

看热点

携程去哪儿合并为中国互联网旅游巨头占在线旅游市场7成份额

据人民网消息,百度近日宣布,其用所持去哪儿网的股票与携程达成一项股权置换交易。交易完成后,百度将拥有携程普通股可代表约25%的携程总投票权,携程将拥有约45%的去哪儿总投票权。由此,百度成为携程第一大股东,携程成为去哪儿第一大股东。

分析人士称,资本寒冬的到来使得众多互联网企业抱团取暖,而在O2O领域(online to offline,线上到线下),百度也看中旅游市场的前景,希望借此打个“翻身仗”。

多位业内人士均表示,合并是大势所趋。在线旅游价格战造成的烧钱大战不可持续,合并之后的携程在机票、酒店预订市场的实力更为雄厚,可以应对美团和大众点评合并后的“入侵”。其他对手方面,途牛背靠京东的资金及流量支持,受影响不会很大;同程驴妈妈在周边游及国内中长线的深耕仍有机会。

易观智库此前发布的数据显示,2015年第2季度,携程、去哪儿在线旅游市场的交易份额共占68.66%,交易规模分别为410.3亿元和318.7亿元。

听观点

全域旅游需全新的发展理念

胡跃龙 窦群

日前,国家旅游局提出开展“国家全域旅游示范区”创建工作的安排。全域旅游是伴随旅游业从传统的观光旅游向休闲度假转型升级过程,从景区旅游向旅游目的地发展的要求,全新定位的一种新的区域旅游发展理念。全域旅游也是从城乡一体化进程中构建现代城市的需要提出的。城市既属于本地市民,在一定程度上也属于外来游客,兼顾市民与游客需求,以全域旅游理念为指导,建设宜居并宜游的城市,成为现代城市发展的必然选择。

根据各地旅游发展的实际情况,发展全域旅游除需要各地充分自身的比较优势外,还需要着重以下几个发展全域旅游的关键问题。

一是旅游业发展在当地总体发展中的必要定位、话语权和工作机制。有了发展全域旅游的共识,就需要社会各部门、各行业积极融入,同时,也可以通过旅游业的发展来拓展,提升各行业的发展空间。因此,需要建立顺应全域旅游发展的“政府主导、市场运作、社会参与”新机制,形成产业发展合力。

二是发展旅游的特定空间和环境保障。全域旅游并非望文生义地理解市场整个空间范围都要发展旅游,但是,旅游业发展所必要的空间应该得到保障,特别是要形成若干个旅游发展的主体功能区。全域旅游发展要严格遵守生态文明建设的要求,在保护环境的基础上,带动社会经济发展,推进旅游与生态建设融合,实现旅游产业的可持续发展。

三是以旅游形象和品牌为引领的城市个性和品牌。各级地方政府应主导并统筹加强城市旅游形象整体宣传推介,提升城市旅游品牌的知名度和美誉度,并在城市旅游品牌的统领下,开发多层次、多类型的旅游产品体系,丰富城市旅游品牌内涵。

四是加强全域公共服务建设,构建市民与游客和谐共享的现代城市空间。全域旅游强调在区域发展过程中不仅要为外来游客提供优质的服务,同时也要充分考虑本地居民的休闲需求,既要注重本地居民的休闲需求,也努力满足外来游客需求,让外地游客有“出门在外犹如在家”的感觉,构建外来游客与本地市民共享的高品质生活环境。

五是全域旅游对游客本身也是一种新的要求。既然城市敞开胸怀,以好客之态欢迎各地的游客,作为临时性的市民,各地到访的游客也应有基本的道德标准和文明意识,自觉遵守当地的风俗,遵守当地的法规,倡导文明旅游。

总之,全域旅游更多不是一个发展目标,而是“无所不至”的旅游发展新需求,倒逼形成的一种发展旅游的新理念和新机制,是旅游发展期待达到的一种新境界,需要按照“处处都是旅游环境、人人都是旅游从业者”的更高要求,以全新的发展理念和机制加以探索 and 推进。



个性化旅游——海南游艇旅游发展迅猛。 本报记者 张茂 摄

搭建“云平台”,拥抱互联网+

本报记者 杨春虹

今天上岛的旅客都来自哪些地方?现在哪个景区人最多,都来自哪里?今天哪个市县游客最多……放在以往,要得到这些数据,统计人员可能得忙乎上一整天甚至更久。但现在,在海南旅游综合云平台上,不需要统计人员统计计算,就可以实时获得!

