

走出去推销、网络上推介、布局航空网络

多管齐下,海南境外邀客忙



欧洲游客在三亚南山景区游览

本报记者 武威 摄

A 多措并举开拓重点目标市场

自2008年海南航空开通“海口—台北”航线以来,琼台旅游交流合作日渐紧密,2013年上半年,台湾市场首次超过俄罗斯成为海南第一大入境游客源地。今年前9月,我省接待台湾游客超过9万人次,占我省境外客源市场的1/5,并呈逐年增加之势,台湾已经成为海南最重要的入境游客源市场。

2015台北国际旅展上,海南旅游产品成为“宠儿”,其中的奥秘颇多。省

“台湾与三亚地缘相近、情缘相亲,

是重要的客源地之一,今年1月至9月,赴鹿城的台湾游客数同比增长20.09%。”三亚旅游局副局长王菲菲说,三亚在积极借助台北国际旅展的推介平台,塑造三亚放心旅游的度假目的地形象的基础上,不断创新推广模式,携手狮城、可乐、山富、五福等5家旅行社开展为期一个月的合作,走进台湾社区,在当地旅行社的门店店放置三亚旅游宣传资料,积极与其对接策划、销售“三亚自由行5日”、“浪漫三亚”、“海南

森呼吸”、“福气中国海南岛5日”等多元化鹿城品质旅游度假产品,丰富当地市民的消费选择。

“我们正在与台湾的旅行商探讨设立琼台旅游合作三年计划,在旅游商品、旅游线路开发、从业人员培训、旅游品质保障、旅游美食开发等方面开展全方位的合作。”陈铁军透露,海南将不断完善旅游服务质量,稳定旅游产品价格,改善旅游综合配套设施,更好地服务台湾等境外游客。

B 新媒体营销全面推介海南

图文内容,对三亚旅游进行深度传播和营销,增强境外游客对三亚旅游品牌形象的认知,进一步有效增强海外市场对三亚旅游品牌的认知度、美誉度,提高三亚旅游品牌的国际影响力。

三亚2015-2016境外市场新媒体整合营销项目执行方上海思为文化传播有限公司负责人透露,该项目将通过九大内容板块生成官方图片与视

频,全方位立体宣传和介绍三亚;并透过世界小姐、三亚大使活动及五个庆典仪式等线上线下推广活动,加以扩大用户粉丝群,增强境外游客对三亚旅游品牌的立体形象认知。

省旅游委相关负责人透露,“互联网+旅游”已成为当下旅游发展新常态,从去年开始,海南旅游开始利用新媒体渠道开展多模式的国际营销。通过选择在主流网络媒体上投

放海南旅游形象广告,尝试利用搜索网站实施搜索引擎营销,不断提升海南旅游关注度。在FACEBOOK、TWITTER设立海南旅游粉丝专页,每月推出不同主题帖文,不断与网民互动,增强海南旅游的黏性;组织门户网站旅游达人海南体验之旅官方活动,收集文字、照片、视频等游记攻略成果,实现游客“自发传播”,取得了一定的营销效果。

C 加快境外航空网络布局

“我们与远东航空签署了开通高雄至海口、三亚的旅游包机协议。高雄至海口旅游包机预计于明年3月1日正式开通,初步计划周三、周六执飞,而备受高雄旅游业界关注的高雄至三亚旅游包机目前正在协商航班时刻。”康泰国旅董事长李繁华透露。

“三亚在开通新增4条国际航线

航班的基础上,本月再次获批国际或地区航线11条,共计16个航班时刻;12月有望开通新增国际航班5个,三亚国际航线航班增量将创历史新高。”三亚海防与口岸局负责人左正和透露,三亚今年正在运营的国际航班包括“三亚—俄罗斯”、“三亚—首尔”、“三亚—日本”、“三亚—新加坡”、“三亚—香港”、“三亚—台北”

等航线7个定期航班。首航航空执飞的“三亚—芽庄”、“三亚—岘港”、“三亚—普吉”航线即将于12月中下旬开通,马印航空执飞“三亚—槟城—吉隆坡”航线,四川航空执飞的“杭州—三亚—吉隆坡”或“三亚—高雄”航线也有望近期开通。至此,三亚构建东南亚航空网络基本完成,实际运营的国际航线航班将超过10个。

