

学习贯彻十八届五中全会精神

把握基本精神 谋划良好开局

□ 王和平

党的十八届五中全会精神,涉及到经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设与党的建设六位一体的总布局,是党中央关于国民经济和社会发展第十三个五年规划的顶层设计,对于夺取2020年全面建成小康社会决胜阶段的伟大胜利意义重大。为此,广大党员干部要从以下五个方面重点把握与领会党的十八届五中全会精神。

一要把握与领会“十三五”时期我国国民经济和社会发展的指导思想,认真坚持和协调推进“四个全面”战略布局,做到高举伟大旗帜不动摇。《建议》指出:“十三五”时期我国发展的指导思想是:高举中国特色社会主义伟大旗帜,全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中全会精神,以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导,深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,坚持全面建成小康社会,全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党战略布局,坚持发展是第一要务,以提高发展质量和效益为中心,加快形成引领经济发展新常态的体制机制和发展方式,保持战略定力,坚持稳中求进,统筹推进经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设,确保如期全面建成小康社会,为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦奠定更加坚实的基础。

二要明确“十三五”时期我国国民经济和社会发展的新目标要求,坚定信心,矢志不渝,为实现第一个“百年目标”而努力奋斗。全会提出“十三五”时期即到2020年全面建成小康社会的总目标要求是:经济保持中高速增长,在提高发展平衡性、包容性、可持续性的基础上,到2020年国内生产总值和城乡居民人均收入比2010年翻一番,产业迈向中高端水平,消费对经济增长贡献明显加大,户籍人口城镇化率加快提高。农业现代化取得明显进展,人民生活水平和质量普遍提高,我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫,贫困县全部摘帽,解决区域性整体贫困。国民素质和社会文明程度显著提高。生态环境质量总体改善。各方面制度更加成熟更加定型,国家治理体系和治理能力现代化取得重大进展。

这一发展的总目标里面,具体包含了十个方面的发展子目标,即经济保持中高速增长、产业迈向中高端水平、消费对经济增长贡献明显加大、户籍人口城镇化率加快提高、农业现代化取得明显进展、人民生活水平和质量普遍提高、贫困人口实现脱贫、国民素质和社会文明程度显著提高、生态环境质量总体改善及国家治理现代化取得重大进展。其中,《建议》提出“十三五”期间经济保持中高速增长的目标,即年均经济6.5%以上。因为,只有经济保持中高速增长,才有利于改善民生,让人民群众

更加切实体感受到全面建成小康社会的成果。对于“十三五”时期我国发展特别是经济发展,既要看速度,也要看增量,更要看质量,要看着力实现有质量、有效益、没水分、可持续的增长,着力在转变经济发展方式、优化经济结构、改善生态环境、提高发展质量和效益中实现经济增长。这也表明我国经济真真切切进入发展的“新常态”。

三要遵循与坚持如期实现2020年全面建成小康社会奋斗目标的一系列原则与要求,确保“十三五”我国国民经济和社会发展的正确方向。五中全会的《公报》强调指出:如期实现全面建成小康社会奋斗目标,推动经济社会持续健康发展,必须遵循以下原则:坚持人民主体地位,坚持科学发展,坚持深化改革,坚持依法治国,坚持统筹国内外两个大局,坚持党的领导。必须坚持人民主体地位,因为人民是推动发展的根本力量,实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益是发展的根本目的;必须坚持科学发展,因为发展是硬道理,发展必须是科学发展,要把握发展新特征,加大结构性改革力度,加快转变经济发展方式,实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的发展;必须坚持深化改革,因为改革是发展的强大动力,必须破除一切不利于科学发展的体制机制障碍;必须坚持依法治国,因为法治是发展的可靠保障,只有加快建设法治经济和法治社会,才能把经济社会发展纳入法治轨道;必须坚持统筹国内外两个大局,因为全方位对外开放是发展的必然要求,只有更好利用两个市场、两种资源,才能推动互利共赢、共同发展;必须坚持党的领导,因为党的领导是中国特色社会主义制度的最大优势,是实现经济社会持续健康发展的根本政治保证。

