

“双创”成为善政 城市更有温度



■ 饶思锐

近日，一条题为《致海口市委书记孙新阳的一封信》的网帖在微信圈中广为转发，引起海口市委市政府高度重视。针对网帖中涉及的民生问题，孙新阳书记暖心回应：让双创成为善政，让海口成为一座有温度的城市。(11月23日《南国都市报》)

网友发帖关注城市管理、个体命运，书记回应从善如流、关切民生，突显城市动人温情。曾几何时，海口给人以

“脏乱差”即视感，街道黑黢黢臭，小区蛇鼠横行，各种机动车乱停乱放，非机动车逆行乱窜，引车卖浆者不断挤占道路资源，随处可见的烧烤摊弄得城市乌烟瘴气……诸如此类，不胜枚举。海口市“双创”工作如火如荼，不啻于一场刮骨去痼的城市管理革命，正是得益于此，不仅海口的干部作风为之一变，城市面貌焕然一新，居民生活环境也得到了极大的改善。对于“双创”，以及“双创”带来的看得见的变化，市民游客无不称赞。然而，江河奔腾难免泥沙俱下，万象更新难有万全之策，“双创”在让城市更美好的同时，不可避免地影响到一些个体的生计与命运。

新闻中的主角——海港社区的流动摊贩许国盛，正是“双创”所要大力整治的对象——城市的占道经营者、公共

环境的破坏者、无证食品生产者，成千上万类似许国盛的占道经营者侵占的是社会公共资源、破坏的是公共环境、挑战的是公共秩序、损害的是公共利益，对于这些钻城市管理空子的行为，不能纵容，必须予以阻击。但那些占道经营者中，也不乏失业、低收入人员，他们也是为人子女、为人父母，是社会的弱势群体更是家庭的顶梁柱，他们所谋之职业或为致富发家之道，或为谋生糊口之计，一刀斩断难免激发社会矛盾。生活不易，值得同情、需要帮扶，更何况，类似于许国盛这样营业时打扫周围卫生、配合“双创”便停止营业的良心商贩，并没有以弱势作为对抗“双创”的理由和挡箭牌，他们有理由也必须成为“生活更美好”的市民之一。

践行“双创为民、惠民”的宗旨，贵

在疏堵结合，既严厉打击城市管理中的违法违规，也要站在弱势群体的角度为其生计考量。正如孙新阳书记所回应的那样，“双创”并不是要抹去美好的记忆，而恰恰是要抹去“脏乱差”，让“美好”更为凸显，从而为这座城市增添和保留更美好的记忆。基于这样的立场，海口市迅速为许国盛制定了帮扶计划，不仅将其纳入低保户进行扶助，对他予以重病资助，还在港丰市场为其安排摊位，助其重操旧业。这不仅是被聚焦的个案，更是一个样本，因为对于类似许国盛这样的小摊贩，海口市都将按照疏堵结合的原则，统筹协调、妥善安置，不仅如此，海口市还将由点及面，提供出不少公益性岗位，帮助这些弱势群体转岗就业。通过规范管理、加强引导、创造更多就业

机会等疏堵结合的措施，海口市不仅有效地解决了“双创”困难群众的民生问题，还统筹兼顾环境秩序整治和民生两方面需求，实现了双赢，并传递出城市管理者的温情思量。

类似的民生问题还有很多，如道路施工、电动车治理等方面给市民带来的不便和困扰等等，消除“双创”所造成的不好的市民体验，需要政府部门在精细化管理上做出更大的努力，以更高的管理水平推进城市各个细节有序运转。只有本着“为民惠民”的出发点和落脚点，让“双创”成为善政，才能使“双创”让城市更美好的同时，也让生活更美好；也唯有让海口成为一座有温度的城市，才能使市民游客真心拥护海口市“双创”工作，真正成为美好城市的宣传者、建设者。

来论

不妨给开证明设一道“证明关”

■ 司马童

为了改革精简工作流程，民政、公安和社区等部门单位停开了不少繁琐证明，为老百姓省了不少麻烦。但近日有不少群众反映，一些保险公司、银行、公证部门等机构在办事时依然需要老百姓提供相关证明。要证明的继续要，但开证明的不给开了，有些地方出现了“过去办事跑腿费劲儿，现在干脆办不了”的现象。(11月23日《人民日报》)

开证明成了公众诟病的热门话题，不是说所有的证明都属“瞎折腾”，而是指有些部门将本应承担的责任，自己不去履行，却把调查、核实相关事宜的压力，推给了社区或其他部门。也正因为某些部门“想证就证”，使得百姓的“证明烦恼”有增无减，甚至被累得苦不堪言。

