

看热点

携程去哪儿合并为中国互联网旅游巨头占在线旅游市场7成份额

据人民网消息，百度近日宣布，其用所持去哪儿网的股票与携程达成一项股权置换交易。交易完成后，百度将拥有携程普通股可代表约25%的携程总投票权，携程将拥有约45%的去哪儿总投票权。由此，百度成为携程第一大股东，携程成为去哪儿第一大股东。

分析人士称，资本寒冬的到来使得众多互联网企业抱团取暖，而在O2O领域(online to offline，线上到线下)，百度也看中旅游市场的前景，希望借此打个“翻身仗”。

多位业内人士均表示，合并是大势所趋。在线旅游价格战造成的烧钱大战不可持续，合并之后的携程在机票、酒店预订市场的实力更为雄厚，可以应对美团和大众点评合并后的“入侵”。其他对手方面，途牛背靠京东的资金及流量支持，受影响不会很大；同程驴妈妈在周边游及国内中长线的深耕仍有机会。

易观智库此前发布的数据显示，2015年第2季度，携程、去哪儿在在线旅游市场的交易份额共占68.66%，交易规模分别为410.3亿元和318.7亿元。

听观点

全域旅游需全新的发展理念

□ 胡跃龙 窦群

日前，国家旅游局提出开展“国家全域旅游示范区”创建工作安排。全域旅游是伴随旅游业从传统的观光旅游向休闲度假转型升级过程，从景区旅游向旅游目的地发展的要求，全新定位一种新的区域旅游发展理念。全域旅游也是从城乡一体化进程中构建现代城市的需要提出的。城市既属于本地市民，在一定程度上也属于外来游客，兼顾市民与游客需求，以全域旅游理念为指导，建设宜居并宜游的城市，成为现代城市发展的必然选择。

根据各地旅游发展的实际情况，发展全域旅游除需要各地充分自身的比较优势外，还需要着重一下几个发展全域旅游的关键问题。

一是旅游业发展在当地总体发展中的必要定位、话语权和工作机制。有了发展全域旅游的共识，就需要社会各相关部门、各行业积极融入，同时，也可以通过旅游业的发展来拓展，提升各行业的发展空间。因此，需要建立顺应全域旅游发展的“政府主导、市场运作、社会参与”新机制，形成产业发展合力。

二是发展旅游的特定空间和环境保障。全域旅游并非望文生义地理解为整个空间范围都要发展旅游，但是，旅游业发展所必要的空间应该得到保障，特别是要形成若干个旅游发展的主体功能区。全域旅游发展要严格遵守生态文明建设的要求，在保护自然环境的基础上，带动社会经济发展，推进旅游与生态建设融合，实现旅游产业的可持续发展。

三是以旅游形象和品牌为引领的城市个性和品牌。各级地方政府应主导并统筹加强城市旅游形象整体宣传推介，提升城市旅游品牌的知名度和美誉度，并在城市旅游品牌的统领下，开发多层次、多类型的旅游产品体系，丰富城市旅游品牌内涵。

四是加强全域旅游公共服务建设、构建市民与游客和谐共享的现代城市空间。全域旅游强调在区域发展过程中不仅要为外来游客提供优质的服务，同时也要充分考虑本地居民的休闲需求，既要注重本地居民的休闲需求，也努力满足外来游客需求，让外地游客有“出门在外犹如在家”的感觉，构建外来游客与本地市民共享的高品质生活环境。

五是全域旅游对游客本身也是一种新的要求。既然城市敞开胸怀，以好客之道欢迎各地的游客，作为临时性的市民，各地到访的游客也应有基本的道德标准和文明意识，自觉遵守当地的风俗，遵守当地的法规，倡导文明旅游。

总之，全域旅游更多不是一个发展目标，而是“无所不至”的旅游发展新需求，倒逼形成的一种发展旅游的新理念和新机制，是旅游发展期待达到的一种新境界，需要按照“处处都是旅游环境、人人都是旅游从业者”的更高要求，以全新的发展理念和机制加以探索和推进。



个性化旅游——海南游艇旅游发展迅猛。本报记者 张茂 摄

搭建“云平台”，拥抱互联网+

■ 本报记者 杨春虹



三亚港，游船、游艇络绎不绝。本报记者 武威 摄

面对散客时代的到来，传统旅行社整齐划一的旅游模式遭遇严重挑战，代之而起的是各大在线旅游网站的快速崛起，能够提供个性、丰富旅游产品的携程、去哪儿、艺龙等一批在线旅行商获得超速发展。