系列利好助推产业可持续发展

“邮轮度假+海空联动”掀起小旋风



有望投入15万吨的邮轮以三亚为母港。”丽星邮轮公司总裁区福耀说。

经济新常态下,产业结构加快转型升级,邮轮游艇业作为新兴产业的代表,受到各方高度关注。我省作为重要的邮轮母港,一直注重邮轮游艇产业的发展。

“把海南打造成亚太地区重要的邮轮游艇产业集群中心和国际邮轮游艇旅游目的地,我们充满信心。”副省长陆俊华说。

邮轮被誉为“漂浮在海上的休闲饭店”,邮轮产业是“黄金水道上的黄金产业”,拥有1:10的带动效应。为此,我省今年10月首次发布“海南省促进邮轮游艇产业加快发展政策措施”,加强邮轮游艇旅游国际国内合作、开辟邮轮

旅游新航线、设立海南邮轮游艇产业投资基金等。

试水中长途国际航线

从“三亚—越南岘港”、“三亚—越南下龙湾”航线,到即将于明年开启的“三亚—广州—香港—越南下龙湾—越南岘港”的全新航线,我省邮轮旅游突破短途航线的瓶颈,试水中长途航线,真正向邮轮度假迈出重要一步。

“此次航线8天7晚,是一条真正意义上的中长途度假邮轮航线,打破了传统的5天4晚短途邮轮游,将两个国内港口串联,实现了‘一程多站’。此举不仅有助于提高邮轮的实载率,也提升了

三亚邮轮经济的吸引力”海王国际总经理张竑表示。

不仅如此,细心的人们会发现,即使是在航线产品的重要突破,海南的邮轮旅游依旧关注发力东南亚市场。

为方便游客邮轮旅游,三亚还积极开拓航空网络,极力构建“邮轮度假+海天联动”的全新旅游模式。

“今年开通新增4条国际航线航班的基础上,11月三亚再次获批国际或地区航线11条,12月有望开通新增国际航班5个,主要为三亚至越南、泰国、马来西亚等地的航线。至此,三亚构建东南亚航空网络基本完成,实际运营的国际航线航班将超过10个。”三亚海防与口岸局负责人左正和透露,此次重点构建东南

亚航空网络,旨在配合邮轮旅游,力图实现“海空联动”,发展海洋经济。

左正和表示,通过构建东南亚航空网络,游客可从东南亚等地乘坐航班前往三亚体验邮轮游,也可从三亚乘邮轮出发,前往东南亚国家游玩,而后搭乘飞机再回到三亚。通过“海天联动”,将有效提升海南邮轮度假的舒适度和满意度。

或开发环海南岛海域航线

“今年已到访三亚的出入境邮轮共54个航次,从现在到年底,还将有20个航次到访。现已确认明年到访三亚的出入境邮轮将有158个航次,2016年三亚出入境邮轮将创历史新高。”左正和说。

中国游艇邮轮度假游从零开始,经过近10年的发展,已占亚洲邮轮市场份额的40%以上,游艇邮轮游成为带动国内消费的新增长点,也是我省重要的新经济增长极。经济新常态下,如何更好地推动我省邮轮旅游发展?

“开辟海南航线,海南邮轮20年不愁客源。”中国交通运输协会邮轮游艇分会常务副会长兼秘书长郑炜航说,海南要充分发挥地理优势,积极组建本土的邮轮船队,海空联动,积极承接各地的游客搭乘飞机进入海南,享受邮轮度假游;开发从三亚或海口出发的环海南岛海域邮轮航线,以地理优势创造丰富的邮轮线路产品,积极争取“多港挂靠”政策落地,广泛开展与国内主要邮轮港口的合作,吸引各地游客。

“我们希望通过设计不同的产品线路,带动三亚为主的整个邮轮经济圈的发展,争取扩大免签政策的覆盖面,与合作伙伴一同改善交通、服务等软硬件设施,吸引更多的优质旅客前往三亚体验邮轮度假。”丽星邮轮运营方、云顶香港有限公司的销售与市场推广及酒店行政副总裁洪茂林说。

北方冷空气吹热海南“候鸟游”

短途乡村游、康体养生游和邮轮游等产品销售火爆

■ 本报记者 侯赛

每年冬季,我国北方省份便有不少人选择到海南过冬,今年也不例外。记者近日走访海南旅游市场了解到,受天气因素影响,北方提前进入大寒,而海南温暖一直延续至12月份,大批“候鸟”涌人海南过冬。专家预估,今年的“候鸟”数量以及候鸟所带动的短期海南游客流量将有望创下新的历史高度。以短途市县游、康体养生游和邮轮游为主的候鸟旅游产品销售火爆。