四要牢固树立并切实贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念、新思路、新途径,坚定不移推进我国发展全局领域的深刻变革。正如全会《公报》所强调的:实现“十三五”时期发展目标,破解发展难题,厚植发展优势,必须牢固树立并切实贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。这是关系我国发展全局的一场深刻变革。全党同志要充分认识这场变革的重大现实意义和深远历史意义。

之所以要坚持创新发展,是因为创新是引领发展的第一动力,为此要着力提高发展质量和效益,从培育发展新动力,拓展发展新空间,深入实施创新驱动发展战略、大力推进农业现代化、构建产业新体系、构建发展新体制、创新和完善宏观调控方式等领域全面推进创新;之所以要坚持协调发展,是因为协调是持续健康发展的内在要求,为此要着力形成平衡发展结构,从推动区域协调发展、推动城乡协调发展、推动物质文明和精神文明协调发展、推动经济建设和国防建设融合发展;之所以要坚持绿色发展,是因为绿色是永续发展的必要条件和人民对美好生活追求的重要体现,为此要着力改善生态环境,从促进人与自然和谐共生、加快建设主体功能区、推动低碳循环发展、全面节约和高效利用资源、加大环境治理力度、筑牢生态安全屏障;之所以要坚持开放发展,是因为开放是国家繁荣发展的必由之路,为此要着力实现合作共赢,从完善对外开放战略布局、形成对外开放新体制、推进“一带一路”建设、深化内地和港澳以及大陆和台湾地区合作发展、积极参与全球经济治理、积极承担国际责任和义务;之所以要坚持共享发展,是因为共享是中国特色社会主义的

本质要求,为此要着力增进人民福祉,从增加公共服务供给、实施脱贫攻坚工程、提高教育质量、促进就业创业、缩小收入差距、建立更加公平更可持续的社会保障制度、推进健康中国建设、促进人口均衡发展。

五要把民生问题作为“十三五”时期我国国民经济和社会发展的落脚点与归宿点,务必坚持发展为了人民、发展依靠人民、成果人民共享,务必贯彻人人参与、人人尽力、人人享有,以实现全体人民共同迈入全面小康社会。发展本身并不是目的,发展只是实现目标的手段与途径。正如五中全会《公报》所指出的:坚持共享发展,必须坚持发展为了人民、发展依靠人民,发展成果由人民共享,作出更有效的制度安排,使全体人民在其共建共享发展中有更多的获得感,增强发展动力,增进人民团结,朝着共同富裕方向稳步前进。按照人人参与、人人尽力、人人享有的要求,坚守底线、突出重点、完善制度,引导预期,注重机会公平,保障基本民生,实现全体人民共同迈入全面小康社会。

五中全会的《建议》特别在改善与保障基本民生方面,真正体现了“贴近民心、顺应民意、改善民生”的为民情怀,并为此做出了一系列制度安排。比如,《建议》提出,坚持居民收入增长和经济增长同步、劳动报酬提高和劳动生产率提高同步,完善最低工资增长机制,完善市场价格评价要素贡献并按贡献分配的机制。再比如,习近平总书记在就《建议》做说明时指出:要通过实施脱贫攻坚工程,实施精准扶贫、精准脱贫,确保到2020年切实解决7000万农村贫困人口的脱贫问题。总之,“十三五”期间民生发展的根本目的,就是实现好、维护好、发展好最广大人民群众根本利益;“十三五”期间民生发展的主体思想,就是坚持人民是推动发展的根本力量,坚持以人为中心;“增进人民福祉、促进人的全面发展”,是中国共产党的宗旨和使命,也是“十三五规划”《建议》的落脚点与最终归宿。

(作者系海南省委党校副校长)

