

万宁城市名片正式发布

多彩多情 万福万宁



链接

万宁城市形象LOGO征集活动启事

万宁，一颗位于山海之间的明珠，一座自唐宋走来的古城；从日月辉映的海湾，到暮鼓晨钟的东山，从牧笛飘扬的阡陌绿涛，到国际范儿的冲浪胜地，多姿多彩，风情万种。

万宁城市名片已于11月21日选出，中文名为：“多彩多情，万福万宁”，英文名为：“Colorful Wanning, Land of Leisure”。现在，这两条充满想象与梦幻的名片，只缺一个美丽的LOGO来将它们打扮。

为展现“多彩多情”的自然风光和人文魅力，彰显“万福万宁”（万福骈臻，万家康宁）的美好形象，科学归纳提炼和系统宣传推广万宁市的整体城市形象，万宁市委市政府现正式启动万宁城市形象LOGO征集活动。

此次面向全球征集，具有专业设计水准的个人和机构均可参加。征集内容为万宁市城市标识形象（LOGO含标准图形、标准字体、标准色彩及标准组合）。征集时间为2015年11月21日至2015年11月27日（应征作品以寄出邮戳及电子邮件发出日期为准，截止时间后送达作品，不具有应征资格）。

作品要求主题鲜明，寓意深刻，符合万宁作为“滨海旅游度假胜地”的城市定位，展示万宁市人民“重情尚义、热情好客”的人格魅力和崇文、刚毅、团结、进取的精神风貌；城市标识应凸显万宁城市特色，能准确表达万宁城市个性特质，展现独特的自然地域优势，彰显独具魅力的海滨文化特色；创意独到，高雅美观。

文件通过邮寄及电子邮件两种形式进行提交。应征者提交文件，信封请自行密封，电子邮件请打包成统一文件夹格式（可做成RAR压缩包），信封及电子邮件请注明：“万宁城市形象标识（LOGO）征集”。邮寄信封请提交至海南省万宁市万城镇红专中街市委市政府大楼市委宣传部605办公室，邮编：571500。电子邮件请发至：2571010706@qq.com，联系人：陈朝社（18117777633）。

此次将评出优秀候选作品奖3件，每件作品奖励人民币6000元；最佳设计作品奖1件，奖励人民币50000元。

（柴琴 黄良策 编辑）

万宁之彩：多彩荟萃

要问万宁是一座什么颜色的城市，恐怕会引来不休的争论。

极目万宁，入目的尽是海天一色、山海清新的脱俗之蓝，人间仙境、绿野仙踪的生态之绿，六连岭红旗猎猎、英雄永垂不朽的经典之红，龙舟赛中浪遏飞舟、冲浪中极限炫目的动感之橙……多彩，是今日的万宁！

崇高当如山，壮阔当如海。在万宁，天赐群峰，地聚众岭。同样在这里，水阔

天长，陆海相拥。山与海并峙，海与山交融，给依傍南海的海滨城市万宁带来了既盛大又别致的气象，显出独有的地理与人文景观。

“有一个神奇的地方叫东山岭。你高不过五指山，你翠不过尖峰岭，有神仙常住才出名……”在那“海南第一山”东山岭上，刻写了数不尽的历史典故；位于万城镇北面60公里处的六连岭，则讲述着另一种历史：1927年创建至1950年

海南岛解放，23年间，在方圆数十里的六连岭地区，活跃着共产党人的身影，他们历经土地革命、抗日战争、解放战争，始终高擎红旗，带领群众奔向新天地。

青皮的老棕、母生的翠绿、油楠的嫩绿、重阳树的青绿，在这个被香港嘉道理农场专家称为有着“中国低海拔森林保护最好的热带原始生态林”的兴隆侨乡国家森林公园里，来自千百年前的绿意令人眼醉人。

由山到海，诱惑着你去探索另一个

不一样的万宁。

谁人不知日月湾？这里有的是新鲜和休闲的情调，探索刺激的冒险冲动，以及开发与建设的热情。冲浪比赛，从前这里的人从未想过的运动，如今正在这里如火如荼地展开。在政商各界和冲浪爱好者联手打造下，一座现代的“冲浪天堂”正逐步形成。

在山的凝视下，海边的景致已换了一番天地。

万宁之情：重情尚义

百里海岸，天赐群峰。万宁这座山海之城拥有山的雄壮和坚定，也有海的辽阔与包容。在一年四季不褪色的繁茂绿色中，勇于探索的万宁人，不辜负上天的恩赐，将令人艳羡的自然美孕育出独特和谐的文化：传统、活力、安康……行走万宁，你会愈发感受到这片土地的丰盈和风情。