候鸟数量开始明显增多

来自新疆乌鲁木齐刚刚退休的刘桂芬去年冬天到海南做了一回“候鸟老人”,从此就迷上了候鸟生活。“以前在北方过惯了冬天也觉得没什么,去年冬天,出国的一位老姐妹把海南的一套房子借我住了几个月,那感觉真是太好了,阳光沙滩,平时冬季老犯的关节痛也没有了,所以今年打算继续来海南过冬。”

像刘桂芬这样,受亲戚朋友带动,来海南过冬的“候鸟”越来越多,《旅游周刊》记者走访一些房产中介公司了解到,在海口、三亚、琼海等地,近期前来咨询房屋短租业务的顾客明显增多,租客大部分是来自外省的候鸟族。

“目前在我们这里报名‘候鸟游’的游客年龄均集中在60岁—75岁老年人之间,报名情况十分火爆。”海南康泰国旅产品部市场总监陈雨婷告诉记者,候鸟式旅游是近几年西北、东北各省份盛行的一种度假方式,目标群体主要针对“银发一族”。

“不管是白天的鹿回头公园,还是傍晚的大东海,不管是去大型超市,还是坐高铁从海口往三亚走,都会发现人流量明显增多,上周三亚南山寺的接待量达到了1万人,其中散客就占据6成以上,而三亚市区内川、黑、晋等外地车牌打头的私家车也越来越多了。”海南旅行社协会副会长房新海用他上周在三亚的出差体验告诉记者,候鸟南飞的季节已经来临。

房新海认为,北方今年提前进入寒冬,而海南却持续温暖,是今年候鸟旅游市场的一项利好因素,再加上环岛高铁即将开通的好消息,三亚海口等主要候鸟聚居城市环境的改善,也是推动市场火爆的主要因素。按照目前候鸟涌入情况,房新海预估候鸟数量可能又将创下新高。

候鸟旅游产品销售火爆

“来海南置业的长期居住型候鸟据统计已经到达10万人,而这10万人派生出来的家人朋友海南短期游,聚会可达到30—50万人。”海南康泰国旅中国公民旅游中心总经理何鹏认为,候鸟旅游市场已经大体可以占到我省旅游总容量的10%左右。

“除了前些年的环岛型产品之外,引导长期居住海南的候鸟们进行各个市县的深度游,是旅行社针对候鸟市场,应该着力的方向。”何鹏告诉记者,长期居住海南的候鸟老人在海南人眼中是外地人,而在外地人眼中他们又是新海南人,所以这些候鸟老人希望深度了解海南,可以作为新海南人自信地向省外的朋友介绍海南,这就需要旅行社针对他们的需求,打造深度的旅游产品。

“短途、分段式并且可以做多次重复出行的,不同风格的旅游产品。比如像五指山、保亭、琼海等市县特别受候鸟的欢迎。”何鹏告诉记者。

据了解,环岛高铁即将开通,不少旅行社还特别推出了一些西部市县的旅游新产品,带候鸟老人坐着高铁游西部,发现海南西部本色。

“时下到五指山看红叶,热热闹闹过完年到昌江看木棉花,4月份再到琼海赏樱花。”何鹏表示,目前这些产品已经进入预售阶段,咨询预售情况比较火爆,可见候鸟们探求海南的需求比较旺盛。

除了市县的短途游外,“康体健身+丽星邮轮游”也成为今年候鸟旅游产品的一大卖点。据统计,60岁以上的老年人占据游客总量的一半以上。

打造满足候鸟需求产品

总体来说,候鸟老人的消费并不高,他们更青睐舒适价廉物美的一日游,以及特色餐饮的消费。业内人士表示,应根据候鸟老人的特点,打造特色实惠的旅游产品,尽量满足候鸟的个性需求。

要充分发挥候鸟在海南度假的优势,把他们喜欢的产品不断发展,逐步完善,把海南的旅游特色和完善的旅游服务,从他们的口中宣传出去。”房新海认为,如何做到让候鸟老人满意,那就是价廉物美。针对候鸟老人的消费特点,满足他们的要求。

除了旅游产品的物美价廉,何鹏认为,下一步完善交通是各个市县旅游部门的工作方向,比如老人想去五指山牙胡看梯田,想去体验琼中什寒村的传统村落,却没有舒适的交通方式可以到达,这是非常遗憾的,而文化民俗内涵的旅游目的地正是老年人向往的。

“候鸟旅游产品中应该更多融入一些参与性的体验活动,并且穿插一些民俗小故事,这样候鸟老人就会成为充满激情的义务宣传员。”何鹏告诉记者。