在刚刚召开的全省旅游统计工作会议上,看着海南省旅游信息和咨询服务中心在“云平台”上的轻松演示,很多干了一辈子统计的人觉得有些神奇又有些不可思议。

“要让这个‘云平台’真正智慧起来,其实更需要大家及时全面地将各种数据、信息上传上来,通过信息共享,就可以分析出各种非常有针对性的实用信息。”省旅游委主任孙颖说,未来还将与相关部门协商实现相关数据的共享,数据越多,“云平台”越智慧。



三亚港,游船、游艇络绎不绝。本报记者 武威 摄

面对散客时代的到来,传统旅行社整齐划一的旅游模式遭遇严重挑战,代之而起的是各大在线旅游网站的快速崛起。能够提供个性、丰富旅游产品的携程、去哪儿、艺龙等一批在线旅行社获得超速发展。

在线旅游的快速发展,推动中国旅游业进入“旅游大数据”时代。如何从海量的自由行游客的行为中分析旅游趋势、旅游热点,成为开展旅游精准营销的基础和手段。

2014年,国家旅游局将当年的旅游宣传主题确定为“美丽中国之旅”。

其实早在之前一年,智游海南——海南旅游综合云平台项目就已经正式立项。2014年下半年,这一项目正式开始建设,并于今年7月建设完成。

8月4日,海南省旅游信息和咨询服务中心组织专家对这一项目进行初验。专家组对系统采用的技术,交互界面的设计及操作的便捷性给予了高度的评价,对项目今后所带来的经济价值和社会效益高度期待,希望该项目能给海南的旅游市场带来更多的便利。

刚刚在北京举办的“第二届智慧旅游与营销年会——互联网+新机遇与旅游大数据的未来”上,业界专家认为,在“互联网+”时代,要借力大数据发展智慧旅游。当大数据遇见旅游,不仅能够让人们更好进行出行决策,还能促进旅游目的地或企业进行更好的营销决策。

大数据是个好东西,在旅游行业的应用前景也非常广阔,但整个行业对于大数据的应用,仍存在较大的障碍。业界认为,这些障碍来自于数据

进入大数据时代

——2014智慧旅游年”,要求各地在智慧服务、智慧管理和智慧营销这三方面加强旅游资源和产品的开发整合。

同年1月26日,海南正式启动2014智慧旅游年行动计划,该计划主要围绕15项工作开展智慧旅游建设,其中重点即是推进“智游海南-海南旅游综合云平台”和海南旅游电子商务平台建设,为发展“智慧旅游”奠定基础。

按照这一计划,海南智慧旅游建设将围绕“大服务、大营销、大产业”三条主线展开。力争通过三年时间,全

省旅游宽带网络基本覆盖,省级旅游大数据平台、旅游云计算中心、目的地综合营销平台等基础设施基本建成;旅游电子政务基本完成从行政管理向政务服务的转变;旅游公共信息服务体系覆盖全省;基本建成旅游中小企业信息化服务体系,旅游企业信息化互联网应用率达到90%以上;在线旅游营销、旅游电子商务、旅游网络金融服务稳步发展,在线旅游渗透率达到10%以上;两化深度融合取得明显成效,旅游业两化融合水平达到全国平均水平。

搭建“云平台”信息共享

在9月下旬举办的在全省旅游统计工作会议上,省旅游信息和咨询服务中心对“云平台”进行了现场操作和示范。

据了解,海南旅游综合云平台囊括了旅游资源数据中心,服务总线,数据交换,统计分析、云工作平台等功能,集成了阳光海南网、海南旅游电子行程管理系统、12301投诉咨询系统、通信运营商、航空进出港等众多数据,为旅游公共信息服务、旅游企业监管、旅游市场秩序整治、旅游投诉、旅游目的地警示等提供了强大的数据分析基础。

