项目督查通报制度；做好项目审批提速，按照省政府“一次性告知、随到随审、每3天集中

审批一次”的要求，依法依规做好投资项目百日大会战项目的用海和环评审批。

目前，1000吨渔政船已建成并完成交接，1500吨级海监船项目已签订建造合同，海口海监渔政综合服务基地项目正在进行竣工验收扫尾工作。

## 驻琼央企“三供一业”改革试点工作启动

本报讯（记者 梁振君）驻琼央企分离移交供水、供电、供热（供气）和物业管理（“三供一业”）改革试点工作近日启动。这是央企在海南首次开展此项试点工作。

加快剥离企业办社会职能，妥善解决国有企业历史遗留问题，是深化国企改革的一项重要内容。通过深化改革企业办社会职能，有利于减轻企业负担，做强做优企业主业，增强企业核心竞争力，实现企业健康发展。驻琼央企“三供一业”改革将按照统筹兼顾、稳步推进的原则，坚持驻琼央企与地方国企执行同一标准；坚持政策引导与企业自愿相结合，移交企业与接收单位协商一致，自愿开展移交和接收工作。分离移交工作过程中的责任主体是央企。接收后工作的责任主体是企业所在地接收单位，央企配合。通过深化改革与合作，加强央企与地方政府的战略合作，进一步带动央企在海南投资和项目建设，更好地服务于海南经济发展。

## 我省信息化建设投资快速增长

本报海口10月27日讯（记者 梁振君）信息化建设投资快速增长，成为我省工业经济运行另一亮点。今年前三季度，海南信息传输、计算机服务和软件业完成投资41.91亿元，同比增长1.8倍。

2015年以来，我省紧紧抓住“互联网+”机遇，采取多种措施促进信息化建设的加快发展。信息化建设投资迅猛增长，为我省互联网产业发展奠定了坚实的基础，为投资结构的调整注入了新动力。前三季度，信息传输、计算机服务和软件业投资占全省固定资产投资的比重为1.8%，比上半年提高0.2个百分点。

此外，为完善信息基础设施体系，进一步改善海南国际旅游岛建设支撑环境，省政府决定2015—2017年在全省范围内实施信息基础设施建设三年专项行动。2015—2017年，全省信息基础设施投资110亿元以上，着力实施光网智能岛工程等重大工程，集中力量在固定宽带网络、无线网络、三网融合方面加强建设。到2016年底，主要信息基础设施建设指标达到全国中上水平。2017年底主要信息基础设施建设指标达到全国先进水平。

## 琼中第一期全光纤网络开通

本报琼根10月27日电（记者 王培琳 通讯员 韩兴光）近日，中国电信琼中分公司在琼中黎族苗族自治县湾岭镇、黎母山镇、什运乡等举行第一期全光纤网络开通及铜网络退铜仪式。中国电信琼中分公司接下来将陆续完成县城、所有乡镇、农村等光纤改造任务，为2016年实现琼中全光网络贡献力量。

湾岭镇居民王华强最近刚刚换了电信的手机号，“大家都说电信信号强，我就试试，结果真发现电信的信号比之前的强多了，现在打电话不会出现断线的问题了。”王华强拿着手机，高兴地对记者说道。



## 蚕宝宝吐出致富路

近日，来自昌江黎族自治县8个乡镇196名干部和农民在十月田镇参加种桑养蚕推广现场会。

昌江为调整优化农业产业结构，近年来加快桑蚕业发展。明年计划扩大种桑养蚕规模，使种桑养蚕产业成为产业扶贫、精准扶贫的有效手段和方式。

本报记者 苏晓杰 通讯员 黄宾虹 摄

## 国开行累计向海口贷款1100多亿元

本报海口10月27日讯（记者 单憬岗 刘寅）记者从今天下午召开的海口市与国开行海南省分行座谈会上获悉，迄今该行已累计向海口提供中长期融资1100多亿元，为海口经济社会发展做出了重要贡献。

国开行与海口的合作由来已久，成果丰硕。自1999年至今，该行累计向海口提供中长期融资1100多亿元，贷款余额超500亿元。其中，仅今年就发

放贷款主要支持了博义盐灶、灵山、流水坡、演丰等棚改项目，充分体现了国开行对海口经济发展的重视。国开行海南省分行负责人表示，双方合作非常良好，主要体现在三个方面：一是合作规模不断扩大，二是合作模式不断创新，三是合作机制不断完善。

今年国家出台了棚改新政，支持PPP项目融资，5次降准降息，并定向扩大再贷款额度，稳增长政策强劲，为国

开行与海口的合作创造了良好宏观环境。海口正积极抢抓国家“一带一路”战略实施、“多规合一”试点等重大机遇，抓紧编制“十三五”规划，谋划和生成一批重大项目，特别是推出了“三个一千亿”的投资计划，对开发性政策性金融支持的需求巨大，符合国家产业政策和投资政策，完全有条件成为国开行信贷投放的重点方向，这都将成为双方深化合作的重点领域。

