



海口市副市长孙世文宣布开幕。



韩国泰迪熊直销店落户海口复兴城。高林 摄



“一线香农”获授“百年香店”牌。

由旅游城市向城市旅游进发 海口：办个不一样的旅游商品交易会

15个国家和地区参展

11月27日，为期4天的第十三届中国（海口）国际旅游商品交易会（以下简称旅交会）在美丽的海口复兴城开幕。作为第十六届海南国际旅游岛欢乐节海口主会场主要活动之一，旅交会的举办对扩大海南旅游大省影响力和弘扬海口文化具有积极推动作用。本届欢乐节由海南省旅游发展委员会主办，海口市人民政府、定安县人民政府承办。

中国（海口）国际旅游商品交易会至本届已经成功举办了十二届，每年都吸引了许多国家和地区的旅游机构、旅游企业代表到会参展，已经发展成为海南省内规模较大、专业化程度较高、国际性较强的旅游商品专业展会品牌。本届旅交会由海南省旅游发展委员会、海南省贸促会、海南省国际商会指导，海口市旅游发展委员会、海南省旅游商品企业协会、海口市旅游商品协会联合主办。

为了突出国际性，本届展会共设230个国际标准展位，展览面积10000多平方米，分为

联动展区方便市民参与

本届旅交会为了突出“海口有礼，礼游海南”的主题，以“接地气、近生活”作为贯穿旅交会的主线，为了方便市民游客购物，特地选择在复兴城作为举办场地，这里是海甸岛、国贸、龙昆北、万绿园和世纪公园的交界，地理位置极佳。此外，这届旅交会一改以往展会传统，增设联动会场，以复兴城主会场为中心，联动万绿园风情街展区和鼎臻古玩城花梨交易会，三者互为犄角，互为联动，融合发展打造海口“北部湾”特色街区，旅游消费带，以全新的模式提升此次旅交会的新思维。

27日下午，交易会分会场鼎臻古玩城启动了中国（海南）花梨文化节活动，展出了从清末到民国再到当代各个历史时期的100件（套）典型海南黄花梨制品。其中一套黎族人使用的春米桶具，春米桶重约30公斤，直径40多厘米，全部由黄花梨制成，极为罕见。这套春米桶具在1993年从海南流出，辗转易手，一度踪迹难觅。

海口市收藏协会会长符吉玉先生通过多方追溯，历经数年，终于幸运的找到持有人，并凭一腔赤诚感动藏家，于2013年成功回购，让这套承载着先民农耕文明的无价之宝重回海南。

同时，600余家海南黄花梨经营商户当天也推出了多重优惠返利活动，商家通过“限时特价”、“消费返券”、“乐透转盘”和“欢乐砸金蛋”等活动让消费者感受“欢乐购物游”的乐趣。据了解，11月29日这里还将举办精品翡翠拍卖会，精选翡翠工艺品160件，以低于市场价起拍，其中60件无底价起拍。另据了解，花梨文化节期间主办方将邀请海南省民间文艺家协会、海南花梨文化研究会、海口市收藏协会等十余位收藏家以花梨文化、鉴赏、收藏知识等为主题开设专题讲座，第一场专题讲座“椰城话收藏”于11月29日上午10点准时开讲。

在当天的中国花梨文化节开幕式上，海口市旅游委与鼎臻古玩城为“中国花梨城”共同揭牌，

外，还有越南、印尼的沉香，马来西亚的钓具，泰国的特色食品等等。来自印尼的参展商Khalid说：“以前听说过海南沉香是世界最好的沉香，而我却坚信我们印尼的沉香是最棒的，今天我就带着我们印尼的沉香来到海南，与广大的海南人民见面。”

此外，在现场，海口综合保税区国际商品展示交易中心的展位也特别吸引市民游客关注。这些商品来自于海口综合保税区“保税、保质、保真”的进口商品资源，不仅质量有保障，价格上也十分具有优势。

打造海口国际旅游形象

提供实现理想的“梦工厂”，有效带动一、二、三产业的发展。

海口市旅游委相关负责人认为，随着海口旅游活动种类的不断丰富，针对海南的购物旅游也会成为人们出游的一个重要主题，举办旅交会仅

双方将联手塑造海口文化旅游新吸引物，并与海口复兴城“中国香街”联动，促进旅游消费增长与文化旅游发展，吸引更多的国际游客前来领略海口之美、丝路之美。

当天晚上，另一交易会分会场绿园风情街也启动了首届中国海南民俗美食节活动。为期4天的美食节在海口市龙华区绿园路民俗风情街上开设了海南本土特色小吃区、国内特色小吃区、国外特色小吃区和饮料饮品区等4个展区，市民和游客在这里可以品尝到海南粉、抱罗粉、清补凉、骑楼咖啡、铁皮石斛养生茶、素言养生茶等海南本土民俗风味小吃，还可以品尝到意大利萨伦冰淇淋、大澳糖果等国外特色小吃。此外，主办方每天还将邀请海南话音乐人在喷泉舞台广场区域表演节目，并在每晚21时30分举办由风情街各商家参加的特色旅游商品拍卖会，各商家将提供30元至200元不等产品参加拍卖，所有参拍商品一律1元起拍。