重情尚义、崇文尚武，万宁人的鲜明性格，岛内闻名。这一鲜明的本土性格中，又滋养出动人的华侨风情、黎苗风情等多样的风土人。

无论是在万宁的沙滩篝火晚会上，还是在世界各地的万宁城市推介会上，总有一个节目让人眼前一亮：伴着明亮欢快的音乐，身着印尼传统服饰男士们手拿沙锤舞动，女士们则扭动着手腕、腰肢翩翩起舞，跳到情深之处，他们还会上前拉起一旁的观众跳起舞来……

上世纪50年代，从印度尼西亚等东南亚国家归国的华侨分三批落户兴隆。此后10年间，1万多名来自21个国家和地区的归侨陆续在这里安了家，生活、文化、习俗大融合，形成兴隆独特的侨乡味

道。客人到来，端上好茶美酒、奉上美食，载歌载舞，正是“重情”这一元素，将归侨们的东南亚风情与中国传统习俗结合在一起，这就是万宁侨乡的独特风情。

万宁武术源远流长，底蕴深厚，为防海寇侵扰，保家卫国，沿海乡村常年组织强壮乡民，习武健身。万宁尚武之风兴盛，武术活动在万宁民间长盛不衰，代代相传，人才辈出。武术文化已经深深植入万宁人民的血脉，勇于为国捐躯的尚武精神代代相传，成为特有的万州文化。

如果说“尚武”铸就了万宁人的阳刚

之气，那么“崇文”则塑造着万宁人的价值追求。书法在万宁，亦源远流长，兴盛不绝，安放着万宁人的心灵旨趣。2014年，万宁挂牌成为“中国书法之乡”。万宁的书法口碑，自古流传。在当代，书法也已深深扎根在万宁民间，成为群众喜闻乐见的艺术和民俗活动。

文化一旦扎根，就会生发出伟力。重情尚义、崇文尚武，万宁人所独有的气质，正为当前“建设滨海花园城市，打造清新度假胜地”的城市建设提供着强劲助力。

万宁之福：万福骈臻

80岁的阿婆挑海水来煮盐，88岁的老人一天骑行20公里，一对百岁夫妻加起来211岁……这就是万宁的长寿印象。目前，海南全省有百岁及百岁以上长寿老人1944人，平均每10万人就有百岁老人19人，是全国百岁老人密度最大的省份，是名副其实的“长寿岛”“健康岛”。2013年11月，国际人口老龄化长寿化专家委员会授予万宁市“世界长寿之乡”称号。据第六次全国人口普查显示，万宁市

80岁以上老年人19564人，轻松享受着自娱自乐的优雅人生。截至目前，百岁以上老人192人，人口福气在万宁聚集。

在这里，长寿密码是什么？全程参与了万宁申报“中国长寿之乡”活动的中国老年学学会常务副会长赵宝华这样解释：优美的生态环境是万宁人口长寿的重要基础；这里没有大都市的污染和喧嚣，是民众放慢脚步放松心情的休闲养生胜地。

这个看似简单的说法，背后蕴含着十分丰富的内涵：万宁年平均气温24.8℃，森林覆盖率66.13%，环境空气质量达到国家一级标准，生活饮用水达到国家地表水Ⅱ级标准；土质主要为红壤和沙土壤，且都富含硒等多种人体所必须的微量元素，富硒土壤面积占万宁面积的66%，是海南的富硒地区，因此万宁所生产的农作物对人体健康长寿有明显的促进作用。而在万宁，悠久的历史文化，造就了万宁人百事孝为先、孝敬

长辈的良好风尚。不仅如此，万宁人的长寿文化还包含了优良的生活方式：知足常乐、松弛有度，幸福指数高。

2014年“五一”期间，一场“万岁·万宁——来自世界长寿之乡的影像”摄影展在北京王府井开展，引爆京城。凭着“世界长寿之乡”称号，近两年万宁的城市推广，便打出“长寿”牌，将自身得天独厚的自然资源和独树一帜的旅游产品推介出去，进一步扩大城市知名度和美誉度。

万宁之宁：万家康宁

无论是彩、还是情，亦或是福，这些美好字眼的落脚点，都是宁，是万宁。万宁，古称万安、万全、万州，西汉时隶属珠崖郡，唐始设万安县，后改制为万安州、万安军等。南宋绍兴年间始更“万安军”为“万宁县”，明代改称万州，1914年恢复“万宁”旧名，易州为县，1996年撤县建市。

