

**投资项目百日大会战
进行时**

海口高效审批为投资项目百日大会战护航

超80%项目3个工作日内办结

本报海口10月27日讯（见习记者
操文）9月中旬的一个周末，海口市
政府服务中心同时收到了五源河片区
棚户区改造等9个投资项目百日大会战
重点项目的审批材料，窗口工作人员
利用周末休息时间立即协助市规划局
审批办，逐一对每个项目的审批材料进
行数据核对、细节核查等；次日，又继续
加班加点为上述9个项目制证、打证，9
个重点项目审批手续全部提前办结。

本报海口10月27日讯（记者罗霞
特约记者邓韶勇）经认真梳理，省海
洋与渔业厅及直属单位将8大项目纳
入投资项目百日大会战工作范围，截至
目前，此8大项目进展顺利，其中1000
吨渔船项目已提前完工。

按照实施方案，此8大项目中，
1000吨渔船项目计划年底前完工，
列装投入使用，投资项目百日大会战
期间完成投资3784万元；1500吨级
海监船项目完成前期准备工作，年底
前开工，投资项目百日大会战期间完
成投资6850万元；中国海监海南省
总队琼海海监维权执法基地维修改
造项目解决项目三通一平问题，年底

前开工，投资项目百日大会战期间完
成投资2326万元；海南省鞍带石斑
鱼良种场项目年底前完成租地和土
地平整，投资项目百日大会战期间完
成投资3万元；三亚国家级珊瑚礁保
护区管理处100吨级渔船年底前完
成船体合拢，投资项目百日大会战
期间完成投资560万元；三亚国家级

这仅仅是海口市政府服务中心高效审
批的一个缩影。

海口市政府服务中心协调处副处
长周月喜向记者介绍，9月底该中心收
到了海南省儿童医院新建项目、海口市
妇幼保健院医疗保障大楼、海口市残疾人
康复中心等多个项目的审批材料。

但因客观原因，这几个项目的审批材料
都存在不同程度的不齐全情况，若按照
以往的正常程序进行审批，则会耽误一
定时间。并联窗口根据实际情况，在认
真审核前期提交的材料之后，采取边审
核边补全材料的做法，最终上述几个医
疗项目审批全部提速办结。

今年以来，海口市启动高效审批机
制，加快推进重点项目建设，为投资项
目百日大会战保驾护航。海口市对投
资项目审批严格按照项目要求限时办
结，从审批环节保证重点项目顺利开
工。海口市规定，在联合审批各流程阶

段，凡涉及投资项目百日大会战的项
目，时限一律在3个工作日内完成。为最
大程度地提高审批效率，海口市政府服
务中心砍掉审批环节30%，压缩审批
时间15%以上。

截至目前，海口市涉及投资项目百日
大会战的项目审批按期办结率达100%，
3个工作日内办结率达到80%以上。今年前
8个月，海口市投资项目建设累计完成投
资273.07亿元，占年度计划83.4%，同比增
长24%，超序时进度34.2亿元。

此外，为保证项目顺利推进，海口
还启动了投资项目百日大会战问责工
作。强化督查力度，工作排名向市四套
班子领导和社会通报。对动作不力、执
行不力的单位和个人给予问责处罚，必
要时向市委建议对相关责任人员进行
调整。而对工作得力、敢于担当者将予
以嘉奖。

《规范》从经营场所、硬件和经营行为等方
面，对水果市场进行详细规定，指出水果店店
面装修装饰应具有热带滨海旅游城市特色，应使
用经质量技术监督部门检测合格的防作弊电子秤，且必
须按相关规定安装使用视频监控系统，并按时保
存监控记录。

根据《规范》，经营者在销售水果时要分类摆
放，不同种类但外形颜色相似的水果不能放
在一起销售，以免误导消费者。给消费者提供销
售水果的销售凭证，票据要有经营者的签名或
盖章。

三亚规定机票代售点 须明折明扣

本报三亚10月27日电（见习记者陈雪怡
记者黄媛艳）针对三亚市机票代售市场亟待进一
步规范的问题，昨天，三亚市政府常务会审议通过《三
亚市航空客运销售代理市场经营监督管理办法》，对于
航空客运销售代理市场存在的问题，明确了机票代
售点必须遵守的经营规范。

《办法》规定经营者在销售客票时一律实行明
折明扣，不得收取任何未予标明的费用，加价销
售客票或违规收取退改签费用，暗扣销售等。
经营者应向已购买客票的消费者提供《航空运输电
子客票行程单》（以下简称《行程单》）以及其他相
关费用的凭证，并告知《行程单》的验真途径。《行
程单》及凭证上的金额应与消费者实际支付的金
额一致。

根据《办法》，经营者应使用合法的《行程单》以
及统一的《行程单》管理信息系统，并使用统一的打
印软件开具《行程单》，不得手写或使用其他软件套
打，不得擅自更改或违反消费者已购买客票的相
关费用、退改签标准、使用条件以及服务内容等约定项
目。同时，对违反《发票管理办法》、《航空运输电
子客票行程单管理办法（暂行）》或本《办法》的经营
者，提请相关主管税务机关进行处理，并责令其停业整
顿，情节特别严重的，责成相关行业协会取消其销售
代理资格。