以企业品牌带动农业区域品牌发展

□ 林芳兰

近年来,海南大力实施农产品品牌建设,至2014年涌现出海南罗非鱼、冬季瓜菜、文昌鸡、定安黑猪、琼中绿橙、乐东香蕉、白沙绿茶等彰显海南区域特质的农业区域品牌。这些农业区域品牌的迅猛发展,有效地促进海南农业产业转型升级,增加了农民的收入。如何进一步提升海南农产品的竞争实力,做大做强海南农业区域品牌,笔者认为在发展农业区域品牌的同时,应重视企业品牌的培育。

制约农业区域品牌发展的瓶颈

一是农产品区域品牌滥用问题突出。区域品牌是以地域名称和地域最具代表性的优势产业或产品为品牌塑造对象,通过企业、政府、社会组织共同努力,使该地域的产业或产品在市场和消费者中具有良好的知名度、美誉度和信用度的知名品牌。农业区域品牌有利于区域产业发展与区域形象改善。但是,农业区域品牌的特征之一是有其公地性,在运作过程中由于产权归属不明确、内在约束缺失加上外在监管不力,大多数农业经营主体都倾向于躺在区域公共品牌光环下生产、销售,而不注重维护,甚至损害区域品牌的形象,极大地伤害我省农业区域品牌的健康发展。

二是缺乏突出的企业品牌。企业品牌是独立的品牌,是企业的私有财产,具有排斥性和竞争性。近年来海南涌现出文昌鸡、定安黑猪、琼中绿橙、乐东香蕉、白沙绿茶等产地品牌,全省规模摸底品牌企业达1095家,注册商标的合作社突破1000家,可是,能够代表该品类的企业品牌却是屈指可数,在全国叫得响,能让消费者耳熟能详的企业品牌更是凤毛麟角。当前我省农业区域品牌的打造主要是政府行为。在区域品牌建设的初级阶段,需要政府作为投入主体,但是没有企业主体的积极参与,只有区域品牌没有强势的企业自主品牌,对产业发展是不利的,没有好的企业龙头来带动,区域品牌的打造难以为继。有龙头企业带动的区域品牌不但美誉度高,而且很受消费者欢迎,海参区域公共品牌辽参是靠獐子岛、晓芹等企业海参品牌支撑起来的。企业是区域品牌创建、发展的主体,企业自身的产品、品牌形象是区域品牌发展的基础,名牌企业越多人越多越有利区域品牌塑造与推广。

培育企业品牌的建议

一是加强企业家队伍建设。企业品牌的建设需要一批有创造性、有战略眼光的企业家团队。要树立企业家是经济发展主角的理念,在全社会形成尊重企业家、扶持企业家、培育企业家、依靠企业家的共识与氛围。培育“统一开放、公平竞争、规范有序”的市场环境,为企业的发展和区域品牌的建设提供保障、服务和咨询等,让企业家感到安心、舒心、暖心;对企业家进行培训,提升其思想境界和经营能力。

二是提升农产品品质。产品的升级和差异化是品牌立足市场的根本。推出与众不同的特色优质农产品,要加大科技投入,加强与地方高校、科研院所、南繁育种、航天育种的合作,对品种进行改良,改变产品从外形到口味的整体性,让产品本身能够差异化。实行农业标准化生产,使农产品在安全的基础上追求高品质。引进精深加工新技术,延长产业链条,提高农产品附加值。优化农产品的包装,使产品包装向分级化、方便化、环保化、特色化发展,提高农产品的品位档次,塑造品牌价值。

三是做区域和品类的代表品牌。农产品的质量和特色大多数是由产地和品类决定的。消费者对于农产品的地域性优势非常认可。未来的农产品消费者认可的是代表正宗地域名品的企业品牌。我省的许多农产品已经在消费者心目中树立了良好的形象,企业必须改变“地域品牌”一统天下的局面,整合其它相关资源,跳出地域品牌,将产地和品类“私有化”,把企业的商业品牌与原产地紧密挂钩,做品类中的第一,打造更多的企业品牌和产品品牌。

