

看数字

今年我国入境游
连续10个月增长

据第一旅游网,国家旅游局数据中心(筹)日前发布的统计数据显示,10月我国人出境旅游继续增长。2015年10月,我国人出境旅游总人数2170万人次,比上年同期增长5.7%。1-10月累计,人出境旅游总人数2.09亿人次,同比增长7.7%。

据统计,2015年10月,入境旅游人数1182万人次,同比增长4.4%;外国人258万人次,增长1.6%;香港同胞674万人次,同比增长3.2%;澳门同胞197万人次,同比增长12.5%;台湾同胞53万人次,同比增长5.5%。其中入境过夜旅游人数520万人次,同比增长2.8%。1-10月累计,入境旅游人数1.11亿人次,比去年同期增长4.4%。

今年以来,入境旅游人数已连续10个月实现增长。前10个月外国人入境人数排名前十位的国家分别是韩国、日本、越南、美国、俄罗斯、蒙古、马来西亚、菲律宾、新加坡和印度。

气候适宜
营地陆续建成
房车族认可

自驾游客在五指山房车营地品茶休闲。

本报记者 武威 摄

房车露营,
海南旅游又一极?“候鸟型”游客青睐
海南房车露营旅游

11月30日,五指山市南圣镇历史红色演义基地的专业房车露营地,来自全国各地的车友带着60多辆房车正式入驻。他们是受邀参加露博会的部分房车旅游爱好者。受露博会主办方的邀请,此次共有来自全国23个省、直辖市的房车车友驾驶着房车分4批巡游海南。

采访中,《旅游周刊》记者了解到,这些房车露营一族都过着走南闯北的生活,他们自称年轻的“候鸟”。来自山西的车友马晓晨女士通过露营社交群结识湖北、北京等各地车友后就加入了房车露营群体,“我们多以家庭为单位一起组队露营。一般夏天就去北方北极村,冬天就往南方,海南是冬天必须来的地方。”

房车车友们纷纷对海南宜人的气候和旖旎的自然风光点赞。“在我们江苏老家,现在已经开始飘雪了,但来到海南,仿佛还处在盛夏时节。”赵小明是这次南京房车海南行的团长,“今年我们就曾自驾房车到琼中的白鹭湖,那里风景如画,美极了。这一次的五指山和保亭之旅也一样充满惊喜。”来自沈阳的车友朱奔从8年前就开始自驾房车来到海南旅游,这一次,他早早就来到海口。朱奔告诉《旅游周刊》记者,这次沈阳车友团的22辆房车已经在海口集结完毕,在结束露博会的行程后,他们将留在海南过冬,等到来年过完春节再返程回东北。

“我们露营一族对海南是有口皆碑的。”马晓晨认为,房车露营是最适合游玩海南的方式之一,“近几年来我们进岛之后先后去了三亚、琼海、琼中等地方,看到了各地不同的风土人情。海南还有很多好地方都适合房车露营旅游,我们会一路玩过去。”

海南顶层设计布局
房车露营旅游

11月29日下午,省长刘赐贵来到海南国际会展中心,参观考察在此举办的2015海南国际海洋旅游博览会与2015海南国际房车露营休闲旅游博览会,调研旅游相关产业发展。刘赐贵在参观了露博会的各类房车和露营装备并认真听取了房车露营营地规划后,要求有关部门把发展房车露营休闲旅游和美丽乡村建设、精准扶贫及农家乐紧密结合,融合发展,进一步提升农村旅游基础设施水平,推动乡村旅游发展。海南的省委、省政府对于房车露营产业的重视由此可见一斑。