得“数据”者得天下

的收集,更来自于数据的分析和挖掘。

“大数据时代缺的不是数据,而是方法。”北京理工大学大数据搜索与挖掘实验室主任、中国互联网协会大数据工作委员会执行主任、教授张华平说。在数据极大丰富的时代,每个人都会产生巨大的数据,但是这些数据如何收集、挖掘、利用才是问题的根本。

去哪儿网副总经理丘晖表示,去哪儿网正在通过开放数据、接口、资源、供应链及资本,打造健康的在线旅游生态,帮助消费者更聪明地选择出行方式。

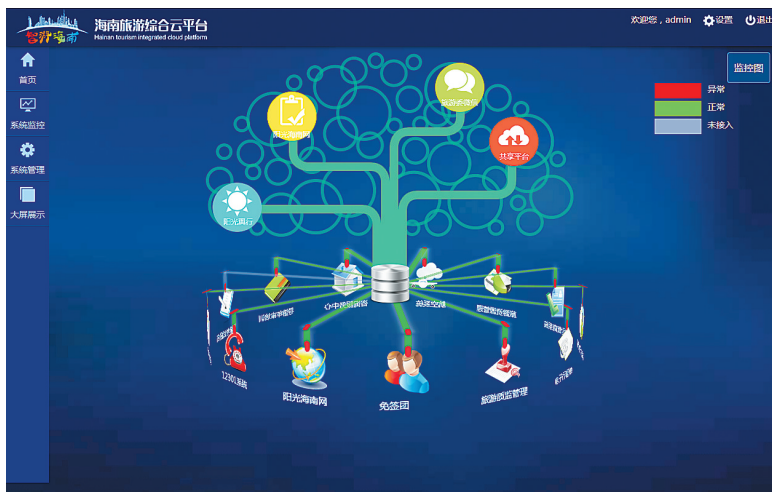
该平台实现了一体化建设、一统型平台、一网制办公、一站式服务、一路上监督的建设和管理模式,全力打造了网络环境下的“一站式”公共服务平台和“一体化”政务服务体系,实现了海南国际旅游岛泛在化的旅游信息服务、现代化的市场运营和精细化的行业监管,全面提升了海南旅游服务的国际化水平。同时通过开放的数据交换共享平台,实现与各地政府部门、旅游企业等的数据采集及共享,创新智慧旅游大数据应用服务,并根据需要逐步纳入国家旅游局的中国旅游服务门户。

通过数据分享,让旅游目的地管理者们真正了解到旅游群体消费单价、游玩的时间长短等信息。丘晖认为,只有数据更开放,大数据时代才能真正到来。

“海南的云平台建设已经走在全国前列,现在需要大家把好东西及时拿上来分享,海南旅游才能更好地借助旅游大数据,更好地拥抱‘互联网+’时代。”在全省旅游统计工作会议上,这个观点在云平台的演示过程中,一遍遍地被提及。

云平台,让旅游大数据说话

本报记者 杨春虹



海南旅游综合云平台截图 (图片由省旅游委提供)

“通过旅游大数据科学地对游客流量进行预判,可以为上下游产业链市场提供参考。零散的数据一旦形成逻辑链条,数据就会‘说话’了。”国家旅游局信息中心副主任信宏业说,虽然游客目的地、酒店入驻信息、上网浏览景点的数据是零星的,但是被系统记录和追踪下来,就可以大概分析出近期的游客量,为景区提供预测报告,有助于景区提前做好安全和市场准备。

《旅游周刊》记者在海南旅游综合云平台上看到,通过与机场、航空公司、通信运营商等以及旅游企业的信息共享,系统可以实时跟踪到各地到我省的游客量、旅游偏好等信息。

省旅游委表示,搭建这一云平台,主要基于几个方面的考虑:

一是建立权威的旅游资源中心,构建形成一个安全、可靠、稳定、高效的旅游资源中心;二是旅游行业数据分析系统。在全省旅游数据资源库基础上,已经建设旅游数据分析系统,为各级领导决策提供准确的第一手资料和决策依据;三是旅游综合云工作平台。

