



作为冬交会组委会成员和协办单位，海南省供销社高度重视冬交会对于海南热带农产品的“两进两出”，以及全国农产品流通的促进作用，把参与协办冬交会作为供销合作社服务“三农”的一项重点工作。尤其是近年来，在全国供销合作社大联合的背景下，省供销社充分借助全国供销系统组织、网络作用，服务海南热带现代农业发展，加强与兄弟省社的信息和产品对接，系统经营能力和综合实力得到明显提高，把冬交会打造成全国供销社系统销售海南瓜果菜的大平台。

围绕订单跑市场 供销网络惠琼岛

全国供销助力海南热带农业大舞台



2014年冬交会全国供销展馆。本报记者 苏建强 摄

省供销社 冬交会结硕果

2009年	签订各类农产品订单 66 万吨 金额 13 亿元
2010年	签订各类农产品订单 60 万吨 金额 18 亿元
2011年	签订各类农产品订单 69.64 万吨 及 800 万枝花卉金额 19.8 亿元
2012年	签订农产品订单 177 宗 其中农产品 81.9 万吨，金额 23.9 亿元
2013年	签订各类农产品订单 240 宗 金额 30 多亿元
2014年	落实各类农产品订单 148 宗 金额 27.29 亿元
2015年	预计落实农产品订单 83.6 万吨 金额 29.36 亿元

■ 本报记者 周月光

**2015冬交会
供销社将创新纪录**
展馆面积近3000平方米
农产品订单83.6万吨
台湾农会、农协首次组团参会

农产品订单创新高

省供销合作联社党委充分发挥冬交会桥梁和纽带作用，千方百计加强全国供销合作社的联合与合作。9月下旬至10月上旬，组成5个客商邀请组，分赴15个省、市、自治区推介农业合作项目、落实合同订单。目前落实各类农产品合同订单138宗，数量83.6万吨，金额29.39亿元。

参会省市区创历年之最

2015年冬交会，省供销社创新思路，不仅给各省市区供销社发出邀请函，还给中国农产品流通经纪人协会、台湾农会、台湾农协寄发邀请函。在中华全国供销总社大力支持和协调下，目前，全国共有26个省市区供销社报名参加今年冬交会。参会单位创历年之最。其中，台湾农会和农协首次组团参会。展现全国供销系统大联合、大合作，助力海南热带农业发展的强大合力。

招商项目创历年之最

省供销社以举办冬交会为契机，积极谋划促进服务海南“三农”的招商合作项目，本届冬交会上，省供销合作联社将与中国人民财产保险股份有限公司海南省分公司、中国人民人寿保险股份公司海南省分公司、中国邮政集团公司海南省分公司、中国邮政储蓄银行海南省分行签订战略合作协议，海南省供销集团有限公司与海南供销大集控股有限公司、海南省海供贸易公司与吉林省供销社分别签订农业合作协议。

省供销合作联社主任简纯林说，供销社是服务“三农”主力军，将以冬交会为平台，进一步解放思想，抢抓全国供销合作社深化改革历史性机遇，努力把“冬交会”打造成为海南落实“一带一路”建设的重要平台。

(记者周月光)

借力全国 上门“邀请”订单

冬交会最早由省政府和全国供销合作总社联合主办，近年来农业部与中国国际贸易促进委员会参与进来，办会规模一年比一年大，取得效果一年比一年显著。组委会每年都会提前制定总体方案，明确当年的主题、宗旨及各成员协办单位的任务。

海南供销社在组委会下发总体方案前，每年在全系统上半年的工作分

析会上，都会对冬交会工作提前进行筹划，作出初步安排。组委会下发总体方案后，结合供销系统工作实际和发展需要，立即进一步细化实施方案，成立工作机构，对展馆设计施工、客商邀请、订单预选、展品组织都落实到相关部门和责任人，及时部署，周密准备。

供销系统最大的优势就是网络和

经营优势。目前全国供销系统有2500多个农产品批发市场、1110个冷藏库、32万个连锁经营网点和25万名农产品经纪人，是农业社会化服务和农产品流通的重要力量。

从2009年以来，在冬交会筹备阶段，海南供销社都通过全国供销合作总社向各兄弟省社以及计划单列市社发出组团和参展通知。此外，海南供销社

还组成客商邀请组，携带邀请函和协办方案，分区域分组赴内地主要销地市场上门邀请并落实客商、订单及展品。通过上门邀请，不仅巩固扩大了与兄弟省供销社的传统合作关系，还全面了解了销地市场对海南热带农产品的需求，进一步摸清了海南与内地市场对接的基本情况，为指导全系统与内地市场的产销工作提供了依据。

集中力量 展馆突出“海南味”

展馆是冬交会的门面和形象，根据组委会下达给海南供销社的展馆任务，综合兄弟省供销社报给海南供销社的展品数量、品种及对展台的需求，结合全系统涉农企业和农民专业合作社的

展品储备，海南供销社近年来每年都公开征集广告公司和设计师，设计出多套展馆施工和装修方案，经过反复比较和研究，遴选出最佳方案，力求突出海南特色、供销特色，力求最佳视觉效果和

宣传效果。

海南供销社还加强与兄弟省供销社的对接力度，建立常备机制，落实省外参展的优质农产品。此外，综合海南供销系统各种资源，加强对本级企业和

市县供销社的指导，精选全系统农产品标准化基地的冬季瓜菜和热带水果精品，力求既展出全国供销系统农产品特色，也展出海南优质瓜果菜特色，让参展参会客商和广大观众都满意。