省委常委、海口市委书记孙新阳强调，海口将进一步创新与国开行的合作机制，强化高层联席会议制度，深化双方已经建立的高度信任，开创一个双方合作的黄金时代；各级各部门要切实提高认识、统一思想，棚改不仅是民生工程，也是发展工程和政治工程，要与国开行通力合作，主动作为、主动担当、主动服务，不断加快棚改的融资等各项工作的有力推进。

保亭槟榔谷和呀诺达分别主打黎苗文化和热带雨林，联合营销谋求走出去

## 特色+抱团=共赢

经济观察

■ 本报记者 易建阳 通讯员 曹传佳

单枪匹马闯市场，终究势单力薄；突出特色联手出击，形成合力实现共赢，何乐而不为？

一个主打黎苗文化，一个主营热带雨林，各自旅游产品特色鲜明。近日，海南槟榔谷黎苗文化旅游区与海南呀诺达雨林文化旅游区联合投放的拉手广告在北京、上海和杭州三地的地铁车厢全面上线，正式启动联合营销推广，创新区域旅游合作，共同打造品牌旅游线路，实现区域旅游的可持续发展。

摒弃前嫌，从竞争到合作

“我们景区1998年就成立了，以挖掘、保护和传承黎苗文化为己任，呀诺

达景区刚开始建设时，我们景区高层还是比较紧张的，因为两个景区距离较近，我们不知道他们要做什么样的景区。”槟榔谷景区相关负责人告诉记者，他们最害怕的就是旅游产品同质化，形成恶性竞争。

记者了解到，呀诺达景区开园之初，也有竹竿舞、黎族八音器表演等黎苗文化元素；槟榔谷景区在对外宣传时，也提及热带雨林观光。经过一段时间的磨合与沟通，两大景区高层达成共识做出取舍，槟榔谷景区主要突出黎苗文化，淡化热带雨林宣传，呀诺达景区主推热带雨林及相关项目，2010年，两大景区同时挂牌国家4A级旅游景区。

携手共进，从岛内到岛外

2008年2月，在呀诺达开园迎客时，薛斌就来到景区工作，现在他已经是景区营销总监。“景区刚开始建设时，比较艰难，开园后市场开拓主要靠自己。”薛斌说，他记得与槟榔谷景区的合

作主要从2010年才陆续开始的。

据薛斌介绍，2010年，呀诺达景区准备在三亚一些酒店投放宣传广告折页，在与制作公司谈价时，发现成本偏高，后来他们找到槟榔谷景区，两家景区一起来做广告宣传，槟榔谷景区对这种合作非常认同，这样既可以节约宣传成本，还能形成不同旅游产品的优势互补。

尝到了合作甜头后，两家景区在岛内合作不断。在海口国贸、东线高速等地，两家景区一起做立柱广告，他们还联合制作有景区宣传内容的手提袋免费发放给游客。

“呀诺达景区的营销理念走在旅游行业前列，值得我们学习，他们几年前就在岛外一些城市投放拉手广告，我们经过调研和考察，发现宣传效果不错。”槟榔谷景区营销部负责人雷强告诉记者。

“出岛联合营销推广，我们两家景区还是第一次，这表明槟榔谷、呀诺达景区合作在进一步深化。”薛斌认为。

抱团出击，区域合作成趋势

以前大家认为呀诺达和槟榔谷景区这么近，游客去一个景区，就不去另一个景区，其实并不是这样，现在除了旅行社安排两个5A景区高品质游，不少自驾游客去了槟榔谷，也会来呀诺达，因为两个景区的旅游产品是互补的。”薛斌告诉记者，从近几年的发展来看，两大景区都在不断发展壮大，无论从客流量还是旅游收入，都在稳步增长。

作为海南省旅游景区协会会长，呀诺达董事长张涛表示，此次呀诺达与槟榔谷携手“走出去”，就是顺应市场潮流，改变以往的单打独斗，一起抱团出击。张涛表示，同一区域的景区之间在营销推广方面开展合作大有裨益，不仅可达到广告宣传效果的规模效应，而且有利于塑造鲜明的区域旅游形象和品牌，促使该区域景区间由竞争走向共赢。（本报保城10月27日电）

三亚规范水果店经营行为

## 卖水果必须“裸称”

本报三亚10月27日电（见习记者 陈雪怡 记者 黄媛艳）为引导三亚水果市场健康平稳发展，昨天，三亚市政府常务会审议通过《三亚市水果店经营规范》，要求所有销售的水果必须使用政府统一制作的标识签，标签必须注明品名、产地、计价单位和价格，水果名称要统一标注由农业部门认证的水果学名。

同时，实行“裸称”制度，经营者销售水果时（含整箱销售的水果），一律以水果净重量进行结算。整箱打包的水果，要在外包装上明确标明水果名称、净重量，价格、经营者姓名、店名、地址以及联系电话。

