



近年来,随着白沙文化农业、生态农业、品牌农业等理念的提出与实践,以绿茶为代表的白沙农业品牌异军突起,活跃在国内农产品市场上。白沙地处海南岛中部偏西,是典型的热带天然林区和生物富集区,也是南渡江、珠碧江、石碌河“三江”发源地和松涛水库重要的水源地,被誉为“山的世界、水的源头、林的海洋、云的故乡”,肩负着保护生态平衡、减轻自然灾害、确保全省生态安全的重任。

文化为魂 生态作本

白沙品牌农业异军突起



白沙启动“绿茶一体化项目”并进展顺利。图为茶农清晨在茶园采茶。本报记者 苏晓杰摄

■ 本报记者 徐一豪

最近一段时间,白沙黎族自治县茶叶种植户王见君忙得不可开交,刚刚参加完一场关于生态循环农业的研讨会,他又准备参加即将开幕的2015年中国(海南)国际热带农产品冬季交易会。

“既要金山银山,又要绿水青山。”白沙黎族自治县县委副书记、县长胡翔说,近年来,白沙按照省“科学发展,绿色崛起”战略部署,立足资源优势,以“生态、品牌、文化”为主题,以产业结构调整为抓手,以农业增效、农民增收为目标,走出了一条“生态保护产业化、产业发展生态化”的农业发展道路。

白沙40个项目冬交会上招商

“养生天堂”等你来开发

本报牙叉12月9日电(记者徐一豪)各种各样的招商推介活动,是每年冬交会上的重头戏之一。记者从白沙黎族自治县发改委获悉,该县今年亦有40个项目将在冬交会上招商推介。通过前期努力,目前已基本落实拟签约招商项目5个,总投资额4.41亿元;计划招商推介的项目20个,预计总投资18.76亿元。

据介绍,拟签约招商项目有:白沙食用菌生态科技园、邦溪乳胶手套制品项目、赫森生态农业综合开发基地、中国首家陨石坑茶文化国家农业公园、白沙碧绿峰生态有机休闲茶叶种植示范基地等5个项目。

计划招商推介的项目共20个,包括总投资5亿元的天堂南药养生园项目、投资3.5亿元的白沙县邦溪现代农业公园项目等。

“一盘五带”打造优势产业

近年来,白沙以“三地一区”为依托(“三地一区”即海南中部集约化生态化特色产业基地、海南中部绿色农林产品加工交易基地、海南中部休闲养生旅游胜地、海南中部生态保护和建设示范区),以农林产品加工园、现代农业综合示范园为发展平台,打造了“一盘五带”的产业格局,“一盘”即橡胶产业全县一盘棋,“五带”即生姜、竹子、南药、土鸡、瓜菜五个优势产业带。

白沙黎族自治县农业局局长徐辉冠

介绍,橡胶、甘蔗、木薯是白沙农业传统的“三大支柱”,最近几年橡胶、甘蔗价格低迷,农民增收乏力,白沙一方面巩固传统产业,一方面积极调整产业结构,推动绿茶、生姜、竹子、南药、土鸡、养蜂等特色产业发展。

在产业发展方面,白沙着力调优产业结构,构建产业带,使区域化优势产业凸现出来,形成一镇一品的产业格局;加强农资扶持,创建高效示范基地;加强种苗扶持,重点扶持生姜、益智、牛大力、绿

“文化农业”树立农业品牌

白沙的农业不仅提供食物,同时还提倡一种生活方式,包含三个内涵:即提高保护环境意识,融合二三产业发展,彰显白沙地域魅力。这是白沙近年来提出的文化农业理念。

据介绍,白沙坚持以“文化农业”为核心理念,把挖掘、提炼、传播和打造农产品相关文化价值作为创建品牌的关键,率先在全国提出“文化农业”的品牌包装理念,建成我省首家县级现代农业展厅与第一个农产品网和电子商务平台,成为全国首个以县域注册生态文化商标的县。

“文化农业”旨在打造第一、第二、

第三产业链的大农业,将产品的田头生产与精深加工和乡村休闲游进行整合,与文化相互融合,把更多的海南特色文化内涵注入农产品,让农业更具品位和特色,更有亲和力,有利于增加农产品的附加值,加快转变农业经济发展增长方式,促进农民增收。

根据“文化农业”理念,白沙实施了农业“品牌工程”,充分发挥白沙农业信息网、白沙微信公众号、白沙农产品直销店等平台的作用,广泛宣传白沙品牌农产品及“文化农业”理念,同时积极开展“三品一标”申报工作,着力培育特色品牌,以品