主题策划 为冬交会增色添彩

近年来，根据冬交会的主题和做精做优热带农产品的要求，省供销社每年都策划组织主题活动，对提高“冬交会”办会规模、质量和水平，提升海南农产品品牌形象发挥了重要作用。

2009年，省供销社在冬交会上为新组建的海南省日用品连锁超市有限公司揭牌，并与全国15个省市区供销

社签订农副产品运销合作协议。2010年，省供销社全力推动全国供销合作总社与海南省政府在冬交会签订了《加快推进新网工程，服务国际旅游岛建设合作备忘录》，并与18个省级供销社签订了农副产品购销合作协议。2011年，省供销社在冬交会上为海南省供销集团有限公司举行揭牌仪式，将农产品展销与

农业科技推广结合，推出了有机瓜菜产业专场推介活动，与20个省级社签订6轮农副产品购销合作协议。

海南省供销社与全国兄弟省供销社约定，要利用全国供销社系统网络优势和海南国际旅游岛的政策、区位优势，通过加强合作、双向支持、共同发展，促进海南国家热带现代农业基地的

发展，推动海南农副产品与全国市场的有效对接，实现双向流通。

值得一提的是，新疆维吾尔自治区政府连续5年由新疆供销合作社牵头，组织大型代表团，把冬交会作为沟通南北两地农产品的桥梁和面向国内外推介北方特色农产品的平台，使冬交会的品牌化效应进一步放大。

“两进两出”订单金额年年攀升

每年冬交会前，省供销社都会围绕订单跑市场。冬交会一结束，省供销社围绕订单跑基地，通过落实冬交会订单来指导全系统农产品生产。

2009年冬交会，省供销社系统参会客商866人，参展特色农产品精品769种，签订农产品订单66万吨，金额13亿元；2010年，省供销社组织全国24个省市区供销社746名客商参会，参展特色农

品精品1000种，签订瓜果菜订单60万吨，金额18亿元。当年，供销系统外销瓜果菜为69万吨。2011年，组织21个省级供销代表815名客商、1000种特色农产品精品参加冬交会，订单总计69.64万吨及800万枝花卉，金额19.8亿元，当年供销系统外销瓜果菜等农副产品70.3万吨；2012年冬交会，共邀请组织26个省级供销合作社和台湾地区合作经济组织组团参会，全系统邀请客商代表

上千人，参会参展企业483家，其中境外企业53家，展品2387种，签订农产品订单177宗，其中农产品81.9万吨，金额23.9亿元，项目签约13亿元；2013年冬交会，全国供销合作社系统带来数额巨大的海南冬季瓜菜和热带水果等农产品订单，共签订240宗，涉及冬季瓜菜和热带水果85.36万吨，花卉850万枝，禽类7.5万只，海产品2000吨，总金额近30亿元；2014年，落实各类农产品合同订单

148宗，金额27.29亿元；2015年，目前落实各类农产品合同订单138宗，数量83.6万吨，金额29.36亿元。

省供销社主任简纯林说，根据省委省政府做精做优海南热带现代农业的部署，全省供销系统将进一步依靠全国供销网络，发挥全国供销系统的力量，为进一步做大冬交会品牌、加快海南农业绿色崛起作出更大贡献。

(本报海口12月9日讯)



供销社展馆瓜果菜、鲜花、精加工农产品等一应俱全，年人气旺。图为2014年冬交会海南供销社展馆。
本报记者 周月光 摄



新疆维吾尔自治区连续5年以区政府名义组团参加冬交会。
本报记者 周月光 摄



2014年冬交会，辽宁省供销社带来300多种特色东北农产品。
本报记者 苏建强 摄

相关链接

**首届冬交会杯
全国供销摄影大赛
一等奖 奖3000元**

本报海口12月9日讯(记者周月光)为充分展现全国供销合作社系统客商风采和展销成果，通过摄影家和市民等不同视角聚焦冬交会期间供销合作社各种商务活动，让更多的市民了解供销合作社、关注供销合作社，海南省供销合作联社将首次举办“冬交会杯”全国供销社展销活动摄影大奖赛。

据了解，本次大赛主办单位是海南省供销合作联社，承办单位是海南省供销集团公司。作品拍摄范围以反映2015年“冬交会”全国供销展馆设计、领导活动、展销现场，及全国供销合作社系统订单活动为主题，拍摄范围在2015年海南“冬交会”会场。

为鼓励摄影爱好者勇跃参与，省供销合作联社重金奖励，具体奖项设置：一等奖1名(奖金3000元)；二等奖2名(奖金1000元)；三等奖3名(奖金500元)；优秀奖20名(海南省新供销天润农产品有限公司向每名优秀奖获得者提供放心粮油礼品一份)。

投稿地址为海南省供销合作联社(地址：海口市海府路49号老省委办公楼2号办公楼)；联系人：陈颖；联系电话：(0898)65201690或13907688527；邮箱：hainan@hainancoop.com。

参赛作品要求在2015年12月12日至12月15日冬交会期间创作，需在电子文件上注明标题、参赛者姓名及联系方式。

作品一律提交电子档，参赛者需要保留图片原始信息及原始文件，以备查证。一经入选，参赛者需提供原片。谢绝提供电脑创意和改变原始影像的作品。

参赛者提交的作品不得与他人发生法律争议，如果发生争议或构成对他人侵权，由作者自行解决和承担法律责任。主办方有权对所有入选的摄影作品进行公益性使用，不再向作者另付稿酬。

凡参加本次摄影大奖赛，主办方均视参赛者已同意并决定遵守以上条款和规定。