

千年古丝路 又闻驼铃声

“一带一路”大型采访报道①6·陕西

海南日报报业集团、海口市委宣传部、海口晚报社联合主办 海航集团特约

十月十九日,鸟瞰宝鸡高新区。随着国家“一带一路”战略的启动实施,宝鸡高新区优势进一步凸显。本版照片均由本报特派记者 李英挺摄



陕西

制图 张昕

城市名片

宝鸡历史悠久,古称“陈仓”、“雍城”,是典故“明修栈道,暗度陈仓”的发源地,誉称“炎帝故里、青铜器之乡”。全市总面积1.82万平方公里,地处关中西部,位于西安、兰州、银川、成都四个省会城市的几何中心,是欧亚大陆桥上承东启西、连接南北的重要交通枢纽,是国家关中—天水经济区规划的副中心城市,也是西部地区少数几个具有商品进出口检验、检疫的口岸城市之一,自古就是丝路要道、商贸重地。在国家加快“一带一路”建设新的战略机遇下,宝鸡市提出打造丝路经济带战略新枢纽,鼓励企业走出去、拓展对外开放和合作发展新平台。

鼓励企业“走出去”、打通铁路运输线、多措并举助企业发展

宝鸡：古丝路重镇响起新驼铃

内容提要：

宝鸡地处关中西部,自古就是交通要塞,也是国家向西开放重要节点城市、古丝绸之路西出长安第一站。海南“千年古丝路 又闻驼铃声”一带一路大型采访报道团重走古丝绸之路,宝鸡作为重要节点城市,我们将其作为陕西省首站。

国家提出“一带一路”战略以来,宝鸡积极抢抓丝路发展新机遇,拓展向西开放平台,与中亚五国及俄罗斯贸易进出口总额逐年增长,“宝鸡制造”正成为丝路经济带上的一个重要战略品牌。为何宝鸡众多企业对这条新商路青睐有加?宝鸡又是如何充分利用这条黄金商路的?带着一个个问题,记者走进了宝鸡。



宝鸡高新区。

■ 本报特派记者 金昌波 赵优 徐一豪 齐松梅

宽阔的渭河穿城而过,宝鸡这个古丝绸之路的必经之地,商队曾从这里一路西行,穿越千山万水向中亚而去。时光荏苒,岁月沧桑。这个曾经的丝路重镇,如今的西部工业重镇,仍以山水之韵和人文之盛吸引着南来北往的客人。

2013年,“一带一路”国家战略为丝路沿线地区发展振兴带来了前所未有的机遇,也将宝鸡从一个内陆城市推到了对外开放的前沿一线。近年来,宝鸡市站位新起点,抢抓新机遇,在打造丝路经济带新的战略枢纽上迈出了新步伐。

据统计,2014年宝鸡外贸进出口总额8.58亿美元,完成全年目标的107.25%,其中对新兴市场中亚五国的贸易额超过了9000万美元,是2013年的两倍多,主要出口机床、石油钻采设备及配件、载重汽车等……位于古代丝绸之路上的历史名城宝鸡,如今正因一项全新的国家战略,萌发再现辉煌的梦想。

企业掘金新丝路

入冬的宝鸡已然十分寒冷,但位于扶风县天度镇的同兴冷库基地里却洋溢着收货的喜悦。火红的苹果堆积如山,十几位果农正一一为自家的苹果贴上商标,等着出口到哈萨克斯坦、俄罗斯等地。

“我家种了6亩苹果园,亩产有4500公斤,全年装进腰包的有10万元以上。”苹果种植大户赵应录掰着指头,乐呵呵地给记者算了一笔账。

在扶风,像赵应录这样的苹果种植大户还有很多。“仅我们同兴冷库就覆盖了天度等周边3个镇,苹果种植面积超过1万亩。以前每到收获季节,农民守着自家苹果,却难卖上好价钱,国家提出‘一带一路’战略后,我们转战中亚,去年一年出口量就有了600万美元。”宝鸡同兴果品进出口贸易公司负责人苏国涛说。

面对经济下行的压力,西部欠发达地区如何突围?从同兴的成功可以看出宝鸡的答案:积极抢抓国家加快“一带一路”建设新的战略机遇,努力打造丝路经济带战略新枢纽,鼓励企业走出去、拓展对外开放和合作发展新平台。

11月18日下午,记者在宝鸡石油机械有限责任公司看到,从泵业设备厂到精密加工厂、传动设备厂、铸造厂,再到组装广场,专注的工人、先进的设备,全

面展现了高超制造能力的石油钻机生产过程。

“这是‘宝鸡制造’走出去的一个实例。近年来,国际油价不断下跌,石油钻采设备需求也随之压缩,国家提出‘一带一路’战略给了我们启示,我们将目标转移到了国外市场,沿着古丝路,主要销往阿联酋、土库曼等国家,今年我们定的目标是52个亿,现在已经完成了60%。”宝鸡石油机械有限责任公司副总经济师郝向斌告诉记者。

