

到博鳌老房子,感受博鳌数百年间的风情与民俗。



琼海龙寿洋

规划中注入本土文化拓展多样性和丰富性 乡村游“土味”浓郁更够劲

■ 本报记者 蔡倩

2015年即将过去,历数今年以来我省旅游界最热话题,“乡村游”是当之无愧的亮点,并交出了一份满意的答卷。今年,在国家旅游局组织开展的乡村旅游“千千万万”品牌推介行动中,我省一批村庄、农户、农家乐和乡村旅游带头人分别获得中国乡村旅游模范村、中国乡村旅游模范户、中国乡村旅游金牌农家乐、中国乡村旅游致富带头人称号。

这几年,海南在规划发展乡村游时,为其注入文化与灵魂,拓展其多样性和丰富性,逐步推动乡村旅游走向成熟,构建了海南乡村游的“不可复制”。

提到琼海龙寿洋田野公园,多数游客会想起绚烂的花海、盛放的荷花、七彩的水稻……这个冬天龙寿洋再添新看点,万国瓜园中各类好吃好看的瓜,让一众游客大饱眼福。“我活了大半辈子,这里面90%的瓜我都没听过呢,这次开眼界啦。”来自重庆的游客林田与老伴游览了龙寿洋万国瓜园,对这里新奇的瓜品种啧啧称奇。

春天到乡间踏青寻绿、夏日里往莲塘掬一捧荷香,秋天瓜果采摘季正当时、冬季向农户租赁一片菜园亲自播洒希望……与一般的休闲农业项目不同,龙寿洋的新颖之处在于其为发展新型农业基地提供了平台,促进了传统农业的转型升级。在龙寿洋嘉积镇礼都片区,

部分村民依托这一公园游客众多的优势,一改种植水稻的传统,参与打造了45亩的兰花基地、60亩的草莓基地、100多亩的莲藕基地等,吸引游客观光采摘。在公园主入口处,当地农户还创新性地打造了“私家菜园”,吸引城市居民前来租种体验。

“休闲农业游是海南旅游的新

亮点,通过展示挖掘热带农业特色,完全能够打造海南旅游新品牌。”琼海市旅游委相关负责人介绍,农业文化成为了乡村游的基础。利用农业景观资源和农业生产条件,发展观光、休闲、旅游,推动传统农业向休闲农业转型,继而形成乡村游的亮点,游客不仅可观光、采果、体验农作、了解农民生活、享受乡土情趣,而且可住宿、度假、游乐。

农业文化推陈出新

“在老家的时候经常听京剧、听东北二人转,如今听琼剧则是另外一番味道,感觉很不错。”海南国际旅游岛欢乐节的余韵未散,来自哈尔滨的游客曾修林提起在定安分会场看过的琼剧表演依然津津乐道。

琼剧作为特色鲜明的本土文化,在海南凡节庆、公期、红白喜事必演必唱,这也给外来游客带来了新鲜的体验。

乡土节庆搅动民俗游,用土味

挣人气,这同样是海南乡村旅游的亮点之一。春节过后的军坡节是最具海南特色的文化习俗,每年都会引得许多自驾游客和摄影爱好者前往感受,同时带动当地乡村游的火热。说起本地特色文化,海口市民李航认为,以军坡节、换花节、三月三等为代表的海南本土民俗,富有

地域特色,具有感召力。军坡节期间,海南家家户户杀鸡、鸭、鹅、牛、羊等奉拜先人,还有过火山、上刀梯等民俗活动,沉淀了极其丰富的文化内涵;来到海南各地的华侨村,总有欢快的歌舞相伴,身着鲜艳东南亚风情服饰的华侨们扭动着手腕、腰肢翩翩起舞,热