海口白沙坊片区棚改项目启动征收签约 居民通宵排队等待签约

本报海口10月27日讯（记者许春媚 通讯员
陈亮 梁婉艳）今天上午8时，海口市美兰区白沙坊
片区棚改项目正式启动征收签约工作，短短4个小
时意向签约率突破96%。

“早签约，早受益，自从知道今天要开始签约，我
们一家人昨天下午5点就来排队，刚排一会儿，许多片
区里的人也来了，到晚上8点左右已经排起很长的队。”
签约大厅里，第一位办完全部签约手续的66岁的白
沙坊居民陈星全很高兴：“住了几十年瓦房了，以后可
以住楼房了。按照政策，我们家能置换90多平方米的新房呢。”

据了解，为了服务好被征收户，白沙坊片区棚
改指挥部从昨天下午开始就安排工作人员在现
场维持秩序，并为通宵排队等待签约的被征收户提供饮
水、饼干等解渴充饥物品。

白沙坊片区棚户区（城中村）改造项目（一期）规
划改造范围共89.57亩，涉及建筑面积8.48万平方
米，涉及1942户共530户。

“儋州粽子故事”开始征集 征稿为期一个月，入选稿汇编成册

本报那大10月27日电（记者易宗平 通讯员
王孔智）当你品尝儋州粽子时，可知有关故事和传
说？你自身及亲友与儋州粽子有什么“交集”？这些
都可以写成美文，因为从今天起至11月26日，儋州市
向社会各界广泛征集“儋州粽子故事”，并将汇编成册。

据了解，此次征集活动的内容不受年代限制，凡
与儋州粽子有关的民间传说、神话故事、历史传说、
奇闻逸事、名人轶事或寓言、随笔、散文等，皆可成
文。征集结束后，由相关专家和社会知名人士对稿件
进行评审。经评审后入选的稿件，即付稿酬，颁发荣誉
证书，并对入选稿件汇编成册。

据介绍，此次征集要求为：作品思想健康、
结构完整、想象丰富、情节动人、语言诙谐有趣，
为广大群众所喜闻乐见，字数不限，可附相关
照片；来稿请注明作者姓名、电话和通讯地址，
搜集整理者须注明讲述者姓名及出处；主办
方对征集的作品有自主使用权，所有入选作品如
涉及著作权、版权或其他合法权利的纠纷，均
由投稿人自行负责；应征稿件相同或相似的，以
先投稿者为准（以电子邮件发送时间或信封邮戳
为准）；反映同一事件有两位以上供稿者，择优录用。

投资形式有两种：电子邮件的word格式可发至
“dzswhg@ sina.com”，纸质文稿可邮寄“海南省儋
州市那大镇发源路市文化馆”，电话（传真）为
“0898—23888306”。

“这次征集活动的主题，旨在通过征集儋州粽子故
事，彰显儋州粽子的文化魅力，提升儋州粽子的知
名度和美誉度，展示儋州人文故事的经典魅力，加快
推进儋州粽子产业化发展。”儋州市文化馆有关负责人
说。



蚕宝宝吐出致富路

近日，来自昌江黎族自治县8个乡镇196名干部和农民在十月田镇参加种桑养蚕推广现场会。

昌江为调整优化农业产业结构，近年来加快桑蚕业发展。明年计划扩大种桑养蚕规模，使种桑养蚕产业变成

本报记者 苏晓杰 通讯员 黄宾虹 摄

国开行累计向海口贷款1100多亿元

本报海口10月27日讯（记者单娟
岗 刘贡）记者从今天下午召开的海
口市与国开行海南省分行座谈会上获悉，
迄今该行已累计向海口提供中长期融
资1100多亿元，为海口经济社会发展

放贷款主要支持了博义盐灶、灵山、流
水坡、演丰等棚改项目，充分体现了国
开行对海口经济发展的重视。国开行海
南省分行负责人认为，双方合作非常
良好，主要体现在三个方面：一是合作
规模不断扩大，二是合作模式不断创新，
三是合作机制不断完善。

国开行与海口的合作由来已久，成
果丰硕。自1999年至今，该行累计向
海口提供中长期融资1100多亿元，贷
款余额超500亿元。其中，仅今年就发

行与海口的合作创造了良好宏观环
境。海口正积极抢抓国家“一带一
路”战略实施、“多规合一”试点等重大机
遇，抓紧编制“十三五”规划，谋划和生
成一批重大项目，特别是推出了“三个
一千亿”的投资计划，对开发性政策性
金融支持的需求巨大，符合国家产业政
策和投资政策，完全有条件成为国开行
信贷投放的重点方向，这都将成为双方
深化合作的重点领域。