简政放权是民心所向。按理说，在这种要求下，加在老百姓身上“可开可不开”的证明应会越来越少了。但事实却表明，上层设计要落实到基层服务，似乎还有一个“磨合”过程。究其原因，简政放权的务实理念虽然明确，但到了具体环节，还在用老的规则和流程办事。于是，“肠梗阻”的景况便出现了，这一头不开证明了，而另一头却不管不顾，拿不来证明事情就“卡”在了那里。

早有专家建言，解“证明难题”，最好的办法是信息共享、多方联动。如果各部门能尽快联网共享相关信息，一家单位需要证明什么，通过内部网络在另一家单位的信息库一查便知，就能让老百姓少跑冤枉路。但除了这一不足与欠缺，现实中过多过滥的“证明扰民”，其实也暴露了某些单位和部门墨守成规、服务僵化。这种现象，说轻了是种工作惰性，言重了，则未必不存权力刁难的不良习气。

在共享“大数据”尚需时日的当下，政府部门不妨也给各种各样的开证明要求，设一道审核验证的“证明关”，列出一份有必要开证明的“许可清单”。给开证明设一道“证明关”，方便的是群众，“刁难”的是有关机构和部门。只有让要求开证明者越来越感到“发号施令”有难度、多掣肘了，那么被要求开证明的，才会越来越觉得“服务生态”的日益改善和提高了。在此基础上，通过现代技术和科学管理，再将“证明扰民”来个断根而治，便也是理所当然的。

别让“民生工程”伤了民心

新华时评

3万多套保障房闲置被审计署公告披露出来后，面对媒体采访，又隐瞒身份，避而不答，贵阳市住建局局长23日被免职。这一引发社会关注的事件看似画上了句号，然而，其暴露的问题却令人警醒，保障房关乎众多平凡百姓的冷暖，不要让“民生工程”伤了民心。

近年来，闲置问题在保障房建设中越发凸显。根据审计署公告，除贵阳一地外，尚有4个省的一些市县也被查出数万套保障房闲置。闲置的原因从表面上看各有说辞，如贵阳市主要是由于

供电、排污、市政道路等配套设施建设滞后。在这种情况下，人们当然不愿住在一个不通电、不通路，甚至没有下水的保障房里。

事实上，住房城乡建设部早有要求，各地应努力做到配套设施建设与保障房工程本身同步规划、同期建设、同时交付使用，确保已竣工保障性住房能及时及早投入使用。而且，自2013年起，中央专门安排了配套基础设施建设投资。

因此，面对审计发现的动辄数万套的闲置保障房，人们不禁要问：贵阳的保障房规划为何没有同步考虑到配套设施的建设？中央专门安排的投资资金都用在了哪里？

应当看到，保障房涉及规划、筹资、拆迁、分配等多道程序，工作难度相当大。干部只有能担当、敢作为，一心为民，才能把好事办好，实事求是。闲置的保障房犹如一面镜子，将那些没有真正把群众切身利益放在心上的人打回原形。

如今，保障房已经度过了大规模开工建设期，分配入住问题相对集中。那些基础设施不到位的保障房小区应及时补上“欠账”。有关部门还应健全保障房考核体系，把入住率、群众满意度等指标考虑进去。只有把保障房工作抓细抓实，才能让这项“民生工程”温暖民心。

(刘怀丕 王凯晋)

微评

◎人民日报：乘客飞机上发病，航班落地50分钟后才开舱门，救人如救火，谁能担得起责任？居然为谁接乘客出舱争吵，简直缺乏最基本的职业道德。这名乘客的遭遇或是孤例，但相关人员如不汲取教训，这样的事完全可能再次发生。当肠梗阻遭

