

曾经8分钱一枚的生肖猴票已为万元的收藏财富神话，在大多数集藏者心中生出涟漪。2016年猴票图样及2016年猴票的各种版本，让人眼前一亮。它勾起了人们对新年的渴望，也勾起了人们对猴票收藏的热望。

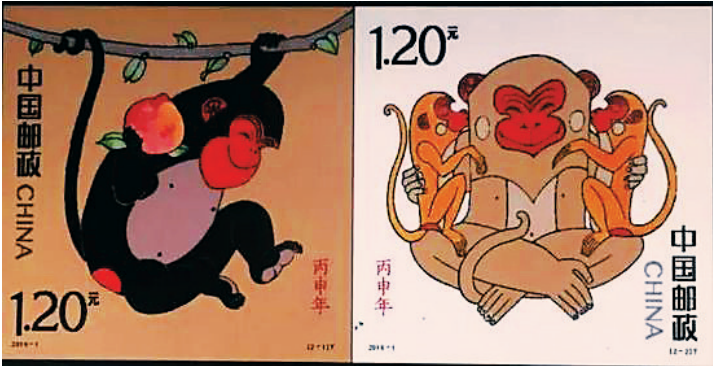
随着社会的安定与生活的安逸，收藏在民间越来越时尚起来，收藏的传奇与故事在民间也广为传播，曾经一枚8分钱的生肖猴票已为万元的真事，在大多数集藏者心里，都产生过涟漪。猴年在即，最近公开发布的2016年猴票图样及2016年猴票的各种版本，让人眼前一亮，也将猴票风生水起搅热起来。它勾起了人们对新年的渴望，也勾起了人们对猴票收藏的热望。

猴票的由来与神话

1950年农历虎年，日本发行了虎图贺年邮票，被公认为是世界上的第一枚生肖邮票。它一诞生，便受到有生肖文化的国家广泛欢迎，这些国家相继发行生肖邮票，甚至扩展到没有生肖文化的国家也投入发行。现在世界上，有100多个国家和地区发行生肖邮票。

中国作为生肖文化的发源地，于1980年农历庚申年（猴年）发行了第一枚生肖邮票，即T16庚申年生肖猴票，谁也没想到，这枚邮票产生了广泛深远的影响，撇开其对生肖文化、集邮文化的扩展等巨大作用不说，就其价值来说，达到了让人难于想像的地步。邮票面值8分，当时售价也是8分，而且敞开销售，有的单位为完成任务还强行推销。随着时间流淌，金子越发呈现光芒。还在8年前，这枚邮票市场价已达到8000元，现在，市价最低也得1.2万元，身价翻了15万倍，而且票相好的一票难求！今年7月，在广州天河城举行的庚申年整版猴票破版化单枚邮票销售活动中，单枚邮票被收藏者抢购一空，尤其两枚带印刷厂铭的猴票，现场起拍，最终分别于3.55万元、4万元被两位广州市民成功拍得。

庚申年猴票创造了邮票增值的世界性神话。在今年举行的纪念中国邮政开办120周年“我喜爱的中国珍邮”评选活动中，该枚邮票成功当选。那么，这枚邮票为什么被人们如此厚爱，价值巨增，中国邮政集团公司副总经理李丕征在近日举行的“从猴邮票的美韵和趣味谈生肖文化”主题活动上是这样介绍的，它有四个因素：第一，1980年猴票是我们整个生肖邮票的第一枚，它是龙头；第二，当时的发行量非常小，不到500万枚；第三，这枚邮票发行时是一个大家都寄信的时代，只8分钱，消耗非常大，所以现在存世具有好品相的，尤其是整版的邮票，非常少；第四，它的原作者黄永玉，设计者邵柏林，雕刻者姜伟杰，都是大部级人物，整个设计、雕刻、印刷非常完美，它的艺术价值也非常高。



2016丙申年猴票

三轮猴票之差异

中国邮政于1980年开始发行以生肖为主题的邮票后，每年一套，截至今年，第一轮生肖邮票（1980年—1991年）、第二轮生肖邮票（1992年—2003年）和第三轮生肖邮票（2004年—2015年）相继发行完毕。这三轮邮票，产生了三套猴票，风格各异，让人所爱不同。

