

看数字

今年我国入境游连续10个月增长

据第一旅游网,国家旅游局数据中心(筹)日前发布的统计数据 displays, 10 月我国出入境旅游继续增长。2015年10月,我国出入境旅游总人数2170万人次,比上年同期增长5.7%。1-10月累计,出入境旅游总人数2.09亿人次,同比增长7.7%。

据统计,2015年10月,入境旅游人数1182万人次,同比增长4.4%;外国人258万人次,增长1.6%;香港同胞674万人次,同比增长3.2%;澳门同胞197万人次,同比增长12.5%;台湾同胞53万人次,同比增长5.5%。其中入境过夜旅游人数520万人次,同比增长2.8%。1-10月累计,入境旅游人数1.11亿人次,比去年同期增长4.4%。

今年以来,入境旅游人数已连续10个月实现增长。前10个月外国人入境人数排名前十位的国家分别是韩国、日本、越南、美国、俄罗斯、蒙古、马来西亚、菲律宾、新加坡和印度。

听观点

抑止市场负能量 须从三方面入手

王兴斌

目前,全国正在开展打击组织不合理低价旅游的市场治理活动,遏制旅游市场乱象收到了初步成效。回顾二、三十年来市场整顿的经验,单靠运用行政手段打击由畸形低价团引发的市场乱象,虽能奏效一时,但不能治病根。

笔者认为,整治旅游市场乱象的关键在于企业是否损害了旅游者的权益。如果存在强买强卖、假冒伪劣甚至侵犯人身自由或安全的行为,就以《消费者权益保护法》《合同法》《反不正当竞争法》《治安法》等法律规定惩处。如果某个企业长期以“低于成本价格”经营,又没有违法之举,它肯定会倒闭,何用法律去惩处?如果企业出于某时某刻的竞争需要,完全是正当的营销策略,政府无权惩处。

从根本上理顺市场关系,使旅游市场秩序从紊乱走向有序,需从三个方面入手,抑止铲除市场负能量、培育壮大市场正能量:

一是走依法治旅之路,构建“违法必究”的社会环境,是遏止市场负能量的根本途径。根据上述法律修改和完善旅游市场管理条例,细化违法违规惩处和理赔细则;同时广开旅游消费投诉渠道,建立跨区域投诉处理机构,尤其是充分运用互联网平台建立举报投诉、受理反馈、处理公示系统,及时公布违法违规案件,形成“违法必究”的倒逼机制,形成经营者不敢违法的大环境、大气候。以“违法必究”入手要比“拉网式”的定价限价、围追堵截查价的行政成本低得多。

二是建立健全旅游行业的自律机构,催生行业内部的市场正能量,激发行业内部规范、守法企业的内生力量。目前的“打击”行动中,只见政府大声呼喊,很少听到行业协会的声音。政府出面对市场价格“审查”,客观上把所有企业列入被整治的对象。这种状况不改变,市场整治行动不可能精准、有效。应该看到,大多数旅行社对恶性价格竞争是不满意的,有的企业卷入这种“自杀式”恶斗也是出于无奈。在企业界隐藏着强大的市场正能量。只有行业建立起自立、自律的自我净化机制,才能建立起良性循环的市场秩序。行业协会有权对违规企业做出相应处理,直至向公众宣布警告、开除会籍,使其信誉扫地,以至建议工商部门取消其经营资格。忽视、替代行业组织的自律作用,是历次市场整治失败的主因之一。

三是唤醒旅游消费者的理性消费意识,培育消费市场的正能量。

旅游意识的培育要靠宣传教育,也要靠消费实践的教育。被畸形价格忽悠的大多是旅游经验不足的初游者。为此,一要靠各级旅游管理部门提示、宣传,二要靠各种媒体负责责任的传播信息;三靠各类消费者组织的有效行动,如近日国家旅游局与中国消费者协会开展的“国内部分旅游线路体验式调查”;四要广泛开展各种旅游者的交流活动,支持旅友自愿建立各类旅游沙龙、旅客之家、旅游俱乐部等,让旅游者自我教育、自主维权。可考虑在长线旅游团中自愿公推正副“团长”,让旅友们临时抱团维权。

