



美丽的烟台。
本版照片由本报特派记者 王凯摄



山东

城市名片

烟台市,地处山东半岛东北部,北濒渤海、黄海,扼守半岛咽喉,同时与辽东半岛对峙,与大连隔海相望。
烟台既是环渤海经济圈内重要节点城市和山东半岛蓝色经济区骨干城市,同时也是中国首批14个沿海开放城市之一。深厚的历史底蕴让烟台成为国家历史文化名城,在“一带一路”国家战略下,烟台因其特殊的区位优势成为重点建设的港口城市之一。
(刘辑)

内容提要

“千年古丝路 又闻驼铃声”
一带一路采访团跨过渤海湾,将烟台市作为山东省采访的第一站,不仅是因为其与大连隔海相望的地理位置,更是因为烟台作为“联合国人居城市”“中国优秀旅游城市”与海南有着太多的共通之处。同时,作为与海口、三亚一起位列《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》中提出的15个沿海港口城市之一,烟台对于海洋经济的探索亦有我省可借鉴之处。



张裕酒文化博物馆里的镇馆之宝,三个橡木酒桶每个可储存葡萄酒15000升。

城市细节

博物馆里的张裕酒文化

■ 本报特派记者 易建阳 黄畅学 朱和春 刘笑非

这是一座年接待游客为30万人次的世界级葡萄酒专业博物馆,全国首批工业旅游示范点。11月7日上午,海南丝路行采访团走进烟台市张裕酒文化博物馆,开启一段酒文化之旅,探寻张裕葡萄酒的前世今生。
“一串葡萄是美丽、静止与纯洁的,但它仅是水果而已,一旦压榨后,它就变成了一种动物,就有了动物的生命。”美国作家威廉·杨格的这句话用在张裕葡萄酒身上,再合适不过。诞生于1892年的张裕葡萄酒,汨汨流淌了100多年。
烟台张裕葡萄酒股份有限公司媒介部经理刘爱博说,张裕葡萄酒已经是烟台的城市名片,而这座博物馆则是人们了解葡萄酒、了解烟台的一扇窗口。
据介绍,这座博物馆建于2000年,是张裕公司投资8000多万元以初建厂貌为基础建设起来的,7年后又投资1000多万元扩建了中国国际葡萄酒博物馆。
最令海南丝路行采访团一行感兴趣的是博物馆内的地下酒窖。“这个酒窖建于1894年,历时11年,于1905年竣工。占地2666平方米,深7米,低于海平面1米,距海边不足100米却不渗不漏而且四季恒温,被中外专家誉为建筑奇迹。”刘爱博解说道。
这个地下酒窖还藏有镇馆之宝——3只巨大的橡木桶,被称为“亚洲桶王”。“这3只橡木桶每只储酒15000升,可装2万瓶。”刘爱博说。
(本报烟台11月8日电)

截至去年海洋主要产业产值占全市GDP超45%

烟台：面朝大海步向深蓝

■ 本报特派记者 刘笑非 黄畅学 朱和春 易建阳

1000多年前,隋唐盛世的帆帆由此地起锚,与海对面的陆地开展商贸往来,并以“登州”之名同广州、交州、扬州并称为四大通商口岸。
600多年前,为御海上之敌于此地兴建烽火台,从此“烟台”之名沿袭至今。
100多年前的1858年,一纸《天津条约》让烟台成为近代山东第一个对外开放的口岸。
去年,由国务院受权发布的《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》中,烟台成为15个沿海重点港口城市之一,在“一带一路”的战略下,再扬出海帆。
自古以来,海洋便是烟台不断拓展和探索的方向,得益于区位优势 and 港口建设,烟台是我国最早发展海洋经济的地区之一。这片蓝色海疆提供给烟台的不仅仅是丰富的渔获,还有交错的海上航路和未曾停歇的海上贸易,它赋予了烟台极独特的地理优势,也为烟台的发展提供着不竭动力。
纵观烟台在近年来取得的发展成绩以及未来的规划,不难发现,“海洋”是其中出现频率最高的词汇之一。作为工业占经济总量五成以上的工业大市,但截至2014年,烟台海洋主要产业产值已占到全市GDP的45%以上,烟台正在面向大海步入“深蓝”。这对作为海洋大省的海南而言,从海洋中寻找发展新动力,烟台的经验或将为我省提供生动而可借鉴的模板。