房车露营旅游是我国旅游发展中具有发展和潜力的新业态。以旅游为发展主导产业之一的海南国际旅游岛的决策层,早就意识到并进而紧紧抓住这一新的发展机遇。2012年,我省编制了《海南省房车露营旅游发展总体规划》,明确提出了“十三五”期间,我省将大力发展房车露营旅游,完成全岛自驾车、房车露营地的节点状空间布局,依托重要的旅游景区和建设一批标准化自驾车、房车露营地,建立有效的大自驾、房车露营旅游经营管理体制和机制,规范引导自发性旅游活动。依据功能区划分,未来的海南房车露营旅游空间战略布局为“一核四节点三轴线”。其中一核为海口市,四节点为三亚市、琼海市、五指山市、儋州市,三轴线为东部椰风海韵房车露营旅游带、中部森林体验房车露营旅游带、西部探奇揽胜房车露营旅游带。

目前,我省已建成一批具有一定接待能力的房车露营地,如海口的假日海滩、三亚的亚龙湾、保亭的三道镇田溪村委会等。看好房车露营这一新兴旅游产业,省内各旅游市县也正在加紧房车露营地的建设。比如五指山,目前也正在规划建设南北两个专业房车露营地,此次投入接待房车车友的南圣镇的露营地是成果之一。按照我省的总体规划,到2020年,全省房车露营地将达到77处,接待容量保有量为251万人次,争取达到291万人次。

旅游企业抢滩海南房车
露营旅游产业

因为前景看好,近年来省内外的多家旅游企业也开始布局,抢滩海南的房车露营旅游产业。

“这次我们公司就带着候鸟计划来到海南,目前报名的人数12月份都已经爆满了,已经排到了明年1月份。”深圳市飞鸟房车有限公司是此次露博会的参展商之一,董事长冯俊告诉《旅游周刊》记者,候鸟计划就是为海南岛外的用户提供房车租赁和旅游线路推荐服务,当用户坐着飞机到达海口和三亚以后,可以提取通过预约租赁到的房车到海南的东线、西线和中线游玩,事先公司将会向他们推荐一些相关的露营点和营地由用户自己选择,“我们给到海南旅游的游客提供了一种新的旅行体验模式,即不一定要在订房、租房或买房,租个房车也可以有个很好的海南之旅。”

冯俊认为,海南的天气非常适合房车露营相关运动项目的长期驻扎和使用,“海南从2012年就已经有了房车发展的定位并出台了一些相关的政策,但可能因为种种因素发展速度不是很快。但这次我来到海南发现已经和去年有了很大的差别,一些跟房车露营相关的项目都已经纷纷上来了。”

飞鸟公司直面游客,中国海南露营之家会展服务有限公司更注重于房车露营旅游理念的推广。“我们公司是此次露博会的承办方之一,之所以积极参与承办这样的展会,就是希望将房车露营的理念推广出去,让游客和市民对于房车露营旅游有个更加全面的了解认知和接受。”海南露营之家公司的总经理谢国华说,一提到房车,大家都认为这是个高大上的东西,离普通老百姓的日常生活很远,“实际上这是大家对房车露营的误解,房车是一种文化,房车露营是一种休闲的生活方式。现在相关的房车租赁公司正在进入海南,而海南也正在大力建设房车露营地。游客和市民不需要花多贵的价钱就可租一辆房车在海南体验房车自驾生活。为了培养市场,我们公司以后还将举办相关的展会。”

国家级风景名胜区核心
景区不得安排培训中心

据中国旅游新闻网消息,进入12月,《国家级风景名胜区规划编制审批办法》正式实施。

根据《办法》,国家级风景名胜区总体规划应当包括下列内容:定风景名胜区和核心景区的范围边界,根据需要划定外围保护地带;确定风景名胜区的游客容量、建设用地控制规模、旅游床位控制规模等;明确禁止建设和限制建设的范围,提出开发利用强度控制要求等。

值得注意的是,《办法》明确提出,编制国家级风景名胜区规划,不得在核心景区内安排索道、缆车、铁路、水库、高等级公路等重大建设工程项目;宾馆、招待所、培训中心、疗养院等住宿疗养设施;大型文化、体育和游乐设施;以及其他与核心景区资源、生态和景观保护无关的项目、设施或者建筑物。