四是加强宣传推介力度和渠道建设。海南多数农业企业宣传资金不到销售收入的10%。应加大宣传推介力度,充分利用博览会、展销会、专题报道和公共关系等促销手段,对企业品牌进行宣传,提高公众对企业品牌形象的认知度。发展城市专卖店、联销店、加盟店,形成销售集群,提高企业品牌形象的美誉度。完善冷链配送,为顾客提供优质的服务,扩大知名度,塑造企业形象。

五是用文化提升品牌附加值。消费者购买产品,不仅只是选择了产品的功效和质量,同时也选择了产品的文化品位。企业不仅卖农产品,更卖一种生活方式。为此,要善于挖掘价值支撑,并在此基础上建立自己的品牌文化理念。原产地、品种、工艺、文化等诸多因素都能成为品牌独特的价值,海南是国际知名的生态岛、绿色岛和健康岛,竞争者难以复制和超越,应依靠优越的自然条件培育好农产品的营养价值、品质,满足人们追求健康绿色的诉求,以此赢得客户忠诚度。

总之,只有涌现出一批名牌农业企业和名牌农产品,才能带动海南农业经济的更好发展。在推动企业品牌与区域品牌发展的过程中,政府是引导者,企业是运动员,相互交融,才能促进海南区域农业品牌的健康持续发展。(作者单位:海南省委党校)

投稿信箱: hnrbllb@163.com

加快海南省产业转型升级的对策

□ 蔡东宏 刘培东

流转以及延伸产业链条等方面考虑。要加快产业融合,以第一产业为主体,将第二、第三产业附着其上,使原本单一的农业变成集种植、加工生产、观光体验于一体的综合性的热带特色产业。这对促进产业链集聚融合,振兴农村经济、加快农业转型升级、提升农产品附加值、提高农民收入有着积极作用。工业转型路径:重点发展电子信息设备制造和以海洋油气和深海生物资源的深加工工业和海洋生物医药业。服务业转型路径:利用海南得天独厚的自然环境优势,转型发展互联网、康体、会展、休闲养生医疗旅游、保险、教育、现代金融服务业等高端产业。

海南省产业结构升级的对策

第一产业特色优势不明显。海南拥有全国最丰富的海洋渔业、海洋植物资源,但海南省海洋渔业对经济发展的贡献度很低;海南省发展羊牛畜牧业潜力巨大,但总体发展水平离省委、省政府“做大做强海南省畜牧业”的目标还很远;海南在热带经济作物、反季节瓜菜、热带水果生产和南繁育种等方面取得较大成绩,但各自为战、分散经营、耕作技术落后、信息渠道不畅等问题亟待解决。

第二产业是经济发展的短板,尚未形成一条具有紧密联系、门类齐全的主导产业链。第三产业根基薄弱,关键性的金融、保险、文化、教育、科研、咨询、技术服务等第三产业领域发展相对滞后。

海南省产业转型路径

促进海南产业结构优化升级,就需要坚持绿色发展,推进美丽海南建设,构建科学合理的城市化格局、农业发展格局、生态安全格局、自然岸线格局,促进新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展。

农业产业结构升级的对策。加快转变农业发展方式,走产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的农业现代化道路。

优化农业区域布局。加快发展热带果蔬、热带花卉、南药、胡椒、香料等特色农产品,形成一批特色农业生产加工基地,创出一批有市场竞争力的特色热带农产品品牌。

推进农业产业化进程。重点扶持国家和省级农业产业化龙头企业,争取培育和壮大一批有竞争优势和带动力强的龙头企业群。壮大农民专业合作社组织,提高农民组织化程度,拉长农业产业链条,提高农产品加工转化率和附

附加值,增加农业的后续效益。

加强农业科技创新力度。加大“种子工程”、“畜禽良种工程”的实施力度,加强科技攻关,搞好新品种和优良品种的培育,增强良种繁殖能力。加强农业技术推广体系建设和农业综合配套技术推广,通过“丰收计划”、“跨越计划”等重大技术推广项目的实施,把实用的农业技术组装配套,提高技术的到位率和入户率。

