

# 全面把握干部教育培训工作的基本遵循

□ 王和平

党的十八大以来,党中央高度重视新时期干部教育培训工作,习近平总书记多次对干部学习、教育培训进行科学阐述、发表重要论断和作出重要指示,提出了一系列新思想、新观点和新要求。据此,中共中央于近日印发了新修订的《干部教育培训工作条例》(以下简称《条例》)。当前,要认真学习 and 贯彻执行《条例》,从以下六个方面全面把握干部教育培训工作的基本遵循。

**一要提高思想认识,明确干部教育培训工作的地位作用、目标定位和基本**要求。实现党的十八大确立的各项奋斗目标,全面建成小康社会以及实现中华民族伟大复兴的中国梦,关键在党,关键在人。《条例》明确提出,干部教育培训是建设高素质干部队伍的先导性、基础性、战略性工程,在推进中国特色社会主义事业中处于先导地位,在推进党的建设新的伟大工程中具有不可替代的重要作用。这是我们党以党内法规的形式,明确了干部教育培训的重要地位和作用,即在建设高素质干部队伍工程中处于和起着先导性、基础性和战略性的地位与作用。

干部教育培训在目标定位上,要紧紧围绕全面建成小康社会、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党“四个全面”战略布局,以坚定理想信念、增强执政意识、提高执政能力为重点。习近平总书记形象地把理想信念比作是中国共产党人精神上的“钙”,没有理想信念的支撑,或者是理想信念不坚定,精神上“缺钙”就会得“软骨病”。

**二要贯彻落实六大原则,确保干部教育培训工作的正确方向。**《条例》提出了干部教育培训应当遵循的六个方面的基本原则,即:服务大局,按需施教;以德为先,注重能力;分类分级,全员培训;联系实际,学以致用;与时俱进,改革创新;依法治教,从严管理。“按需施教”之“需”,是指既要紧紧围绕党和国家事业发展需要,又要结合干部岗位职责和健康成长需求。如此才能兼顾服务大局和促进自我成长,全面提升干部教育培训的质量和效益。

“以德为先,注重能力”,就是始终坚持德才兼备、以德为先培养人才与任用人才的原则,在干部教育培训中突出

中共中央近日印发了《干部教育培训工作条例》,该条例针对新形势、新任务以及干部培训中存在的问题,对干部教育培训制度进行了较大幅度的修改、完善,成为新形势下推动干部教育培训工作的基本遵循。

理想信念教育和党性党规党纪教育的同时,将能力培养贯穿始终,全面提高干部德才素质和履职能力。

“分类分级,全员培训”,即要求按照干部管理权限组织实施教育培训,把教育培训的普遍性要求与不同类别、不同层次、不同岗位干部的特殊需要结合起来,以此增强它的针对性和实效性。

“联系实际,学以致用”,强调理论联系实际,既要深入学习马克思主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系、习近平同志系列重要讲话精神等理论知识,还要善于引导干部在改造主观世界、形成正确的世界观、人生观与价值观的同时,运用其所学的理论和知识来指导实践、推动工作。

“与时俱进,改革创新”和“依法治教,从严管理”,一方面强调“创新”,要坚持开放办学,完善培训内容,改进培训方式,整合培训资源,优化培训队伍,不断推进干部教育培训理论创新、实践创新、制度创新;另一方面强调“依法”和“从严”,在建立健全干部教育培训法规制度的基础上,依法依规开展干部教育培训,从严治校、从严治教、从严治学,保持良好的教学秩序和学习风气。

**三要健全体制机制,努力推进干部教育培训工作科学化、规范化建设。**建立健全体制机制,不仅包括建立完善干部教育培训的管理体制,而且涉及到干部教育培训的对象、内容、机构等诸多方面的制度完善。在管理体制方面,《条例》明确了全国干部教育培训工作实行在党中央领导下,由中央组织部主管,中央和国家机关有关工作部门分工负责,中央和地方分级管理的体制。其中,中央组织部履行全国干部教育培训工作的整体规划、制度建设、宏观指导、协调服务、督促检查等职能;地方各级党委领导本地区干部教育培训工作,贯彻执行党和国家干部教育培训工作的方针政策,地方各级党委组织部主管本地区干部教

