



产业兴县、产业强县,澄迈依托本身厚实的农业资源,以抓生态农业为产业转型突破口,探索一条生态农业可持续发展之路。依托“三县一地”发展战略,澄迈县品牌农业逐渐探索出了发展新路。

以抓生态农业为产业转型突破口,探索一条可持续发展之路

品牌农业的澄迈探索



俄罗斯游客品尝桥头富硒地瓜。本报记者 张茂摄

■ 本报记者 孙慧 通讯员 李唐旭

进入12月份,海南岛田野还披上一层层葱绿,在澄迈县的万亩田洋里,农民们忙碌着种菜浇水,到本月底,一车车丰收的瓜果将陆续运送出岛,送往全国各个农贸市场。

在这片广袤田野上,一年四季都可看到无数的“新农人”忙碌的身影。作为澄迈网店协会会长,林勇就是一个典型的例子。“澄迈特色产品多,1月的福橙,2月的地瓜,4月的蜜柚,6月的荔枝……每个季节都要下乡去订货!”

瑞今黑猪、白莲鹅、福橙、桥头地瓜、无核荔枝、无籽蜜柚……这些都是澄迈在全国乃至国外都响当当的生态农业品牌。作为一个农业大县,澄迈倡导产业兴县、产业强县,实施“三县一地”经济社会发展战略,即大力推进生态现代化县、新型工业县、休闲低碳旅游县和热带高效农业示范基地建设。

澄迈,在品牌农业的探索上走出了一条新路。

50多家澄迈农企参加今年冬交会

本报金江12月9日电(记者孙慧 通讯员宋祥达)记者从澄迈县农业局获悉,随着冬交会的招牌越来越响亮,澄迈县农产品企业踊跃报名参加冬交会展示,预计今年将有50多家澄迈农产品企业参加,比往年增加了近20家企业。

今年澄迈县展馆面积也扩大到300平方米,18个主展位,3个农产品展台,展销的主打产品有:福橙、桥头地瓜、福山咖啡系列、龙吉贡米、木瓜、菠萝、香蕉、牛肉干、腊肠、冬季瓜菜等品种80多个。

今年展销产品中,新增的龙吉贡米、辣木、高科技无土种植的蔬菜在冬交会也将会是澄迈馆一个新亮点。

生态农业建设提升品牌竞争力

近年来,澄迈县紧紧围绕建设农业“四化四县”(标准化、产业化、品牌化和国际化;农业生态现代化建设示范县、有标识可追溯农产品示范县、无公害农业科技示范县、中国富硒产业经济示范县)目标,用发展工业的理念发展农业,加快推进国家现代农业示范区建设,形成了农业品牌“高新优多”的良好局面。现代生态农业是澄迈的优势产业,

也是澄迈农业增效和农民增收的重要产业之一。用工业标准化理念发展工业,大多数农产品品牌从种植、管理、加工、销售都有严格执行的标准条例,按照工业链条模式生产出来的农产品质量和服上有一定的保障。澄迈连续13年重大动物疫病“零发生”;全县瓜果菜、水产品检测合格率达98%以上,畜牧产品合格率达100%,这两个数字

让澄迈农业人引以为豪。

高质量的澄迈农产品为澄迈农业赢得良好的市场口碑,澄迈依托本地的富硒、长寿、绿色资源,为农产品品牌注入了丰富的文化内涵,从品种、质量、供销到配送,澄迈的农业发展走在全省最前,成为我省生态高效农业的形象代表。

2014年,在经济下行压力持续加大和两次强台风袭击的影响下,澄迈多

年积累的生态农业品牌竞争力依然发挥强大的市场效益作用,有力促进了农业增效、农民增收。2014年,全县农林牧渔业增加值突破60亿元,同比增长5.1%,增速分别高于全省、全国平均水平0.1、1.0个百分点;农业总产值97.68亿元,同比增长8.4%。农村常住居民人均可支配收入突破万元,达10688元,增长12.6%,收入水平居全省第三。

相关链接

澄迈品牌农业

福山咖啡

福山咖啡是澄迈白莲地区的咖啡特产,也是著名的地理标志产品。澄迈县福山咖啡产业自1983年起步,发展多年已经拥有了咖啡选种、育苗、种植、田间管理、加工方法、冲泡手法等完整的专业技术。

海平达白莲鹅

白莲鹅是产自澄迈白莲地区的一种鹅种,被当地农民放养喂食青草长大,肉质细嫩,深受当地人喜爱。海平达白莲鹅无公害农产品源于海南省澄迈白莲镇一带,经过新华达白莲鹅种场培育提纯扶壮繁殖。

澄迈福橙

福橙是澄迈县2003年从广东引进并培育成功、具有典型地方特色的热带橙类作物。其特点是:果大、皮薄、汁多、富含维生素、风味甜酸、特别适口。

澄迈瑞溪牛肉干

瑞溪牛肉干是由澄迈当地小黄牛制作的特产。瑞溪牛肉干制作工艺复杂,要经过选肉、切片、配料、腌、晒、烘烤等工序。在澄迈瑞溪镇,从事牛肉干和腊肠生产的企业有27家。

无核荔枝

由澄迈农民王廷标发明的无核荔枝是当地的一大农业特产。1997年澄迈无核荔枝被农业部授予新品种权。澄迈无核荔枝的荔枝果中完全没有核,与普通荔枝相比,无核荔枝果肉凝脂、晶莹清脆、完全无渣,吃起来比普通荔枝甜。

