

看数字

全球免税店消费额10年翻番

据《参考消息》报道,2015年全球免税店市场预计达598亿美元,是10年前的两倍多;其中最被看好的是亚洲市场,中国游客的增加正推动着市场急速扩大。

据美国波士顿咨询公司(BCG)调查,2015年全球免税店市场预计达598亿美元,是10年前的两倍多。廉价航空公司(LCC)的兴起带动了海外旅游热,成为市场扩大的一个原因。其中最被看好的是亚洲市场,中国游客的增加正推动着市场急速扩大。

据《日本经济新闻》网站11月23日报道,泰国王权国际集团(King Power)在曼谷一家酒店内的大型免税店,其90%以上的顾客都是中国人,并且大多数店员都会说中文。王权国际副总裁颂巴(Sombat)说,在中国游客的带动下,“泰国市场正以平均每年10%~20%的速度不断扩大”。

由于预见市场将进一步扩大,全球大型免税店企业纷纷加快了收购和合并的步伐。居世界首位的瑞士Dufry集团于3月宣布收购世界第五大的意大利World Duty Free集团,其销售额有望达到1万亿日元(约合519亿人民币)。包括总部位于香港的美国DFS集团在内,欧美免税店企业势头十分强劲。能挤进世界前十的亚洲免税店企业只有韩国的乐天和新罗、台湾的EVERICH(升恒昌)和泰国王权集团。

听观点

驴友探险不能“一备了之”

□ 木须虫

“驴友”探险渐成风尚,探险顾名思义存在一定的风险,因此意外的事情时有发生,而政府为此组织救援也付出了不小的代价。因此,将探险旅游纳入到公共管理的范畴内有序引导,不失为良策。陕西修订旅游条例,拟对“驴友”的探险实行备案制度,不乏善意,也是积极的尝试。

条例拟规定在没有道路通行的地方或者旅游景区游览路线以外的地方,组织开展穿越山岭、攀登山峰等具有危险性的健身探险旅游活动,组织者应当向参与者做出风险提示,并应当提前5日将活动时间、地点、路线、人员名单、保障措施、应急预案等向县级以上体育行政部门备案。同时,还对违反备案制度的组织者和参与者制定了严厉的处罚。

备案不是审批,也就是说“驴友”组织的探险活动,在开展之前向主管部门按要求报告一声就可以了。倘若如此,这对“驴友”的活动本身没有任何意义,其效果不过像出门向家人告之去向无异。无疑,这样的备案仅具“礼仪式”的程序意义。对此,陕西省人大相关人员的解释是“这一条款更多的是提醒驴友有风险意识,是事后监督,主要靠自觉履行。”显然,这更像是“为了备案而备案”,形式上的管理罢了。

定位失准,必然导致执行失软。就条款的设计来说,貌似健全合理、处罚严厉,但是就现实来说备案可能形成鸡肋。比如,活动范围在没有道路通行的地方,或者旅游景区游览路线以外的地方才需要备案,什么样的规模需要备案确实没有明确界定,如果不备案没有出现后果也很难发现,毕竟监管无法跟上“驴友”野外活动的步伐。

“驴友”探险不能“一备了之”,备案制度还应与相应的服务结合起来,让“驴友”在出行之前备案,能够获取必要的咨询以及可能发生风险时就近及时的帮助。备案制度考验的并不只是“驴友”的自觉,而是相关职能部门的作为与能力,能够推动风险的预防和风险救援准备的前置。所以,“驴友”探险建立备案制度,违反制度给予处罚不是目的。推动立法在强调“驴友”责任的同时,对于公安、体育、旅游等部门,围绕备案制度如何加强服务,也应当做出明确的规定。

(中国旅游报)

大型展会、论坛落地,国际品牌企业常来办年会  
会奖旅游为旺季再添“一把火”

■ 本报记者 黄媛艳



逐步完善的硬件设施让海南会奖旅游竞争力凸显。

会奖旅游市场持续引客来

11月21日,三亚高朋满座,来自经济界、企业界的人士齐聚第二届中国企业全球化论坛,共议中国经济,畅谈“一带一路”新机遇。

类似的会展活动在海南并不鲜见。作为海岛型旅游目的地,海南会展业有着独特的优势和特色。

随着一批完善的旅游接待设施的建设,海南高星级酒店林立,会展场馆初具规模。借助博鳌亚洲论坛年会所发挥的品牌效应,一批国际性、全国性的大型展会、论坛纷纷在海南落地,一些国际品牌企业的年会纷纷选择在海南举办,成为海南会展业的“常客”。会展业已成为拉动海南经济发展的新引擎,成为国际旅游岛建设重要一环。在海南会展业平均营业额占比中,酒店占60%,航空占15%,其他占25%。

