

看热点



儋州市峨蔓镇兵马角海边。本报记者 宋国强 摄



中国成为瑞士旅游业增长最快市场

据新华网消息，今年1月至8月，中国游客在瑞士酒店总过夜数已达106万宿，与去年同期相比增长33.9%，中国已成为瑞士旅游服务行业中增长最快的市场。10月30日，瑞士国家旅游局表示，今年1月至8月，中国游客在瑞士酒店总过夜数已达106万宿，与去年同期相比增长33.9%，中国已成为瑞士旅游服务行业中增长最快的市场。

瑞士旅游局发言人韦罗妮克·卡内尔对新华社记者表示，赴瑞士中国游客数量增加，消费能力也在逐步提高，2014年中国游客在瑞士人均日消费额达330瑞郎(约合2100元人民币)，仅次于海湾国家与日本游客。

在瑞士城市中，卢塞恩成为中国游客的首选目的地，其次是因特拉肯和苏黎世。根据2014年的瑞士酒店入住人数统计，有超过10%的中国游客选择在卢塞恩过夜，包括城区以及周边铁力士山、皮拉图斯山以及瑞吉山等在内的卢塞恩湖区接待了近30%的中国游客。

卢塞恩旅游局局长马塞尔·佩伦向记者介绍说，卢塞恩之所以成为中国游客的首选城市，一方面是因其位于瑞士中部的优越地理位置，从法国或意大利过境瑞士的游客多数都会选择在卢塞恩停留；另一方面，卢塞恩以劳力士、欧米茄等瑞士钟表品牌专营店云集而闻名，中国游客在这里的消费占到瑞士钟表销售总额的一半以上。

马来西亚将对中国两人以上游客实行免签

据新华社消息，为吸引更多中国游客来马来西亚，马来西亚政府决定在2016年农历新年前，正式落实中国两人以上游客免签证措施。

马来西亚旅游及文化部长纳兹里近日在出席一个活动时指出，免签证只附加一个条件，即游客必须购买马中两国政府承认的旅游套餐。他不讳言，这是为了吸引中国游客选择马来西亚作为春节出游地点而推出的一项措施，但自由行不能享受免签。

每年到外国旅游的中国人已多达1.2亿人。纳兹里说，若马来西亚在2016春节前对中国两人以上游客落实免签证措施，吸引其中3%的中国游客前来马来西亚过春节，无疑会对马来西亚经济发展以及旅游业产生积极的影响。

自从去年发生马航MH370及沙巴州一中国人被劫持后，中国访马的游客锐减，今年上半年与去年同期相比已下降了11.7%。

支付宝服务窗、旅游官网、微信公众号齐头并进

定安旅游走上“互联网+”快车道

本报讯 近日，2015年“互联网+定安旅游”系列产品上线新闻发布会召开，宣布“游海南品定安”支付宝服务窗、“静美定安”旅游官网、定安旅馆业信息管理系统启动运行。加上2015年初开通运营的“定安徽旅游”微信公众号，实现了支付宝服务窗、旅游官网、微信公众号“三驾马车”齐头并进，推动定安旅游走上了“互联网+”快车道。

“定安徽旅游”微信公众号今年初上线，仅半年时间阅读量达5.7万人，销售景区门票6000多张，预定客房1000多间，实现“互联网+旅游”的新突破。目前，“游海南品定安”支付宝服务窗在省内独占鳌头，游客除了能直接在服务窗内订购定安旅游特色产品，还能通过地图进行景区定位，并通过360度视图提前感受景区风光。该服务窗更首创了定安旅游产品线上比价功能，游客点击屏幕就能查阅有多少商家在销售该产品，哪家最实惠，做到真正让利于民。

“静美定安旅游官网”(www.visitingdingan.gov.cn)是省内第一家依托海南国际旅游岛旅游官方门户网站——阳光海南网(www.visit海南.gov.cn)开发的市级旅游政府网站，集电子政务、品牌宣传、公共服务于一体，除与阳光海南网共享景区、酒店、餐饮等数据模块，更主推定安文化与乡村旅游版块，是目前资讯最全面，内容最权威的定安县旅游门户网站。(李优)