情又奔放;到黎乡苗寨里,捧上山兰酒五色饭后,黎族苗族同胞们便用欢快的竹竿舞搅热了游客们的心……

随着社会经济发展和人民生活水平提高,曾经在山野乡村顽强生长的民情民俗,正悄悄走进现代生活,而运用市场行为给民俗节日、民俗文化注入富有活力的元素,则是尽快提升和发展民俗旅游的有效途径之一。

民俗文化复兴重建

破旧的陶缸与喂猪槽摇身一变,成为了花草繁盛的花盆;老藤椅和老船木改头换面,在这里扮演着不可或缺的角色;老照片、粗陶盘一一上阵,装点着青砖老房……在琼海“老房子”咖啡馆里,不少游客都赞叹,这里的海南乡村味道。

椰雕、黎锦、制糖、制陶、竹编工艺、制盐……海南岛丰富的物资,经过古今历代勤劳而聪慧的岛民们创

造性的利用,演变出众多令人称奇的精湛工艺。时至今天,在这个机械化盛行的年代,由于带着某种质朴而遥远的记忆,这些流传于乡间的手工艺愈发显得珍贵,散发着来自历史深处的幽香,寄托着乡土文化的灵魂。

“乡村游逐渐成为海南旅游的重

头戏,但是在旅游商品方面却十分薄弱,将手工业与乡村旅游进行联姻就是一个非常好的出路。”在海南旅游文化专家陈海洋看来,海南所特有的椰雕、木雕、壁画、黎锦苗绣、贝壳工艺品等手工艺品都散发着城市人钟情的“怀旧情调”,乡土的清新气息在游客们看来甚是时尚。

“可将传统手工艺和乡村游结合。”业界人士建议,可以构建手工艺品加工参观游览景点与购物景点,“比如我们可以建立椰雕工艺品、黎锦工艺品加工参观游览景点,组织游客参观游览,将手工艺推广宣传与旅游购物结合起来。”手作的体验无疑会延长游客在当地的逗留时间,进一步推动乡村旅游由观光游向休闲游的转变。

乡土物件寄托乡愁

海边极具本土特色的酒吧。

本报记者 李英挺 摄

我省旅游机构深挖“养老经济”和“疗养旅游”的市场

中长期“候鸟”深度游产品受捧

■ 本报记者 黄媛艳



“候鸟”在三亚的冬日暖阳中游玩。本报记者 武威 摄

中长期住宿租赁受欢迎

最近,途家旅游网海南地区的房源紧俏,究其原因,离不开“候鸟”这一消费大军的出现。

“每年11月开始到次年春节前后是北方人来海南度假的高峰期,这个期间海南的住宿需求供不应求,经常会出现‘一房难求’的情况。我们针对这一情况,自2012年开始每年推出相应的计划来满足用户的需求,主要是周租、月租的特惠产品,还有包含接送机、景区门票的特惠套餐等,今年途家的这一行动计划称为‘北雁南飞’。”途家网海南区负责人朱李洪说,“北雁南飞”项目11月中旬上线,半个月时间就促进途家周租、月租的产品销售同比50%的增长,特别是途家自营项目和优质商户的一些特惠套餐销售火爆。

三亚市旅游协会有关负责人认为,今年中长期住宿租赁产品深受市场欢迎,与市场日渐规范息息相关。今年以来,三亚加大了拆除违建和棚户区改造的力度,原先违建楼房出租的房源大量减少,间接促进消费者去购买正规品质的中长期住宿租赁产品。

与往年相比,今年中长期住宿租赁产品出现了新的态势。

朱李洪表示,今年的市场呈现出明显特点。一是年轻人度假型需求更多,老人过冬的需求大部分通过子女自购房和亲戚朋友借住来满足;二是通过移动端的订单增长明显,说明大家更愿意动动手指轻松预订;三是订单明显提前,平均提前一个