《规范》从经营场所、硬件和经营行为等方面，对水果市场进行详细规定，指出水果店店面装饰装修应具有热带滨海旅游城市特色，应使用经质量技术监督部门检测合格的防作弊电子秤，且必须按相关规定安装使用视频监控系统，并按时保存监控记录。

根据《规范》，经营者在销售水果时要分类摆放，不同种类但外形颜色相似的水果不能放在一起销售，以免误导消费者。给消费者提供销售水果的销售凭证，票据要有经营者的签名或盖章。

## 三亚规定机票代售点须明折明扣

本报三亚10月27日电（见习记者 陈雪怡 记者 黄媛艳）针对三亚市机票代售市场亟待进一步规范的问题，昨天，三亚市政府常务会审议通过《三亚市航空客运销售代理市场经营监督管理办法》，对于航空客运销售代理市场存在的问题，明确了机票代售点必须遵守的经营规范。

《办法》规定经营者在销售客票时一律实行明折明扣，不得收取任何未予标明的费用，加价销售客票或违规收取退改签费用，暗扣销售等。经营者应向已购买客票的消费者提供《航空运输电子客票行程单》（以下简称《行程单》）以及其他相关费用的凭证，并告知《行程单》的验真途径。《行程单》及凭证上的金额应与消费者实际支付的金额一致。

根据《办法》，经营者应使用合法的《行程单》以及统一的《行程单》管理信息系统，并使用统一的打印软件开具《行程单》，不得手写或使用其他软件打印，不得擅自更改或违反消费者已购买客票的相关费用、退改签标准、使用条件以及服务内容等约定项目。同时，对违反《发票管理办法》、《航空运输电子客票行程单管理办法（暂行）》或本《办法》的经营者，提请相关主管税务机关进行处理，并责令其停业整顿，情节特别严重的，责成相关行业协会取消其销售代理资格。

## 海口白沙坊片区棚改项目启动征收签约居民通宵排队等待签约

本报海口10月27日讯（记者 许春媚 通讯员 陈亮 梁绮艳）今天上午8时，海口市美兰区白沙坊片区棚改项目正式启动征收签约工作，短短4个小时意向签约率突破96%。

“早签约，早受益，自从知道今天要开始签约，我们一家人昨天下午5点就来排队，刚排一会儿，许多片区里的人也来了，到晚上8点左右已经排起很长的队伍。”签约大厅里，第一位办完全部签约手续的66岁的白沙坊居民陈星全很高兴：“住了几十年瓦房了，以后可以住楼房了。按照政策，我们家能置换90多平方米的新房呢。”

据了解，为了服务好被征收户，白沙坊片区棚改指挥部从昨天下午开始就安排工作人员在现场维持秩序，并为通宵排队等待签约的被征收户提供饮用水、饼干等解渴充饥食物。

白沙坊片区棚户区(城中村)改造项目(一期)规划建设范围共89.57亩，涉建建筑面积8.48万平方米，涉及1942人共530户。

## “儋州粽子故事”开始征集 征稿为期一个月，入选稿汇编成册

本报那大10月27日电（记者 易宗平 通讯员 王礼智）当你品尝儋州粽子时，可知道有关故事和传说？你自身及亲友与儋州粽子有什么“交集”？这些都可以写成美文，因为从今天起至11月26日，儋州市向社会各界广泛征集“儋州粽子故事”，并将汇编成册。

据了解，此次征集活动的内容不受年代限制，凡与儋州粽子有关的民间传说、神话故事、历史传说、奇闻逸事、名人轶事或寓言、随笔、散文等，皆可成文。征稿结束后，由相关专家和社会知名人士对稿件进行评审。经评审后入选的稿件，即付稿酬，颁发荣誉证书，并对入选稿件汇编成册。

据介绍，此次征稿要求为：作品思想健康、结构完整、想象丰富、情节动人、语言诙谐有趣，为广大群众所喜闻乐见，字数不限，可附相关照片；来稿请注明作者姓名、电话和通讯地址，征集整理的作品有自主使用权，所有入选作品如涉及著作权、版权或其他合法权益的纠纷，均由投稿人自行负责；应征稿件相同或相似的，以先投稿者为准（以电子邮件发送时间或信封邮戳为准）；反映同一事件有两位以上供稿者，择优录用。投资形式有两种：电子文稿的word格式可发至“dzswhg@sina.com”，纸质文稿可邮寄“海南省儋州市那大镇发源路市文化馆”，电话（传真）为“0898—23888306”。

“这次征集活动的主题，旨在通过征集儋州粽子故事，彰显儋州粽子的文化魅力，提升儋州粽子的知名度和美誉度，展示儋州人文故事的经典魅力，加快推进儋州粽子产业化发展。”儋州市文化馆有关负责人说。