

即将呈上浓郁国际风情和海南本土文化特色的文艺大餐 欢乐节开幕式精彩节目蓄势待发



■本报记者 许春媚

以“狂欢海南 韵动天涯”为主题的2015年(第16届)海南国际旅游岛欢乐节,将于11月28日9时在海南国际会展中心举行精彩开幕式。《海南日报·旅游周刊》记者从组委会获悉,经过精心筹备,来自韩国济州道的文艺演出团体、世界小姐佳丽、德国手风琴艺术团和海口市歌舞团的演员们将在开幕式上为椰城百姓带来一场充满浓郁国际风情和海南本土文化特色的中外文艺表演,而受邀的韩国济州道知事元喜龙等中外嘉宾将与游客、市民一起共同见证本届欢乐之旅的开启。

今年的欢乐节仍将有踩高跷等表演。
本报记者 张杰 摄

文化艺术魅力缤纷呈现

在开幕式上,德国特罗辛根音乐学院的音乐家们,将演奏霍纳(HOHNER)手风琴和意大利布格里(bugari)手风琴,让欣赏者能够领略世界上最知名与最昂贵的两大手风琴呈现的热情、婉转的琴韵。除了德国手风琴协会的专业演员外,巴伐利亚州民乐队也将在开幕式上带来精彩表演。这支民乐队是保护当地传统民俗文化的优秀典范,他们推广保护民风民俗,保护民间音乐,并致力于传承与传播阿尔卑斯山区民乐。开幕式当天,乐队的艺术家们将用施蒂里亚手风琴、单簧管、铜管乐、中音萨克斯管乐等乐器演绎纯正的欧洲民乐,为观众带来一场音乐大餐。今年是海南省与韩国济州道结好20周年,因此开幕式上除了德国的音乐家外,来自韩国济州道的文艺演出团体也将为观众献上具有韩国民族特色的极富表现力与感染力的精彩表演。

此外,开幕式上还将会有来自世界各地的30位世界小姐亮相,展现其青春、活力、健康、美丽的一面,让观众提前欣赏世界小姐总决赛中各地佳丽的风情。自2003年起,三亚已经举办了5届世界小姐总决赛,成为名副其实的“世界小姐”之家,2015年第65届世界小姐总决赛将于12月19日在三亚美丽开启,11月23日来自世界120个国家和地区的世界小姐分赛区冠军已经齐聚三亚,开始为期近一个月的训练、彩排活动。

除了国际特色的表演外,《海南日报·旅游周刊》记者了解到,参与开幕式演出的海口市歌舞团的演员们也将

以一场新编的海南民俗舞蹈《欢乐2015》展现琼岛传统文化色彩,以极具看点的浓浓民俗风情表演感染现场观众。

中外嘉宾“欢乐大道”
与民同欢

开幕式当天,除了精彩的文艺演出外,《海南日报·旅游周刊》从主办方了解到,活动还将与韩国济州日活动启动仪式、2015海南国际海洋旅游博览会和2015海南首届国际房车露营博览会暨中国房车露营大会巡馆活动相结合,充分展现人文交流元素和旅游元素。组委会

会将营造以海洋为主视觉的“亲海”特色氛围,打造七彩“欢乐大道”,邀请市民游客共享欢乐,向世界人民表达海南国际旅游岛喜迎八方来客的热情邀约。

据介绍,开幕式当天,欢乐节吉祥人偶“欢欢”、“乐乐”和极受小朋友们喜爱的卡通人偶将一同走上“欢乐大道”,与市民游客精彩互动;踩高跷、独轮车、气球秀等缤纷表演也将在这狂欢现场,德国手风琴协会也将走上“欢乐大道”进行巡演,手风琴的美妙音乐盘旋上空,共同营造“欢乐氛围”,打造海岛欢乐海洋。而来自22省市区的120台房车也将于当天亮相,让游客和市民一饱眼福。

本土特色融合实用价值赢得市场 海南旅游小商品要做大文章

■本报记者 侯赛

海南特色旅游商品惊艳展会

对于我省特色旅游商品市场来说,今年是一个丰收年。近日,在2015中国国际旅游交易会期间举办的“中国特色旅游商品评选及颁奖典礼上”,我省澄迈福山咖啡系列、海南锦绣织贝的五色吉贝围巾、小椰壳牌天然椰壳厨具、三亚古椰文化的船型屋从全国1500多件旅游商品中脱颖而出,分别捧回了旅游茶品类、旅游丝织类、旅游竹木类、旅游创意类的4个金奖,海南灵狮创意的迷你电熨斗也获得旅游电子类的银奖。