省委常委、海口市委书记孙新阳强
调，海口将进一步创新与国开行的合
作机制，强化高层联席会议制度，深化双
方已经建立的高度信任，开创一个双方
合作的黄金时代；各级各部门要切实提
高认识，统一思想，棚改不仅是民生工
程，也是发展工程和政治工程，要与国
开行通力合作，主动作为、主动担当、主
动服务，不断加快棚改的融资等各项工
作的有力推进。

保亭槟榔谷和呀诺达分别主打黎苗文化和热带雨林，联合营销谋求走出去

特色+抱团=共赢



■ 本报记者 易建阳 通讯员 曹传佳

单枪匹马闯市场，终究势单力薄；
突出特色联手出击，形成合力实现共
赢，何乐而不为？

一个主打黎苗文化，一个主营热带
雨林，各自旅游产品特色鲜明。近日，
海南槟榔谷黎苗文化旅游区与海南呀
诺达雨林文化旅游区联合投放的拉手
广告在北京、上海和杭州三地的地铁车
厢全面上线，正式启动联合营销推广，
创新区域旅游合作，共同打造品牌旅游
线路，实现区域旅游的可持续发展。

摒弃前嫌，从竞争到合作

“我们景区1998年就成立了，以挖
掘、保护和传承黎苗文化为己任，呀诺

达景区刚开始建设时，我们景区高层还
是比较紧张的，因为两个景区距离较
近，我们不知道他们要做成什么样的景
区。”槟榔谷景区相关负责人告诉记者，
他们最害怕的就是旅游产品同质化，形
成恶性竞争。

记者了解到，呀诺达景区开园之初，
也有竹竿舞、黎族八音乐器表演等黎
苗文化元素；槟榔谷景区在对外宣传
时，也提及热带雨林观光。经过一段时
间的磨合与沟通，两大景区高层达成共
识做出取舍，槟榔谷景区主要突出黎
苗文化，淡化热带雨林宣传，呀诺达景
区主推热带雨林及相关项目，2010年，两
大景区同时挂牌国家4A级旅游景区。

携手共进，从岛内到岛外

2008年2月，在呀诺达开园迎客时，
薛斌就来到景区工作，现在他已经是
景区营销总监。“景区刚开始建设时，
比较艰难，开园后市场开拓主要靠自己。”
薛斌说，他记得与槟榔谷景区的合

作主要从2010年才陆续开始的。

据薛斌介绍，2010年，呀诺达景区
准备在三亚一些酒店投放在广告折
页，在与制作公司谈价时，发现成本偏
高，后来他们找到槟榔谷景区，两家景
区一起来做广告宣传，槟榔谷景区对
这种合作非常认同，这样既可以节约
宣传成本，还能形成不同旅游产品的
优势互补。

尝到了合作甜头后，两家景区在岛
内合作不断。在海口国贸、东线高速等
地，两家景区一起做立柱广告，他们还
联合制作有景区宣传内容的手提袋免
费发放给游客。

“呀诺达景区的市场营销理念走在
旅游业前列，值得我们学习，他们几
年前就在岛外一些城市投放拉手广告，
我们经过调研和考察，发现宣传效果不
错。”槟榔谷景区营销部负责人雷强告
诉记者。

“出岛联合营销推广，我们两家景
区还是第一次，这表明槟榔谷、呀诺达
景区合作在进一步深化。”薛斌认为。

抱团出击，区域合作成趋势

以前大家认为呀诺达和槟榔谷景
区这么近，游客去一个景区，就不去另
一个景区，其实并不是这样，现在除了
旅行社安排两个5A景区高品质游，不
少自驾游客去了槟榔谷，也会来呀诺
达，因为两个景区的旅游产品是互补的。”
薛斌告诉记者，从近几年的发展来
看，两大景区都在不断发展壮，无论
从客流量还是旅游收入，都在稳步增
长。

作为海南省旅游景区协会会长，呀
诺达董事长张涛表示，此次呀诺达与槟
榔谷携手“走出去”，就是顺应市场潮
流，改变以往的单打独斗，一起抱团出
击。张涛表示，同一区域的景区之间在
营销推广方面开展合作大有裨益，不仅
可达到广告宣传效果的规模效应，而且
有利于塑造鲜明的区域旅游形象和品
牌，促使该区域景区间由竞争走向共
赢。（本报保城10月27日电）

琼中第一期 全光纤网络开通

本报营根10月27日电（记者王培
琳 通讯员韩光兴）近日，中国电信琼中
分公司在琼中黎族苗族自治县湾岭镇、
黎母山镇、什运乡等举行第一期全光纤
网络开通及铜网退网仪式。中国电信
琼中分公司接下来将陆续完成县城、所
有乡镇、农村等光纤改造任务，为2016
年实现琼中全光网络贡献力量。

湾岭镇居民王华强最近刚刚换了电
信的手机号，“大家都说电信信号强，我
就试试，结果真发现电信的信号比之前
的强多了，现在打电话不会出现断线的
问题了。”王华强拿着手机，高兴地对记
者说。