

千年古丝路 又闻驼铃声

“一带一路”大型采访报道⑬·山东

海南日报报业集团、海口市委宣传部、海口晚报社联合主办 海航集团特约



制图 张昕

城市名片

青岛，地处山东半岛东南部沿海，胶东半岛东部，隔海与朝鲜半岛相望。青岛是计划单列市、山东省经济中心城市、全国首批沿海开放城市、国家历史文化名城，拥有国际性海港和区域性枢纽空港，是中国最具幸福感城市之一。

青岛，因名牌企业众多，被誉为“中国品牌之都”、“世界啤酒之城”、“世界帆船之都”，是国务院批准的山东半岛蓝色经济区规划核心区城龙头城市。青岛崂山素有“海上名山第一”的美誉，青岛是中国道教发源地之一。

(易辑)

内容提要

以开放包容的姿态，推进产业转型升级，增强城市竞争力 青岛：迎风破浪再出发

■ 本报特派记者 易建阳 黄畅学 刘笑非 朱和春

红瓦、绿树、碧海、蓝天……这是一座充满诗情的城市。

“胶州湾事件”、“五四运动”、“五月运动”……这是一座写满故事的城市。

青岛啤酒、海尔、海信、双星……这是一座有很多响当当品牌的城市。

在“一带一路”的国家视野中，青岛迎来了又一个发展的春天。青岛的产品品牌建设、港口建设与管理，以及城市风貌保持等方面都有许多可圈可点之处；与此同时，海南与青岛在旅游市场监管、海洋人才培养以及港口贸易等方面有较大合作空间。

海南“千年古丝路，又闻驼铃声”来到青岛，将为海南和青岛搭起一座沟通合作的桥梁，互相学习、共谋发展。

扩大品牌世界影响力

青岛啤酒，中国内地第一家在海外上市的企业；海尔集团，全球家电领军品牌。青岛啤酒博物馆、海尔工业园已经成为青岛工业旅游的主力军。青岛的港口建设、海洋产业发展等领域也走在国内乃至世界前列。

中国海尔，经过30多年创业创新，从一家资不抵债、濒临倒闭的小厂发

展成为全球家电第一品牌，它有哪些秘诀？11月9日上午，海南丝路行采访团走进海尔工业园，分别到海尔创新生活馆和海尔文化展馆，了解海尔的成长故事。

“有缺陷的产品就是废品！”1985年，青岛（海尔）电冰箱总厂厂长张瑞敏带头用铁锤砸毁76台不合格冰箱，“砸冰箱事件”砸醒了员工的质量意识。

“只有淡季的思想，没有淡季的市场。”海尔认为企业的经营目标应紧贴市场，最重要的是开发市场，创造新市场，从而引导消费、引领市场。

海尔秉承锐意进取的海尔文化，不拘泥于现有的家电行业的产品与服务形式，开辟现代生活解决方案的新思路、新技术、新产品、新服务，引领现代生活方式的新潮流，以创新独到的方式全面优化生活和环境质量。

以海尔等为代表的青岛品牌，正走在创新升级的路上。

打造“中国蓝色硅谷”

“蓝色硅谷成立3年来，已累计投入建设资金200亿元。青岛海洋科学与技术国家实验室和国家深海基地，作为两个代表国家水平的世界级项目进驻，决定了蓝色硅谷在国家海洋领域的地位是独一无二的。”青岛蓝色硅谷核心区管委会常务副主任岳国峰表示，蓝色硅谷致力于打造“中国蓝色硅谷、海洋科技新城”，未来5年，蓝色硅谷要成为中国海洋科技创新中心；未来10年，蓝色硅谷要成为世界海洋科技创新中心。

“既然要向休闲度假型旅游转变，

为了最大限度地发挥青岛涉海机构集中、海洋研发人才密集的优势，加快重点领域科技创新，抢占海洋产业技术发展前沿，突出发挥青岛在山东半岛蓝色经济区战略核心作用，2011年，青岛市委市政府率先提出了打造“中国蓝色硅谷”的战略构想。2012年4月，《蓝色硅谷核心区总体规划》和《蓝色硅谷核心区启动区控制性详细规划》通过了评审。