除宝石机械外,近年来,昌荣纺织、皇城砖机等企业也积极实践“一带一路”战略,拓展向西开放平台。据宝鸡市商务局外贸科科长王衍奇透露,2013年、2014年宝鸡市与中亚五国及俄罗斯贸易进出口总额分别达到7105万美元、9300万美元,今年前9月就已达到9000万美元。

物流 铁路构建黄金物流通道

清晨,西安铁路集装箱中心站已经异常忙碌,一辆满载货物的列车缓缓驶出西安铁路局新筑车站。这列满载“宝鸡制造”的“长安号”中亚国际货运班列,将一路向西,开往哈萨克斯坦的阿拉木图。

全程3860公里,仅需6天时间。在2013年11月28日“长安号”未开通之前,这是宝鸡人难以想象的速度。亚洲是宝鸡对外贸易的第一大市场,特别是近年来,中亚国家与宝鸡贸易往来频繁,然而,高昂的陆路运输费用曾一度让很多企业叫苦不迭。

已经跑了十多年货运的货车司机米卫民是土生土长的宝鸡人,他将这条路况复杂多变的物流线路戏称为“西天取经”路。“宝鸡对中亚地区的出口主要依赖公路运输,要将货物运到中亚地区,需一路翻越秦岭、祁连山等山脉,途经甘肃和新疆的大漠戈壁到达阿拉山口,之后再通过公路转运货物才能到达哈萨克斯坦等国家。”不仅时间长,运费也远高于国内普通公路运输线路。

“长安号”的开通,彻底改变了这一现状。眉县宝深砖机外贸部经理李娜对此深有体会。去年夏天,她所在公司出口到中亚的大型砖机用了两个大型集装箱,通过“长安号”直达中亚目的地,客户非常满意。对企业来说,也大大节约了运输成本。

“还有就是节省时间。公路运输需要到新疆阿拉山口转运,通关手续繁琐,运到哈萨克斯坦至少也需要20天,而‘长安号’直达中亚只需要6天。”李娜

说。

“搭乘这列国际货运列车,宝鸡多种物资一路西行,出口到哈萨克斯坦等地。”王衍奇认为,“长安号”构建出的铁路“黄金”物流大通道如同一座桥梁,贸易双方将在更为便捷的双边贸易中实现共赢。

千百年前,驼铃声声伴着商队途经宝鸡,将东方的丝绸、茶叶运抵丝路各国及欧洲。如今,满载着“宝鸡制造”的“长安号”往返于古丝路沿线各国,火车呜呜的鸣笛声正成为千年古丝路响起的新时代“驼铃”。

扶持

多重资本助中小企业腾飞

“借助产业联盟的力量,我以发明专利‘钛种板制造技术’贷到了900万元,在知识产权质押贷款方面开创了宝鸡先例。”宝鸡市巨成钛业有限公司董事长罗建辉原是一名科研人员,为了解决企业研发资金问题,他想到了用发明专利贷款。

长期以来,“中国钛谷”是宝鸡响亮的名片。早在2011年,当地就成立了陕西省钛及稀有金属材料产业联盟,致力于帮助企业解决实际问题,如积极探索无形资产质押融资、加大对联盟成员的培训和服务等。

巨成钛业就是产业联盟的受益者之一,它的经历,显示了宝鸡在优化环境、保障转型升级方面的努力。

而借助“一带一路”战略积极调整产品结构、开拓海外市场的陕西远征鞋业有限责任公司,也摆脱了一度的半停产状态成功转型。如今,远征鞋业的产品远销中亚地区,占领了塔吉克斯坦60%的套靴市场。

“近两年,为了鼓励一些中小企业走出去,宝鸡市设立了专项资金1000万元,对企业境外注册、展销、办厂等提供资金支持,像眉县鞋业就是我们帮助展销的成果。”王衍奇说,近两年来,宝鸡市已经先后六次组织企业赴哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦等国进行展会、市场考察以及商品展销。

去年6月19日,由国家、省、市出资引导,民营资本参与的陕西省新材料高技术创新创业投资基金落户宝鸡高新区;今年10月26日,总规模预期为100亿元人民币的国内首支民间版“丝路”主题基金“西凤通江丝路产业投资基金”也在宝鸡成立……一项项扶持优势产业的举措,将为宝鸡产业发展提供资本支持。

(本报宝鸡11月21日电)

文化细节

陕西法门寺：千年古刹见证文明交汇

■ 本报特派记者 赵优 金昌波 齐松梅 徐一豪

巍巍宝塔,阅尽人间兴废。精美琉璃,见证文明互鉴。

去法门寺,20件精美的琉璃器皿不可错过。

1987年,人们维修法门寺的真身宝塔时意外地发现塔下的地宫,世界唯一的佛指舍利和两千多件唐代珍贵文物重见天日,同时相伴出土的还有20件美轮美奂的琉璃器,这是唐代传入中国的东罗马和伊斯兰的琉璃器。一段曾被时光掩埋的丝路文明交流史,重现于世人面前。

