



11月28日,海天盛筵与海南热带海洋学院设立蓝色计划奖学金签约仪式现场。 武昊 摄

公益心

蓝色计划

海天盛筵主办方与国家海洋局宣传教育中心合作,实施为期5年的“蓝色计划”公益项目,包含三个项目:

- 一是在全国范围开展海洋保护教育宣传活动。
- 二是设立海天盛筵“蓝色计划”奖学金,培养更多海洋人才。
- 三是设立海天盛筵“蓝色计划”渔民海上遇险救助基金。

世姐为“蓝色计划”积极宣传。 水木 摄

生态情

向海洋致敬

从地球诞生之日起,人类与海洋的关系就在不断调整:从敬畏到探寻,从征服到博弈,从伤害到保护,最后再度唤醒敬畏之心。“向海洋致敬——中国当代艺术特展”邀请了16位中国当代艺术家,带来了雕塑及绘画等艺术作品,阐释他们对于海洋及生态环境的思考及态度,从而唤醒人们心中对于海洋文明的敬意。

11月27日,观众在观赏“向海洋致敬——中国当代艺术特展”铸铜彩绘展品《逐梦记·方舟二》。 武昊 摄

11月27日,观众在观赏“向海洋致敬——中国当代艺术特展”不锈钢展品《张弓无箭之三》。 武昊 摄



世姐赛选手们手持蓝色计划书,倡公益。 水木 摄

海天盛筵

CHINA RENDEZ-VOUS

HAINAN · SANYA

海天盛筵致力时尚生活与公益事业

梦想 艺术 生活

这是一种时尚生活方式。

第六届海天盛筵China Rendez-Vous于11月27日在三亚市鸿洲时代广场拉开帷幕,并持续到11月30日。

海天盛筵是全球公务机、游艇、生活精品等高端奢侈品牌在中国的一个重要展示窗口,为三亚和海南带来了国际上先进的技术、创新的潮流艺术、前卫的健康生活方式。

海天盛筵给国际旅游岛带来了大批的高端旅游消费人群,带来了高端旅游新方式。

海天盛筵为企业跨国合作交流提供了平台,推动了中国高端生活品牌行业的发展,也给中国传统艺术、工艺与世界时尚艺术、工艺,带来了理念上的碰撞。

海天盛筵通过投资促进、消费拉动、技术创新和就业等四个主要方面,促进了三亚经济及社会的发展。

今年,海天盛筵重点开展了公益活动,主要为“蓝色计划”,通过有影响力的人唤醒全民对海洋文化、教育的支持。

海天盛筵正在成为三亚和海南的城市名片。通过海天盛筵这个窗口,越来越多的国外媒体和受众认识了三亚、认识了海南。



十月十七日,2015年海天盛筵在三亚鸿洲时代广场拉开帷幕。 武昊 摄

时尚潮

11月27日,参展的高端跑车备受关注。

11月28日,意大利国家主题馆里,来自意大利的工匠在现场展示手工制作皮具。

武昊 摄

武昊 摄

11月27日,参展的直升机吸引了众多目光。

11月28日,海天盛筵展会现场的动力冲浪板表演。

武昊 摄

武昊 摄

结友谊

维亚雷焦市:全球重要游艇生产地

与三亚市结为友城的维亚雷焦市位于意大利托斯卡纳大区北部,是卢卡省内第二大城市,面积31.88平方公里,人口约为64000人。维亚雷焦市既是一个滨海度假圣地,也是一个制造业中心,是全球重要的游艇生产地;每年全世界20%的娱乐性船舶(特指长度超过24米的船舶),以及意大利40%的大型游艇都诞生于此。在当地,游艇业串起惊人的产业链,每12人中就有1人从事与造船相关的工作,有超过1000家与游艇制造相关的公司或工坊,其中在游艇制造区里有43个意大利超级游艇品牌的总部,包括阿兹慕—贝尼蒂、圣劳伦佐等。维亚雷焦市以狂欢节闻名,细软沙滩、清澈海水,放眼望去,星星点点的游艇、帆船和渡轮,让这座小城别具魅力。

11月28日,三亚与意大利维亚雷焦市缔结友城,力促游艇产业发展。 武昊 摄

11月28日,现身海天盛筵意大利国家主题馆的知名足球教练马尔切洛·里皮给观众签名。 武昊 摄

促产业

中欧旅游与商业地产峰会

海天盛筵首届中欧旅游与商业地产峰会暨中国旅游地产总裁俱乐部筹建启动仪式11月29日在三亚举行。峰会将增强对财经、地产界高端人士的正面影响,并为业界提供一个整合国内外旅游地产资源的有效平台。

鸿洲国际游艇会经营战略发布会

在本届海天盛筵上,鸿洲国际游艇会邀请了国内外超过30家游艇会及码头投资人、高级管理人员到场,将鸿洲游艇帆船的旅游度假和游艇港的建设运营经验、市场资源输出到全国,与各地发展商及游艇会合作,力争在全国乃至全球范围内建立起一个互联互通的游艇旅游度假网络,并在资本市场上有所作为。

11月28日,海天盛筵展会现场的动力冲浪板表演。 武昊 摄