青岛海岸线曲折，岬湾相间，形成不少天然良港，这为青岛迈向“蓝色硅谷”创造了有利条件。

据青岛港国际股份有限公司总裁焦广军介绍，青岛港是世界第七大港，由青岛老港区、黄岛油港区、前湾新港区和董家口港区四大港区组成，主要从事集装箱、原油、铁矿石、煤炭、粮食等各类进出口货物的装卸、储存、中转、分拨等物流服务和国际客运服务，与世界上100多个国家和地区的700多个港口有贸易往来。2014年完成货物吞吐量4.68亿吨，同比增长4%，完成集装箱1658万标准箱，同比增长6.8%。2014年6月，在香港联交所成功挂牌，正式登陆国际资本市场。

谋划产业转型升级

6800万人次前来观光，同比增长8%，1060亿元旅游收入，同比增长15%——这是青岛市在2014年交出的旅游成绩单。青岛旅游飞跃发展的背后，是观光型旅游向休闲度假型旅游的成功转变。

“我们在‘走出去’的时候也得到过教训。”李儒新说，“走出去”的早期，由于相关标准和国际标准有些差异，产品一度不适应国外市场，为此交过“学费”，此外由于不了解对方的法律，在用工方面也有过教训，“所以我们提出以世界的眼光看市场，以国际标准

就要注重游客的体验，给他们一个不一样的青岛。”青岛市旅游局副局长王淑娟说。

据介绍，通过引进社会资本和外来投资，青岛市先后在西海岸建设了嘉年华、方特等大型休闲旅游场所，同时与当地海岸线进行完美结合，打造一片集文化、休闲、度假为一体的旅游综合体。

“海南正在建设国际旅游岛，旅游资源无可比拟，在旅游市场整治方面更是值得青岛学习。”王淑娟笑道，青岛、海南两地，都是海洋旅游的热点地区，青岛的邮轮母港已于今年5月底正式启动，三亚则早有邮轮旅游发展，两地共同点很多，相互借鉴的也有很多。

与此同时，青岛港作为“海上丝绸之路”中国北方的重要门户，正积极融入“一带一路”国家战略。

11月9日下午，在青岛港工作人员指引下，采访团来到青岛港前湾港区。“青岛前湾港吃水深度达17.5米，停靠过目前世界最大、最先进的3E级集装箱船。”青岛前湾港集装箱码头有限责任公司相关负责人朱静霞向采访团介绍。

近年来，特别是今年以来，得益于中国海关总署和中国出入境检验检疫总局全力实施的“以青岛关检为龙头”的“沿丝绸之路经济带”通关通检一体化新模式，青岛港加快向内陆腹地复制港口功能，搭建起青岛港与中国广大中西部地区低成本、高效率的“物流大通道”。

(本报青岛11月11日电)



游客在青岛啤酒博物馆参观。



青岛海湾大桥，又称胶州湾跨海大桥。



青岛海西重机与海南贸易往来较多。

丝路启示

海西重机“走出去”的启示——

世界眼光看市场 国际标准做产品

■ 本报特派记者 朱和春 黄畅学
刘笑非 易建阳

“我们目前单批设备最大的订单就来自海南洋浦控股，3亿元。”青岛海西重机有限责任公司副总经理李儒新笑着透露道。

位于胶州湾人口、青岛市经济技术开发区的海西重机，隶属于中国船舶重工集团，专业从事港口装卸机械、船舶起重设备、功能性平台的设计与制造。

海南丝路行采访团之所以采访海西重机，一是源自这家企业与海南不少港口有着业务往来，更重要的是想知道这家与海西重机联系的企业是如何抓住契机“走出去”的。

“海西重机的快速发展，一是得益于眼界，二是技术。”李儒新说。

因为看好青岛的海上交通重要节点位置，海西重机于2005年从武汉部分迁移到青岛来，2008年建成投产，7年时间，海西重机的订单已由2009年

的8000万元快速发展到今年11月份提前完成全年20亿元订单目标。如今，海西重机已布局海外市场，重点是东南亚市场和部分欧洲市场。

“我们在‘走出去’的时候也得到过教训。”李儒新说，“走出去”的早期，由于相关标准和国际标准有些差异，产品一度不适应国外市场，为此交过“学费”，此外由于不了解对方的法律，在用工方面也有过教训，“所以我们提出以世界的眼光看市场，以国际标准

做产品，这几年连续有产品走出去。”

除此之外，李儒新认为，企业要“走出去”，技术引领市场的作用不可低估。据介绍，海西重机非常重视技术发展，看好上海这个中国第一大港所在地的人才优势，在上海成立了自己的设计院。

李儒新表示，“一带一路”战略给海西重机的发展带来了重大契机，海南作为海上丝路的重要门户，希望双方有更多合作。(本报青岛11月11日电)

(本报青岛11月11日电)

制图 张昕