月预订,很多客人怕抢不到春节的房子,都在提前咨询春节的定价。

品质深度游受青睐

住游对于很多来“猫冬”的人士而言,往往是相伴相生的。因而,我省的旅行社紧抓市场机遇,结合“疗养游”,开发出系列品质深度游产品。

“我们推出了15天——30天不等的‘银发逸游’产品,24小时为老人提供贴身管家服务,同时配备老年大学课程,疗养基地度假等。15天的产品主要是邀请游客前往文昌等地的疗养基地养生,并提供周边一日游的短途游;30天的产品更强调流动旅游,游客可前往海口、万宁、三亚等地疗养。”海南康泰国际旅行社有限公司总经理库雨廷透露,目前该产品

的销售呈逐年递增趋势,越来越多的“候鸟”群体倾向于购买深度度假产品。

“中长期度假游产品主要针对家庭收入高、文化层次高的退休老人,他们更喜欢放松的深度游海南。这类群体对于住宿、餐饮、行程设计等往往要求较高,需要我们提供更为个性化、周到的细致服务和非常规的旅游行程,满足他们对于特色美食等的需求。”海南康泰国际旅行社有限公司总经理库雨廷说。

“今年游客预订海南旅游产品的区域分布更广,不再局限于传统的三亚湾、亚龙湾、清水湾及三亚市区,海口、万宁等地区的预订量也都翻番。同时,客人分布更广,东三省、北京、上海的游客很多,西安、成都的客人也不少。”朱李洪说。

“与传统东北、京沪、西南等一线客源

地不同,今年的西北市场十分火热,主要是由于‘一带一路’战略实施后,当地百姓收入增加。同时,海南的特殊气候和环境,对西北客人的吸引力不断增强。”库雨廷说。

旅游综合配套需不断完善

旅游市场的巨大需求,使得我省“疗养养生游”和“品质深度游”的市场开拓又迈出了可喜的一步。然而,面对日渐兴旺的市场,一些隐忧也让很多旅游人担心。

“很多疗养基地非常受客人喜欢,但这些疗养基地都没有配备专业的医生,尤其是擅长治疗老年病的医生。所以目前我们揽客时明确对老年人的身体条件作出要求,以防出现意外。但这也让许多身体有恙但又想购买这类深度游产品的老人抱怨,这部分客源我们就丢失了。”库雨廷建议,政府和企业可以携手共同完善基层医疗服务体系,增加老年病种医生的培训和培养力度,真正将海南的“疗养养生游”产品做得放心、贴心。

目前,由于疗养养老产品周期长且价格不具优势,很多高星级酒店不愿参与开拓这个市场。再加之老年人对于生态环境的要求较高,综合因素使得该类产品的住宿地往往是离市区较远的地方,“离市区较远,意味着交通成本高,目前很多疗养基地或住宿酒店公交等交通特别不发达,老年人的出行受到一定限制,而这也让一些目标客户群体打消了深度疗养养生游的念头。”库雨廷认为,海南可不断完善公共交通,在旺季增设一些专线巴士等方便当地百姓和游客出行。

迎接个性旅游时代 网络约租车企业 布局海南岛

■ 本报记者 侯赛

近年来,随着人民生活水平的提高,对出行舒适度的要求也不断提高,再加上网络技术的不断发展,各种网络约租车服务如雨后春笋般成长起来。海南作为冬季国内游客最喜爱的旅游目的地之一,对汽车租赁的巨大需求,也为网络约租车企业提供了生存生长的土壤。

据不完全统计,2014全国汽车租赁车辆有48万辆,海南岛占3万辆左右;海南省500多亿元的旅游收入里,汽车租赁收入占据30多亿元。

传统模式遇挑战

“2012年第一次来海南过冬,那个时候出租车很不好打,近年来却发现选择很多,比如可以选择神州专车的接机服务,平时出门可以选择滴滴快车或者顺风车,岛内自驾游还可以使用车咖等分时分日租赁车服务,真是既方便快捷又省钱省心!”退休老人刘德凯年年从新疆乌鲁木齐飞到海南来过冬养生,他的手机里装了不少五花八门的网络约租车软件,这些在候鸟圈里都玩得很快。