育培训工作。这就进一步明确了干部教育培训的管理体制、主管与分工、职责承担、组织实施等重要问题,为干部教育培训工作的落实提供了制度保障。

对于干部教育培训的对象、内容、机构等,《条例》也作出了细致明确的规定。如在干部教育培训内容方面,坚持以理想信念、党性修养、政治理论、政策法规、道德品行教育培训为重点,并注重业务知识、科学人文素养等方面教育培训,全面提高干部素质和能力。

在教育培训机构方面,强调要加强干部教育培训机构建设,构建分工明确、优势互补、布局合理、竞争有序的干部教育培训机构体系。不仅要充分发挥党校、行政学院、干部学院在干部教育培训中的主渠道、主阵地作用,而且还提出干部教育培训管理部门可以委托符合条件的高等学校、科研院所、社会培训机构等承担干部教育培训任务。所以说,既要发挥好主渠道、主阵地的作用,又要充分利用其它机构,广泛拓展干部教育培训平台。

**四要创新方式方法,不断增强干部教育培训工作的针对性与实效性。**《条例》提出,干部教育培训主要以脱产培训、党委(党组)中心组学习、网络培训、在职自学等方式进行;而在教学方法上,根据干部教育培训内容要求和干部特点,综合运用讲授式、研讨式、案例式、模拟式、体验式等教学方法,以期实现教学相长、学学相长。

脱产培训仍然是干部教育培训的主要方式。脱产培训以组织调训为主,干部必须服从组织调训,但仍需注意协调参加脱产培训干部的学习与工作之间的矛盾。除了脱产培训、在职自学等传统方式外,在“互联网+”与各行各业逐步深度融合的背景下,网络培训作为干部教育培训的一种重要途径,被正式写入党的法规,体现出当前干部教育培训充分利用现代信息技术,推动教学方

式方法创新的特点。事实上,近年来中组部、各省市、部分中央和国家机关部委等都已经开通干部网络培训平台,网络培训已经取得实际成效。在此基础上,应充分用好大数据、“互联网+”等技术手段,建立完善兼容、开放、共享、规范的干部网络培训体系,提高干部教育培训教学和管理信息化水平。

不断推进教学方法创新,也是促进干部教育培训取得实效的重要途径。干部教育培训由于其培训对象、内容、方式等特点,在具体的教学方法选择和采用上与其他教育培训形式有所差异。除了比较传统的讲授式、研讨式、案例式等教学方法,模拟式教学、体验式教学也正逐步推广,并且受到广大干部学员的欢迎。在干部教育培训中,要能够不拘泥于某种具体教学方法,而是根据教学内容、对象等实际需要,综合运用各种方式方法,同时采用现代信息技术辅助教学,不断提升教学质量。

**五要提升保障水平,夯实干部教育培训工作的硬实力与软实力。**全面落实干部教育培训,还需要着力提升干部教育培训的师资队伍、课程开发、教材编写出版以及经费来源等多方面的保障力度。师资队伍是干部教育培训的根本前提和关键。建设高素质干部教育培训师资队伍,必须遵循政治合格、素质优良、规模适当、结构合理、专兼结合的原则;要求从事干部教育培训工作的教师,必须对党忠诚、政治坚定、严守纪律、严谨治学,具有良好的职业道德修养、较高的理论政策水平、扎实的专业知识基础。尤为重要的是,从事干部教育培训工作的教师必须坚持“党校姓党”的原则,不得传播违反党的理论和路线方针政策、违反中央决定的错误观点。