利用信息技术改造传统农业。加强农产品电子交易平台、热带水果质量追溯系统、测土配方施肥系统、“海南省植物医院”远程诊断系统、农民专业合作社信息管理系统等开发和应用,实现农产品交易从实物市场向电子市场大转变,促进农产品产销无缝对接,实现产业联动发展。

增加农业投入。一是积极争取国家和世界银行的农业投资。二是加大省级财政专项资金投入,争取银行政策性专项贷款。三是增加信贷资金重点扶持绿色食品名特优品牌,扶持绿色农业基础设施建设。四是吸引农民和企业向农业投资,为农业发展注入不竭动力。

工业产业结构升级的对策。

优化工业组织结构,推进科技创新。组建品牌企业集团,设立企业内部科研机构,培养和充实科技开发人才,增加科技开发费用,加强科技开发管理。全面实施“科技工作必须面向经济建设”的方针,坚持自主研发与引进技术相结合,注重吸收创新,努力培育和发展高新技术产业。

加大项目投资力度。要切实从市场需求、优势资源、经济效益和项目实施条件,以及在海南省投资建设的优势和国家的产业政策等方面做好项目方案论证工作,既要积极争取国家资金,

更要开拓利用外资的新领域、新方式,还要大力吸引省外资金。

发展产业集群。通过培育区域性的主导产业,带动整个区域的产业结构升级和调整。依靠关联,推动区域产业合作。分工协作,大力发展特色产业集群,通过集聚效应,延伸产业之间的关联,实现区域协调发展。

服务业产业结构升级的对策。

促进区域服务业协调发展。重点发展互联网产业、金融商务、文化创意、旅游会展、软件和信息服务业、养生医疗旅游、文化休闲。加快建设新兴产业和现代服务业合作示范区、区域性金融服务中心,共建两岸服务业对接专业园区。

加快龙头企业培育和重大项目建设。加快推动一批服务业上市企业,鼓励引进一批行业领军企业来海南设立区域性总部或职能型总部。同时加快推进重大项目建设,争取尽快运营产生效益。加大对招商和签约重大项目跟踪推进,推动项目尽快落地和开工建设。围绕产业链缺失环节、新增长区域、重大基础设施配套,抓紧策划生成一批服务业项目。

加大政策扶持力度。首先,配套出台加快服务业发展的扶持政策,形成政策合力,尽快出台落实总部集聚区和会展等政策。其次,整合各行业扶持资金,建立现代服务业引导资金的合理增长机制和使用机制;开展银企对接活动,帮助企业落实银行贷款;引导和鼓励金融机构在控制风险的前提下,加快开发适应现代服务业需要的金融产品。

再次,在符合土地利用规划和城镇建设规划的前提下,优先安排现代服务业项目建设用地。

(作者单位:海南大学经济与管理学院)

激发社会力量共治食品安全

近日,《人民日报》刊登薛琳、崔翔署名文章指出:网络媒体不仅能以极短时间传播海量信息,而且传播主体和传播渠道具有广泛性和包容性,在新的时代条件下,可以借此有效净化政治生态,营造良好从政环境。网络媒体不仅为党员参与、决定和管理党内事务创造了便利条件,也为发展党内民主提供了有效平台。通过网络及时公开党内民主生活会信息、干部述职述廉和整改落实情况,有助于落实和加强组织对干部的日常性、预防性监督,为实现批评和自我批评常态化、机制化提供了新路径。网络媒体的开放性、便利性、快捷性和透明性,能够极大畅通群众建言献策和批评监督渠道。

借助网络媒体营造良好政治生态

发展新探

自海南国际旅游岛建设上升为国家战略以来,海南省经济发展产业结构渐趋优化,产业转型升级不断加快,但竞争力还有待增强、产业发展的核心技术有效供给不足、自主创新能力不强,这些“成长中的烦恼”困扰着海南的可持续发展。

