



十二月一日，美在保亭北京宣传周活动在民族文化宫启动。

心系民族地区 支持保亭发展

国家民委等部委支持、关心“美在保亭”北京宣传周活动

12月1日至7日，“美在保亭”北京宣传周活动在民族文化宫举行。本次活动由国家民委机关党委、海南省民宗委、民族文化宫指导，保亭黎族苗族自治县、县人民政府主办，民族文化宫展览馆承办。

“美在保亭”北京宣传周活动期间，国家民委、国家旅游局、农业部、工信部、中央党校、中发集团、海南省民宗委、海南省旅游委以及海南省房产协会等相关单位领导到展览现场参观。对保亭的自然环境、旅游资源以及特色农副产品等都给予高度评价，并对保亭未来发展提出许多有益的建议和意见。

国家民委攀上保亭“穷亲戚”

国家民委直属机关党委常务副书记金星华在“美在保亭”北京宣传周活动开幕式上说，北京不时遭遇雾霾袭击，海南保亭常年蓝天白云，空气清新，令人向往。按照全国政协副主席、国家民委主任王正伟关于开展“推动中央民族工作会议精神，贯彻走基层、转作风、访民情、聚民心”活动的有关要求，国家民委直属机关党委确定保亭县为活动联系点。

金星华表示，国家民委曾三次到保亭开展活动，邀请国家发改委、国家旅游局、民族文化宫等部委、单位和企业负责人自费组成爱心团队，利用双休日赴保亭进行实地考察、座谈交流、建言献策、奉献爱心。国家民委直属机关党委提出了支持保亭发展的政策建议和拟办的七件实事，支持保亭在民族文化宫举办展览就是其中一件实事。

据悉，民族文化宫是民族地区经济社会发展 and 民族文化展示的重要平台，以前主要是针对省（自治区）和自治州，保亭的

这次展览，是民族文化宫首次对少数民族自治县开放。

保亭县委书记王显正对国家民委等有关部门的大力支持表示感谢，保亭县委、县政府敬赠民族文化宫一幅主题为“黎家喜庆丰”的黎锦。王显正说，保亭依托雨林、温泉、南药、黎苗文化等自然、人文资源优势，提出打造“雨林温泉谧境、国际养生家园”的目标，以发展特色旅游和热带特色高效农业为重点，以建设“县域生态大花园”为载体，以功能设备配套建设为途径、以农旅农业产业融合发展为动力，形成生态养生度假旅游为主体，文化旅游和乡村生态旅游为补充，特色鲜明、农旅相融、多元并存的产业发展新格局。希望通过此次宣传活动，使人们对保亭有较为全面深入的了解和认识的同时，也能为内地与海南保亭提供更好的交流与合作平台。

在国家民委直属机关党委的牵头指导下，社会各界爱心人士先后在校园足球体育教育、文化传播和形象宣传等方面给予保亭大力支持，在此次开幕式上，保亭再次收到了爱心人士的爱心捐赠：北京东华

原医疗设备有限公司董事长南龙，向保亭捐赠了一批医疗检测设备；中华爱心工作委员会主席龙宇翔，向保亭捐赠了50万元的教育扶持资金。

各级领导关心保亭发展

12月3日上午，全国政协副主席、国家民委主任王正伟来到“美在保亭”北京宣传周活动现场，参观了活动展厅，了解保亭的发展成就、旅游资源、民族文化、精品楼盘以及特色农副产品等，并欣赏“美在保亭”形象宣传片。

王正伟曾到保亭考察调研，非常关心保亭的经济社会发展情况。当他来到民族文化宫展览厅，看到什进村的展览图片，觉得有些熟悉，他曾到访过该村，得知什进村村民住上新楼房，过上好日子时，一脸欣慰。

随后，王正伟来到黎锦展示区，这里除了展示不同花纹和主题的黎锦，还展出了黎族五大方言区不同的服饰类型。“这些黎锦编织得很精美，非常漂亮。”王正伟说。

在旅游地产展区，王正伟向工作人员

问好。特色农副产品是这次展览的重要组成部分，王正伟认真听取保亭相关工作人员介绍红掌花卉、红毛丹、鹧鸪茶、牛大力等产品，他还品尝了鹧鸪茶，询问牛大力的价格，希望农民能把好的农产品打出品牌，提高产品价格。

12月2日上午，国家民委副主任、党组副书记李昭等国家民委部分领导参加保亭旅游推介会，保亭县旅游局工作人员通过宣传片，向大家推介了保亭的温泉、热带雨林、七仙岭温泉嬉水等特色旅游资源。李昭在非物质文化遗产展示区参观时，向正在展示黎锦织造技艺的黎族阿婆和钻木取火技艺传承人，了解织锦和钻木取火有关技巧知识。

李昭表示，保亭拥有独具特色的黎苗文化和优质的生态环境，希望此次北京宣传周活动的举办，能让保亭丰富的旅游资源和黎苗风情为更多人所认识和了解，吸引到更多的“金凤凰”，进而促进保亭社会经济各项事业的快速发展。