课程开发和教材编写出版是干部教育培训的重要基础。加强精品课程建设和精品教材的开发,重点开发体现马克

思主义中国化最新成果、反映各领域理论和实践创新的精品课程。在资源共享方面,建立国家级和省级干部教育培训精品课程库,实现优质课程资源共享;积极选用中央有关部门组织编写、推荐的权威教材和学习读本。经费保障是干部教育培训的基本支撑。《条例》再次明确了干部教育培训经费列入各级政府年度财政预算,保证干部教育培训工作需要;同时加大对革命老区、民族地区、边疆地区、贫困地区干部教育培训支持力度,推动优质培训资源向基层延伸倾斜。

**六要从严从实管理,依法依规开展干部教育培训工作。**把“三严三实”的要求贯穿到干部教育培训的全过程,就要按照“依法治教,从严管理”的原则,依法依规开展干部教育培训,从严治校、从严治教、从严治学,保持良好的教学秩序和学习风气。落实到干部教育培训的教学管理中,就是建立完善干部教育培训考核机制、激励机制和评估制度。

在考核和激励机制方面,干部教育培训考核应当区分脱产培训、网络培训和境外培训等不同教育培训方式来分别开展实施。如脱产培训的考核,由主办单位和干部教育培训机构实施;网络培训和境外培训的考核,则由主办单位和干部所在单位实施。对干部教育培训进行必要的考核,在一定程度上保证了干部教育培训的有序开展,并且督促教育培训取得实效。同时,干部教育培训实行登记管理,各级干部教育培训主管部门和干部所在单位应当按照干部管理权限,建立完善干部教育培训档案,如实记载干部参加教育培训情况和考核结果。干部接受教育培训情况应当作为干部考核的内容和任职、晋升的重要依据。

在评估制度方面,加强对干部教育培训机构、项目及课程的评估。如对干部教育培训机构进行评估,主要由干部教育培训管理部门负责,同时也可以委托干部教育培训管理部门认可的机构进行评估。其评估的内容包括办学方针、培训质量、师资队伍、组织管理、学风建设、基础设施、经费管理等。干部教育培训管理部门应当充分运用评估结果,指导干部教育培训机构改进工作。

(作者系中共海南省委党校副校长)

## 观点摘登

### 智慧城市发展需做好顶层设计

近日,国家信息中心信息化研究部副主任单志广在《经济日报》撰文指出:当前,建设智慧城市既是提升城市承载能力的现实需要,也是协同推进新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化和绿色化的战略抉择。当前,智慧城市的健康发展要积极破解以下问题:避免设计局限性,要做好政策规划与技术实施两个层面的顶层设计;破解信息碎片化,推动城市顶层面上相关部门、行业、群体、系统之间的数据融合、信息共享、业务协同和智能服务;力戒建设空心化,要回归智慧城市建设的本质需求,坚持战略引领、问题导向、需求驱动;破除安全脆弱化,要坚持“可管可控,确保安全”的原则,切实强化智慧城市网络信息的安管理和能力建设。

### 完善监督畅通基层毛细血管

近日,《人民日报》刊登李斌署名文章指出:基层是国家权力的末梢,但不应成为权力监督的强弩之末。对于基层来说,最有效的监督来自群众。一些地方之所以滋生腐败,恰恰就在于权力的暗箱操作。该公开的事务反而成了“秘密”,或者有选择地公开,故意以群众看不懂的方式公开,导致许多公开事项上面没人管、下面不知道,造成监管真空、权力滥用。就此而言,执纪监督,应该发挥村民自治的优势,完善监督,以法纪为尺,以改革为箭,畅通基层治理毛细血管、打通基层执纪监督的“最后一公里”。

