

今年以来,海航在英国、法国、瑞士等开展多项海外投资与合作——

海航加速布局欧洲市场

■ 本报记者 罗霞 见习记者 丁平

加快推进全球布局的海航集团,近日在英国达成飞机发动机采购、航线开辟等两项重要合作,为国家外交作出了贡献,也在国际化舞台上展现了良好的企业形象。海航集团董事长陈峰在接受海南日报记者专访时表示,海航今年在英、法、瑞士等欧洲国家开展了多项海外投资与合作,未来的海航将抓住全球资源重新配置这一时代机遇,加速全球布局,寻求更大的发展突破。

伦敦时间10月21日,在中英两国领导人的共同见证下,陈峰与罗斯·罗

伊斯首席执行官沃伦·伊斯特签署民用飞机发动机选型及维修服务协议,涉及服务价值高达24亿美元,为当且中英双方六个签约项目中金额第二高的项目,成为本次中英工商峰会的焦点之一。

伦敦时间10月23日,海南航空北京—曼彻斯特开航发布会在曼彻斯特机场举行,海南航空宣布于2016年6月开通北京—曼彻斯特航线,该航线将成为两个城市间首个直飞航线。

“英国政府对北京—曼彻斯特这条航线的开通高度关注。近年来海航陆续开通多条中国至欧洲的直飞航线,相信北京至曼彻斯特航线将会构筑起一条全新的空中桥梁。”陈峰介绍,曼彻斯特机场集团首席执行官查理·科尼什认为,航线的开通将为英国带来超过2.5亿英镑规模的经济效应,带来10万名游客,对英国开发曼彻斯特以北城市具有重要意义。

伦敦是全球三大金融中心之一,向来是跨国公司进军欧洲市场的跳板。除此次访英达成飞机发动机采购、航线开辟协议外,今年8月,海航投资控股有限公司收购英国路透社总部大楼项目签约仪式在伦敦举行。英国路透社总部大楼(30 South Colonnade)位于伦敦金丝雀码头金融区核心位置,是伦敦标志性建筑之一。本次收购是海航集团在伦敦

的首个重大收购项目,为海航欧洲业务的拓展奠定了基础。

除在英国开展投资外,今年海航以27.3亿欧元(约合人民币175亿元)全资收购世界最大地面服务及货运服务供应商瑞士国际空港服务有限公司(Swissport);与法国皮埃尔度假及中心公园集团签署合作谅解备忘录,正式建立战略合作伙伴关系等。

“海航的国际化战略以航空旅游、现代物流、现代金融服务三大支柱产业为核心,围绕商业模式和核心竞争力的打造而展开。”陈峰表示,通过收购蓝鹰航空、加纳航空完善全球航空网络,通过收

购世界最大航空地面服务及货运服务供应商瑞士Swissport公司提升国际市场的航空服务;通过收购GE SEACO和Cronos,海航构建了全球租赁产业链,极大提升了自身租赁产业的核心竞争力;西班牙NH酒店的并购,使海航实现了酒店业务的全球布局,同时与法国皮埃尔度假及中心公园集团(PVCP)的战略合作进一步奠定了旅游业务的海外布局等。

“当前是全球资源重新配置的时代,海航全球布局的步伐将越走越快,为国家外交和国家发展做出更大的贡献。”陈峰说。(本报海口10月28日讯)

前三季度我省小微工业运行平稳

本报海口10月28日讯(记者邵长春 通讯员胡翔 成晓)我省加大小微企业扶持力度,确保了小微工业保持平稳发展态势。据国家统计局海南调查总队数据显示,今年前三季度,全省小微工业实现工业增加值28.2亿元,同比增长6.7%,主营业务收入达47亿元,比上年同期增长9.7%。

在政府对小微工业企业采取针对性扶持措施的促动下,全省小微工业企业税金增速呈下降态势。据抽样调查结果:1-9月份海南小微工业企业税金增速仅为0.1%,同比回落了3.8个百分点。而受市场需求不足、订货量减少的原因影响,企业生产能力利用率和从业人数均有所下降。

此外,据调查结果显示,“有贷款需求没能贷到”的企业同比降低11.7个百分点,企业融资难度有所缓解,说明我省针对提高银行发放信贷积极性,缓解小微企业融资难问题出台的相关政策初见成效。

“陵水圣女果”被认定为国家地理标志产品

本报椰林10月28日电(记者程范滢 罗霞 通讯员陈忠国)在今冬明春冬季瓜菜即将展开大规模种植之际,陵水黎族自治县广大圣女果种植户收获一大喜讯,“陵水圣女果”通过国家地理标志产品技术评审。

近日,国家质检总局科技司组织召开的针对海南省申报的4个产品的国家地理标志产品保护技术审查会上,陵水申报的“陵水圣女果”顺利通过专家评审。“陵水圣女果”是该县第一个被认定为国家地理标志保护的产品,创造了陵水县在国家地理标志产品保护领域零的突破。