虽不乏资源丰富等亮点

但也有配套设施不完善等短板，西环铁即将开通

西线旅游准备好了吗？

“海南西环高铁开通后，我想到琼西重镇儋州去看看，没想到在儋州旅游微信平台上能了解到这么丰富的信息，让我提前做了出游的‘功课’。”近日，来自湖北武汉的市民杨绪在朋友圈分享这样的信息。

近段时间，儋州市开通了“danzhouly，海南儋州旅游”微信平台，包括“微主页”、“微视频”、“微资讯”等版块，对该市旅游进行了全方位的推介。

儋州市旅游局有关负责人介绍，为迎接西环高铁开通带来的机遇，包括微信平台在内，该市加大“智慧旅游”建设力度，相继建成“儋州旅游网”、“儋州酒店在线”等网站系统，开设了“儋州旅游”新浪官方微博。

记者在采访中发现，不仅仅是儋州旅游业有新动作，西线多数市县也纷纷推出系列举措，为高铁通车后的“西游记”做准备。

优势

“黄金海岸”魅力无穷

玩海过把瘾，心潮逐浪高。浮潜、拖伞、香蕉船、皮划艇、摩托艇、海上嘉年华等各种海上项目，成为昌江近两年来“激情玩海棋子湾”旅游月活动的拿手好戏。

西环高铁所经沿海市县，大都有这样得天独厚的近海及其岸线，足以以下局旅游业的“好棋”。

在儋州峨蔓火山海岸，拥有多个时期的火山喷发和熔岩流入海景观，兼具火山岩地层剖面、熔岩流构造遗迹和古生物遗迹。其中，火山地貌和水体景观

遗迹为此处海岸最重要的特色地质景观。

“峨蔓海岸魅力，可以概括为‘金木水火土’的‘五行’特色。”海南师范大学地理与旅游学院院长赵忠志教授指出。他解释说，“金”即儋州西海岸的金沙滩；“木”即海岸的红树林；“水”即海水，拥有龙门激浪等景观；“火”即千姿百态的火山岩；“土”即本土文化，如盐田文化颇具风情，峨蔓古盐田总面积超920亩。

此外，西线沿海还有很多良港。两

年前，斥资5.7亿元建起的临高武莲渔港，是海南规模最大、最先进的国际型渔港，可同时停泊1000艘大型渔船，年渔货卸港量达12万吨。洋浦港拥有深水岸线100公里，可建1—30万吨级码头泊位200多个。东方市的八所港作为国家一类开放口岸，每天与全国沿海诸港以及全球多个国家和地区通航贸易。

一个港，一片岸，都是无穷魅力的风景线。乘坐西环高铁游览沿途“黄金海岸”，绝对让人大饱眼福。

短板

“软硬件”建设有待加强

西线资源十分丰富，但不少资源“藏在深闺人未识”。

记者在走访中发现，西线旅游“短板”较多：各个景点较为分散，未能形成有机统一的旅游线路；接待能力不够，尽管一些市县提出打造“旅游目的地”，但缺乏上星级的酒店、饭店；景区配套建设的娱乐性设施较少，留不住客人；部分市县旅游部门不重视旅游推介；旅游产业发展扶持资金投入小，产业链未能做大做强；本地的特色产品、农副产品转化为旅

游产品不多，使游客出现无处消费的现象。

对于这些“短板”，西部部分市县已经在着手逐步修补，比如，儋州斥资1.6亿元，加紧打通游览东坡书院的捷径。根据市交通部门规划，从西线高速中和立交到中和镇南端小学处，全长10.8公里。这条道路贯通后，可改写以前绕道儋州白井镇、东成镇的历史，10多分钟就可直达东坡书院。

谈及西线旅游，海南康泰国际旅行社有限公司策划部经理谢剑认

为，西线旅游业要练好“内功外功”，进一步完善旅游业的“硬件软件”建设。

“坚持以游客需求为导向，通过走联盟、统一、整合、标准化、一体化之路，今后将着力深度开发西部旅游市场。”海南中旅控股国际旅行社有限公司总经理梁毅翔说。他提出，西部自然景观多样，要根据不同主题对旅游六要素进行最优的排列组合，即优化“吃、住、行、游、购、娱”等旅游要素，开发出全新的旅游产品。

