

来论

官员财产要经得起公开

舒圣祥

10月27日,中共泰州市委组织部公布了一批领导干部任前公示。其中,泰州市住房和城乡建设局工程建设质量管理处现任处长秦某某,拟任泰州市住房和城乡建设局总工程师。就在前一天,泰州当地论坛上出现了一则网站,文中曝出秦某某名下房产价值超过2000万元,引来网友们围观和吐槽。对此,秦某某回应称,他的父亲是一名地产商人,名下房产都是父母赠予的,自己敢这么公开就可以调查。(10月28日《现代快报》)

父亲是地产商人,将自家开发的几套房子赠送给儿子,实乃人之常情。假若新闻中的秦某某不是政府官员,他的“富二代”财产肯定会有人怀疑。但是,正因为他是准备被提拔的官员,其不菲财产经由任前公示被披露,遭到公众围观甚至质疑,同样再正常不过。新闻中的任前公示虽然只在“单位楼下”进行,被人拍发到网上似乎并非公示的“本意”,但无论是哪种范围的公示,就应该给人看,给人评议。

众所周知,我们尚未建立真正意义上的官员财产公示制度,连干部任前公示往往也只是在小范围进行,这使得某些官员财产申报即便并不属实,也不为公众所知,更不会因此丢了官帽。相比之下,秦某某能将名下不菲房产公开,想必也应该能经得起调查。可以说,官员敢于将名下巨额财产公开,不仅是自信的表现,更是诚信的表现,值得肯定与鼓励。财产公示本来就应该如此,而不是选择性地公开,或者通过其他途径转移名下财产。

“为官发财,应当两道”,说的是官员从政之后,不应该再去过度追求个人财富,更不能滥用权力赚钱。但是,光明正大合法赚钱从来不是一件可耻的事情,官员亦如是。所以,官员绝不是必须穷,更不是不穷就有问题,就是腐败。然而,财产既然公开,就应当接受质疑,对超出群众预期的现象进行调查也是理所当然。具体到秦某某,他的多套房产来自父母赠予是否属实,他的职权与父亲的生意之间又是否存在利益输送可能,相信当地相关部门会有调查。

官员绝非必须穷,关键要经得起公开。某种意义上说,官员财产公开其实充满着正能量,既胜过任何关于清廉的宣誓,也胜过任何关于公务员待遇的澄清,让清廉的大多数不必再跟着生活在“天下乌鸦一般黑”的质疑目光之下。



扫描二维码
关注“海南观察”
“码”上读懂海南

节约用地要算准精细账

这条新闻比较“小”,但“占地面积仅为通常的四分之一”却令人眼前一亮。海南是陆地小省,寸土寸金。随着国际旅游岛建设的全面深入推进,土地资源要素的日趋紧缺,节约、集约用地的重要性日趋凸显,成为适应、引领“新常态”的必然选择。算准精细账、节约用地,已成大势所趋。遗憾的是,虽然近年来我省在盘活存量土地、提高建设用地效率方面取得了一定成绩,但传统的扩张用地冲动还不同程度地存在,用地方式粗放没有得到根本转变。我省先后开展的节约集约用地清理处置专项行动以及闲置土地清理处置专项行动,都是对土地利用“精打细算”的有力举措。

城市开发建设,在节约用地中扮演着重要角色。目前我国大多数的新城新区平均容积率都在0.8~1.2,很少超过1.5。从长远来看这样的发展模式是不可持续的,极大地浪费了资金和稀缺的土地资源,同时也使得城市的空间组织和安排失序失当。在财政收入上,不少地方对土地财政有相当的依赖;在经济增长中,又对投资有需求。这种双重性就导致地方政府倾向于更大面积的新区土地出让和开发模式,这不仅对建设用地资源造成浪费,而且也使得城市运行降低了效率。

在土地利用开发过程中,企业是另一个重要角色。与企业喜欢标榜的“转型升级”、“节能降耗”这些“热词”相比,“土地节约集约利用”在不少企业眼里还是个生僻词汇。政府本来为促进产业发展而低价把土地出让给企业,不少企业却利用一、二级市场的价差来牟利,土地实际在“空转”,没有发挥其效用。只有当企业“囤地”不赚钱,反而要付出持有成本的时候,土地才有望得到比较充分的节约集约利用。

“强本而节用,则天不能贫”。海南陆地面积小、资源有限、生态脆弱,特殊的省情决定海南必须走一条“亩产效益论英雄”导向下的精细开发、集约开发、生态开发、可持续发展的路子。在城市开发建设方面,我们要转变新城新区城市建

设模式;转变土地开发利用方式,统筹地上地下空间开发,推进土地的多功能立体复合利用。在招商引资过程中,我们必须提高招商项目用地门槛,从“招商”向“选商”转变,将有限的土地资源、优惠政策、基础设施配套、公共服务等向优势项目倾斜。不仅要计算土地征用的买卖账、补偿账和对地方的贡献账,更要计算工业用地亩均的产出账,避免出现土地的利用率与企业的产出率严重分离的现象,防止出现名为投资、实为圈地的现象。真正让“寸土必惜、寸土必用、寸土不弃、寸土不闲”成为海南土地生金的信条。

环评违法追责应尽早落实

锐评

盛会

环保部副部长潘岳日前表示,环保部将配合有关部门严肃环评违法行为责任追究。他透露,环保部还将研究制订《规划环评责任追究办法》,让违法责任人付出代价。(10月28日《北京青年报》)

众所周知,环评是环保的第一层屏障。这一程序以提前介入的方式,避免了环保管理陷入“上马就是烂摊子”、“生米煮成熟饭”的窘境。但遗憾的是,本该成为环境保护闸门的环评,在现实当中却因种种原因没能拧紧,导致各种“跑冒滴漏”,一些环评机构在规划环评中出现违法违规现象。有的环评机构只盯着利益,对项目违法问题不向环

