

千年古丝路 又闻驼铃声

“一带一路”大型采访报道⑪·辽宁

海南日报报业集团、海口市委宣传部、海口晚报社联合主办 海航集团特约



辽宁



城市名片

大连,有“北方明珠”之称,位于辽东半岛南端,地处黄渤海之滨,是辽宁省沿海经济带的金融中心、航运物流中心,也是东北亚国际航运中心,东北地区最大的港口城市。

大连,是中国首批“优秀旅游城市”,不仅有丰富的中国近代人文历史旅游资源,还有许多风景奇秀的自然旅游资源。南部沿海风景区、旅顺口风景区、金石滩风景区和冰峪风景区是大连四大名胜风景区。(朱辑)

充分发挥区位优势、交通优势,大力推进与“一带一路”沿线国家合作

大连:“走出去”更“带回来”

丝路启示

以港市兴、以铁兴港,大连物流业风生水起 海南也能成为物流枢纽

本报特派记者 刘笑非 黄畅学 朱和春 易建阳

今年4月,顺丰速运第一架自有全货机飞抵海口,也成为了我省首架专门服务于生鲜及农产品货运的专机。5个月后,京东商城于澄迈县设立前端物流中心,实现了对海南的全境配送,促进物流再升级的同时,也为海南物流行业的发展注入了新的活力。

短短半年时间,物流业在我省经历了两次重要发展,而随着基础设施的不断完善及“一带一路”战略的顺利推进,海南亟待发展的物流行业中“大展拳脚”。而作为“一带一路”重要节点城市的大连,近年来在物流业方面取得了长足发展,在“以港市兴、以铁兴港”的基础上,大连如今已拥有超7万家物流企业,其中规模以上企业逾万家,并于2013年正式成立大连市物流发展管理中心,用于引导、规范物流行业发展。

“说出来或许难以置信,在大连市去年的行业GDP占比中,物流业已经攀升至第二位,仅次于传统的装备制造之后。”大连市物流发展管理中心副主任张奎生说,物流业发展,离不开区位优势及交通优势,就海南而言,区位优势与大连有着相似之处,因此可借大连之石,攻海南之玉。

据张奎生介绍,管理中心成立之初,便对大连市物流行业进行了全面摸底,同时结合实际,出台了一系列的发展政策和地方标准,建立起一套集服务、监管、分析等功能为一体的体系,积极融入“一带一路”战略。在张奎生看来,除举措给力外,大连以黄渤海、东三省等腹地为依托开展“海铁联运”,亦是物流行业飞速发展的重要助力。“大连虽三面环海,但仍有铁路与腹地相连,这是与海南最大的区别。”张奎生说,虽无腹地依托,但海南广袤的海洋资源则令大连艳羡。

“在‘一带一路’战略下,大连正作为‘辽海欧’海上班列的起点在建设,不仅开辟‘北极东北新航道’,同时也正布局‘东北新丝路’,向着海上发展。”张奎生说,而海南拥有全国最大的海域面积,发展物流行业,港口建设或是当下重点。

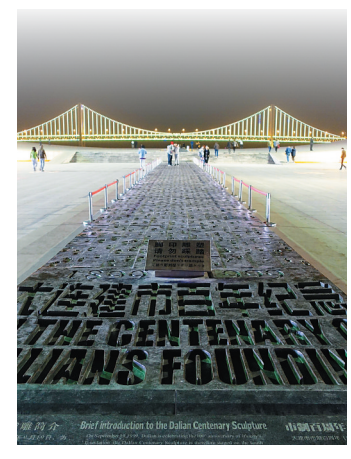
建设港口,若没有足够的货物来供应运输,岂不白忙一场?张奎生却笑着解释道,大连目前正在推进“互联网+智慧物流”建设,从物流领域支持跨境电商发展,同时利用港口优势发展中转港口,加密货运中转航线布局,从而壮大物流行业发展,使其成为“一带一路”沿线重要的中转地。

“我相信,以海南的区位优势以及目前的发展势头,完全能够打造成为重要的海上物流中心。”张奎生也信心十足地期待着,未来的海南能成为悬于南海之上的港航明珠。(本报大连11月6日电)

内容提要

海南“千年古丝路 又闻驼铃声”一带一路采访团将大连作为辽宁行的第二站,是基于《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》中提出,加强15个沿海城市港口建设,让这些城市成为“一带一路”特别是21世纪海上丝绸之路建设的排头兵和主力军——大连与海南的海口、三亚名列其中。

同样的滨海城市,同样的港口城市,同样的旅游城市,大连这些年的发展,可圈可点的地方实在不少,值得学习借鉴的地方也很多,学经验找差距寻动力就是海南丝路行采访团此行的目的。



大连市星海广场的百年纪念雕塑,是大连市的标志之一。

本报特派记者 朱和春 黄畅学 刘笑非 易建阳

“构建海陆空立体交通体系、争建自由贸易园区、扩大与东南亚国家经贸合作、建成面向东南亚的航运枢纽……”在即将到来的“十三五”时期,扼守海上丝绸之路要冲的海南明确提出了发展目标,“走出去”已成为海南必须要走的发展路子。