遇“肠梗阻”，有多少生命经得起折腾？

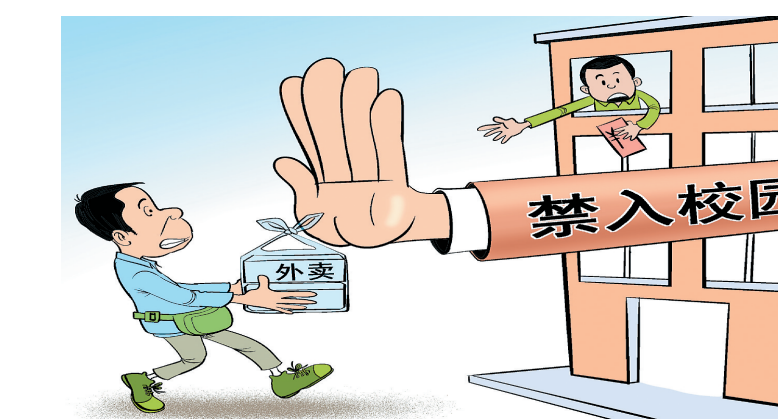
◎法制微评：“微信打拐”莫走“微博打拐”老路。某基金会联合微信发起中国儿童失踪预警平台项目，收集儿童和志愿者信息。作为基金组织，能否保证用户信息安全，隐和不被侵犯，恐怕是面临的最大问题。由此，还需深入研究，民间之力和司法机关相互协作，或能更好发挥打拐合力。

◎新京报评论：通往自由生育的路

上，更应该多免税。随着一胎化政策退出，鼓励生育的话题开始多起来。合适的鼓励生育措施是免税，尤其免除所得税。通过减税来鼓励生育，既能减轻民间负担，又能增加人口，还使养老问题在很大程度上得以解决。

(张 辑)

本版言论只代表作者个人观点
投稿邮箱：hnrpl@163.com



图时 拧紧外卖安全阀

据媒体报道，随着各种订餐APP的火爆，外卖餐饮已经延伸到大学生群体。在学院路等高校扎堆的地方，吃腻了食堂或懒得出宿舍的在校大学生叫外卖非常普遍。媒体调查了北京18所高校，发现至少8所高校已出台了不允许外卖送餐到校园内的规定。对于这样的管理规定，在校大学生支持和反对的声音都有。

不少人认为高校“强硬禁止”餐饮外卖进校园过于简单粗暴，堵不如疏，也有人质疑这是在对校内商业生态的垄断保护，让学生反感……但安全责任重于泰山，对于人口密集的高校尤需谨

慎，毕竟不少外卖食品安全难以保证，外卖进校园也确实影响到了校园管理秩序，因而对此高校禁令，也别盲目指责。因为安全考量更在方便美味、多样选择之上，这也是高校及学生应当首要考虑的，因此高校拧紧外卖“安全阀”是正当而必须的。这正

外卖进校园婆夸，
无良商家乐开花。
高校禁止别盲责，
首要拧紧安全阀。

(图/焦海文 文/饶思锐)



扫描二维码 关注“海南观察” “码”上读懂海南

专题

“全国文明城市”和“国家卫生城市”是海口实现从旅游城市跨越到城市旅游的重要抓手 海口旅游业界积极投身“双创”促城市旅游转型

“全国文明城市”和“国家卫生城市”是最有分量的旅游吸引物，是海口实现从旅游城市跨越到城市旅游的重要抓手。为贯彻落实7月31日海口全市“双创”动员大会精神，海口市旅游行业总动员，从宣传、培训、提升服务水平、为挂点社区开展义务劳动等方面助力“双创”。经过两个多月的扎实工作，如今海口旅游行业的“双创”工作已取得初步成效。



到城东居委会旁的博雅路，对沿街墙面、路面、角落处的非法小广告，以及店面门前的垃圾进行清理；10月28日下午，海口市旅游标准化建设委员会办公室带领海口旅游企业椰晖旅行社、康年皇冠酒店、寰岛泰得酒店、皇马假日酒店等十余工作人员，来到南桥路口进行小广告清理；11月4日下午，海口市民航办、海口市旅游委双创办工作人员会同养生协会、寰岛泰得大酒店、皇马假日、椰晖旅行社、市商品协会来到博雅路城东社区清理小广告……

如今，海口市许多涉旅企业都很积极主动地参与海口市“双创”公益活动。如海南宝华海景大酒店，就经常组织义工队的志愿者利用周末休息时间参与各相关部门、协会组织的双创环保公益活动。酒店负责人认为，作为企业，在做好自身门前三包和主业服务的同时，应主动承担起自己的一份社会责任，传递正能量，不当旁观者，争做“双创”参与者，为海口市文明、卫生城市创建做出一份贡献。

海口旅游行业“双创”光荣榜 (第一批)	
海南康泰国际旅行社	
海南望海国际旅行社	
海口喜来登大酒店	
海口复兴城中国香街	
海南新燕泰大酒店	
海南万利隆大酒店	
海南迎宾馆	
海南鑫源温泉大酒店	
海口假日海滩	
海口火山口世界地质公园	
海南热带野生动植物园	

动员全行业助力“双创”