在线旅游的快速发展，推动中国旅游业进入“旅游大数据”时代。如何从海量的自由行游客的行为中分析旅游趋势、旅游热点，成为开展旅游精准营销的基础和手段。

2014年，国家旅游局将当年的旅游宣传主题确定为“美丽中国之旅

进入大数据时代

——2014智慧旅游年，要求各地在智慧服务、智慧管理和智慧营销这三方面加强旅游资源和产品的开发整合。

同年1月26日，海南正式启动2014智慧旅游年行动计划，该计划主要围绕15项工作开展智慧旅游建设，其中重点即是推进“智游海南—海南旅游综合云平台”和海南旅游电子商务平台建设，为发展“智慧旅游”奠定基础。

按照这一计划，海南智慧旅游建设将围绕“大服务、大营销、大产业”三条主线展开。力争通过三年时间，全

省旅游宽带网络基本覆盖，省级旅游大数据平台、旅游云计算中心、目的地综合营销平台等基础设施基本建成；旅游电子政务基本完成从行政管理向政务服务的转变；旅游公共信息服务体系覆盖全省；基本建成旅游中小企业信息化服务体系，旅游企业信息化互联网应用率达到90%以上；在线旅游营销、旅游电子商务、旅游网络金融服务稳步发展，在线旅游渗透率达到10%以上；两化深度融合取得明显成效，旅游业两化融合水平达到全国平均水平。

其实早在之前一年，智游海南——海南旅游综合云平台项目就已经正式立项。2014年下半年，这一项目正式开始建设，并于今年7月建设完成。

据了解，海南旅游综合云平台囊括了旅游资源数据中心、服务总线、数据交换、统计分析、云工作平台等功能，集成了阳光海南网、海南旅游电子行程管理系統、12301投诉咨询系統、通信运营商、航空进出港等众多数据，为旅游公共信息服务、旅游企业监管、旅游市场秩序整治、旅游投诉、旅游目的地警报等提供了强大的数据分析基础。

刚刚在北京举办的“第二届智慧旅游与营销年会——互联网+新机遇与旅游大数据的未来”上，业界专家认为，在“互联网+”时代，要借力大数据发展智慧旅游。当大数据遇见旅游，不仅能够让人们更好进行出行决策，还能促进旅游目的地或企业进行更好的营销决策。

大数据是个好东西，在旅游行业的应用前景也非常广阔，但整个行业对于大数据的应用，仍存在较大的障碍。业界认为，这些障碍来自于数据

搭建“云平台”信息共享

在9月下旬举办的在全省旅游统计工作会议上，省旅游信息和咨询服务中心对“云平台”进行了现场操作和示范。

据了解，海南旅游综合云平台囊括了旅游资源数据中心、服务总线、数据交换、统计分析、云工作平台等功能，集成了阳光海南网、海南旅游电子行程管理系統、12301投诉咨询系統、通信运营商、航空进出港等众多数据，为旅游公共信息服务、旅游企业监管、旅游市场秩序整治、旅游投诉、旅游目的地警报等提供了强大的数据分析基础。

得“数据”者得天下

的收集，更来自于数据的分析和挖掘。

“大数据时代缺的不是数据，而是方法。”北京理工大学大数据搜索与挖掘实验室主任、中国互联网协会大数据工作委员会执行主任、教授张华平说。在数据极大丰富的时代，每个人都会产生巨大的数据，但是这些数据如何收集、挖掘、利用才是问题的根本。

去哪儿网副总经理丘晖表示，去哪儿网正在通过开放数据、接口、资源、供应链及资本，打造健康的在线旅游生态，帮助消费者更聪明地选择出

该平台实现了一体化建设、一统型平台、一网制办公、一站式服务、一路上监督的建设和管理模式，全力打造了网络环境下的一站式公共服务平台和“一体化”政务服务体系，实现了海南国际旅游岛泛在化的旅游信息服务、现代化的市场运营和精细化的行业监管，全面提升了海南旅游服务的国际化水平。同时通过开放的数据交换共享平台，实现与各地政府部门、旅游企业等的数据采集及共享，创新智慧旅游大数据应用服务，并根据需要逐步纳入国家旅游局的中国旅游服务门户。

行方式。通过数据分享，让旅游目的地的管理者们真正了解到旅游群体消费单价、游玩的时间长短等信息。

丘晖认为，只有数据更大程度的开放，大数据时代才能真正到来。

“海南的云平台建设已经走在全国前列，现在需要大家把好东西及时拿上来分享，海南旅游才能更好地借助旅游大数据，更好地拥抱‘互联网+’时代。”在全省旅游统计工作会议上，这个观点在云平台的演示过程中，一遍遍地被提及。

