

海南日报记者 王凯 摄

文/海南日报记者 苏庆明 通讯员 黄兹志

# 有一天要带你们去看巴萨

为了节省成本和符合自己的设计意图，云永锐在装修上都是亲力亲为。



热爱淳朴乡居，就投入全部身家打造民宿；钟情海和足球，就让它们当民宿的主题。做第一家民宿时，豪言引领文昌旅游潮流，立誓不接待价值观不同者，结果人不敷出；第二家民宿尚须面对生存难题，但已放言要走到岛外。

现实总要交织着梦想，理智常被激情引领，文昌人阿毛哥，让人难辨别壮志与天真。

## 一睁眼，就能看到梅西

11月底的一个周末，晚11时，阿毛哥匆匆修好了突然断掉的网络，就打开了视频直播的网页。他所钟爱的足球队西班牙巴塞罗那队的比赛，正好开始。他备好了杨桃和一碟辣椒盐，邀请记者一块对着十几寸大的电脑屏幕观赏比赛。

杨桃吃完了，他还想到树上再摘两个。“梅西终于进球了！”坚守到比赛最后关头，阿毛哥欣慰地说。此时已经午夜一时，他很少这么晚睡。屋外是沉寂的椰风和大海，没有人还关心一场球赛。

“下次来了就看投影大屏幕，那样才过瘾。”阿毛哥说。

不足1米65的个子，朴实而不呆板的脸庞，晒得黝黑的肤色，随意平常的穿戴，这位出生在冯坡镇、34岁的文昌人不会给人“老板”的感觉，一如他自取的“阿毛哥”的称呼。其实他大名叫云永锐。

看球赛的地方，是阿毛哥刚刚开业的民宿。队徽造型的灯饰，悬挂的队旗，张贴的球星海报，印着球星名字的球衣状抱枕，民宿的每个角落，几乎都被足球元素充溢。阿



毛哥用各球队队名来命名大的房间，用球星名字命名小的单间。它们设置巧妙，既传达了足球氛围，又不妨碍清新素雅的民宿格调。

“客人一睁眼，就能看见梅西。”阿毛哥把这家位于文昌市东郊镇下东村，清澜大桥脚下的三层民宿，命名为“足球的理想”。

从高中起，阿毛哥就成为足球迷。2008年至2010年意大利超级杯在北京办了3次，他专程去了3趟。但让时尚激情的足球与乡间风味的民宿相结合，还是让人意外。

“人生一定要有梦想，而且要远大！”他把马云的这句话刻在民宿一张海报上。

民宿也是阿毛哥的理想。喜欢乡村生活的他，看准民宿旅游市场后，于2013年在文昌龙楼镇一个临海古寂的村庄，租了带着小院的两层楼，办了名为“南洋兄弟”的民宿，用渔家元素加以妆点。“南洋兄弟”的墙上，书着海子“面朝大海，春暖花开”的诗。

在“足球的理想”，阿毛哥设了一间书屋，提供昏黄的灯光供客人阅读。墙上的海报也写着，“没有一艘船能像一本书，也没有一匹骏马能像一页跳跃着的诗行那样，把人带往远方。”

阿毛哥迷信手工的力量。他自豪地告诉很多人，“南洋兄弟”的许多装饰是他一手磨出来的。在“足球的理想”，他和招来的徒弟员工自己动手，找来椰木，锯短，钉钉，打造成床和椅子。

两处民宿，他都在楼顶设了休息台，希望客人能在夜幕下沐着悠远的海风，享受淳朴的生活。

## 亏钱，不能算失败

“啊是个语气词，是人和人见面感觉到很惊喜时的自然发出的声音，给人亲切感。”阿毛哥名片上印的不是“阿毛哥”，而是“啊毛哥”。用一字之差，他想表明自己对人的态度。这正如他在创办“南洋兄弟”民宿时所强调的，“我不是老板，是001号服务员。”他把“001号服务员”也印在“啊毛哥”下方。

这一带着天真气的个性，使阿毛哥敢于去实践自己的想法，但也预示着不小的麻烦。

大学毕业后，阿毛哥在深圳工作了7年，并不如意。转而回头文昌创业，做起旅行社的生意。亏了一年后，必须重新寻找出路。这时，在台湾兴盛的民宿旅游激发了他的灵感。

瞄准都市人的新兴趣，阿毛哥兴冲冲地于2013年耗尽身家投入10万元，创办了“南洋兄弟”民宿，每间一晚定价约170元，打出口号：“来南洋兄弟民宿，阿毛哥带你玩海。”