牌创效益,形成“产供销”一体化的发展格局,将产品包装、品牌策划、市场推介和媒体合作融为一体,并着力完善产业链,推行产供销一体化经营模式。

据统计,2015年白沙全县新种(更种)民营橡胶预计4330亩;种植甘蔗6.7万亩、木薯1.6万亩、生姜5000亩、瓜菜2.5万亩、绿茶3000亩、竹子11.5万亩、南药4.5万亩。此外,白沙土鸡养殖渐成规模,果子狸、蛇、龟、五脚猪等特色养殖方兴未艾,全县从事特色养殖

的农户达30多户,养殖规模11.3万只。

农业产业结构的优化和特色产业的兴起,有力地推动了白沙农业的发展。今年前三季度,白沙全县收获益智15018亩,同比增长78.1%;出栏土鸡109万只,同比增长25.4%;采收蜂蜜12吨,同比增长25.0%。全县农业生产总值(农林牧渔业总产值)达19.35亿元,同比增长5.8%;全县农业增加值3.8亿元,同比增长5.5%。农村常住居民人均可支配收入预计5929元,同比增长11.2%。

相关链接

白沙特色农产品品牌荟萃

- 一、茶系列
包括白沙绿茶、五里路、德馨园、天香岩。
- 二、姜茶系列
姜茶姜味浓郁,鲜美可口。
- 三、竹笋系列
细水湾竹笋产自白沙县山区,味道鲜美、营养丰富。
- 四、土鸡系列
包括富涵土鸡、虫草土鸡蛋。
- 五、生态米系列
包括生态米、细水黑米。
- 六、瓜果菜类
白沙生态化种植模式生产的瓜果蔬菜,品质安全,营养丰富。
- 七、南药系列
白沙是海南的南药之乡,生长在深山山谷之中的南药是极佳的养生药品。
- 八、其他
1.鱼茶
鱼茶是黎族的一种传统美食,味酸甜而芳香,咬食时柔软且稍韧,气爽神清,五内透明。含有人体所需的矿物质、多种氨基酸、丰富的活性乳酸菌、不饱和脂肪酸、蛋白质等物质。
- 2.食用菌
食用菌味道鲜美、营养丰富。
- 3.罗帅米酒
罗帅米酒以产自鹦哥岭北部山区腹地的罗帅香大米为原料,该酒饮后不上头,不口渴,实为酒中上品。
- 4.蜂蜜系列
“黎歌风情”牌野山花蜂蜜成熟度高、色泽金黄、香味独特、保存期长,堪称“蜜中极品”。
- 细水土蜂蜜,又称野蜂蜂蜜。由野生的土蜂采集,酿制周期长,产量稀缺。
- 5.细水小鱼干
由于体型小,肉也不多,所以小鱼干常拿来当作熬汤、熬粥提鲜的材料,通常是油炸成酥脆的口感,做成下酒的小菜。
- 6.木豆
木豆是热带和亚热带地区一种主要的豆类。其蛋白质含量约为21%,淀粉54.2%,还有人体必需的8种氨基酸等物质。

(徐辑)



白沙大力发展竹笋产业。该县麻竹种植面积已发展到9万亩。本报记者 苏晓杰



白沙目前已建成46个家禽合作社。图为一专业合作社社员在自家标准化鸡舍内捡蛋。本报记者 苏晓杰

冬交会上白沙春茶抢“鲜”尝

本报牙叉12月9日电(记者徐一豪)12月12日,2015年中国(海南)国际热带农产品冬季交易会将在海南国际会展中心举行,记者从白沙黎族自治县农业局获悉,该县将有包括白沙绿茶在内的八大系列80余种特色农产品亮相冬交会,届时观展市民将有机会品尝到最早上市的春茶——“白沙”春茶。

白沙地处海南岛中部山区,是我省

重要的水源地和生态核心区,这里山清水秀、物产丰饶,孕育了一大批绿色、健康、生态的农产品。本届冬交会,白沙将有数十家企业参展,他们将把白沙最好的农产品集中展示、推介给来自五湖四海的消费者。

“所有参展农产品都必须出具检验报告,确保质量合格。”白沙县农业局农业执法大队负责人王琼武介绍说,白沙

参展农产品都是精挑细选出来的,主要有茶、姜茶、竹笋等八大系列,知名品牌有白沙绿茶、五里路有机绿茶、细水竹笋等。

作为白沙最知名的特产,白沙绿茶在本届冬交会上亦有值得关注的亮点。据海南农垦白沙茶业股份有限公司总经理吴海江介绍,随着“白沙绿茶”品牌的打响,市场上假冒的白沙绿茶也

越来越多,为此公司重新设计了具有防伪功能的新包装,并将在本次冬交会上正式亮相。

吴海江透露,冬交会上除展示和推介白沙绿茶外,工作人员还会教观展市民如何辨别真假白沙绿茶。此外,观展市民还可免费品尝到国内最早上市的“白沙”春茶,爱茶的朋友不容错过。