



据初步统计,2015年1月—10月琼海农业增加值54.5亿元(农业总产值84.7亿元),同比增长3.4%;农村常住居民人均可支配收入9950元,同比增长10%。预计全年农业增加值达71.2亿元,农村常住居民人均可支配收入12328元。

大力抓好高效农业、品牌农业、休闲农业建设,着力推进农业更强、农村更美、农民更富

琼海:田园城市劲奏农业交响曲



高效农业做强做大

■ 本报记者 蔡倩

“我们的家乡,在希望的田野上,炊烟在新建的住房上飘荡,小河在美丽的村庄旁流淌……”这是歌谣里的田野。

万亩田洋环绕着一个个美丽的村庄,一个个村庄点缀着广袤的田洋,这是琼海的田野。来这里看看吧,歌声里的希望就在这片田野上。一畦畦农田、一片片槟榔,将乡野渲染成绿色的海洋;一条条栈道、一道道河道,在绿色的海洋里蜿蜒。一片片果林中,柠檬花飘香,番石榴挂果。一个个村庄里,新房屋成行,石板路纵横……田园城市奏响的农业交响曲,给人们呈现出如诗的画卷,让农村展现出全新的精神风貌。

近年来,琼海市委市政府围绕“打造田园城市,构建幸福琼海”发展战略,以农业增效、农民增收为核心,大力抓好高效农业、品牌农业和休闲农业建设,着力推进农业更强、农村更美、农民更富。据初步统计,2015年1月—10月琼海农业增加值54.5亿元(农业总产值84.7亿元),同比增长3.4%,初步统计,农村常住居民人均可支配收入9950元,同比增长10%。预计全年农业增加值达71.2亿元,农村常住居民人均可支配收入12328元。

品牌农业做优做响

依托“中国胡椒之乡”“中国火龙果之乡”“中国番石榴之乡”“中国油茶之乡”“中国莲雾之乡”等品牌,琼海持续推进推动品牌农业发展,进而提升“田园城市”的品质。“国家农业公园、特色小镇和品牌农业建设是我市推动农业增效、农民增收的‘三驾马车’。”琼海市农林局副局长雷震介绍,琼海把全市农业品牌创建工作当做一盘棋,统筹规划、精心打造,立足资源和区域优势,充分挖掘各镇最具特色的优质农产品。

据了解,今年琼海计划打造各类农

产品品牌43个,投入资金447.5万元。其中,公共品牌8个,各镇特色品牌35个。公共品牌已完成设计,目前正抓紧制作,确保8大产品在冬交会期间以全新的品牌形象亮相,不断提高琼海农业品牌影响力。同时认证了一批“三品一标”产品,全市新增农产品商标42个,目前全市拥有农产品商标数112个,获得农业部“三品一标”认证的农产品共15个,其中无公害农产品14个,绿色农产品1个;已经通过无公害农产品产地认定的企业1家,即海南新发地现代农

业发展有限公司;正在着手申报认定无公害农产品认证的企业或合作社8家。

围绕品牌农业建设,琼海坚持以农业标准化技术应用作为着力点,通过创办示范基地,带动该市农业标准化技术的推广普及。目前,琼海已先后建成全国胡椒标准化示范区、全国冬瓜标准化示范区、全国槟榔标准化示范区、国家级肉鸡标准化示范场等国家级标准化示范区(场)13个。如冬瓜标准化示范区,全市实施面积(3年累计)达到4.97万亩,增产增效非常显著。农业标准化

10月,2015年全市水果种植面积144万亩,总产量23.1万吨,产值12.1亿元,同比增长4.19%。

热作生产方面,继续抓好与海南大学的科研合作,推进琼海油茶标准化种植、加工、育苗三项技术的地方标准化制定,大力推行油茶标准园建设,努力提高单位面积产量和效益,进一步做大做强该市油茶产业,截至10月,全市热作种植面积达到99万亩,总产值32.1亿元。

相关链接

琼海名牌农产品

胡椒:琼海享有“中国胡椒之乡”的美称,是我国种植胡椒历史最悠久的地区,中国第一株胡椒就是由祖籍琼海的华侨王裕文于1947年从马来西亚带回故乡种植。目前琼海市胡椒种植面积超过10万亩,年产量1.1万余吨,是琼海市最具特色的产业之一。