“我们一个月平均有10场300人以上的会议,主要以香化行业、农资行业为主,千人的会议也陆续举办过5场,最大单个会议团人数高达4000多人,大家对三亚的会展环境还是很认可的。”三亚湾红树林度假世界会议总监朱迅磊说。

“海棠湾凭借着优质的酒店资源、不断完善的旅游公共设施,以及持续有效营销带来的知名度,深受会议团的青睐,会奖旅游市场已发展成为海棠湾区重要的目标客源市场。”三亚海棠区旅游文体局局长叶凯中透露,今年已有壳牌集团、伊士曼(中国)投资管理有限公司、中国民生银行等超过200家国内外企业将会议放在海棠湾举办,年底随着各类学术会议、财经论坛等金融会议的举办,会奖旅游有望迎来高潮。

合力助推会奖旅游发展

会奖旅游市场作为海南重要的细分市场,备受各方关注。

省旅游委有关负责人表示,海南地理位置优越,且已具备发展会奖旅游的优越条件,而国家“一带一路”战略更为海南发展商务休闲、会奖旅游带来了发展机遇。

三亚作为海南旅游会展业的龙头,在深挖会展市场方面先行先试。早在2012年,三亚就积极与北京、上海、天津、成都、西安、杭州、昆明等7个旅游城市,共同成立中国会奖旅游城市联盟,强强联手,提升三亚会奖旅游城市在国际高端旅游市场上的竞争力;今年4月,三亚又积极编辑《2015年三亚会奖旅游指南》,对三亚会奖旅游产品和资源归纳整理,旨在向潜在目标客人展示三亚会奖旅游接待水平和综合服务能力。

“目前三亚的会展业逐步向专业化方向发展,随着财经论坛等系列金融会议的成功举办,金融业等细分市场的会议主要放在海棠湾举办,企业也在政府的支持下更为理性、积极地对接市场,提供精细化的会展服务。”三亚博赢商务会展有限公司项目经理钱明说。

三亚市委常委、常务副市长岳进表示,目前,三亚正在围绕旅游资源、气候资源、高尔夫资源、农业资源等特色资源,发展以旅游、热带农业、海洋、邮轮游艇、低空旅游和高尔夫等为主题的会奖产品,并大力培育国际会奖品牌,推动三亚会奖旅游向市场化、专业化和国际化方向发展,把会奖旅游产业发展成为三亚聚人气、展形象、扩影响、增效益的重要产业载体。

旅游会展业需不断提质

“海南会展设施逐步完善,大型企业纷纷进驻,但距离高品质的会奖目的地还有一定距离。”海南大学旅游学院副教授谢祥项表示,海南会奖旅游市场主要集中在医疗、汽车、金融等行业,覆盖面较窄,行业的可持续发展存在隐忧。同时,目前海南缺乏小型、文化内涵突出的小型展览、会展活动,会展市场的广度需进一步拓展。

面对发展方兴未艾的海南会奖旅游业,许多业内人士在欣慰其快速发展之余,也纷纷建言献策,不断补齐短板。

“海南会奖旅游业的特色、优势在哪?各家企业、各个地区都应该有特点,才能避免单一的价格竞争。”省旅游协会秘书长王健生认为,海南会奖旅游业需要精心谋划,营销和市场开拓需至少提前半年进行谋划,各类企业、湾区的会奖产品要注重差异性、互补性,分析市场特点,在相应的市场进行分工。在年底,海南的会展企业和旅游目的地就应该以创新的思维开发产品,对接各自的目标市场,为明年的市场发展做准备。

“海南目前会展业的产品包装、服务、营销都处于初级阶段,需要政府将会展业作为旅游创新的焦点来扶持,整合现有的资源,将散量化的人才以产品、项目对接的方式聚集,加强同境内外会展企业的交流,互输经验,互送客源。”王健生说。

“专业人才匮乏是主要瓶颈,目前海南的会展业缺乏专业的策展、精细化服务的会议人才。同时,由于交通、购物、娱乐等城市综合配套的相对滞后,一定程度也影响会展业的稳健发展。”朱迅磊建议,海南应加大对会展人才的培养、引进力度,加快完善城市旅游基础配套设施,不断提升海南会展旅游的服务品质。

企业会议大幅增加  
酒店业该如何对接会奖旅游?