12月4日，国家民委副主任丹珠昂奔来到“美在保亭”北京宣传周活动现场参

观。在保亭发展成就展区，丹珠昂奔详细了解保亭的发展情况介绍，对保亭县社会经济、文化教育、民生等工作成效表示肯定。他希望保亭不断创新展方式，加快推动保亭各项经济产业发展，摘掉国家贫困县的帽子。

在旅游文化展区，丹珠昂奔详细了解保亭旅游资源，旅游产业发展情况，并观看保亭旅游文化宣传片。丹珠昂奔说，雨林温泉和民俗文化是保亭的特色旅游资源，要通过这次宣传周活动，把保亭的亮点展示出来，让更多人了解保亭的旅游文化，吸引更多游客到保亭旅游休闲度假。

12月1日，国家旅游局副局长吴文学参加了“美在保亭”宣传周活动开幕式，并到保亭成就展等四大展区参观。

吴文学在房地产展示区参观时，与保亭一些楼盘销售员交流。他说，保亭以发展高端旅游地产为重点，突出保亭生态优势，打造高品质宜居城镇，城市品位不断提升，成为宜居、宜养、宜游目的地之一。他希望保亭借助此次北京宣传周活动，拓宽市场渠道，助推房地产行业有序发展。

吸纳各方好建议 积累城市营销经验

北京交通大学经济管理学院旅游管理系教授、北京大衍致用旅游规划设计院院长王衍用是保亭县旅游总体规划的设计者，他对保亭县的特色旅游资源有深入的研究和分析。

“保亭旅游发展应以情做载体，以养生做主体。”王衍用在参观“美在保亭”北京宣传周活动展厅时表示，保亭有众多独特的旅游元素，在宣传保亭时，要更加突出保亭当地民族风情，才能吸引到更多的人发自内心，想要了解和认识保亭，进而促进此次北京宣传周活动取得更好的效果。

王衍用说，保亭是海南发展养生概念元素最齐全的一个市县之一，在今后的发展中，应以民族风情和生态养生做为发展旅游的最大亮点，进而促进保亭旅游行业的发展。

据悉，此次“美在保亭”北京宣传周活动，是保亭首次把旅游文化、特色农产品和精品房地产楼盘三大特色优势资源联合在一起进行综合营销，既有效整合了资源，又为保亭县今后开展综合营销，积累了宝贵的经验。

“这次保亭首次尝试三大产品联合营销的方式，因为我们的资源是密不可分的，因为农旅融合，以旅游为发展背景的房地产等，这些都是可以使资源优势互补，资源共享。”保亭县副县长刘伟华认为，这次活动对保亭今后的综合营销，包括品牌的形象的宣传，都做了一个非常好的示范作用。通过这次展示，集中了各方面的智慧，得到社会各界的关心支持，也提高了保亭的知名度和进一步发展的信心，对保亭整体脱贫，致富奔小康，会形成一个良好的舆论氛围，成为推动保亭全面建成小康社会的正能量。



北京市民体验黎族织锦纺线。



北京市民体验钻木取火。



黎族织锦吸引了众多北京市民参观。

签订战略合作协议，与电商、旅行社洽谈，不断扩大保亭知名度和影响力 “美在保亭”北京宣传周结硕果

进入冬季，北京已寒气逼人，而在海南保亭黎族苗族自治县，仍阳光和煦，温暖如春。在为期7天的“美在保亭”北京宣传周活动中，国家相关部门领导、京津冀部分旅行社代表、北京有关企业负责人以及市民纷纷走进民族文化宫参观展览，充分了解保亭的自然、人文和景观旅游资源，优质宜居环境和精品楼盘以及特色农副产品等。

如今的保亭已成为中国理想的宜居、旅游目的地之一。在这里你可以自由自在地呼吸新鲜空气、沐浴温暖的阳光、感受浓郁的民族文化。“美在保亭”北京宣传周活动期间，民族文化宫展览馆内，“美在保亭”、“风情保亭”宣传片在循环播放，展览馆暖意融融。为充分展示保亭民族特色文化资源，烘托人文旅游、宜居氛围，保亭县文体局组织了民族歌舞表演、黎族织锦、钻木取火、竹木器乐现场技艺展示、黎锦和五大方言区服饰专柜展示。县民族歌舞团演员分别于开幕式和推介会期间演出了3场民族歌舞节目，得到了参加活动的领导嘉宾、北京市民的一致好评，省级代表性传承人胡春芳、吉金妹、王照芳、王照育等7名传承人进行现场技艺展示。