## 地方文化品牌建设及营销

□ 颜书明

品牌定位。品牌定位非常重要,它是品牌经营的首要任务,是品牌经营成功的前提。品牌定位必须研究目标消费者的需求心理、文化背景、消费观念、审美观、消费观、文化价值观及其特定需求,适应其文化价值取向和审美取向,对其目标消费者科学定位才能成功。因此,要努力寻求与市场需求一致的地方文化品牌建设。琼海市这两年成功打响的“北仍味道”、“庭院咖啡”、“海的故事”、“南海渔村”、“龙寿洋”、“塔洋古邑”等一系列地方文化品牌,正是顺应了时下城市人生活局促、节奏紧张,产生的对大自然广阔、自由、轻松、惬意的追求。

**地方文化品牌建设注意事项**

**品牌定位。**品牌定位非常重要,它是品牌经营的首要任务,是品牌经营成功的前提。品牌定位必须研究目标消费者的需求心理、文化背景、消费观念、审美观、消费观、文化价值观及其特定需求,适应其文化价值取向和审美取向,对其目标消费者科学定位才能成功。因此,要努力寻求与市场需求一致的地方文化品牌建设。琼海市这两年成功打响的“北仍味道”、“庭院咖啡”、“海的故事”、“南海渔村”、“龙寿洋”、“塔洋古邑”等一系列地方文化品牌,正是顺应了时下城市人生活局促、节奏紧张,产生的对大自然广阔、自由、轻松、惬意的追求。

**品牌设计。**狭义的品牌设计包括品牌名称和品牌标志,广义的品牌设计要素还包括品牌说明、品牌故事、品牌代言人、广告语等。一个富有内涵的品牌故事、清晰的品牌标志、朗朗上口的品牌名称和广告语,具有知名度和美誉度的形象代言人等,是树立文化品牌形象的第一步。如“田园城市”、“北仍味道”、“海的故事”等这些文化品牌,消费者一听就有明确的感性认识,是激发其认同心理的重要步骤。海南有一千多年的开发历史,有深厚而又独特的地方文化、海洋文化、南洋文化、民族文化、移民文化、贬官文化、民俗文化等,文

化品牌可谓信手拈来,而文化品牌创意,则需要经过精心的设计、反复的论证。科学的管理和强大宣传营销才能逐渐形成。

**品牌内涵。**文化内涵是构建品牌形象、塑造品牌个性的主要力量。品牌形象是可以复制,但是,从品牌文化中感受到的精神体验是持久而独一无二的。每一个传奇的品牌都有其独特的文化内涵,每一个成功的文化品牌无不与其诞生的背景、自身生长的环境等息息相关。三亚南海观音、槟榔古黎苗文化旅游区等成功品牌的背后都有深厚的地方文化内涵,这也是其得以不断做大做强的基本。

### 地方文化品牌的营销

品牌营销是指以创建品牌、提高品牌竞争力和品牌核心价值为内容的营销活动。一个成功的文化品牌不仅能使广大消费者对一个地方印象深刻,更重要的是人们对品牌的忠诚度使其在消费选择时具有稳定的倾向性,因此,必须要强化文化品牌营销意识。

**要做好品牌传播。**地方文化品牌传播,要通过电视、报纸、网络等媒介,采取打广告、搞公关、制造新闻事件等方式进行宣传。品牌传播的关键要在全面了解消费者及目标市场的基础上,针对消费者群众的“期望需求”,找到与自身品牌的价值契合点。在媒体运用上,既不能忽视传统媒体的覆盖作用,也更要善于利用网络、特别是移动网络这一大众传播平台。除了在传媒上投放广告外,还应与相应的营销活动相配合,共同构建品牌传播体系。通过举办文化产业论坛、节庆集会等达到宣传文化产品的目的;通过电视媒体,打造纪录片形式的系列节目,介绍地方品牌的起源、传承和发展