(中国旅游报)

气候适宜 营地陆续建成 房车族认可

房车露营，海南旅游又一极？



自驾游客在五指山房车营地品茶休闲。 本报记者 武威 摄

“候鸟型”游客青睐 海南房车露营旅游

11月30日,五指山市南圣镇历史红色演义基地的专业房车露营地,来自全国各地的车友带着60多辆房车正式入驻。他们是受邀参加露博会的部分房车旅游爱好者。受露博会主办方的邀请,此次共有来自全国23个省、直辖市的房车车友驾着房车分4批巡游海南。

采访中,《旅游周刊》记者了解到,这些房车露营一族都过着走南闯北的生活,他们自称年轻的“候鸟”。来自山西的车友马晓晨女士通过露社交群结识湖北、北京等地车友后就加入了房车露营群体,“我们多以家庭为单位一起组队露营。一般夏天就去北方北极村,冬天就往南方,海南是冬天必须来的地方。”

房车车友纷纷对海南宜人的气候和旖旎的自然风光点赞。“在我们江苏老家,现在已经开始飘雪了,但来到海南,仿佛还处在盛夏时节。”赵小明是这次南京房车海南行的团长,“今年我们就曾自驾房车到琼中的白鹭湖,那里风景如画,美极了。这一次的五指山和保亭之旅也一样充满惊喜。”来自沈阳的车友朱奔从8年前就开始自驾房车来到海南旅游,这一次,他早早地就来到海口。朱奔告诉《旅游周刊》记者,这次沈阳车友团的22辆房车已经在海口集结完毕,在结束露博会的行程后,他们将留在海南过冬,等到来年过完春节再返回东北。

“我们露营一族对海南是有口皆碑的。”马晓晨认为,房车露营是最适合游玩海南的方式之一,“近几年来我们进岛之后先后去了三亚、琼海、琼中等地方,看到了各地不同的风土人情。海南还有很多好地方都适合房车露营旅游,我们会一路玩过去。”

海南顶层设计布局 房车露营旅游

11月29日下午,省长刘赐贵来到海南国际会展中心,参观考察在此举办的2015海南国际海洋旅游博览会与2015海南国际房车露营休闲旅游博览会,调研旅游相关产业发展。刘赐贵在参观了露博会的各类房车和露营装备和认真听取了房车露营地规划后,要求有关部门把发展房车露营休闲旅游和美丽乡村建设、精准扶贫及农家乐紧密结合,融合发展,进一步提升农村旅游基础设施水平,推动乡村旅游发展。海南的省委、省政府对于房车露营产业的重视由此可窥见一斑。

房车露营旅游是我国旅游发展中具有发展和潜力的新业态。以旅游为发展主导产业之一的海南国际旅游岛的决策层,早就就意识到并紧紧抓住这一新的发展机遇。2012年,我省编制了《海南省房车露营旅游发展总体规划》,明确提出了“十三五”期间,我省将大力发展房车露营旅游,完成全岛自驾车、房车露营地的节点状空间布局,依托重要的旅游景区和建设一批标准化自驾车、房车露营地,建立有效的自驾车、房车露营旅游经营管理体制和机制,规范引导自发性旅游活动。依据功能区划分,未来的海南房车露营旅游空间战略布局为“一核四节点三轴线”。其中一核为海口市,四节点为三亚市、琼海市、五指山市、儋州市,三轴线为东部椰风海韵房车露营旅游带,中部森林体验房车露营旅游带,西部探奇揽胜房车露营旅游带。

目前,我省已建成一批具有一定接待能力的房车露营地,如海口的假日海滩、三亚的亚龙湾、保亭的三道镇田滚村委会等。看好房车露营这一新兴旅游产业,省内各旅游市县也正在加紧房车露营地的建设。比如五指山,目前也正在规划建设南北各两个专业房车露营基地,此次投入接待房车车友的南圣镇的露营地是成果之一。按照我省的总体规划,到2020年,全省房车露营地将达到77处,接待容量保有量为251万人次,争取达到291万人次。