藻花香猪

澄迈县推出的肉猪品种,藻花香猪为海南五指山猪与英国良种黑猪品种结合改良而成的珍稀小型肉猪品种,以螺旋藻、茉莉花、昆虫等高营养价值的饲料喂养,生长周期超12个月,并采取果林放养的方式让生猪每天运动、听音乐,实现“快乐生长”。(孙慧/辑)

商标富农打造绿色“聚宝盆”

今年10月底,澄迈福橙上市,上市不到一个月,农民吴先忠的23亩福橙熟果已经被抢购一空。“我2003年开始种植福橙,那时候的福橙拉到市场上1斤才卖8毛钱,现在都是客户上门订货,价格卖到了12元1斤。”吴先忠说,福橙价格之所以一路走高,除了质量优良取胜市场外,品牌营销起到很大作用。

在农业品牌打造上,澄迈县一直在

提倡先打品牌后做产业的工业化思维,取得了巨大成功。

早在2009年,澄迈县开展“商标富农”战略。率先在全省出台《澄迈县商标富农工程扶持办法》等多项优惠、奖励政策。就这一年,澄迈全县新申请注册商标就达110件,其中涉农商标34件,新获核准认定著名商标2件,农村居民人均纯收入5244元,增长10.2%。

拉长产业链条实现跨越升级

澄迈县委书记杨思涛认为,用工业化理念发展农业,一是纵深发展,可通过农业产业链的拉长完善来提升农业品牌的价值,二是横向发展,通过品牌市场影响力横跨三大产业发展。

纵深发展方面,例如澄迈的白莲鹅品牌,白莲鹅产业从最初的鹅苗培育、鹅肉生产,到引进鹅肥肝深加工生产

线,开设餐饮连锁店。通过拉长“白莲鹅”产业链条,带动了1800多户农民走上了脱贫致富之路。

横跨发展可以澄迈福山咖啡为例,福山咖啡是澄迈有名的国家地理标志保护产品,多年来福山咖啡已经形成了规模化、产业化种植,在澄迈福山等地形成了具有田园风格的咖啡消费文

化。2011年,福山咖啡文化风情小镇建成,澄迈人借助福山咖啡品牌的影响力,以旅游带动产业,产业扶持旅游,探索出一条农旅融合的发展道路。富硒福地,长寿之乡。勤劳的澄迈人在这片富硒土地上积极探索着发展之路,打造了“富硒”“有机”“长寿”多个高含金量的标签。今年上半年,澄迈全

尝试到品牌富农的甜头后,澄迈农

业部门和农民们在提高产品质量和维护品牌方面也更为自觉。

近年来,澄迈县先后成立了福橙研究所、咖啡研究所等科技研究机构,聘请华南农业大学、中国热带农业科学院等专家,对福橙、福山咖啡、无籽蜜柚等品牌农产品的种苗研发、栽培技术管理等进行研究及普及,并制定了相关的行业标准。

县农业增加值达29.33亿元,同比增长6.3%,农村常住居民人均可支配收入6954元,同比增长10.4%。

随着澄迈的品牌农业积极探索发展,不少产品走进了北京、山东、香港等地的大众餐桌,甚至出口欧美,为澄迈乃至海南的本土农业增收作出了重大贡献。(本报金江12月9日电)

澄迈今冬北上推销 签订13.48亿元瓜菜订单

本报金江12月9日电(记者孙慧 通讯员黄华师)海南已经入冬,而澄迈县却迎来一年之中最繁忙的季节:冬季瓜菜开始陆续上市。近日,该县连续赴西安、成都、哈尔滨和武汉四大城市开展旅游、房地产、冬季瓜菜三大促销活动,累计签约冬季瓜菜购销订单21.6万吨,价值13.48亿元。

每年冬初,组团北上考察市场和推销冬季瓜菜成了澄迈县的传统。由县委县政府带队,组织澄迈县瓜果菜产销协会、农业部门以及种植户到各地农贸

市场开展考察调研,与各地经销商开展座谈,进行全国瓜菜种植市场调查和瓜菜品种了解,在对全国瓜菜行业调查的基础上,为全省冬季瓜菜种植提供市场依据。

据了解,今年澄迈预计全县冬季瓜

菜种植约53.4万亩,瓜菜产量超60万吨。根据目前市场调研情况,今冬明春澄迈县冬季瓜菜生产需适当调整品种结构,同时全县坚决杜绝使用高剧毒农药,提倡使用优质农家肥和生物有机肥,以质量赢取市场。



美名远扬的福山咖啡。王家专 摄



澄迈福橙已成为响当当的生态农业品牌。本报记者 苏建强 摄