■ 本报记者 黄媛艳

企业会议、社团会议、政府会议、事业单位会议构成了我国四大主要会议市场。然而,目前企业会议大幅增加,占到我国会议市场近70%,政府机构的会议逐年减少。随着经济步入新常态,我国会议市场也正步入“新常态”。在此背景下,作为接待会议团最多的主体,酒店业该如何应对挑战,更好地对接会奖旅游市场?

《2014年中国会议统计分析报告》显示,目前我国举办会议的主要消费有三项,即住宿费、餐饮费和会场费,这三项消费占到一个会议全部消费的70%以上。更多的会议主办机构接受了服务贸易的理念,“办会花钱买服务”意识逐渐增强。同时,由于经济增长持续放缓,对我国会议产业的消费也产生了一定的影响。2013年我国的会均消费为



好气候、好环境、好酒店吸引企业来海南办年会。

本报记者 张杰 摄



大陆赴台团队游配额日增3000人

据《人民日报海外版》报道,海峡两岸旅游交流协会近日发布消息称,大陆赴台团队游每日配额将阶段性增至8000人。从2015年11月21日至2016年2月19日,普通团和优质团的配额从每日各2500人增加到每日各4000人,合计团体配额每日增加3000人。这将有效缓解元旦、春节旺季大陆游客赴台配额压力。

携程旅行网相关负责人告诉记者,台湾团队游近年来一直处于“供不应求”的状态,尤其是春节寒假期间。配额上调后,目前团体台湾游排队时间已从12月下旬退回至12月上旬,对于年底想去台北跨年的客人来说,是个非常好的机会。建议春节出行的游客在办齐“通行证”和“签注”的情况下,团签客人提前2个月,个签客人提前1个月选购旅游产品,并通过官方指定的旅行社办理“入台证”。

全国40余家道教名山将推年度联票

据中国旅游新闻网消息,为了提升道教名山知名度,实现各景区间客源共享输送,全国40余家道教名山景区将共同推出年度联票。联票价格为各景区门票的市场价格集合。自发售日起有效期为一年,联票实行实名制,游客购买的景区联票,有效期内可逐一游览联票内的相应景区。游客联票内尚未消费的余额,有效期后可全部返还游客。

据介绍,为吸引年轻游客,联票还将增加景区的移动端宣传覆盖群体,引入互联网+的营销模式,深度发挥大数据的力量,开展各景区特色产品和主题活动的精准营销。

越南下龙湾部分游船停驶或影响中国客

据新华网消息,越南名胜下龙湾的近500艘游船中,有约三分之一因没有按期安装环保设备而被管理部门要求停驶,造成近期下龙湾出海游船数量锐减,这将对当地最大的外国客源——来自中国的游客产生不利影响。

由于近三分之一的游船停驶,造成下龙湾正常经营的游船数量锐减,虽然目前已经不是下龙湾游览的最旺季,但游客依然不少。鉴于中国游客是下龙湾接待的最大外国客源,年均有超过100万中国游客到访下龙湾,因此,部分游船停驶将在一定程度上影响到中国游客,尤其是造成非跟团的散客租船难,即使能租到船也要比平时多花钱。在下龙湾,散客租船都是和船主协议价钱,船租随行就市,往年这个季节船主为揽客会降价优惠,但今年的特殊情况肯定会让船租水涨船高的。

省旅游发展研究会获“全国社科联先进学会”称号

本报讯 近日,全国社科联第十六次学会工作会议在广州召开。31个省(区、市)社科联、社科院负责人、学会工作部门负责人、省级学会以及市级社科联代表共160多人参加会议。海南省旅游发展研究会荣获“全国社科联先进学会”荣誉称号。

会议围绕“学习贯彻十八届五中全会精神,进一步加强社会组织建设,促进新型智库发展”这一主题,总结交流工作经验,研判新形势、新任务。会议授予海南省旅游发展研究会、北京市国际税收研究会、广东省职业技术教育学会等93家学会“先进学会”荣誉称号,上海人大工作研究会、北京国际城市发展研究院、江苏智库发展中心等82家单位“创建新型智库先进单位”荣誉称号,山西省社科联学会部部长尤晋鸣、广东省文化学会会长李明华、重庆中华优秀传统文化研究会会长叶贵木等92位同志“优秀学会工作者”荣誉称号。

(吕文)

