

胶价两年惨遭腰斩，春暖花开犹未可期 我省天胶产业阵痛中寻策突围

■ 本报记者 梁振君 通讯员 谷家福

全球经济复苏步履维艰，包括天然橡胶在内的大宗商品备受拖累，成为“重灾区”。

“这是一个漫长的寒冬，春暖花开犹未可期。”今天上午在海口举行的第三届时海南橡胶产业发展（国际）论坛上，瑞士信贷董事总经理、亚洲区首席经济学家陶冬说：“两年前，一杯胶水一斤矿泉水，而今天，前者甚至卖不出一瓶矿泉水的价格。”

“与此同时，互联网行业飞速发展给传统产业带来挑战，也带来巨大机遇。”海南省农垦集团董事长、总经理林进挺说：“尽快找到融合与突破路径是关键。”

从2万元/吨到跌破万元大关

天胶价格两年内惨遭腰斩

我国是天然橡胶消费大国，每年约

有80%的天胶依赖进口。截至去年8月，我省橡胶种植面积达780万亩左右，是我国最大的天然橡胶生产种植基地，占全国逾五成。

长期低迷的胶价，给相关行业带来严重影响。

“比以前更惨淡了！”今天下午，琼中黎族苗族自治县征收胶站负责人吕勇惊呼：“正常年份，我们每天可以收三四吨胶水，去年下半年每天平均只有0.7吨，最多不过1吨，最近这段时间每天收上来的胶水又少了三分之二，而且一斤干胶还比不上一斤白菜钱！”

对于国内最大的天然橡胶资源控制型企业——海南橡胶集团而言，最近几年可谓备受煎熬。

“在过去的两年里，集团也经历了前所未有的经营困难，作为上游生产企业，天然橡胶价格与企业效益息息相关，胶

价两年内惨遭腰斩，可想而知我们在经历着怎样的阵痛。”林进挺坦言。

中化国际CEO覃衡德也感同身受。“天然橡胶产业在近两年遭遇了寒冬，供需失衡加剧，行业进入低谷，市场复苏缓慢。中化国际和全世界的同行一样承受着巨大的压力和挑战，经历着痛苦的产业升级。”他说。

胶价何时摆脱长期低迷？

取决于世界经济发展前景

橡胶价格持续低迷，每吨干胶市场价格跌破万元大关，创2008年以来最低的价格。

胶价是否已见底？胶价何时才能摆脱长期低迷状态？

对于记者提出的上述问题，与会专家和学者并未给出明确的答复和判断。

泰国橡胶协会副秘书长Dr.paitoon接受记者采访时说，从2011年

开始，受世界经济的影响，包括天然橡胶在内的众多大宗商品价格未见回暖，但目前橡胶价格基本企稳，波动幅度也不大。从长远看，大宗商品市场价格回暖取决于世界经济前景趋好。

“在未来，随着全球经济的逐步复苏，中产阶级的增加及全球物流产业的快速发展，汽车消费将持续增长，这将为橡胶行业带来较大的长期发展潜力。同时，天然橡胶因受土地资源、劳动力等因素的制约，供应将逐步趋于平衡，行业也将逐步走出低谷，产品价格和盈利也将恢复合理水平。”覃衡德说。

橡胶产业如何寻求新突破？

调整产业结构，加强技术研发是对策

持续低迷多年的天然橡胶市场价格重创行业，关联企业也积极应对。橡胶

产业如何寻求新的突破，如何运用互联网、金融衍生品等现代行业工具对产业及相关服务进行转型升级，是业界共同关心的话题。

“胶价低迷并不影响我们对行业的信心。”林进挺说，集团一方面积极推进产业结构调整，另一方面加强科技创新和技术研发，开发高端产品，进行产品结构调整。

“海南橡胶还通过‘互联网+’，打造涵盖在线交易、现代物流、在线金融、信息交互于一体多模式综合电商平台，涉足跨境电商、供应链金融等创新业务，成为橡胶全产业链服务商，通过创新商业模式推动企业加快发展。”林进挺透露。

风雨磨砺终成才，大浪淘沙始见金。唯有历经千锤百炼，企业方能在未来经营中走得更长远。

(本报海口11月18日讯)

国内百余民企走进

儋州寻商机

现场签约18大投资项目

本报那大11月18日电（记者罗霞 易宗平）由省工商联和儋州市政府共同主办的“民营企业助推海南县域经济发展——儋州行招商推介活动”今天在儋州举行，来自国内十余个省市的百余家企业与会寻找商机，现场签下18大投资项目。