去年淡季，故宫曾从12月起，面向教师、大专院校学生、现役军人和公安民警、医务人员、志愿者群体，在每月第一个周三免费开放。

故宫方面介绍，为进一步发挥博物馆的社会教育职能，实行分流措施，便结合去年试行5个主题免费开放日的效果，准备从今年11月起继续实行主题免费开放日。

据介绍，今年的免费开放群体中，首批11月4日可免费入宫游览的是医务人员和志愿者，之后为现役军人和公安民警(12月2日)、公共交通司乘人员(2016年1月6日)、教师和大专院校学生(2016年2月3日)，以及环卫工人(2016年3月2日)。



云平台，让旅游大数据说话

■ 本报记者 杨春虹



海南旅游综合云平台截图 (图片由省旅游委提供)

“通过旅游大数据科学地对游客流量进行预测，可以为上下游产业链市场提供参考。零散的数据一旦形成逻辑链条，数据就会‘说话’了。”国家旅游局信息中心副主任任成业说，虽然游客目的地、酒店入驻信息、上网浏览景点的数据是零星的，但是被系统记录和追踪下来，就可以大概分析出近期的游客量，为景区提供预测报告，有助于景区提前做好安全和市场准备。

《旅游周刊》记者在海南旅游综合云平台上看到，通过与机场、航空公司、通信运营商等以及旅游企业的信息共享，系统可以实时跟踪到各地到我省的游客量、旅游偏好等信息。

省旅游委表示，搭建这一云平台，主要基于以下几个方面的考虑：

一是建立权威的旅游资源中心，构建形成一个安全、可靠、稳定、高效的旅游资源中心；二是旅游行业数据分析系统。在全省旅游数据资源库基础上，已经建设旅游数据分析系统，为各级领导决策提供准确的第一手资料和决策依据；三是旅游综合云工作平台。

据悉，目前云平台建设二期可行性研究报告已获评审通过。在项目二期建设内容中，将着重于智慧旅游的核心——智慧服务进行展开，除进行云数据中心二期建设外，还将着力于建设为游客服务的移动互联网旅游——阳光翼行系统和旅游电子合同管理系统，更好地为广大游客服务，让旅游插上智慧的翅膀。

旅游企业搭车“双11”淘金旅游市场

据《北京商报》消息，距离“双11”越来越近，旅游企业接连推出优惠，阿里旅行、遨游网等纷纷降价，随之携程、同程等也将推出“双11”大促产品。

国庆小长假后，国内旅游转入淡季，借助“双11”的促销，旅游企业希望能够在淡季市场迎来新的创收。记者了解到，继阿里旅行、遨游网、海涛旅游等之后，携程、同程等也会推出针对“双11”的优惠促销活动。其中，出境游产品占据不少。

近几年，在线旅游价格战持续进行，如今虽有弱化趋势，但价格战依旧存在，各种节假日之前在线旅游都是推出不同形式的促销活动，红包、立减等是其中最主流的模式。

成立旅游业监管局香港出辣招整治旅游乱象

据人民网消息，近来，赴港旅游频频传出负面新闻，让内地游客兴致大减。香港工会联合会下属的香港旅游业雇员总会、香港专业导游总工会和香港旅游业导师协会等3个旅游业工会近日发出联合声明称，低价团禁之不绝，并形成一条畸形产业链，损害导游的专业形象和香港旅游之都的形象。他们要求当局加强监管旅行社，防止再有违规事件发生。

香港特区政府对这样的乱象已有所重视。为加强对旅游业的监管和整治，港府已宣布成立旅游业监管局，监管对象包括旅行社、领队以及导游，并负责处理旅行代理商注册局监管及发牌工作。

业内人士建议，香港可以参考内地国家旅游局打击零负团费的相关政策。北京联合大学旅游学院副院长张凌云表示，两地旅游主管部门应该建立信息互通机制，共同来维护内地与香港旅游市场的安全和稳定。

故宫免费参观群体新增环卫工人

据《新京报》消息，从11月起至明年3月底，故宫将进入淡季时段，成人票价调整至40元一张的同时，延续了去年试行的主题免费开放日，在淡季每月第一个周三，依序确定针对不同群体的5个开放日。记者近期从故宫获悉，今年环卫工人首次获邀可预约免费参观，通过网上预约后，凭有效证件入宫参观。

去年淡季，故宫曾从12月起，面向教师、大专院校学生、现役军人和公安民警、医务人员、志愿者群体，在每月第一个周三免费开放。

故宫方面介绍，为进一步发挥博物馆的社会教育职能，实行分流措施，便结合去年试行5个主题免费开放日的效果，准备从今年11月起继续实行主题免费开放日。

据介绍，今年的免费开放群体中，首批11月4日可免费入宫游览的是医务人员和志愿者，之后为现役军人和公安民警(12月2日)、公共交通司乘人员(2016年1月6日)、教师和大专院校学生(2016年2月3日)，以及环卫工人(2016年3月2日)。