在评审会上,陵水有关负责人就“陵水圣女果”独特的产品特色、品牌知名度、产地环境、栽培技术、产业发展等情况进行了陈述汇报,按程序对专家质询进行了答辩。国家质检总局评审专家组对“陵水圣女果”地理标志申报工作给予了肯定,认为“陵水圣女果”品质优良、特色明显,符合国家地理标志产品保护认定的有关要求,评审予以通过。

陵水由于良好的气候和土壤条件,是优质圣女果的最佳种植区。“陵水圣女果”果实大小形态均匀、色泽鲜亮、红润饱满、清甜甘美,在市场上一直备受收购商和消费者的青睐。为保护“陵水圣女果”品牌,加快产业发展,陵水进行国家地理标志产品保护的申报工作,保护范围覆盖陵水县全部行政区域,总面积1128平方公里。

“东坡文化体验之旅”发挥引擎效应

儋州前三季度接待过夜游客逾百万人

本报那大10月28日电(记者易宗平 通讯员陆胜 肖国庆)方兴未艾的“东坡文化体验之旅”,对儋州旅游业的引擎效应越发彰显:今年前三季度,该市共接待过夜游客109.3万人次,同比增长13.8%,旅游总收入达到7.7亿元,同比增长14.2%。

从今年2月7日“东坡文化体验之旅”启动以来,儋州推出了五大活动:背诵东坡诗词免费游览东坡书院、东坡诗词背诵大赛、东坡诗词书法大赛、发现“儋州之美”摄影大赛、东坡美食和儋州特色美食推介等。这些活动的有机组合,使儋州旅游业有了可持续发展的动力。

儋州市旅游局有关负责人说,五大活动推介与两条旅游线路相得益彰,使全市旅游业步入良性发展轨道。具体而言,“东坡文化体验之旅”2天1晚旅游线路有A、B两条,分别从海口、三亚出发,将儋州境内的光村莺歌风情小镇、铁匠黄梨手工艺术品村、千年古盐田、东坡书院、鸞鹭天堂景区、兰洋温泉、松海天湖风景区、海南热带植物园、石花水洞地质公园等众多景点串联起来。此举发挥出儋州旅游业的整体优势,从而吸引了来自国内外的游客。

海口东汇·西海岸项目启幕

本报讯(记者张中宝)日前,位居海口西海岸休闲生活圈的东汇集团首个滨海度假社区东汇·西海岸项目正式启幕开盘,当日现场开盘才1小时便成交10套。该项目建成后,成为集高端住宅、养老健康、购物、餐饮等配套为一体的一站式度假养生的海居生活馆。

据介绍,东汇·西海岸项目总建筑面积21万平方米,其中一期占地面积3.6万平方米,项目引入健康养老智慧社区网络管理系统,全覆盖健康管理服务网络,同时引入了先进的检查仪器和康复治疗设备,提供门诊诊疗、养生理疗和居家养老服务。

公告

根据中央统一部署,省委宣传部、省文体厅、省记协自即日起,受理新闻敲诈和假新闻的案件线索举报。我们郑重承诺:严守保密规定,对重要线索一查到底,定期通报受理查处情况。

举报电话:12318(省文化市场行政执法总队)、66810531(省记协),举报邮箱:hnx-wjb@163.com。

省委宣传部 省文体厅 省记协
2014年5月24日

畜禽规模养殖场污染治理暨生态循环农业现场会召开

全省学习推广屯昌“变废为宝”经验

本报屯城10月28日电(记者刘笑非 通讯员戴斌)为推进养殖场污染治理及生态循环农业发展,今日下午,省农业厅在屯昌主持召开了海南省2015年畜禽规模养殖场污染治理暨生态循环农业现场会,通过学习借鉴屯昌县生态循环农业发展的经验,做大做强我省热带高效农业。

据悉,屯昌作为全省首个现代生态循环农业发展试点县,自今年初以来已投资1.1亿元,发挥区位优势、地理优势、产业结构优势,率先发展起全县域生态循环农业。屯昌县委书记田志强表示,从养殖场污染治理入手,陆续关停、整改一批排放超标、污染严重的养殖场。同时,屯昌还对规模化养殖场进

行了工程性改造,在治理污染的基础上有效利用起有机肥、沼液等肥料还田,并逐步从小范围的整改拓展至全县域生态循环农业发展,打造生态循环农业大平台。

“通过将养殖业发展方向向绿色生态模式转变,发展生态循环农业,在实现畜牧业转型升级的同时,也达到了农

业减排目标,保护了生态。”省环保厅厅长邓小刚说。

省农业厅厅长江华安在会上表示,畜牧业发展需以生态环保为前提,而畜牧养殖场也不能一禁、一关了之,要通过种养结合来实现变废为宝,而屯昌则在探索生态循环农业发展上为全省提供了可借鉴的模板。



万宁重点攻坚142个投资项目

10月26日上午,万宁石梅湾至大花角滨海旅游公路现场,10多辆工程车正在抓紧施工。该项目作为海南旅游公路示范工程,于2012年12月20日开工建设,目前已完成总投资额11.2亿元的78%,预计年底通车。