是促使海口由旅游城市向城市旅游转型的抓手之一，未来海口还将在旅游商品与旅游购物的开发上加快脚步，从旅游商品入手，开发具有国际化形象的海南旅游商品，提升国际化的海南旅游目的地氛围。

海口复兴城中国香街首家沉香企业上市

27日，借第十六届海南国际旅游岛欢乐节暨第十三届中国（海口）国际旅游商品交易会开幕之际，进驻海口复兴城中国香街的海南沉香产业股份有限公司（简称香树公司）公布了企业上市的喜讯。据了解，这是国内首家上市的沉香产业公司。

海南沉香是海南省乃至中国极具特色的产业之一，国家有关部委及海南省、海口市政府对沉香产业的整体发展极为重视，沉香产业已从一项传统产业上升为我国的战略新兴产业，具备丰富文化底蕴并得到大众的广泛推崇，从传统的医

药养生逐渐深入到现代的品质生活。随着中国旅游业的升级、旅游方式的改变、旅游商品的开发利用，沉香已经成为海南旅游商品、休闲养生度假等不可缺少的重要组成部分。

在此背景下，2007年10月，香树公司成立。这是一家专业从事海南沉香（白木香）、降香（黄花梨）、檀香等海南珍贵南药及香药树种培育种植、产品研发、生产销售及休闲养生旅游等产业发展的综合型股份公司。公司成立以后，积极与中国医学科学院药用植物研究所、北京中医药

大学等多家国家级科研单位进行全面合作，并完成多项国家及省级重点项目，发明多项国家专利，在沉香树结香及沉香油提取技术方面达到了国际先进水平，公司旗下的沉香系列产品成功入选2014年和2015年“博鳌亚洲论坛唯一指定产品”。目前，香树公司在全国二十多家机场设立了销售网点。

通过8年的努力，2015年10月香树公司在新三板成功上市（股票名称：海南沉香，股票代码：834155），成为中国首家沉香产业上市公司。



“百年香店”在复兴城 中国香街诞生

“一线香农”获授牌

27日在旅交会开幕式上，为期两个多月的海口“百年香店”追踪活动终于落下帷幕，“一线香农（高林）”被评选为首家海口“百年香店”并获得授牌。

据悉，海口市旅游发展委员会自9月开始向全社会发起了主题为“传承、弘扬、保护、品鉴”的“百年香店”追踪活动。组委会相关负责人表示，举办这一活动是为了响应海口市“创全国文明城市、国家卫生城市”双创的口号，也为了向全世界展现海口以及海南独特的文化特色和文化魅力，让来海南旅游的游客在休闲出游中发现海口之香、海南之香的文化底蕴，增强对海口的归属感、认同感，通过“百年香店”的追踪活动，意在树立和宣传海口的杰出沉香企业（作坊、店铺）和品牌典范，树立沉香产业的全新形象，传播沉香产业的发展和沉香老店的创业历程、奉献精神以及独特的经营特色、历史文化，鼓舞更多的沉香企业以及其它文化产业注重品牌，争创老字号，打造百年老店，让“百年香店”老字号成为海口的一张新名片。

韩国泰迪熊直销店 落户海口复兴城

无论是学院风的泰迪熊、情侣款的抱抱熊、还是RIAN、EXO、少女时代、金钟国等明星同款泰迪熊……在韩国明洞购物的游客们，总是不忘带走几款心仪的小熊作为伴手礼。而在不久的将来，在海口旅游的游客以及市民朋友们不用海淘代购就能在家门口买到正版的韩国泰迪熊啦。27日，在第十三届中国（海口）国际旅游商品交易会开幕式上，韩国JS&F公司与海口复兴城海南佳贸实业有限公司正式签约，泰迪熊海口直销店落户海口复兴城。

据了解，韩国济州岛泰迪熊博物馆是世界上游览量最大的泰迪熊博物馆，其背后的缔造者韩国JS&F公司功不可没。韩国泰迪熊博物馆打破传统博物馆模式，除了博物馆本身收藏艺术品的功能外，还在博物馆内增加了餐厅、商店，成为人们休闲观光的好去处。而其中以熊为工具再现历史事件的创意做法增加了泰迪熊的观赏趣味性。

在济州岛泰迪熊博物馆后，JS&F公司又相继在首尔、光州甚至夏威夷建立了泰迪熊博物馆。今年，看中了海口作为海南国际旅游岛省会城市的中心作用，韩国济州岛泰迪熊博物馆计划在海口观澜湖新城开设了分馆，这也是海南首家泰迪熊博物馆。这一拟在2016年开业位于观澜湖的海口泰迪熊博物馆包括中国馆、世界馆、历史馆、艺术之熊、海的世界、雕刻馆、绘画廊等多个创意互动空间和来自世界各地的珍贵泰迪熊藏品。

而为了让更多的爱好者可以购买到泰迪熊，经过商谈，海南首家韩国泰迪熊直营店将落户海口复兴城。海口旅游委相关负责人表示，韩国泰迪熊“一馆一店”在海口的布局，对海口旅游消费与旅游吸引力也是进一步的提升。