发展蓝色海洋经济

2011年1月4日,对于烟台市和整个山东半岛而言,是一个值得铭记的日子。国务院在这一天正式批复了《山东半岛蓝色经济区发展规划》,标志着山东半岛蓝色经济区建设正式上升为国家战略。短短4年多的时间里,依托蓝色经济区战略实施带来的政策效应,烟台市自内而外发生着翻天覆地的变化。

“一组数字的对比,尤显烟台海洋产业发展的速度。”烟台市蓝色经济区建设办公室副主任李杰告诉记者,2010年,在蓝色经济区战略落地之前,烟台市全年的海洋产业产值为1265亿元,而到了2014年,这个数字已增长至2478亿元,几乎实现翻番。
发展不仅体现在数据上。由牟平金山湾至烟台保税港区的烟台市区东部滨海一线,被烟台人称之为“东部新区”,是烟台蓝色经济发展的新地标,也是烟台人看眼里的风向标。“3年多前,这还是一片盐碱地,遍布养殖鱼池,环境差不说,根本看不到发展的样子。”一位烟台市民告诉记者,如今这片曾经的盐碱地,已经耸立起海洋经济总部基地、海洋创业服务大厦、烟台海洋产权交易中心、会议中心等座座高楼,成为烟台步入“深蓝”的前哨站。
“包括东部海洋经济新区在内,丁字湾海洋文化旅游聚集区、莱州湾高效生态经济区、龙口湾高端制造业集聚区以及长岛休闲度假岛组成烟台‘四区一岛’,正逐步发展成我市的经济新引擎。”李杰说,通过这些重点板块的培育,加之海洋特色产业培育,实施高端人才引进的“双百计划”,多措并举之下,烟台的蓝色经济正在快速发展。
同时,烟台作为“一带一路”战略下的重点港口城市之一,正借其区位优势实施“走出去”战略,截至今年10月,已累计吸引外资投资达300亿元。
而对于海南,烟台也在思考着合作。“烟台与海口、三亚一样,都是15个重点港口城市之一,我们也渴望与兄弟城市开展交流合作。”李杰说,在未来或许能够组建一个重点港口城市联盟,加深合作,共赴“深蓝”。

坚守海洋生态底线

“山海仙境,葡萄酒城。”熟悉山东的人往往对烟台这句宣传语印象颇深,

作为全国第一个获颁“联合国人居城市”的烟台,对于优越的自然环境深感自豪。在发展海洋经济的过程中,烟台人也清楚地认识到,经济与生态,二者缺一不可。将经济建设与生态文明建设有机统一的发展理念,也正好契合了海南坚持生态立省的战略。
两个同样拥有广袤海洋的地区,在环境保护上不谋而合。
“划定生态红线,推进海岸线修复,严格实施海洋联合执法,既然是发展‘蓝色经济’,就必须意识到要经济发展,也要蓝色海洋。”烟台市发改委主任科员张丰奇说,烟台市近年的海洋生态保护力度,不逊于海洋经济发展速度。
据记者了解,烟台市近年成功创建了长岛、蓬莱等4处国家级海洋生态文明示范区,并拥有各类海洋与渔业保护区31个,同时逐步将近海养殖引导为远洋捕捞作业,有效地保护了近海海洋生态环境。“与海南一样,我们在海岸线的保护与修复上也加大了力度,目前已累计修复岸线6479米。”张丰奇说,保护并不意味着不开发,而是要合理开发。目前,烟台市已新建人工鱼礁3000公顷,并初步形成了以崆峒岛近海为主的4个较大规模人工鱼礁和海洋牧场。约200万亩的海洋牧场每年放流近9亿水产苗种,在严守生态红线的基础上,建成名副其实的“海上粮仓”。
对于海南而言,在坚持生态立省的战略下,生态红线亦是严格遵守的生命线,烟台所探索的海洋保护开发模式,为省提供了生动的样板,因此两地未来的合作,尤为可期。