莲雾:作为“中国莲雾之乡”,琼海全市莲雾种植面积近7000亩,每亩年纯收入达1.5万元左右。目前,琼海种植莲雾品种包括台湾黑珍珠、台湾黑金刚、台湾黑钻石等,产品供不应求,市场前景看好。

火龙果:琼海是“中国火龙果之乡”,全市种植面积近6000亩,年产量1万余吨。火龙果营养丰富,含有一般植物少有的植物性白蛋白以及花青素,丰富的维生素和水溶性膳食纤维。

珍珠番石榴:琼海于2012年8月获评“中国番石榴之乡”,目前全市种植番石榴面积为2.3万余亩。番石榴是最佳抗氧化的水果,果实中维生素C含量较高,还有丰富的维生素A、维生素B、脂质、矿物质和纤维质及钾、钙、磷、铁等人体必须的微量元素。常吃有助于抗老化、促进新陈代谢、调理机能。

山柚油:作为“中国油茶之乡”,琼海主要种植的为油茶原生品种,与内陆油茶主产区所种植的改良油茶品种相比较,其产品茶油具有色泽鲜明、香气浓郁、味道纯正的特点。

嘉积鸭:嘉积鸭是海南“四大名菜”之一,在琼海已经有150多年的养殖历史。该鸭红冠黄蹼,羽毛黑白相间。由于琼海市嘉积地区饲养番鸭的方法与其他地方殊异,故其脯大、皮薄、骨软、肉嫩、脂肪少,食之肥而不腻,营养价值高。海南民间把嘉积鸭视为补虚劳之药食,取冬虫草一起炖食,可滋补身体;同海参共炖食,滋补之功效更大;如与糯米煮鸭粥食之,有养胃、补血、生津之功效。

温泉鹅:温泉鹅是万泉河沿岸农户饲养的本地鹅,以食百草为生,育肥阶段入笼填养,以糠等粗饲料填食,具有营养丰富,肥而不腻,清淡原味、醇香可口的特点。

(蔡倩 摄)

休闲农业做美做富

这是琼海发展休闲农业的一个生动示例。依据农村农业资源特色,想方设法深入挖掘休闲功能,目前,在潭门、博鳌、塔洋、万泉等镇已经形成了一批具有特色的旅游乡村。

建设龙寿洋国家农业公园、万泉河国家农业公园、滨海国家农业公园,琼海以此带动农业转型、升级,促进农旅融合发展,不断把更多的游客吸引到老百姓家中,助推农民增收,努力实现“城在园中、村在景中、人在画中”,让人们在城市里就可以感受到乡村田园气息,让农村居民同样享受到城市文明的品质生活。据统计,截至10月,琼海共有海南省休闲农业示范点6家,今年组织申报省级休闲农业示范点3家。全市

休闲农业企业达到20家,其中农家乐8家,休闲农庄5家,休闲农业园区4家,其他3家,带动农户2846户发家致富。

此外,琼海还大力推动农业与信息产业融合发展,今年6月在大路镇正式启动“互联网+农业风情小镇”试点,目前已取得初步成效。大路镇已建立起相对完善的网络基础设施,搭建起大路镇政府网、大路镇农旅商网、微信公众号、淘宝天猫和京东官方旗舰店“两网一号两店”平台,实现了惠农政策、农旅信息、农业科技、市场行情、农产品质量与销售等信息的交互流通。同时,建立特色农产品展销中心,构建线上线下一体化销售模式,打响“五朵金花”农产品品牌,带动当地农村经济提速发展。

比如莲雾,通过互联网订购销往省外30吨,通过镇展销中心实体店卖出近300吨。在试点的示范带动下,中原、博鳌、阳江等镇也相继着手实施“互联网+”建设工程,如潭门镇基本实现了镇墟街道、居民点、商铺、旅游景点、学校和公共场所光纤和WiFi全覆盖,并通过“智慧潭门”手机APP平台,集中推介悠久的航海、耕海、守海文化,以及丰富的当地特色产品,促进了相关产业健康快速发展。

“我们打造休闲农业的过程中,农民不是旁观者,而是实实在在的主体,因为他们是自己事业的经营者、管理者和受益者。”雷震表示。

(本报嘉积12月9日电)



琼海市嘉积镇泮水村的群众正在采摘杨桃。 特约记者 蒙钟德 摄



琼海龙寿洋万亩田野公园风景秀丽,游人络绎不绝。 本报记者 张茂 摄



琼海茶农正在观察油茶苗长势。 本报记者 苏建强 摄