“走出去”,也是海南丝路行采访团在大连采访时听到的最多的词;“大连+”,让这个滨海城市在“一带一路”的宏图大略中焕发出勃勃生机。

走出去+引进来=效益

11月5日下午,大连气温骤降,老虎滩海洋公园游客不多,工作人员正趁着这个淡季回歇,检查维护园内设施。老虎滩海洋公园的前身曾是海边一个不大的市政公园,以自然风光为主,供市民周末度假玩耍。随着社会经济发展和群众生活水平提高,消费能力增强,这个市政公园引进了部分娱乐项目,变身虎滩乐园,再之后,引进主题公园概念,成为今天的海洋主题公园。

在副园长耿向东看来,海洋主题公园的建设过程可以反映出旅游概念的发展过程,在这个过程中,走出去学习、交流、引进,一个环节也不少,“我们到香港海洋公园去考察学习过,今后还要继续向他们学习。”

从曾经的自然风景区到如今的海洋文化主题公园,走出去开阔视野,引进来先进旅游概念,为老虎滩海洋公园带来直观的经济效益。据介绍,老虎滩海洋公园虽然每年的旺季只有5月至10月这半年时间,但一年的游客量在180万—200万人次,其中90%是外地游客,这里也被称为“大连旅游第一站”。

“不仅仅是走出去考察旅游文化项目,我们多次到釜山考察,那里是东北亚最大的冷藏基地。”大连保税区保税物流局功能区运行科科长孙世伟说,“出去考察后启发很大。”在多次赴釜山等地考察的基础上,大窑湾保税港区确定了“推进冷藏中转和冷

藏保税仓储业务发展,建设口岸保税冷链物流中心”的发展思路,如今,大连保税区已成为全国口岸最大的保税冷链冷藏物流基地。

走出去+结伴而行=合力

“预计全市接待游客总数6208万人次,同比增长8.6%,旅游总收入1115亿元,同比增长12%。”这组由大连市旅游局提供的2015年数据无言地反应了大连的旅游实绩。

同样的滨海旅游,大连的旅游成绩单为何这样漂亮?他们是如何引客入的?11月4日下午,大连市旅游局副局长王立武向海南丝路行采访团一行介绍大连旅游方面的举措时,记者找到了其中的部分答案:

利用环渤海16城市旅游合作组织,按照集群化旅游产业发展思路,打造环渤海“金项链”;依托东北5城市市区旅游联合体,以及东北17城市成立的东北旅游推广联盟,深度开发东北江河湖海、山林泉雪等旅游资源,打造四季东北;走出去,和旅游资源互补城市打造联合体“结伴而行”。

“联合体的优势一是在于把域内产品更多地整合起来,二是对外有了统一品牌。”王立武认为,很多时候一个城市的旅游产品并不能满足游客的全部需求,区域内城市结成联合体后可以资源共享共建,就容易满足游客的多种需求。譬如,他们先后推出的“飞大连、乘高铁,游东北”和“吃海鲜、泡温泉,激情滑雪”等旅游品牌,就是从大连开始走出去的“大连+”路线。

“大连现在开展的婚庆旅游产品就要向三亚学习。”王立武说道。据他介绍,大连还将坚持加强与国内其他区域的合作,包括华东、华南、西南、西北等。

“走出去”还需目的明确

来自大连市对外贸易经济合作局的数据:近年来大连多举措促进企业“走出去”,积极参与国际经贸合作,已累计设立境外企业581个,协议投资总额达125.2亿美元。

据介绍,大连市近年来在与“一带一路”沿线国家的合作上,可谓下足功夫。

“由市领导带队到欧洲、中亚、东南亚等地区举办经贸活动开辟市场,收获颇丰。”大连市对外贸易经济合作局副局长张晓鹏说,作为大连市会展品牌的“中国国际软件和信息服务交易会”,今年干脆开到了俄罗斯,21家大连企业和45家俄罗斯企业的参与,为双方贸易合作打下坚实基础。

同时,大连市还积极推动民营企业进行异国推介,通过到美国、墨西哥等地举办展会,打开北美市场缺口,并在异国推介的过程中看中国产品的受欢迎程度。“仅墨西哥一行,不仅受到当地政府的欢迎,还意向签订了200万美元订单。”张晓鹏介绍道,大连市还在异国设立了产品展示中心,借助当地企业资源,带动更多的企业走出去。

加强对外经贸合作与互动,除了主动“走出去”,大连还充分发挥着自己的区位优势及交通优势,先后利用亚欧大陆桥打通“大连—满洲里—欧洲”“大连—哈尔滨—欧洲”运输线,同时积极促进“辽宁—新加坡—欧洲”等海上航线。如今,大连市的外经贸投资额正以每年25%的速度增长。