8月26日，海口市旅游发展委员会在海口市人大礼堂召开旅游行业“双创”工作动员会，同时在会上给海口市30家旅游企业授予“迎双创，海口旅游人在行动”红旗，让“全国文明城市”和“国家卫生城市”的创建工作在行业内人人皆知，形成了声势。

为了让“双创”工作开展得更加细致到位，海口市旅游委制订了详细的2015年“双创”工作计划，并进行责任分工，将行业文明旅游与卫生城市的具体工作落实到各处室、各具体的负责人，做到了工作部署有时间节点、有跟踪、有检查落实与汇报。从8月份起，海口市旅游委就开始对旅游企业落实文明旅游与卫生城市工作情况开展实地检查，共检查旅游

企业50家，并对在“双创”工作中反应迟缓、有拖后腿倾向的7家酒店通过媒体进行了曝光，在行业内引起了巨大反响。

在指导行业开展“双创”工作的同时，为了提升行业的服务质量，助力海口由旅游城市向城市旅游转型，海口市旅游委制订了“文明旅行社”、“文明景区”、“最美导游”、“最美领队”“文明游客”评选方案，并组织实施。同时，海口市旅游委还组织了600名导游开展《导游领导引导文明规范》培训，并对全市近5000名导游开展文明旅游网上培训，普及文明旅游知识，提升导游文明旅游意识。

此外，海口市旅游委还设计了14款户外海报和2款户外横版宣传画，在机场、码头、景区(点)、酒店、旅行社、旅游咨询点等相关旅游企业投放，并通过电子平台、自有公告空间等场所发布，还向企业发放了20000份核心价值观宣传

海报，文明旅游宣传海报，要求企业利用自身平台并结合实际加强宣传。

同时，海口市旅游委还在海安码头、海口港、南港、复兴城等游客集散地及景区，投放“双创”宣传资料《文明旅游伴你行》10万份、悬挂国旗200面，张贴双创宣传画1500张，制作“双创”宣传灯箱广告100多个。

涉旅企业积极参与

知错即改。“双创”工作滞后的海南万国大都会酒店、海南鸿运大酒店、海南鑫源温泉大酒店、海口宾馆、海口国宾大酒店、海南太阳城大酒店、海口黄金海景大酒店等7家涉旅游企业被曝光之后，立即采取措施，积极参与到“双创”活动中。如黄金海景大酒店，不但集中时间对全体员工加强思想道德教育，提升从

海口市旅游委设计的“双创”户外海报。

业人员文明素养，酒店安保部在车场执勤的保安员还每天都佩戴“文明交通志愿者”袖标，协助交警对过往行人和电动车进行交通疏导，维持道路秩序，倡导文明出行。海南太阳城酒店与海口一中毗邻，人流、车流大，酒店便安排人员对公共区域进行定期清理卫生，安排保安人员对酒店门口道路的电动车的违规行为和其他不文明的现象进行提示，对于乱丢垃圾和违规驾驶的市民，酒店专门组成志愿者督导组对其进行劝导和宣传。还有海南鑫源温泉大酒店、海口宾馆、海南鸿运大酒店等也都积极行动，制订了相关措施参与到“双创”活动中。

海口市旅游委以机制和行动推动“双创”工作，旅游企业纷纷响应号召参与“双创”：10月23日下午，海口市旅游委规划处、“双创”办和海南大酒店、天艺大环、宗恒楼与城东社区监督员一起来

用“双创”推动行业发展

“双创”会给旅游行业带来什么样的推动和促进作用，海口许多涉旅游行业都深明其意，因此也都把“双创”当作推动自身行业发展的一项重要工作来抓。

“干净整洁、绿意盎然，这是我对这里的第一印象。”来自重庆的游客董先生对海口火山口地质公园环境赞不绝口。据了解，自海口市“双创”工作开展以来，火山口公园在园区内新增十余块提示标牌，五步设一个垃圾箱，引导游客文明游览，每月进行两次灭“四害”工作。“我们景区以海口‘双创’为契机对服务工作进行了一次提质。”火山口相关负责人说，近期公园在硬件方面对园区内设置的直饮水进行排査消毒，老旧座椅进行加固；在软件服务上，对各部门员工进行培训，要求员工以身作则，在接待工作中，文明用语、微笑服务，倡导游客爱护自然环境，保护火山喷发出来的熔岩等。景区工作人员朱燕深有感触地说：“游客是需要工作人员耐心引导的，景区营造了优美整洁的环境，游客慢慢也会养成好习惯。”



游客在火山口地质公园游览。 建强 摄