产业发展存在的问题

第一产业特色优势不明显。海南拥有全国最丰富的海洋渔业、海洋植物资源,但海南省海洋渔业对经济发展的贡献度很低;海南省发展羊牛畜牧业潜力巨大,但总体发展水平离省委、省政府“做大做强海南省畜牧业”的目标还很远;海南在热带经济作物、反季节瓜菜、热带水果生产和南繁育种等方面取得较大成绩,但各自为战、分散经营、耕作技术落后、信息渠道不畅等问题亟待解决。

第二产业是经济发展的短板,尚未形成一条具有紧密联系、门类齐全的主导产业链。第三产业根基薄弱,关键性的金融、保险、文化、教育、科研、咨询、技术服务等第三产业领域发展相对滞后。

海南省产业转型路径

促进海南产业结构优化升级,就需要坚持绿色发展,推进美丽海南建设,构建科学合理的城市化格局、农业发展格局、生态安全格局、自然岸线格局,促进新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展。

农业产业结构升级的对策。加快转变农业发展方式,走产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的农业现代化道路。

优化农业区域布局。加快发展热带果蔬、热带花卉、南药、胡椒、香料等特色农产品,形成一批特色农业生产加工基地,创出一批有市场竞争力的特色热带农产品品牌。

推进农业产业化进程。重点扶持国家和省级农业产业化龙头企业,争取培育和壮大一批有竞争优势和带动力强的龙头企业群。壮大农民专业合作社组织,提高农民组织化程度,拉长农业产业链条,提高农产品加工转化率和附

附加值,增加农业的后续效益。

加强农业科技创新力度。加大“种子工程”、“畜禽良种工程”的实施力度,加强科技攻关,搞好新品种和优良品种的培育,增强良种繁殖能力。加强农业技术推广体系建设和农业综合配套技术推广,通过“丰收计划”、“跨越计划”等重大技术推广项目的实施,把实用的农业技术组装配套,提高技术的到位率和入户率。

利用信息技术改造传统农业。加强农产品电子交易平台、热带水果质量追溯系统、测土配方施肥系统、“海南省植物医院”远程诊断系统、农民专业合作社信息管理系统等开发和应用,实现农产品交易从实物市场向电子市场大转变,促进农产品产销无缝对接,实现产业联动发展。

增加农业投入。一是积极争取国家和世界银行的农业投资。二是加大省级财政专项资金投入,争取银行政策性专项贷款。三是增加信贷资金重点扶持绿色食品名特优品牌,扶持绿色农业基础设施建设。四是吸引农民和企业向农业投资,为农业发展注入不竭动力。

工业产业结构升级的对策。

优化工业组织结构,推进科技创新。组建品牌企业集团,设立企业内部科研机构,培养和充实科技开发人才,增加科技开发费用,加强科技开发管理。全面实施“科技工作必须面向经济建设”的方针,坚持自主研发与引进技术相结合,注重吸收创新,努力培育和发展高新技术产业。

加大项目投资力度。要切实从市场需求、优势资源、经济效益和项目实施条件,以及在海南省投资建设的优势和国家的产业政策等方面做好项目方案论证工作,既要积极争取国家资金,

更要开拓利用外资的新领域、新方式,还要大力吸引省外资金。

发展产业集群。通过培育区域性的主导产业,带动整个区域的产业结构升级和调整。依靠关联,推动区域产业合作。分工协作,大力发展特色产业集群,通过集聚效应,延伸产业之间的关联,实现区域协调发展。

服务业产业结构升级的对策。

促进区域服务业协调发展。重点发展互联网产业、金融商务、文化创意、旅游会展、软件和信息服务业、养生医疗旅游、文化休闲。加快建设新兴产业和现代服务业合作示范区、区域性金融服务中心,共建两岸服务业对接专业园区。

加快龙头企业培育和重大项目建设。加快推动一批服务业上市企业,鼓励引进一批行业领军企业来海南设立区域性总部或职能型总部。同时加快推进重大项目建设,争取尽快运营产生效益。加大对招商和签约重大项目跟踪推进,推动项目尽快落地和开工建设。围绕产业链缺失环节、新增长区域、重大基础设施配套,抓紧策划生成一批