万宁市各级部门正集中力量确保全市142个投资项目建设快速推进,完成2015年固定资产投资等经济指标任务。

本报记者 王凯
通讯员 卓琳植 摄

琼粤桂旅游部门携手落实“一带一路”战略

北部湾(中国)旅游推广联盟成立

本报海口10月28日讯(记者杨春虹 黄媛艳 通讯员王越川)北部湾经济带再添新内涵。今天,在国家旅游局的支持下,广西壮族自治区旅游委、广东省旅游局、海南省旅游委在广西北海市携手成立“北部湾(中国)旅游推广联盟”,本着“资源共享、品牌共创、市场共拓”的原则,共同打造“北部湾旅游”整体品牌。

海南、广西、广东三省地缘相近,都是处于海上丝绸之路沿线的重要城市,三地旅游资源各异,互补性强。为整合资源、品牌共塑、产品互补,三省协商成立的“北部湾(中国)旅游推广联盟”,将共同设计区域内的“北部湾(中国)”旅游精品线路,制作多语种旅游宣传品,共同开展联合促销行动。

具体而言,“北部湾(中国)旅游推广联盟”将统筹规划,强化项目合作,优化区域互补,打造“北部湾旅游”品牌形象,采用“点—轴—圈”的模式,从点出

发,由点(景区、景点)到线(旅游线路)再到面(旅游带、旅游圈),以优势资源为轴线,组合若干个个性鲜明、一程多站、适销对路的精品线路,加强与境外航运公司合作开辟新航线,重点开发北部湾邮轮度假产品和北部湾民俗旅游产品。

同时,“北部湾(中国)旅游推广联盟”将强化区域互动,举办“中国—东盟博览会旅游展”、“中国(广东)国际旅游

产业博览会”和“广东21世纪海上丝绸之路国际博览会”和“海上丝绸之路海南国际旅游节”等活动,联合推广北部湾精品旅游线路,逐步构建北部湾旅游共同市场。

国家旅游局表示,将进一步指导和

支持各旅游推广联盟的工作,希望“北部湾(中国)旅游推广联盟”成为各旅游联盟开展工作的典范,推动“海上丝绸之路”沿线旅游产业发展迈上新台阶。

“在海南日报微商城订报方便又实惠”

网友点赞订报体验,《南国都市报》今起也可在微商城优惠订阅

本报海口10月28日讯(海南日报全媒体中心见习记者周光娜)“在海南日报微商城订购《海南日报》方便又实惠,动动手指就可以了。”海南日报微信公众号微商城上线首日,来自海口的林先生订购了《海南日报》半年期,成为首位买家。说起购买体验,林先生连声说好,并表示要追加订购《海南日报》半年期。

海南日报微信公众号微商城自10月23日正式上线以来,首个销售产品2016年度《海南日报》受到网友关注,咨询订报事宜不断。海口的林先生成为首位买家,他说,我经常看《海南日报》,早就想订一份,在微信上订购非常方便还有优惠。

根据网友反馈的意见,海南日报微商城又有新“商品”。2016年度《南

国都市报》将于29日在海南日报微商城正式上线,优惠力度空前。通过微商城订阅全年《南国都市报》,订价348元,立减30元,即318元;订半年,原价174元,立减15元,即159元。同时,通过微商城订阅2016年《海南日报》全年享优惠价350元,订半年享优惠价175元。

订购方式:只需拿起手机关注海南

日报官方微信公众(微信搜索“海南日报”或输入“hnr1950”),点击底部导航栏【微商城】即可进入页面选择商品购买。



海南日报官方微信二维码

“海南老字号”开启网络投票

登录南海网、海南日报微信即可投票



本报海口10月28日讯(记者张中宝)经过层层审核,52家企业(老店)从200多个申报名单中脱颖而出,入选首届“海南老字号”候选名单。从现在起至11月3日,在南海网“寻找海南老字号”的专题网页上便可进行网络

投票,同时海南日报微信投票通道开通。最终入选的“海南老字号”,将于11月4日进行授牌表彰。

一家老店,一个故事,一代记忆,成就一个品牌,更铸造一个地方独特的商业文化。自从首届“海南老字号”评审认定工作开展以来,便受到了社会的广泛关注和热议,同时也吸引了200多家企业积极参与申报,这些企业中包括海南望海国际、椰岛、椰树、春光、南国、佳宁娜、金海马、兆南集团等知名品牌

企业参与申报。经过审查,最终52家企业(老店)入围候选名单。

南海网投票方式:

1.在线投票:登录南海网“寻找海南老字号”专题页面(http://nanhai.hinews.cn/zh/nhzh_index_new.php),选择您支持的“海南老字号”,点击“投票”即可。

2.短信投票:海南省内手机用户编辑“您支持的候选编号”发送到106288622,发送成功即可收到成功参与的回复短信。例如:支持1001号,省内手机用户可

编辑“1001”发送到106288622。

3.电话投票:固话拨打16882225按语音提示进行投票。

海南日报微信投票方式:

关注海南日报微信公众号(打开微信搜索“海南日报”或输入“hnr1950”),点击菜单导航栏【海南老字号】—【海南老字号投票】进入投票页面根据提示,选出您心目中的“海南老字号”,还有机会参与抽奖,奖项设有一、二、三等奖,奖品丰富。