作为拉动旅游消费的重要一环,旅游商品的发展近年来也颇受业界重视。记者在对获奖旅游商品企业的采访中发现,本土特色融合实用价值是旅游商品赢得市场的制胜法宝。



船型屋系列产品

椰壳厨具

福山咖啡

五色吉贝围巾

“为这一天已经等6年了。”此次大赛中,获得金奖的“小椰壳”总经理符冬波对能获此殊荣满怀自信。该公司研制推出的系列椰壳厨具,从创意研发到操作改进再到推向国际市场,为了达到出口欧盟的标准,光用于产品拼接的胶水检测就做了不下10次。“别小看这一个小小的椰壳勺子,需要41道工序,这41道工序里

面,仅‘抛光’就18道。”符冬波认为,海南的椰雕要想发扬光大,必须和现代的工艺相结合。在生产这些椰壳餐具时,符冬波在保留海南传统椰雕工艺的基础上,吸纳了德国、日本的先进工艺,经过长达6年的研究才推出了这些独具海南特色的椰壳餐具。对产品工艺的精益求精,是小椰壳厨具夺得金奖的制胜法宝。

海南锦绣织贝的五色吉贝围巾在评选中也让评委们惊叹不已。“桑蚕丝拉绒的双面围巾,市面上多得很,但五色吉贝围巾之所以能够脱颖而出,得益于其深刻的文化内涵。”中国旅游商品协会副会长、海南锦绣织贝实业有限公司董事长郭凯表示,五色吉贝围巾融合了黎族五种方言区的文化,既有实用价值,又承载着非物质文化的概念。

兼具文化内涵和实用价值

什么样的旅游商品最受青睐?获奖的企业给予一致的答案,那就是:既要有本土文化特色,又要实用价值。

在此次评选中,船型屋系列产品得到了评委北京工艺美术学会理事长唐克美教授的特别点评。船型屋系列产品能够得到专家的认可,是因为捕捉到旅游商品体现地区文化差异性的本质,突出了海南本土特色,比如,新疆葡萄干、海南椰子、陕西窑洞都是打着深深地区烙印的文化符号。而船型屋作为海南黎族传统民居,也是海南的民族文化符号。

“单单靠工艺的旅游商品还是不够的,还必须要融合实用价值,而且物美价廉。”船型屋系列获奖企业三亚古椰文化总经理余贤栋表示,船型屋不光是一个具有较高观赏价值的工艺品,还是一个小巧的沉香盒,同时还可以放置椰子糖果和海南特色的鹧鸪茶、苦丁茶等,具有一定的实用价值。

除了本土特色和实用价值之外,创意环保也是决定旅游商品是否赢得市场的很大方面。海南灵狮创意的迷你电熨斗获得旅游电子类的银奖。“小巧的造型,全

新的交互模式,已经为迷你电熨斗打开了市场。”海南灵狮创意产业投资有限公司总经理潘俊鑫告诉记者,2013年迷你电熨斗已经申请专利,投入市场,并获得了市场的广泛好评。

旅游商品亟需更多支持

“小商品也可以做出大文章,旅游商

品对GDP的拉动作用也是不可忽视的。”郭凯表示,在欧洲比较发达的地区,旅游产业中“购”的部分占据总产值的50%—60%,而我们却只有30%,所以在旅游商品领域,还有很大的成长空间。

虽然此次获奖,是对旅游商品市场的一个鼓励,但是对于特色旅游商品企业来说,目前也面

临很多的困惑和难题。

“海南因与内地隔海,传统手工艺底子薄、基础差,对于见惯了精致工艺的旅游商品的内地游客来说,海南的本土旅游产品确实整体水平比较粗糙。”余贤栋指出,另外,海南旅游商品在销售手段上也相对落后,不管是在步行街卖还是景区卖,都面临着高租金的问题。

而对于郭凯来说,最大的困惑和难题就是黎锦的税收问题。按照相关规定,当企业连续12个月的销售总收入超过

80万元后,就将按照一般纳税人纳税,需要缴纳17%的增值税。对别的企业而言,只需缴纳自己增值的那部分。但因为黎锦都是从老百姓手中收购而来,企业不得不按照销售收入的17%纳税。

“在黎锦行业,我干了10年,也呼吁了10年,最终税收问题还是没有解决。税收问题限制了手工黎锦的规模化生产,也制约了黎锦的发展。”郭凯无奈地说道,希望政府可以尽快出台相关政策,给予扶持。

第六次牵手,世姐赛再回三亚
美丽赛事又将为海南戴上“美丽之冠”

■本报记者 黄媛艳

11月19日,关岛小姐Preztheism Aria Antoninette抵达三亚美丽之冠,这是2015年第65届世界小姐总决赛(简称“世姐赛”)首位到达三亚的选手,标志着三亚再次向世界打开“美丽经济”的大门,正值旺季的海南旅游市场,又迎来一抹新的亮色。

之前5次携手世姐赛,海南借此向世界展示健康岛、阳光岛、时尚岛的积极形象,偏居一隅的南国小城逐步让更多公众所熟知,一个新兴的度假目的地如新星般冉冉升起。此次再度携手该赛事,又将给海南带来哪些新气象?