俯仰山海，长寿福地。背靠青山，

面朝大海，万宁，这座繁华、具有现代文明色彩而又充满青春活力的古城，已经形成“城在景中、景中有城”，山、海、水、林、城、镇为一体，古典与现代完美结合、古韵今风、和谐发展的“花园城市”，成为海南国际旅游岛上一颗璀璨的明珠。

冬日里的万宁，阳光如春天般普照。高高的椰子树掩映着的和乐镇五星

村，岁数相加已达211岁的罗开明和吴关风夫妇，正坐在门口闲看小鸡啄食。在花丛簇拥的长丰镇文通村，村民黄亚才正在自家的农家乐热情地招待刚刚从美丽的兴隆国家公园骑行归来的游客。在波涛汹涌的日月湾，来自巴西、台湾的冲浪爱好者又一次打“飞的”过来加入逐浪的人群……

这是一个绿色祥和而又生机勃勃的

城市。作为海南的知名旅游城市，海南国际旅游岛建设5年来，万宁大力发展生态型经济，持续推进民生保障工作。特别是近来在“建设滨海花园城市，打造清新度假胜地”的战略指引下，万宁着力提高旅游业发展质量，全面推动绿色产业发展，构建出一座民生富庶、万家康宁、生态宜居的滨海旅游城市。

（柴琴 黄良策）

名片为万宁扩大城市美誉度

的窗口，是蕴藏无限市场潜力的新旅游资源。

一张城市名片，不仅要求信息传递准确、内容高度浓缩，还讲究一目了然，能够为多数人认同、理解和接受。

“城市名片不光要有知名度，还要有美誉度。是名片，也是旅游资源。”万宁市委书记张美文表示，通过城市名片包装，有助于在全市上下形成合力，进一步推动“建设滨海花园城市，打造清新度假胜地”的城市发展战略。

万宁市委副书记、市长周高明说，“城市名片能够让更多的人认识、了解、喜欢万宁，也能够为各个旅游企业搭建友好交流合作的桥梁和平台。”

万宁市委常委、宣传部部长彭玉斌介绍，希望通过本次评选活动赢得媒体持续关注，从而提升城市知名度；同时广

泛凝聚智慧和共识，准确地概括万宁的整体特征，提升城市美誉度。

城市名片有助于自我定位

“城市名片的推出，一方面有助于外界了解万宁的特点；另一方面，可凝聚本地人对家乡的认识，从而统一城市发展的方向。是一种自我定位的需求。”海南师范大学文学院院长邵宁宁认为，一张好的城市名片在代表城市形象的同时，应该符合宣传方向，弄清宣传目的，明白万宁提出城市名片评选的目的。而“多彩多情 万福万宁”则是全面综合地体现了万宁的城市特点，符合当前城市发展的方向。

“评选过程非常慎重，历经了网上征集、投票、专家评审等多个阶段，可以说

是优中选优。”邵宁宁曾多次参加万宁城市名片评选专家座谈会，对评选程序十分了解。他介绍，万宁自然资源丰富，人文禀赋独特，城市名片中不管突出哪一点，对其他未入选的方面都是一种欠缺。“多彩多情 万福万宁”这条名片最大限度地对万宁的生态文化、自然资源、风土人情、长寿文化、书法文化、武术文化进行了概括，这对万宁发展旅游、地产、养生医疗都是巨大助力。

以情动人 以情留人

海南省文艺评论家协会副主席马良说，“多彩多情，万福万宁”从文字角度来看其对仗工整，高度概括了万宁自然资源、历史人文、体育文艺、开放包容等，该名片对万宁的优势提炼精准，而且也是

一份祝福，祝福热情好客、重情尚义的万宁人，祝福来到万宁的朋友们在这座宜居宜游的“世界长寿之乡”多福、健康、安宁。

“这条名片，最感动我的，便是‘情’字。”马良介绍，最后入围的10条名片都给他留下了深刻印象，而这一条确实是最优之选。“彩”字体现了万宁自然资源的丰富，“情”字则给人一种温暖的感觉，福与宁，巧妙地融入了万宁的名称，又寄托了人们的美好追求。作为我省旅游目的地，万宁以情动人，以情留人，用热情好客感染了游客。

此外，马良还表示，“多彩多情 万福万宁”也体现了万宁这一城市发展的方向感，这不是一句空话，而是今后万宁各项事业的灵魄的精确提炼。

（柴琴 黄良策）



万宁港北赛龙舟。乐凯 摄



万宁兴隆热带花园里美丽的公路。水木 摄



万宁兴隆热带花园里美丽的公路。水木 摄



万宁兴隆热带花园里美丽的公路。水木 摄