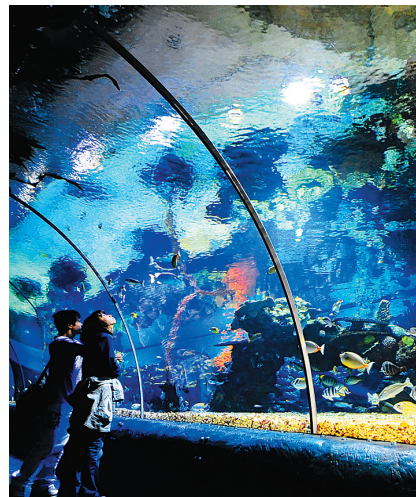
但大连仍不满足,电商的兴起让大连又开始思考跨境电商的发展。“制定最优惠的政策,吸引最优秀的人才,大连本身的优势足以支撑其发展。”张晓鹏认为,从大连的发展可以一窥海南的未来:突出的区位优势、蓬勃发展的交通基础设施、优惠的政策,海南需要做的,是找准“走出去”的目标,并在政府层面给予企业支持。

海南致力于打造21世纪海上丝绸之路桥头堡,大连的经验,或许能给海南一些启示和借鉴。

“太平洋的风抚着我的手,去追赶你奔跑的身影。你的蔚蓝如诗如梦,你的芬芳从春到冬。我用生命对你承诺,黄金海岸耸立我们的成功。”这首由当地知名文化学者杨道立作词、刘欢作曲并演唱的《大连之恋》曾被作为大连形象歌曲传唱四方。

在大连采访,能从每一位采访对象身上感受到他们的“追赶”与“奔跑”,有了这种精神,“黄金海岸耸立我们的成功”这一天还会远吗?

(本报大连11月6日电)



大连老虎滩海洋公园是集观光、娱乐、科普、购物、文化于一体的现代化海洋主题公园。

人物专访

大连海事大学 世界经济研究所所长刘斌: 海口三亚最适合 打造中国邮轮游艇基地

本报特派记者 朱和春 黄畅学 刘笑非 易建阳

“不要和姚明去争高矮,小个子也有小个子的优势。每个城市不是所有方面都有核心竞争力,海口、三亚就搞旅游,就做嘉年华基地。”大连海事大学世界经济研究所所长刘斌话语诙谐、表情认真,“海口、三亚联手,最适合打造中国最大最美的邮轮游艇基地。”

11月5日,大连气温骤降,但在校园一角的一间办公室里,一片温馨。作为博士生导师的刘斌,正在给一群来自海南的记者“上课”,这节课的关键词是海南旅游及海口、三亚港口建设。

在上个世纪八九十年代曾先后任辽宁省五金矿产进口公司总经理、美国钢铁公司采购公司总裁等职,多年从事跨国公司的投资、融资、股利分配的财务管理方面的研究,刘斌在接受海南丝路行采访团采访时视野开阔、思维活跃。

同为滨海城市和“一带一路”战略下的15个港口城市之一,大连、海口、三亚面临同样的发展机遇,如何抓住机遇,打造核心竞争优势,是大连和海口三亚同样面临的新课题。

在刘斌看来,海南的自然资源、地理位置和气候条件,使得海南拥有极好的开展邮轮游艇基地建设的条件。“夏天,邮轮从三亚开出来,一路北上,上海、青岛、大连,一站一站的;冬天,再一站一站地南下,沿着海上丝绸之路的航线。”刘斌兴致勃勃,他认为,加快邮轮旅游建设,可以解决海南夏天旅游“晒”跑游客的问题。

刘斌表示,邮轮旅游经济走出去,走进“一带一路”,不能是个体走出去,而是“结伴而行”,打造一个旅游嘉年华,将旅游公司、港口、航运公司甚至造船企业也带上,因为造船企业也要研究这条航线怎么走,需要怎样的船只,形成经营产业链。

刘斌多次来海南,对海南旅游市场、旅游环境非常熟悉,他对海南即将开通的环岛高铁对海南旅游业的促进作用非常看好,认为环岛高铁开通后海南海岸的任何一个地方都可以打造成热门景点。“要将海边建得如诗如画,让当地百姓、游客都乐意去游玩。”(本报大连11月6日电)

大窑湾港从釜山港“虎口夺食”给海南带来的启示

丝路启示

本报特派记者 刘笑非 黄畅学 朱和春 易建阳

就市场而言,大连作为“东北窗口”,辐射水产品消耗极大的东北亚市场。其次是产业优势,在水产品加工贸易环节,大连所占比重近全国的10%。而相比停靠釜山,大窑湾保税港区能够为停泊船只节省三分之二的成本,并且做到货物24小时随到随卸。

海南发展冷链物流有“地利”优势

得益于这些优势,大窑湾保税港区的冷库几乎全年处于满仓状态。“许多原本停靠釜山的货轮如今选择了大窑湾。”孙世伟说,大窑湾的建设就是要把货源从釜山港吸引过来,打造成为东北及东南亚的水产品中转站。目前,在大窑湾保税港每年300多万吨的吞吐量中,水产品中转达220万吨,并在持续上涨中。“今后还要不断用优惠政策分流釜山港的货源。”

值得一提的是,2015全球冷链物流峰会于今年5月在大连成功举办,而第九届中国冷链产业年会则将于本月底于三亚召开,届时大连的发展经验,或将在三亚落地生根。(本报大连11月6日电)



大连市美丽的夜景。