琉璃盘体上附有黄色釉彩,伊斯兰风格花纹尤为引人注目,虽然在地底埋藏千年,黝黑纹黄色琉璃盘现在看来依旧光彩夺目。

“琉璃器皿也曾是西亚文化的典型代表。”法门寺博物馆馆长姜捷介绍说,这些琉璃器皿应该是丝路开通后传入我国的,法门寺博物馆馆藏的琉璃器皿规格之高、数量之众、造型之精美、年代之久远都属世界罕见。

法门寺地处中华礼乐文明发祥地的核心地带,既连接陆上丝绸之路,又是海上丝绸之路进入内陆的终点,多元文明在此汇聚。法门寺的这批琉璃器,大部分是公元7世纪—9世纪地中海沿岸、伊朗高原地区的伊斯兰风格琉璃器,是古丝绸之路、包括海上丝绸之路上中西文化交流最璀璨的文化积淀和结晶。

海南作为海上丝绸之路的重要战略支点,如何挖掘并展现“一带一路”历史文化遗产?

姜捷说,当时可与唐朝四敌的,只有阿拉伯人在亚洲西部建立的“大食”,两国通过丝绸之路进行了频繁的政治、经济、文化甚至军事往来,其中海上丝绸之路是重要的交流通道。“海南应以国际化的眼光,更加重视与海上丝绸之路沿线国家的联系,尽力挖掘早期的遗迹和文物,证明海上丝绸之路的繁盛,从而充实、展示海南在丝路文明中的重要作用。”姜捷建议。

(本报宝鸡11月21日电)



法门寺。



法门寺出土的琉璃器皿。

丝路启示

关天之窗：开启跨境工业电商之门

■ 本报特派记者 徐一豪 金昌波 赵优 齐松梅

3年前,一群在深圳打拼多年的陕西人,回到家乡宝鸡,建起了一个致力于中国跨境贸易工业品交易及服务的电子商务门户网站,取名为“关天之窗”,不料从此打开了中国跨境工业电商的一扇门。

“在电子商务领域,淘宝、京东等似乎无所不包,但工业品全供应链交易却鲜有涉及。”关天之窗CEO马可说,关天之窗瞄准这一空白打造了专业的工业品电商平台,为国内企业与世界各地特别是中亚地区的沟通交流提供支持。关天之窗在宝鸡成立3年来,已帮助国内外万余家企业觅得商机。

登陆关天之窗的网站,你会发现这个网站有中文、英文、俄文三个版本,通过网站可以浏览到国内外众多工业品的供求信息、行业动态等,其中中文版已实现在线交易支付功能。据悉,该门户目前已有注册用户4万多家,访问客户遍布150多个国家和地区,其中境外注册企业2000多家,为企业搭建起了一个良好的交易平台。

“‘一带一路’国家战略公布后,我们确定了打造‘丝绸之路经济带商业门户’的发展目标,并积极付诸行动。”马可说,为了更好地服务企业,关天之窗已在美国、哈萨克斯坦、巴林王国等地设立了3个海外仓,为注册的中国中小企业和产品提供免费报关、清关等全链条服务。

马可说,“一带一路”国家战略,为关天之窗提供了极其有利的发展契机,关天之窗将顺势而为,努力成为世界级的跨境电商平台。“我们正在积极争取实现跨境支付功能,这样,不同国家之间的注册用户可以通过关天之窗直接交易、网上支付。”

未来,关天之窗还将在海外设立20家客户服务中心,在中国100个城市设立客户服务中心。马可介绍说,目前关天之窗的注册用户中海南企业有180多家,通过该平台将海南的农产品、特产品等卖到了国外。关天之窗愿意和海南当地政府及企业一道,围绕“一带一路”战略谋发展,实现跨区域合作共赢。(本报宝鸡11月21日电)

丝路启示

■ 本报特派记者 徐一豪 金昌波 赵优 齐松梅

几年前,陕西省宝鸡市扶风县天度镇永平村村民史永安怎么也想不到,他种的苹果有朝一日能卖到万里之外的异国他乡去。搭乘“一带一路”国家战略的东风,宝鸡同兴果品进出口贸易

有限公司积极到丝路沿线国家“掘金”,史永安种植的苹果,正是通过这种途径走出了国门。

扶风县是全国55个国家级苹果生产重点县之一,全县苹果种植面积24万亩,挂果面积16万亩。依托苹果产业发展起来的同兴果业,是一个集水果、蔬菜的购销、储藏、出口为一体的贸易公

司,2009年起开始将目光瞄准丝绸之路沿线的中亚市场。

“国家提出的‘一带一路’战略,为我们带来了新的发展契机,也坚定了我们到丝路沿线国家‘掘金’的信心。”同兴果业负责人苏国涛说,为了顺应国家“一带一路”战略,打造品牌,同兴果业重新设计了苹果包装,着重体现丝路和中国元

素,并在产品质量上严格把关。

如今,同兴果业拥有冷库6座、一辆载重30吨的冷链车,在新疆霍尔果斯口岸设立了果品直销窗口,并在哈萨克斯坦阿拉木图建立了陕西农产品销售窗口,积极沿丝路经济带拓展欧洲市场,销售势头良好,今年截至目前实现出口创汇480多万美元。(本报宝鸡11月21日电)