现状;利用软广告的形式,将地方文化品牌与地方经济发展和城市建设结合起来,运用多方合力,共同构建品牌传播和营销网络,以达到品牌传播效果的最优化。

**要挖掘品牌营销机会。**在竞争日趋激烈的市场环境下,品牌营销机会的挖掘对品牌的发展至关重要。有些看似与营销不相关的新闻事件等,但只要用心挖掘,就是一个很好的营销机会。如2013年4月8日,习近平总书记到琼海市潭门镇考察。2015年3月28日,国家主席习近平夫人彭丽媛邀请出席博鳌亚洲论坛2015年年会的部分外方领导人夫人参观琼海市嘉积镇北仍村。两个看似与品牌发展不相关的新闻,但是由于地方政府很好地把握、挖掘营销机会,在短短的两年时间内,成功地打造了“潭门镇”和“北仍村”两个炙手可热的地方文化品牌。在信息爆炸时代,社会注意力资源是一种稀缺资源。重大新闻外加名人效应,可谓是千载难逢的好机会。名人效应的关键就是名人知名度,而知名度就是社会认知度及其号召力。

**要有文化营销创意。**文化营销创意是联接文化 with 品牌的主要方式,而创意的本质就是“旧元素的新组合”,以不同的方式将有用的文化元素与品牌嫁接,从而培育出有吸引力的品牌文化。文化品牌营销就是把文化融入到一个物理的产品中赋予产品以灵魂。在品牌营销的过程中,通过有意识地发现、甄别、培养或创造某种文化元素,借以树立品牌的形象,培养品牌的个性。嫁接品牌与文化元素的方式有很多种,比如利用文化事件进行品牌宣传,利用传统的假日如端午、中秋等树立品牌文化等。

(作者系中共海南省委党史研究室(海南省地方志办公室))

最具广告投放价值的媒体

欢迎在海南日报 南国都市报刊登广告



海南日报报业集团广告中心 地址: 海口市金盘大道30号 电话: 66810888

海口·椰风海岸1-15#住宅楼监理 监理标中标候选人公示

海口·椰风海岸1-15#住宅楼监理标于2015-11-03日 09:30:00在海口市海甸西四路28号海口市建设工程招标投标服务中心附楼3楼开标大厅进行了公开招标,已按照招标文件确定的评标办法和有关法规要求完成开评标工作,经评标委员会推荐:第一中标候选人:北京远达国际工程管理咨询有限公司;中标价格:2568439.00元。第二中标候选人:河南宏业建设管理有限公司;中标价格:2623500.00元。第三中标候选人:海南君诚工程监理有限公司;中标价格:2671177.00元。公示期:2015年11月4日至2015年11月6日,如有异议请在公示期内向招标人投诉,投诉电话: 0898-68500956。 招标人:海南金基房地产开发有限公司;地 址:海口市琼山大道8号鲁能商业街海花园对面;电 话:18611205469;招标代理:海南地利和建设项目管理有限公司;地 址:海口市世贸东路2号世贸中心C座1103室;电 话:0898-68532507

更正公告

就城西片区椰海大道南侧,用地面积92900平方米(139.35)亩有建设用地使用权拍卖出让事宜,我局制作了(2015年)第22号《海口市国有建设用地使用权拍卖出让手册》。现对该手册中的保证金账户做如下更正: 开户单位:海口市土地储备整理中心 开 户 行:建设银行海口椰岛支行 账 号:4600 1002 8360 5000 1896-0002 特此公告

海口市国土资源局 2015年11月4日

中标公示

琼中黎族苗族自治县和平镇长干村至加峒村乡村道路工程施工于2015年11月2日在海口市白龙南路琼苑宾馆三楼一会议室开标,已完成评标工作,现将中标候选人公示如下: 第一中标候选人:中建联华(海南)建设有限公司 第二中标候选人:海南泰盛建筑工程有限公司 第三中标候选人:海南中康建设工程有限公司 公示截止日期为2015年11月6日。公示期内,如对上述中标候选人存在疑问,可向琼中县监察局投诉或举报,电话:0898-86222816。 招 标 人:琼中黎族苗族自治县发展和改革委员会 招标代理机构:湖南信元工程项目管理有限公司