保部门报告;有的明知项目有瑕疵或存在环境或其他隐患,在环评书中不作说明,采取所谓“技巧性”模糊语言表述,甚至与建设单位一起合谋造假材料……这些问题不仅影响到了环评机构的公信力,而且给生态环境埋下不可预测的隐患,增加了事后监管甚至导致“烂尾工程”的成本,更甚者还会引发群体性事件,损害政府形象,造成严重经济损失。

环评制度被架空,原因不外乎违法成本低。就在今年2月,中央巡视组在对环保部进行专项巡视时发现,把关不严、批而不管、越权审批,导致未批先建、边审边建、擅自变更等违法违规现象大量存在,“花钱办证”、“花钱过关”大行其道。“红顶中介”的普遍存在正是原因之一。因此,环保部官员此次表示将对环评违法进行追责,并制定相应的追责制

度,确实值得关注。

当然,对环评违法的追责要想及早落实到位,还有很多工作要做。其一,要通过引入市场机制为环评创造公平竞争、促优逐劣的环境,培育起真正有信誉、有能力的环评机构。其二,要继续加大整治力度,探寻有效对策,特别是对环评机构商业贿赂等违法行为明确法律责任,予以惩戒。要强化连坐责任,对违法违规的环评机构和行贿者都要施以重典。其三,对于不能保证达标排放的项目,哪怕通过了环评也要勒令其停产整顿甚至关停,绝不心慈手软。

治理环评乱象已经到了需要用猛药和重拳的时候了。只有坚持零容忍,严格责任追究,才能确保环评这一牵涉国计民生重大课题的真实性和准确性,才能从源头上为环境保护把好关,让环评真正成为一道保护环境的“闸门”。

法制网:近日,菏泽市纪委第三巡视组进驻市城管局,把意见箱放厕所,理由是保护举报人隐私权。此做法显然只考虑形式而忘了实效。防止举报人被打,只有在法律上切实保障好举报人的权益,才能让举报人相信“邪不压正”,也才能切实发挥好巡视工作的作用。(张辑)

本版言论只代表作者个人观点
投稿邮箱:hnrpl@163.com

微评

人民日报:没素质与不规范。23日,福州一小学门口,家长因违章停车被开了罚单,罚单上还备注“没素质”三个字。轿车违停确实没素质,更属交通违法,但是交警并非道德判官,无权超越权限乱下情绪化的个人断语。作为规范的法律文书,处罚告知单有严格的行文要求,不可乱



图时

手捡垃圾令人敬

最近,微信圈里一张照片引起广大网友的关注。10月16日下午,在张家口市桥东区,一位身穿橙色工作服、头戴红色帽子的环卫女工,正用右手将嵌在地面上的瓜子皮一个一个地抠起。周围拥挤的车流与女工专心致志的神情形成鲜明对比。

一张再普通不过的工作照,为何能够引起人们的广泛关注?一个再渺小不过的细节,为何让这么多人心灵倍感触动?无他,只是因为那对工作无比深沉的热爱,只是因为身处喧嚣下仍坚守自我的宁静。在我们享受城市的美好时,有人在默默付出;在我们乱扔乱丢

时,有人在默默清扫。有些工作虽卑微,但却意义重大,却仍有人在尽心尽职、无怨无悔地坚守,这是怎样的一种感动。环卫工捡起的不仅是瓜子皮,更是职业的尊严,是我们的无地自容。10月的北方已凉意渐显,但这位环卫女工的执着却让人震撼,让人心暖,给人满满的感动。这正是:

环卫女工令人敬,
瓜果皮屑默默清;
最是感动奉献时,
乱丢乱扔难自容。

(图/王译 文/张成林)

中国保健酒上市企业
股票代码:600238

三大法宝成就椰岛鹿龟酒

2015年7月31日,一条关于“椰岛鹿龟酒涉嫌添加伟哥成分”的新闻引发了强烈的社会反响,9月1日,国家食药监局公开予以澄清,椰岛鹿龟酒经国家指定的权威机构多批次检测,质量合格!此次事件后,椰岛鹿龟酒已于10月18日在全国7个省,25个城市开展了“真金不怕烈火炼”百万瓶免费赠送活动(第一阶段),活动现场气氛热烈,新老消费者对椰岛鹿龟酒品质表示认同,表示将一如既往的相信和支持椰岛鹿龟酒。至此,椰岛鹿龟酒成功反转“伟哥门”事件,以实际行动证明了自己的清白!

椰岛鹿龟酒三大法宝

一、传世古方

椰岛鹿龟酒是中医药与酒文化在保健方面协同作用的体现,配方是在古方鹿二仙胶(膏)的基础上增减而成。椰岛鹿龟酒的主要原料为:鹿茸、鹿骨胶、龟板胶、黄精、党参等。配方讲究阴阳调和,科学配伍,使之具有抗疲劳和免疫调节的功效。

二、非遗技艺

椰岛鹿龟酒酿造技艺在2012年被授予第四批海南省级非物质文化遗产代表性项目。其米酒的酿制与质量选择,龟板胶与鹿骨胶的熬制、泡制过程,煮酒熬胶的温控控制,以及后期成品的勾兑品类等多方面的技艺及相关法则均严格要求,其酿造技艺的保护与传承具有深刻的历史与文化意蕴。

三、百亿品牌

从2009年“华樽杯”中国酒类品牌价值评议海南椰岛(集团)股份有限公司品牌价值为43.85亿元开始,一直到2015年,连续五年,实现了112.19亿的突破。



扫一扫,更多精彩!

客户服务热线:
400-0768-666

海南椰岛(集团)股份有限公司 www.yedao.com