1980庚申年猴票的画面，是一只栩栩如生活泼可爱的小猴，它蹲坐在那里，好奇地观望世界，全身黑色，眼睛点金，邮票大红底色，无论怎么看，这枚邮票或说这只猴子，实在招人喜爱。

第二轮生肖邮票首当其冲的当然仍是猴。1992壬申年（猴票）为两枚，一枚为猴桃瑞寿，一枚为喜鹊登梅，第一轮生肖邮票因为是在初创阶段，因此风格各异，给收藏者带来许些遗憾。第二轮生肖邮票规定了严格的设计原则，一是一套两枚，二是图案与书法并重，在全套邮票中各占一枚，第一枚为生肖图案，第二枚为不同书体的生肖文字。殊不知，风格虽然得到了统一，但生肖图案与书法艺术实在没有联系在一起的必要，反而削弱了生肖主题，图与文在艺术表现力上也难于达到协调一致，因此普遍不受集邮收藏者欢迎。壬申年猴票第一枚仅以一个猴的脑袋镶嵌于一个桃形中，没有美感与灵动，第二枚喜鹊登梅的红色剪纸衬托一个黑色的猴字，美观与吉祥也不足，此套邮票面值0.70元，发行至今已有23年，但市场价值仅3元多，而且很难售出。

第三轮生肖邮票恢复单枚一套，2004甲申年猴票图案是一只手捧寿桃的花脸黑猴，全身色彩绚丽，很有冲击力，具有强烈的现代艺术之美，与中国春节的喜庆气氛吻合，寓意在新春到来之际祝福人们吉祥如意，健康长寿，此套邮票在第二年被评为“2004年最佳设计邮票”。这套邮票的独特之处，还在于其外形为边长36毫米乘以36毫米的正方形邮票，这是新中国成立以来发行的第一套正方形生肖票，票面大，贴于信封上十分抢眼，因而获得了集邮爱好者和新年寄贺信人的普遍喜爱。该枚邮票面值0.80元，现市值达到15元，从升值的角度看，这枚邮票的设计也是被人们认可的。

“猴四世”隆重亮相

明年是丙申年，猴票发行可以说是最早引起集邮爱好者对新年观望的事情。早在今年8月6日，中国邮政集团公司邮票印制局的印刷车间里，即在北京邮票厂，就举办了一场别开生面的2016丙申年特种邮票印刷开机仪式，开机仪式由央视著名主持人白岩松主持，邮票设计者、92岁高龄的艺术大师黄永玉亲自到场，签署邮票印样，这是生肖邮票印刷历史上从没有出现过的现象。36年后，黄永玉再次执笔设计猴票，也是一个传奇。随着机器的运转，中国第四轮猴年邮票出世了。

2016年的猴票共两枚，第一枚画面是一只猴子手捧仙桃挂于桃枝之上，取意“捧桃献瑞”；第二枚画面是一只母猴怀抱二子，意为“合家欢乐”。据悉，在猴票第二幅图的设计上，曾有人建议画一只大猴抱着一只小猴，黄永玉先生则表示，现在政府已经放开第二胎了，我们可以画两只。黄永玉与时俱进的创意，获得大家一致点赞。于是，两只小猴亲吻母亲，母亲搂抱两只小猴的温馨画面，如今就出现在丙申年特种邮票上。

丙申年猴票是值得集邮收藏爱好者期待的，但是不是有良好的市场效应，那只有由市场来检验。我们只能说，猴票（生肖票）发行，对扩大我们中国的生肖文化，传播我们中华文化的理念，是功不可没的。

猴票的故事会不断地演绎流传。也就在上个月10日，中视丰德影视版权代理有限公司定制的电视连续剧《猴票》，在横店影视城开机。这部反映当代北京人生活的平民史诗大剧，以猴票为主线，串联起几家人的悲欢离合。这部电视剧肯定会加深人们对猴票的印象，也许也会促进人们对猴票的收藏。



1980庚申年猴票



1992壬申年猴票为两枚



2004甲申年猴票

捧桃献瑞猴又来

文本刊特约撰稿 陆胜平