据统计,2014年海南全省接待国内外游客总人数47890.8万人次。随着乡村游、散客游等个性化旅游需求人数的日益递增,每到旺季,海南传统的、带司机服务的合法营运小型车辆已远远无法满足实际需求。

出租车传统“路招”模式远远不能满足需求,导致出租车做生意、而百姓抱怨难找车,尤其是坏天气或高峰用车时节。“而‘电召’还存在人工调度、反应迟缓等问题。所以网络约租车越来越受到人们的青睐。

网络约租车服务抢滩海南

海南一到冬季打车市场就供不应求,如今的租车市场,却已不是哪一家独步天下的局面,滴滴专车、一号专车、神州专车、微微拼车、AA拼车等各类互联网专车软件不断涌现,抢占了出租车市场的“一杯羹”。

近期,海南易乐物联网有限公司受邀参加欢乐节亮灯活动“海南互联网旅游节”,并展示了车咖APP租车用新能源汽车、海南旅游大数据平台供市民游客及专业观众体验。

据了解,车咖目前有350辆汽车前期已经投入市场,出租率已经达到90%以上,在海口的汽车服务网点30多个,三亚有50多个,其次在万宁、兴隆和保亭都有网点分布。下一步将与北汽集团合作,再投放500辆新能源汽车。“我们的目标是全岛覆盖,尤其是西线环岛高铁通车后,将与各市县合作,在动车站布置网点,目前万宁、乐东、三亚均已达成合作意向。”该公司负责人表示。

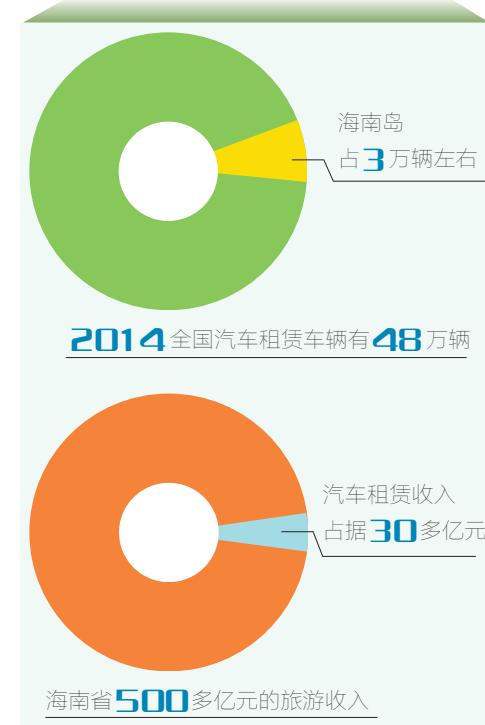
期待更多“政策东风”

约租车业务已经在国外的一些国家或城市中占有很高的比重。以移动互联网方式改变召车习惯的公司纷纷获得知名投资者青睐。

据了解,英国的网络约租车服务已经占据总服务比例的60%,而挪威网络约租车占68%,在瑞典,网络约租车达到70%以上。而在我国,随着国家大力倡导智慧城市,全国各省市都在展开多项智能服务,尤其智慧出行方面更是成为打造智慧城市的核心工程。

虽然网络约租车的前景十分广阔,但依然有许多政策上的牵绊。比如车咖的专车服务软件已经研发成功,但因为专车政策一直不明朗,不能与大型汽车制造企业进行合作,只能和现有的出租车体系进行合作。

另外,虽然车咖已经与北汽集团进行合作,将大力推广使用新能源汽车,但新能源汽车在海南的推广也面临阻力,比如充电装置,以及停车位的缺乏等问题,需要更多地方政府的支持和财政补贴。此外,海南的电价并不低,用油和电价格差距不大,导致新能源汽车推广压力大、周期长等,需要政府更多的政策支持。



制图/杨薇