继去年举行“琼中行”招商推介活动后，此次儋州行招商推介活动是“民营企业助推海南县域经济发展招商推介活动”的第二站，旨在引导更多的民营企业积极参与海南开发建设，助推儋州市经济发展。儋州市80多个重点招商引资项目得到推介，涉及现代农业、工业、现代服务业、城镇化等领域，同时全省一批重点项目也得到推介。会议还就企业家们关心的问题进行了现场沟通交流。

来自北京、山西、内蒙古等地的约160位民营企业家代表与会。不少与会民营企业家借助现场考察、与会推介、对接交流等，对儋州投资前景颇为看好，达成一批合作意向。

推介会上签订的18大投资项目包括量子辣木产业项目、西海岸国际汽车露营地项目、峨蔓旅游养老项目、亚泰国际汽车城项目、鱼货交易中心项目、生物天然气项目等，投资企业涉及北京、深圳、南京、海口等地。

中国佛珠名镇会文网络营销启动

开启“互联网+佛珠”购物模式

本报文城11月18日电（见习记者冯成驹记者蔡倩 通讯员潘高）今天，2015文昌休闲文化之旅暨中国佛珠名镇会文网络营销启动仪式在文昌市会文镇举行。

据了解，会文佛珠加工业发展至今已有33年的发展历史，是我省唯一一个以佛珠为特色命名的特色产业小镇。该镇有规模生产企业50多家，家庭作坊700多家，集机工分销为一体的“前店后厂”模式已成为当地佛珠产业的特色。目前，会文佛珠年产值达10亿元，是国内最大的佛珠生产基地和集散地，并逐渐形成了完整的产业链。

今年10月8日，中国会文佛珠交易网正式上线运营，开启了“互联网+佛珠”的全新购物模式，并与已建成的佛珠交易市场形成一体，佛珠销售渠道实现了线上线下全面畅通。

文昌市政府相关负责人表示，文昌将筹建会文佛珠产业园，并将通过中国会文佛珠交易网等媒体平台，做大做强做优“一镇一品”佛珠特色产业。同时，不断提升城镇化建设品位，加强镇墟规划建设与管理，为打造会文特色产业小镇创造良好环境。

海南高尔夫旅游文化博览会月底举行

本报海口11月18日讯（记者张中宝）今天上午，2015中国（海南）国际高尔夫旅游文化博览会（以下简称2015“海高博”）主办方正式宣布，该展会将于11月27—29日在海口和洋浦举办。今年的“海高博”内容更加丰富，形式多样，将有高尔夫旅游商品展览会、商务推介洽谈会和商界峰层高尔夫邀请赛等，打造集展览、商务洽谈、高球赛事于一体的国际性交流合作商务平台。

2015“海高博”由中国贸促会海南省委员会主办，海南红帆会展服务有限公司、海南海旅会展服务有限公司等共同承办。自2000年创办以来，已连续举办了13届，今年“海高博”主要有2015中国（海南）国际高尔夫旅游商品展览会、商务推介会和商界峰层高尔夫邀请赛等内容。

中国贸促会海南省委员会有关负责人介绍，今年“海高博”以商务合作为主，高球赛事为辅，以展览展示、商务洽谈、项目招商、商务考察为抓手，以高球赛事为平台，以推动海南经济健康发展为目的，通过展会重点推动高尔夫旅游培训、露营休闲旅游基地建设、园区招商、医疗康复投资与合作、软件开发、海南名优产品贸易和品牌产品引进等，推广高尔夫旅游文化，进一步推动高尔夫向大众化、休闲化、体验化的方向发展。

主编：符王润 美编：孙发强

专题

助农业“互联网+”转型

网络公司为石山富硒产品制“身份证”

本报海口11月18日讯（记者刘贡）手机扫一扫农副产品商品包装上的二维码，便能辨认该产品信息，还能追溯从源头到终端的全过程。记者从海南拍拍看网络科技有限公司（以下简称拍拍看）获悉，农产品溯源管理系统即将应用于海口石山镇特色富硒农产品。

今年10月，拍拍看与海口市农业

局、海口市秀英区等签订合作计划，为石山镇农产品溯源管理搭建专业大数据平台。

按照农产品溯源方案，石山镇的每一个农副产品商品包装上都被赋予了一个包含农产品产地、农户等信息的纹理二维码。消费者或监管部门通过手机扫描纹理二维码便可看到该农产品的产

地、质量等信息的生动展示，以此实现对该产品品牌的真假鉴别；实现企业对消费者会员积分、有奖活动、促销等的管理，从而达到对每一件农产品从源头到终端的全程监控管理。同时，二维码作为产品的广告窗口，能展现产品优势，提高石山镇农产品的市场竞争力。