据悉,目前云平台建设二期可行性研究报告已获评审通过。在项目二期建设内容中,将着重于智慧旅游的核心——智慧服务进行展开,除进行云数据中心二期建设外,还将着力于建设为游客服务的移动互联网旅游——阳光翼行系统和旅游电子合同管理系统,更好地为广大游客服务,让旅游插上智慧的翅膀。



旅游淡季开始价格跳水适合错峰出游

据《南方日报》消息,每年的10月中旬至次年春节前是旅游淡季。记者从旅游市场获悉,黄金周后旅游产品价格跳水,旅游网站频推节后大幅优惠,对选择错峰出行的消费者颇具吸引力。业界人士预计,今年黄金周后选择错峰出行的人数或有所增长,“后十一”淡季不淡或将成为一种趋势。

途牛相关负责人表示,国内部分热门线路降幅近三成,出境游下降幅度更大,一些热门路线的价格甚至只有国庆出游高峰的一半。比如欧洲、美国、澳洲等出境长线降价区间在1000至3000元左右;日本、韩国、泰国等出境短线产品部分价格下滑更多,在1000至5000元不等,出境短线整体降幅较出境长线更为明显。

“11月前后是错峰旅游的最佳时期,既能省钱,还可以错开人流高峰,计划出游的用户可以提前规划行程。”上述负责人表示,错峰出游已逐渐被越来越多消费者接受,以年长者及有弹性工作或假期相对自由的白领居多。此外,同程数据显示10月下旬至11月份的错峰出境游的预订量已比去年同期增长了20%。

旅游企业搭车“双11”淘金旅游市场

据《北京商报》消息,距离“双11”越来越近,旅游企业接连推出优惠,阿里旅行、遨游网等纷纷降价,随之携程、同程等也将推出“双11”大促产品。

国庆小长假后,国内旅游转入淡季,借助“双11”的促销,旅游企业希望能够在淡季市场迎来新的创收。记者了解到,继阿里旅行、遨游网、海海旅游等之后,携程、同程等也会推出针对“双11”的优惠促销活动。其中,出境游产品占比不少。

近几年,在线旅游价格战持续进行,如今虽有弱化趋势,但价格战依旧存在,各种节假日之前在线旅游都是推出不同形式的促销活动,红包、立减等是其中最主流的模式。

成立旅游业监管局香港出辣招整治旅游乱象

据人民网消息,近来,赴港旅游频频传出负面新闻,让内地游客兴致大减。香港工委会联合下属的香港旅游业雇员总会、香港专业导游总工会和香港旅游业导师协会等3个旅游业工会近日发出联合声明称,低价团禁之不绝,并形成一条畸形产业链,损害导游的专业形象和香港旅游之都的形象。他们要求当局加强监管旅行社,防止再有违规事件发生。

香港特区政府对这样的乱象已有所重视。为加强对旅游业的监管和整治,港府已宣布成立旅游业监管局,监管对象包括旅行社、领队以及导游,并负责处理旅行社代理商注册局规管及发牌工作。

有业内人士建议,香港可以参考内地国家旅游局打击零负团费的相关政策。北京联合大学旅游学院副院长张凌云表示,两地旅游主管部门应该建立信息互通机制,共同来维护内地与香港旅游市场的安全和稳定。

故宫免费参观群体新增环卫工人

据《新京报》消息,从11月起至明年3月底,故宫将进入淡季时段,成人票价调整至40元一张的同时,延续了去年试行的主题免费开放日,在淡季每月第一个周三,依序确定针对不同群体的5个开放日。记者近期从故宫获悉,今年环卫工人首次获邀可预约免费参观,通过网上预约后,凭有效证件入宫参观。

去年淡季,故宫曾从12月起,面向教师、大专院校学生、现役军人和公安民警、医务人员、志愿者群体,在每月第一个周三免费开放。

故宫方面介绍,为进一步发挥博物馆的社会教育职能,实行分流措施,便结合去年试行5个主题免费开放日的效果,准备从今年11月起继续实行主题免费开放日。

据介绍,今年的免费开放群体中,首批11月4日可免费入宫游览的是医务人员和志愿者,之后为现役军人和公安民警(12月2日)、公共交通司乘人员(2016年1月6日)、教师和大专院校学生(2016年2月3日),以及环卫工人(2016年3月2日)。