世姐赛力促三亚城市新形象的塑造

12年前,当“非典”肆虐全国时,作为“无疫区”城市,三亚向从全球112个国家前来参加世姐赛的佳丽敞开最热情的怀抱,世姐赛由此首次进入中国,新中国的选美时代首先在三亚开启。世姐赛带来的时尚冲击波,深刻地改变着三亚,改变着海南这个热带岛屿。

“2003年前给外宾介绍海南,我会说就是那个在香港和越南之间的地方;2003年之后,即使去到较为偏远的南美、南非等国,一说那个曾经举办世姐赛的地方,大家就知道了。”这是三亚市有关负责人的真实体验。

牵手海南五载,世姐赛不仅是被请进海南的“美丽使者”,更是推动海南走向世界的“宣传使者”。通过全球电视转播的镜头,世界各地的人们知道了风光旖旎的度假天堂——海南、三亚;通过比赛期间佳丽们走进黎村苗寨,海南的独特人文景观被近距离地传递至全球。

“世姐赛本身就很吸引眼球,目前三亚正在举全市之力开展城市修补、生态修复,此时举办这样的一个大型赛事,能让更多的目标游客借此发现三亚的新变化,感受三亚度假目的地的良好氛围。”三亚海棠区旅游文体局局长叶凯中认为。

撬动相关产业良性发展

临近年底,我省旅游即将被诸多赛事、节庆活动搅热,其中的很多项主要赛事无一例外都选择了携手世姐赛。

本届世姐赛为期一个月的赛事活动恰逢我省欢乐节举办,作为欢乐节的重要内容之一,世姐赛将举行欢迎仪式、开幕晚宴、城市巡游、慈善晚宴、服装秀和“顶级模特”比赛,才艺决赛等活动,进一步向国内外人士推介“阳光海南、度假天堂”的独特魅力;

第十届三亚国际热带兰花博览会将邀请世姐赛佳丽们,佩戴由世界顶级花艺设计师特别制作的兰花环、兰花手花、兰花配饰等亮相兰博会开幕式,兰花与美丽相结合,把全世界寻求美的目光再次聚焦三亚;

第六届海天盛筵中国游艇、公务机及时尚生活方式展则充分与世姐赛一道,彰显传递公益理念,共同开展“蓝色计划”海洋保护教育宣传活动,呵护蔚蓝,世界小姐机构主席莫莉夫人更是亲自参与其中。

“海南要善于‘借鸡生蛋’。”海南大学旅游学院副教授谢祥项表示,海南借助世姐赛不仅要办好赛事,还可深度挖掘赛事价值,开发出系列衍生产品,带动以旅游为龙头的相关产业发展,让美丽经济真正散发“有目的的美,有意义的美”。

助力打造“有故事的度假目的地”

旅游业发展已迈入泛化时代,简单的观光游览早已不能满足现代人的旅游需求,有格调、讲个性,成为游客选择度假目的地的重要因素。

“度假旅游城市的服务、管理和产品很重要,打造有故事的度假生活是度假目的地真正吸引客的关键。世姐赛所引爆的‘美丽经济’,若能带动相关产业持续发展,深度挖掘海南的新形象,传递海南新认知,并由此开发系列旅游新产品,将有助于海南成熟目的地的打造。”省旅游协会秘书长王健生认为。

海南从不缺乏美,自然美、人文美,海南人的热情好客更美。通过第一美差、新思路模特大赛、世姐赛等一系列美丽赛事,人们以时尚的目光聚焦琼岛之美,感受琼岛度假之乐。

“美女是稀缺资源,美景也是稀缺资源,稀缺资源一定有价值。海南通过赛事活动将两者相结合,充分挖掘美丽文化的内涵,完全可以为海南旅游注入文化灵魂,让更多的游客来到海南,品读海南。”谢祥项表示,美丽文化作为讲述度假目的地特色的重要抓手,其打造绝非一朝一夕,赛事地标建筑、旅游文化景观带、旅游文化交流基地、长期的旅游文化发展规划制定、系列蜡像馆、博物馆、工艺品等衍生品的深度开发等方面,都需要精心谋划,合理布局。



世界小姐总决赛选手在三亚。本报记者 武威 摄