而石山富硒农产品溯源管理系统

的最大特色，在于为农产品市场营造公平竞争环境，帮助农产品实现“互联网+”的营销转型，使其及时发现市场上的问题，及时处理，保护其它没有质量问题的产品不受影响。

据悉，拍拍看搭建的石山镇农产品溯源管理大数据平台，容量可满足10亿枚标识的图片、溯源数据存储。

海口美兰机场免税店“扩容”迎客

面积扩大一倍多 国际知名品牌纷纷入驻

本报海口11月18日讯（记者罗霞 通讯员莫恒倩）今天，海口美兰机场免税店西区正式开门迎客，海口美兰机场免税店经营面积随之明显扩大，约为原来面积的1倍多，一批国际知名品牌纷纷进驻。

今年3月，国家财政部批准同意海

口美兰机场免税店扩大营业面积6396平方米，总批复面积达到12546平方米，即在海口美兰机场免税店东区的基础上扩大至西区。

新开业的海口美兰机场免税店西区引进了Bottega Veneta葆蝶家、Versace范思哲等国际知名品牌，升级

增加了珠宝腕表区、国际知名箱包区、欧美精品服饰区、糖果玩具区和国际潮流名品区五大区域，此举将大大丰富旅客的购物选择。

为庆祝西区开业，海口美兰机场免税店同步携手众多国际品牌推出大型优惠活动。即日起至11月30日，选购

海口美兰机场免税店全场正价商品，免税后再享8折优惠。

另据了解，海口美兰机场免税店将迎来4周年店庆。为回馈广大消费者长期以来的支持，12月17日—12月21日，海口美兰机场免税店将举行全场商品超低折扣优惠活动。

海洋旅游博览会：国际性高规格大展即将启幕

搭建海洋旅游产业交流平台

海洋旅游近年来屡受世人所关注，特别是在十八大做出“建设海洋强国”的战略部署后，海洋旅游因具有产业链长、附加值大等特点而被各方所青睐，成为了发展海洋经济、建设海洋强国的重要组成部分。

而海南省抓住这一绝佳机遇，近年来，在落实建设海洋强国的过程中立足实际，因地制宜地围绕“打造海洋强省”目标，强力推进海洋旅游的发展。

2015海南省政府工作报告中提出，海南省将大力发展海洋经济，制定海洋旅游总体规划，加强海洋旅游基础设施建设，推进国家海洋公园等旅游项目，大力发展海洋经济，加快建设海洋强省。

据了解，未来几年，海南海洋旅游产业的目标是围绕建成世界一流海岛休闲旅游目的地，继续完善配套服务设施，挖掘海洋文化内涵，带动开发滨海度假、海洋观光等特色旅游项目，切实把海洋旅游项目做足、做活。

塑造国际海洋旅游展新标杆

一个展会的影响力和带动作用十分明显。一个大型展会可以带动相关产业的发展，促进产业做大做强。

有关专家认为，海南应该扩大海洋展会资金投入，以展会为载体，提高海洋科技水平，促进培育海洋旅游产业，最终逐步形成海洋旅游产业链群，促进海南省的海洋经济与生态保护的协调发展。

海洋旅游从滨海转向深海是大势所趋，只有发展“深蓝”旅游，才能真正发挥海南海岸线长、海域面积广阔、气候适宜的优势，延长海洋产业的发展链条。

而此次2015海南国际海洋旅游博览会，正是创新性地展示国际海洋旅游全业态，围绕海洋旅游创新发展与国际旅游岛升级打造，同期举办第十三届国际海洋旅游经济论坛暨2015海南国际海洋旅游高峰论坛，为海南海洋旅游产业升级与国际旅游岛战略开发注入新活力，为打造海南旅游在“海上丝绸之路”中的区域影响力，实现可持续性海洋旅游产业发展目标与国际旅游岛战略升级出谋划策。

根据海洋旅游发展现状及前景规划，本届展会涵盖海上丝绸之路、国外旅游机构等9大展区，展出国际海洋旅游全业态，塑造国际海洋旅游新标杆。

“2015海南国际海洋旅游博览会的举办，以此进一步贯彻落实省委、省政府关于大力发展海洋经济，助推‘海上丝绸之路’战略构想的实现，扩大海南与周边国家的海洋、旅游产业的交流，促进各方商贸合作，意义深远。”活动组委会有关负责人说。

从组委会传来消息，目前招展已经完成，布展工作正有条不紊地进行，来自韩国、菲律宾、泰国、马来西亚、希腊等国际性参展商及相关活动必将成为展会、乃至欢乐节的重要看点。

2015海南国际海洋旅游博览会暨2015海南国际海洋旅游高峰论坛
时间：2015年11月27日至29日
地点：海南国际会展中心（西海岸）
专业观众报名方式：
电话：0898-68580636 18789671981
传真：0898-68580685 网站：www.chinamtf.com