多方点赞保亭环境和特色旅游

活动期间，保亭县良好的生态环境、独特的旅游文化资源和特色农副产品受到北京市民、媒体、旅行社和企业的关注，7天共吸引11200多名观众前来参观。

据保亭县委常委、宣传部长王秀美介绍，北京宣传周活动期间，人民网、新华网、新浪、南海网以及天涯社区等媒体都刊发了活动相关内容报道，北京娱乐信报通过地铁赠、早餐送、报亭送等多种渠道发行，日发行量60万份。据统计，新华网充分利用资源优势在28个地方频道转发活动的相关报道，阅读量普遍达10万以上，截至8日，《北京市民看过来，这样的保亭您不得不爱》稿件被全国各大网站转载近130次，该稿件的浏览量在新华网海南频道达近30万，在新华网地方频道达到了近500万。不仅让北京市民认识和了解保亭，还让其他省市更多的人认识和

了解保亭，扩大此次活动的推介范围。据不完全统计，本次“美在保亭”北京宣传周活动，平面媒体共报道相关新闻28条，网络图文新闻(含转载)480多条，电视媒体新闻16条，不仅扩大保亭县的知名度，还为保亭县与外界搭建起了交流合作的平台。

北京市民刘辉2012年跟朋友一起去保亭，去了就特别喜欢这个地方，当年8月份就在保亭买了房子。“保亭基本满足我们对健康生活方式的需求，实际上我们也看了很多度假目的地，但最终选择保亭。”刘辉说，第一个是保亭整个周边环境非常好，那里青山绿水，还有温泉，每天醒来就置身于大自然这种放松的节奏下，身体也做一个自我调整，所以他非常喜欢保亭。

刘辉说，他在保亭县购买的房子使用率非常高，除了平时自己带着妻子和孩子到保亭休闲度假外，冬季的时候，他父母都会到保亭常住。随着他和家人在保亭生活时间的增加，他对保亭的喜爱也更加的深刻。几天前，他从母亲那里得知保亭县在北京民族文化宫举办“美在保亭”北京宣传周活动，宣传保亭县的旅游、文化、特色农副产品和房地产这一消息后，便自发担任起保亭宣传使者角色，带着宣传片和宣传册到小区发放，推荐身边的亲朋好友到展馆来参观。

保亭优势资源受企业青睐

据了解，此次“美在保亭”北京宣传周活动，保亭共有13家农产品企业参展，展出了红毛丹、什玲鸡、金鼎茶、椰子油等20多种特色农副产品。

王可露是北京一家商贸公司的负责人，主要负责寻找全国各地独具特色、安全生态的农产品，并通过公司的电子商务平台进行推广，促进产销对接。在得知保亭“美在保亭”北京宣传周活动中有特色农副产品展览时，她专门赶过来了解情况。

王可露表示，经过介绍和考察，她对保亭生产的红毛丹、山竹和香蕉等农产品都非常认可，下一步将与参展的农产品企业对接，希望达成合作，以丰富公司电商平台的产品种类，让广大消费者通过他们的电商平台，能了解和

购买到保亭的生态农产品。

和王可露一样，北京亲宝贝科技管理有限公司总经理助理侯捷，也在此次“美在保亭”北京宣传周活动上，寻找适合公司电商平台推广的特色农产品——椰子油和红毛丹。展会上，她代表公司与保亭椰泽坊食品有限公司和保兴实业综合开发有限公司这两家参展公司达成了初步的合作意向。

侯捷表示，她们刚刚看到展厅里有很多好的产品，有一些野生食材，还有红毛丹这种独一无二的热带水果，所以她们希望与保亭的商家进行洽谈，把非常具有保亭特色的、原生态的产品，引入到她们的电商平台上，为保亭特色产品做一个全国性的推广。

“北京的电商企业发展的比较迅速，企业也比较多，在这个平台下，保亭把特色的、生态的、文化的、旅游的相关产品展示出来，通过电商和企业的直接对接，把企业的产品嫁接在电商上面，提高企业产品的知名度，促进产品的销售。”保亭县副县长李红梅说。

旅游行业洽谈会是此次宣传周活动的一项重要内容。呀诺达、槟榔谷两大国家5A级景区和七仙岭国家森林公园景区，希尔顿酒店、君澜酒店、鹤川温泉酒店在洽谈会上，分别向23家来自京津冀地区的旅行社推介了保亭的特色旅游资源。

不少参会旅行社代表表示，通过此次活动让他们对保亭的旅游产品和线路有了全新的认识和想法。一直以来，他们对保亭的旅游营销都集中在呀诺达和槟榔谷这两大景区，对七仙岭国家森林公园景区并不熟悉，通过此次“美在保亭”北京宣传周活动，让他们了解到，七仙岭国家森林公园景区在雨林、温泉、养生方面的独特魅力，希望接下来能够达成合作意向，共同开发七仙岭国家森林公园景区这条精品旅游线路。

据悉，此次“美在保亭”北京宣传周活动期间，保亭县农业局还和北京的两大企业进行签约，达成战略合作，这对保亭今后农业产业的发展，将起到一定推动作用。另外，保亭16家房地产企业参展，共接待客户1844人次，其中有购房意向的有229人，2人交纳购房意向金。（本版撰文 建阳 卓子富 黄亮）

本版图片由保亭县委宣传部提供