■ 本报记者 许春媚

“房车露营旅游是海南旅游产业的国际化水平和规模容量的重要途径和海南国际旅游岛建设的重要标志。”省旅游委副主任陈铁军说,省委、省政府一直以来都对房车露营产业发展十分重视和支持,目前海南已经具备了发展房车露营休闲旅游的基础条件,2016年将是海南房车旅游发展至关重要的一年。

中国国际露营大会执行主席、秘书长李守文也认为,随着“一带一路”战略的进一步落实,海南做为海上丝绸之路的重要战略支点,旅游产业也将再一次迎来重大发展机遇,房车露营产业的发展将是有力“助跑器”,“随着中国休闲产业的改革发展,旅游业逐渐由传统的观光型向休闲度假型深度转变,登山、攀



房车游客在日月湾露营。

本报记者 张杰 摄



国家级风景名胜区核心区 景区不得安排培训中心

据中国旅游新闻网消息,进入12月,《国家级风景名胜区规划编制审批办法》正式实施。

根据《办法》,国家级风景名胜区总体规划应当包括以下内容:定风景名胜区和核心景区的范围边界,根据需要划定外围保护地带;确定风景名胜区的游客容量、建设用地控制规模、旅游床位控制规模等,明确禁止建设和限制建设的范围,提出开发利用强度控制要求等。

值得注意的是,《办法》明确提出,编制国家级风景名胜区规划,不得在核心景区内安排索道、缆车、铁路、水库、高等级公路等重大建设工程项目;宾馆、招待所、培训中心、疗养院等住宿疗养设施;大型文化、体育和游乐设施;以及其他与核心景区资源、生态和景观保护无关的项目、设施或者建筑物。

此外,《办法》还规定经批准的国家级风景名胜区规划不得擅自修改。

7年1300万人次 大陆居民赴台旅游

据《深圳特区报》消息,海协会常务副会长郑立中11月30日在台北表示,自2008年以来,累计有1300万人次大陆居民赴台旅游,自2012年起大陆已成为台湾第一大入境客源地市场。在交通运输方面,两岸已开通71个空运客运航点,每周890个客运航班,84个货运航班往返两岸,年运送旅客已突破千万人次。

海峡两岸关系协会与台湾海峡交流基金会11月30日在台北举行两会协议执行成果总结会。会议由海协会常务副会长郑立中与海基会副董事长施惠芬主持,两岸有关方面专家参加。

国家旅游局和国家中医药管理局 联合下文 推进旅游与中医药 融合发展

据《中国中医药报》报道,近日,国家旅游局和国家中医药管理局联合下发了《关于促进中医药健康旅游发展的指导意见》(以下简称“《指导意见》”),提出要发挥我国中医药旅游资源的优势,倡导中医药健康旅游新观念,推进旅游与中医药的融合发展。

《指导意见》提出了开发中医药健康旅游产品、打造中医药健康旅游品牌、壮大中医药健康旅游产业、开拓中医药健康旅游市场、创新中医药健康旅游发展模式、培养中医药健康旅游人才队伍、完善中医药健康旅游公共服务、促进中医药健康旅游可持续发展等八项重点任务,并设定了明确时间表:到2020年,中医药健康旅游人数达到旅游总人数的3%,中医药健康旅游收入达3000亿元,在全国建成30个中医药健康旅游示范区、200个中医药健康旅游示范企业(基地)、中医药健康旅游综合体;到2025年,中医药健康旅游人数达到旅游总人数的5%,中医药健康旅游收入达5000亿元,在全国建成50个中医药健康旅游示范区、500个中医药健康旅游示范企业(基地)、中医药健康旅游综合体。

“圣诞游”成近期 旅游市场热点

据中国旅游新闻网消息,即将进入12月份,欧美等西方国家的圣诞购物季开始热起来。不少国内游客计划利用休年假的机会,到国外圣诞购物季海淘。

近日,英国首要的购物街牛津街已经点亮了圣诞灯,开启了一年一度圣诞购物季,而意大利、美国等国也将陆续迎来圣诞打折季。记者获悉,圣诞节期间去境外购物,已成为很多游客出游的动机。在一些旅行社,圣诞节团期产品预订量已经超过七成。

(李辑)



旅游周刊