“这是文昌第一家创意民宿，将引领文昌旅游潮流。”2014年6月记者前来体验时，阿毛哥豪言道。

自豪于自己创意的阿毛哥，并不认为民宿部分装修的简单是不足：“这是民宿。想体验高档生活的人就不要来了，我们不欢迎价值观不同者。”为了这一点，他还信誓

旦旦地表示，民宿只接待过来人推荐，不接待生人。

彼时，“南洋兄弟”仍然处于不温不火的状态。记者向阿毛哥献疑，民宿的创意比较简单，恐不足以支撑他的伟大目标。以花草和渔业元素点缀的房屋，加上阿毛哥本人带着游客踏足海边拾贝捕鱼，在记者看来几乎可以说是这一创意的全部。此外还跟他提及，与琼海“海的故事”相比，他的民宿创意还存在很大差距。

阿毛哥承认了差距，但仍然把沉醉其中的“发现”做为自己的证明：“城里人现在喜欢去乡下体验淳朴的感觉。”并十分真诚地认为自己优势独特：“去别的地方，老板不会带你玩。来这里，阿毛哥就是001号服务员，还可以吃到健康的农家饭。”

离开“兄弟民宿”时，坐在阿毛哥开着的摩托车上记者还在忧虑，阿毛哥或许缺乏专业上的深思熟虑，容易把激动自己的小创意放大；但他却表示，自己已经展开下一步的壮志：要用文昌独特的原材料，打造自己的饮食产品，共同构筑“南洋兄弟”的品牌。

3个多月后，阿毛哥向记者展示了他的成果：依托一家企业，套上自己牌子生产的蛋卷和咖啡。他自信满满地向记者说明，包装盒的图案清新别致；台湾日韩旅游市场流行伴手礼，这是游客的纪念品，而海南还没有；这将是海南第一份伴手礼，一定会受欢迎，他计划打入美兰机场。

记者再次献疑：除了牌子和图案，这份产品与同类没有区别；所谓伴手礼，只是说法不同，与特产或纪念品没有不同；产品要能进入机场，需要实力来支撑。

这一次，阿毛哥依然坚持自己的想法，但没有辩驳。此时他坦言，“南洋兄弟”情况糟糕，能否撑下去要看伴手礼的表现了……

“南洋兄弟，亏了。”一年之后，在“足球的理想”再次采访阿毛哥时，他无奈地透露。设想进入机场的伴手礼，也只能待在新民宿的柜台上。

“房间少，定价低，不敢抬价。除了周末，平时没什么人。”阿毛哥解释起来，不乏自相矛盾，但并不认为这是他的主观思路问题。

“这是起步，探索，”他说，“亏



阿毛哥初次开的客栈“南洋兄弟”。

钱，不能叫失败。”

## 想有一天 带你们去看巴萨

“南洋兄弟”失意，没有阻碍阿毛哥的民宿理想，也没有让他的雄心消减。今年以来，阿毛哥对“南洋兄弟”进行停业改造，抽身投入新的目标。他和几个朋友合资100万元，打造了“足球的理想”。

但失意的经历，使阿毛哥对自己的事业多了一点成熟的思考。“民宿要起来，需要一个地方整体旅游作为依托。南洋兄弟没能做起来，主要是因为龙楼镇的旅游还没起来。”

结合这一思考，阿毛哥依然选择主动出击，激情充沛雄心斗志的计划仍旧层出不穷。在“足球的理想”所在的东郊与“南洋兄弟”所在的龙楼，他计划分别开辟一条骑行线路，并已经想好理念：“骑行东郊，走读中国最美的椰林秘境”，“骑行龙楼，走读亚洲唯一滨海航天奇景”。

“游客可以来住，再去骑行；也可以骑行，不用住宿。”阿毛哥想用自己的力量托起当地旅游市场，配套民宿。为此，他积极寻求企业合作，争取对方提供的100辆自行车。尽管眼下还要为“足球的理想”做持续的装修，而处在刚开业阶段的客源依然不足，但他的神情，仿佛已经能看见未来这样的场景。

在“足球的理想”所在的下东村，他还想用一处归政府管的闲置设施打造文昌青年创意中心，并且写了方案提交政府。

“文昌的旅游，起码民宿旅游还是要看我！”平时说话时很谦逊的阿毛哥，谈起自己的计划时不禁信誓旦旦，豪言不减。

阿毛哥抱怨，自己经常不受待见。“当然，我还没有实力，”他说，“如果我有一天开的不是摩托，而是奔驰，人家就待见了。”

他掏出手机，给记者看一条微信，里面写的是内地某处政府扶持乡村创意文化的信息。“明年我一定会走出岛外，把足球的理想做大”，他说，“等我做大了，有一天就可以带你们去现场看巴萨(巴塞罗那队简称)！”

如果失败了呢？

“不大可能。真不成功，也会坚持，继续摸索。”



阿毛哥民宿的每个角落，几乎都被足球元素充溢。 苏庆明 摄