创新海洋产权交易

今年9月11日,一个简单的揭牌仪式,成为全国发展海洋经济的一次成功创新。全国首家省级海洋产权交易机

构:烟台海洋产权交易中心正式揭牌,也成为国内首家市场化海洋资源流转服务平台。
“海洋资源开发权、船舶等涉海资产、海域海岛使用权、海洋知识产权、海洋排污权等等,都能在这个海洋资源要素市场平台上进行市场化交易,这在全国范围内也算得上机制上的创新。”烟台海洋产权交易中心业务经理时皎皎告诉记者,在此基础上,他们还推出海域使用权交易业务、海域使用权抵押融资业务等等创新产品,颠覆了传统的“海洋资源”思维。
据时皎皎介绍,山东省海洋与渔业厅还于今年2月出台了《山东省无居民海岛使用权招标投标挂牌出让管理暂行办法》,并将相关海岛交易规则通过升级备案,利用机制创新推出了无居民海岛使用权交易业务。“目前,已经有557个无居民海岛列入了交易范围,只要符合交易规则,就能进行使用权交易。”时皎皎说,看起来像是大片里才有的海岛交易场景,已经在烟台变成了现实。
为使交易门槛进一步降低,烟台海洋产权交易中心还提供涉海产权交易一站式、全流程服务。搭建起经纪、综合、服务、信息四位一体的会员服务体系,降低参与交易的专业门槛,也提升了服务水平。
我省作为全国海域面积最大的海洋大省,海域及海岛资源极其丰富,在探索海洋经济发展的道路上,烟台走出了大胆而创新的一步,也让我们意识到整片广袤的大海都是具有开发价值的优质资源。
烟台与海南,距离虽远,却不能阻隔两地在海洋上的密切联系,烟台用发展、保护、创新不断拓展着自己的蓝色疆域,并从中汲取了丰富的发展养分。海南则坐拥更为丰富的海洋资源,走向深蓝的步伐必将更加铿锵。
(本报烟台11月8日电)

丝路启示

“烟台苹果”给海南香蕉芒果产业带来的启示

科技攻品种 品牌攻市场

■ 本报特派记者 易建阳 黄畅学 朱和春 刘笑非

好等优点,种植起来便于机械化作业和标准化生产,可实现苹果生产由数量型向质量型转变。”烟台市果茶站副站长田利光解说道。
不断地引进研发新品种,标准化、机械化生产,这是烟台在“烟台苹果”品牌战略上的重要举措之一。
“品质是品牌的核心和基础,我们不断加强科研,保持品种技术的不断更新换代。烟台形成了以烟台市农科院为主体的苹果科技创新体系,建有农业部山东烟台苹果育种中心、农业部果品和苗木质量监督检验测试中心等国家级试验平台。”烟台市农技中心主任王奎良告诉采访团。
据悉,烟台市加大政府资金扶持力度,全市已建成国家级标准化示范园19个,市级标准化示范基地111个,标准化果园发展到120万亩。
目前,“烟台苹果”已连续6年蝉联中国农产品区域公用品牌果业第一品牌,品牌价值已超过100亿元。王奎良说,这是烟台注重品牌建设取得的成绩。
“品牌建设最重要的是政府投入,统一规划、积极引导。”结合烟台自身的果业品牌建设,王奎良支招道,海南的香蕉、芒果、橙子等水果也可以考虑通过整合,譬如统一推荐、评选、宣传等,形成统一的品牌并扩大品牌影响力。
(本报烟台11月8日电)



烟台市农业局优质苹果标准化示范基地。