



目前,文昌市完成申报农产品商标536个,其他农产品加工成品商标486个。获得国家地理标志保护产品1个(文昌鸡),国家驰名商标3个(春光、勤富、岛屿),省级著名商标19个。

打造一批国家级、省级著名商标,带动了一片产业,激活了一方经济 **文昌:农业“金招牌”激起千层浪**



文昌市东路镇葫芦村大力发展乡村旅游,游客在花架下观赏葫芦。

本报记者 苏建强 摄

排头兵 | 建现代农业示范基地

■ 见习记者 冯成驹 本报记者 蔡倩

当北方已进入瑟瑟寒冬,海南却郁郁葱葱地迎来了收获的季节、一年一度的农业盛会——中国(海南)国际热带农产品冬季交易会召开。网上冬交会、农产品包装展、百家现代农业示范基地……与往年相比,今年文昌冬交会展馆、参展产品、订单和活动将让人耳目一新;椰子、文昌鸡、罗非鱼、航天瓜菜、水芹菜、紫番薯、南美对虾苗……文昌市品牌农业正在不断发展壮大,是历届冬交会中的“闪亮明星”。

请跟随记者的脚步,走进文昌瓜果飘香的农业世界,对文昌的冬交会农产品先睹为快。

冬交会·文昌展馆

一、主展馆

展馆设在海南国际会展中心C馆B13,面积约288平方米。馆内设七个展区:瓜果菜综合展示区、热带水果展区、畜禽产品展区、水产品展区、加工产品展区、特色产品展区、航天工程育种展区等七个展示区。参加交易会的企业30个以上,以龙头企业为主;参展产品品种200个以上,以特色优势产品为主。

二、互联网+农业小镇展馆

展馆面积约160平方米。重点设会文佛珠工艺品、椰雕工艺品展示展销。

擎天柱 | 创文昌特色产业品牌

近年来,文昌市把品牌建设作为增强农产品市场竞争力、提高农业综合生产能力及促进农民增收的重要手段来抓,积极实施农产品品牌战略,强化品牌意识,开展品牌宣传推介,重视扶持培育,形成了一批具有一定规模和知名度的农产品品牌。

目前,该市完成申报农产品商标536个,其他农产品加工成品商标486个。获

得国家地理标志保护产品1个(文昌鸡),国家驰名商标3个(春光、勤富、岛屿),省级著名商标19个。这些品牌带动了一片产业、激活了一方经济、富裕了一方百姓,产生了良好的经济和社会效益。

椰子产业是文昌市最具特色的优质品牌之一。目前,文昌椰子种植面积21.9万亩,年产椰子1亿个,加工企业196家,年加工椰果超过3亿个,实现产

值超15亿元,就业人数1.5万余人。椰子产业是文昌市产业链最长、最完整的产业,从种苗、种植到采摘、运输,从椰子加工到食品销售皆已形成了产业链。

“加强品牌宣传推介、营销工作,提升品牌形象,才能促进全市品牌农业快速发展。”文昌市农业局局长鲍永兴说,除了椰子产业品牌外,文昌鸡、罗非鱼、航天瓜菜、水芹菜、紫番薯、南美对虾苗

和加工示范基地17个,农产品物流加工基地1个,海水种苗孵化示范基地16个,循环热带水果示范基地12个,10万亩胡椒示范基地跃进核心区1个,万亩优质米生产示范基地3个,紫番薯生产示范基地1个,生猪饲养示范基地5个,万亩对虾养殖示范基地1个,瓜菜集中育苗与规模种植生产示范基地8个,休闲

观光农业示范基地2个,花卉苗木示范基地5个,春光食品公司等3个园区已被评为省级现代农业发展园区。

示范基地成为培育主导产业核心区。各个基地主导产业各具特色,成为该市主导产业培育发展的核心示范区。如定大种苗场成为海水种苗产业基地龙头、龙泉乡园成为休闲观光农业与

美丽乡村结合示范点、传味文昌鸡成为文昌鸡饲养带动典范、航天工程育种基地利用智能温室实施育苗工程,带动该市瓜菜种植。

在推动产业化经营、转变农业发展方式、促进一二三产融合上,文昌市基地现代农业示范基地作用显著,引领着现代农业发展。

新希望 | 兴互联网+农业小镇

文昌会文互联网农业小镇是继海口石山镇后,第二个互联网农业小镇。2015年10月8日,由文昌千年泛舟文化传媒公司建设运营的会文会文佛珠交易网上线运营,首批签约商家50家。文昌千年泛舟文化传媒公司还结合会文会文佛珠网、海南会文佛珠微信公众号,在会文佛珠产品网上宣传、线上销售会文佛珠,电商平台崭露