此外,《办法》还规定经批准的国家级风景名胜区规划不得擅自修改。

7年1300万人次
大陆居民赴台旅游

据《深圳特区报》消息,海协会常务副会长郑立中11月30日在台北表示,自2008年以来,累计有1300万人次大陆居民赴台旅游,自2012年起大陆已成为台湾第一大入境客源市场。在交通运输方面,两岸已开通71个空运客运航点,每周890个客运航班、84个货运航班往返两岸,年运送旅客已突破千万人次。

海峡两岸关系协会与台湾海峡交流基金会11月30日在台北举行两会协议执行成果总结会。会议由海协会常务副会长郑立中与海基会董事长施惠芬主持,两岸有关方面专家参加。

国家旅游局和国家中医药管理局
联合下文
推进旅游与中医药
融合发展

据《中国中医药报》报道,近日,国家旅游局和国家中医药管理局联合下发了《关于促进中医药健康旅游发展的指导意见》(以下简称“《指导意见》”),提出要发挥我国中医药旅游资源的优势,倡导中医药健康旅游新观念,推进旅游与中医药的融合发展。

《指导意见》提出了开发中医药健康旅游产品、打造中医药健康旅游品牌、壮大中医药健康旅游产业、开拓中医药健康旅游市场、创新中医药健康旅游发展模式、培养中医药健康旅游人才队伍、完善中医药健康旅游公共服务、促进中医药健康旅游可持续发展等八项重点任务,并设定了明确时间表:到2020年,中医药健康旅游人数达到旅游总人数的3%,中医药健康旅游收入达3000亿元,在全国建成30个中医药健康旅游示范区、200个中医药健康旅游示范企业(基地)、中医药健康旅游综合体;到2025年,中医药健康旅游人数达到旅游总人数的5%,中医药健康旅游收入达5000亿元,在全国建成50个中医药健康旅游示范区、500个中医药健康旅游示范企业(基地)、中医药健康旅游综合体。

“圣诞游”成近期
旅游市场热点

据中国旅游新闻网消息,即将进入12月份,欧美等西方国家的圣诞购物季开始热起来。不少国内游客计划利用休年假的机会,到国外圣诞购物季海淘。

近日,英国首要的购物街牛津街已经点亮了圣诞灯,开启了一年一度圣诞购物季,而意大利、美国等国也将陆续迎来圣诞打折季。记者获悉,圣诞节期间去境外购物,已成为很多游客出游的动机。在一些旅行社,圣诞节团期产品预订量已经超过七成。



房车露营旅游也是国际化的重要标志

本报记者 许春媚

“房车露营旅游是海南旅游产业的国际化水平和规模容量的重要途径和海南国际旅游岛建设的重要标志。”省旅游委副主任陈铁军说,省委、省政府一直以来都对房车露营产业发展十分重视和支持,目前海南已经具备了发展房车露营休闲旅游的基础条件,2016年将是海南房车旅游发展至关重要的一年。

中国国际露营大会执行主席、秘书长李守文也认为,随着“一带一路”战略的进一步落实,海南做为海上丝绸之路的重要战略支点,旅游产业也将再一次迎来重大发展机遇,房车露营产业的发展将是有“助跑器”,“随着中国休闲产业的改革发展,旅游业逐渐由传统的观光型向休闲度假型深度转变,登山、攀

岩、探险、自驾游、房车露营、邮轮游艇、低空飞行等新兴旅游方式也随之产生并不断发展,这些‘泛户外’旅游更好整合了旅游体验与自然休闲双重功能,将成为拉动旅游市场消费的强劲动力和发展休闲旅游市场的重要支撑点。”

据了解,我省将围绕建设海南国际旅游岛的总体要求,充分发挥海南岛生态环境和旅游资源的优势,以休闲度假的深度发展为核心,按照国际化、综合化、网络化、生态化、标准化和创新化的要求发展自驾车、房车露营旅游,打造基于环境的新型旅游综合体,促进生态环境的可持续利用,使自驾车、房车露营地成为海南岛继旅游景区、酒店度假村之后的第三空间形态,打造我国未来的以自驾车、房车露营为特征的户外休闲旅游示范基地。



房车游客在日月湾露营。

本报记者 张杰 摄