机遇

“文化旅游”对接“旅游文化”

近年来，西线大部分市县除了利用优势自然资源，也更注重开发文化旅游。

澄迈县咖啡文化旅游、火山岩传统村落旅游、台湾风情小镇园区以及福寿旅游、佛教文化旅游等成为新热点。其中，“长寿文化”成为澄迈旅游的突出亮点。第六次全国人口普查显示，澄迈百岁以上老人有215人，占总人口比例的38.39/10万，这一比例在西线乃至海南都颇具代表性，国内外众多游客慕名而来，有的甚至在该县购房居住。

上海瑞今农产品有限公司董事长汪义生接受记者采访时说，中国古代养生，注重“形而上”与“形而下”两个层面。海南西线优质的生态环境、安全的

农业产品，以及澄迈等市县获评“世界长寿之乡”，儋州获评“中国书法之乡”并深度开发“东坡文化体验之旅”，都是这两个层面紧密融合的体现。

由于开发文化旅游，海南“西游记”正在激情抒写。市县旅游捷报频频传来：今年前三季度，临高共接待游客33.1万人次，同比增长32%，旅游总收入11.8亿元，同比增长27%；儋州共接待过夜游客109.3万人次，同比增长13.8%，旅游总收入达到7.7亿元，同比增长14.2%；澄迈旅游接待游客243.36万人次，同比增长22.14%，实现旅游收入11.6亿元，同比增长38.92%。

无论是“文化旅游”，还是“旅游文

化”，都需要用心慢慢培植。著名文化学者余秋雨接受本报记者采访时指出，“文化就是一种变成生活方式的精神价值，最后沉淀为人格”。他认为，“发展旅游要构建一种精神家园，让游客有安放人格的地方”。余秋雨建议，发展旅游至少要解决三个问题：生态环境，海南生态环境很有优势，但还需进一步整理、提升；交通住宿，要让游客进得来、住得好、出得去；特色文化，比如儋州东坡文化、系列美食文化就很有优势。

“兹游奇绝冠平生”，这是北宋大文豪苏轼对儋州等琼州的认知和感慨。如今，随着交通等条件的逐步改善，海南西线旅游正面临新的发展机遇。

做好西线旅游，景区要与高铁对接

■ 本报记者 易宗平

“发展西线旅游业，首先要有务实的心态。”海南省旅游发展研究会会长王健生接受采访时，开门见山地说。

为什么要强调“务实心态”？王健生说，这可以从西线旅游的特点、现状、未来等方面来分析。

王健生认为，西线旅游的特点之一，是景区景点分散，属于点状分布，尚未形成线状分布的旅游系统。加之一些市县“各自为战”，旅游产业的跨市县规划与互动有待加强。

对于西线旅游的现状，王健生直言，西环高铁开通后，西部交通大大改善，但

这还只是“大动脉”，还需要很多“毛细血管”来配套。也就是说，西线沿途市县还有很多具体的准备工作要做：诸如一个景点甚至一片景区，如何与高铁对接？这就要建设相应的旅游专线公路。另外，特色旅游产品的选择和提升，都应该提前谋划和实施。

对于西线旅游的未来，王健生提出：“高铁开通后，游客到西部看什么、玩什么、吃什么、住什么、购什么，这都要统筹起来考量。”

王健生指出，西线旅游资源非常丰富，但目前开发远远不够。当然，对旅游的深度开发，不是靠喊口号，而需要一步一步脚印的实干，需要马上就行动的快干。



儋州东坡书院
本报记者 李幸璜 摄

西线部分市县
前三季度旅游情况

接待游客 33.1 万人次

同比增长 32%

旅游总收入达 1.18 亿元

同比增长 27%

接待过夜游客 109.3 万人次

同比增长 13.8%

旅游总收入达到 7.7 亿元

同比增长 14.2%

旅游接待游客 243.36 万人次

同比增长 22.14%

实现旅游收入 11.6 亿元

同比增长 38.92%



制图/石梁均