头角。

佛珠加工业是会文镇的传统产业,至今已有30多年的发展历史。会文佛珠加工业起步于1981年,是我省生产佛珠的特色名镇,也是全省唯一以佛珠为特色命名的特色产业小镇(会文佛珠小镇)。

会文佛珠产品交易以传统的线下交易为主,即经销商从会文佛珠交易市

场采购或直接到加工厂买货,占交易量的70%。新的线上交易虽刚起步,但发展势头十分迅猛,据初步统计,2015年的前9个月,淘宝、天猫、微信等电商平台的销售量占到总交易量的30%。该镇下一步拟与电信部门合作,加大互联网基础设施配套建设力度,提高网速,镇区免费WIFI全覆盖,促进全镇电子商务发展。

现在,文昌市会文镇互联网创业孵化基地已建成并发布了招募公告,创业者在2年孵化期内,按照有关政策规定,享受相关扶持政策。孵化基地总建筑面积1000平方米,设有服务接待区、专家指导区、办公区、创业培训区和创业成果展示区等五个功能区;配备完善的网络、通讯设施和电脑、打印机等办公设备。

新突破 | 谋农业产品产销两旺

文昌市向来是农业重地,去今春冬季瓜菜种植面积达26.5万亩,总产量49.8万吨,总产值达19.17亿元,同比增长3.1%。热作和水果种植面积58万亩,新增1.36万亩,产值12.4亿元,同比增长9.7%。

农业产品喜获丰收,农民收入就会直线增长。今年前三季度,文昌市农村

居民经营性收入为5002元,同比增长9.17%,农业产品让一个个家庭走上了小康之路。

记者从文昌市农业局了解到,10月底文昌市政府就已组织农业局口有关单位、各镇分管农业工作的领导、有关企业和产销大户分赴北京、武汉、成都等10个大型农产品交易市场进行调

研,参加各种农业展会,搭建企业与重

点市场对接的平台,探讨交流合作的项

目和内容,签订产销订单。

目前,该市已签订各类农产品订

单161宗,金额19.24亿元。其中冬季

瓜菜订单50宗,18.56万吨,5.36亿元。

今年冬交会,文昌市将有53家企

业等农业经营主体参展。其中,文昌

展馆38家、互联网农业小镇展馆15家,共安排300多个名优农产品和特色农产品参加展示展销,参展产品涵盖瓜果蔬菜产品、畜禽产品、海淡水产、椰子加工食品、佛珠工艺品、林特产品、航天产品及保健饮品、休闲农业和现代农业等类别。

(本报文城12月9日电)

相关链接

文昌靓丽名片

文昌鸡

生长在原生态环境下的文昌鸡,是海南最负盛名的传统名菜,被列为“海南四大名菜”之首。

2004年,“文昌鸡”获得国家地理标志保护产品的称号。该市精心打造的文昌鸡品牌主要有“龙泉”“传味”“榕籽”“潭牛”“永基”“歌颂”“牧榕”“牧林”等。其中,罗牛山(潭牛)文昌鸡育种场取得供港活鸡出口认证;龙泉文昌鸡获准出口香港,获准使用国家地理标志保护产品专用标志。

椰子

文昌是海南著名的椰子之乡,还是全国最大的椰子加工基地。春光食品是海南特产界一颗璀璨的明珠。作为海南“第一手信”品牌,春光食品旗下有8个系列,200多个品种的产品行销全国各地。

海南春光食品、海南明珠食品、海南岛屿食品、海南绿岛食品、文昌椰海食品……一系列的椰子品牌,不仅实现年产值15.1亿元,还带动了1.5万余人就业。

会文佛珠

位于文昌市东南部的会文镇,因“会文佛珠”而驰名中外。

会文佛珠加工厂从1980年代发展至今,已注册有705家,从业人员1万多人,月交易额达亿元。

会文佛珠主要品种有星月珠、金刚珠、琼珠和条纹珠等,其中,采用我省琼中、五指山等中部山区的红藤树果实——红藤子加工而成的“星月珠”为四大名珠之一。

水产品

文昌市最有名的水产品非“罗非鱼”莫属。文昌市建立的规模化罗非鱼养殖基地有432个,全市罗非鱼养殖面积12.3万亩。

阿何罗非鱼加工厂公司投资1.2亿元创建的全国最大的罗非鱼加工厂,占地300亩,设有6条生产线,其海淡水产主要销往美洲、欧洲、非洲及亚洲。

文昌的马鲛鱼加工厂有8家,贵人鱼牌马鲛鱼、海丽生、龙楼鲍鱼等一批特色品牌享誉省内外。

(冯成驹 蔡倩辑)

