

全国多家省级党报联手推介海南地产 大数据营销联盟平台正式启动

■ 见习记者 操文

12月5日,“中国省级党报大数据营销联盟2015年会”在澄迈县富力红树湾召开,全国16家省级党报代表与中国管理科学研究院专家共商海南旅游地产大数据营销策略,“海南地产,全国推介”中国省级党报大数据营销联盟平台正式启动。

“海南地产,全国推介”中国省级党报大数据营销联盟充分利用媒体资源优势,采集、整理全国意向购房者的海量信息,通过中国管理科学研究院“国家智库”平台,进行研究、细分,最终为海南房地产企业提供精准的购房数据。从大背景上看,活动积极响应目前国家大力开展的“一带一路”建设;从行业角度讲,海南房地产项目突破地域限制,将改变传

统的地产销售模式,促进本地楼市“更上一层楼”。

12月6日代表团一行先后赴富力红树湾、宏图高龙湾1号、鲁能山海天等项目考察海南旅游地产营销市场。

党报代表团一行纷纷为海南的房地产项目点赞。他们表示,海南宜人的气候和良好的环境极具吸引力,这些房地产项目或有红树林湿地景观,或有一线海景,利用海南特有的资源打造出了舒适健康的居住环境,令人心驰神往。

代表团所到房地产项目的负责人,对海南日报集团发起的“海南地产全国推介”中国省级党报大数据营销联盟活动给予了高度评价。海南富力房地产开发有限公司海口分公司副总经理梁先生表示,海南日报联合全国多家省级党报

启动“中国省级党报大数据营销联盟平台”,有效整合了各省资源,充分实现了跨地域深度合作;省级党报在当地乃至全国有着极强的公信力,党报联盟为海南地产做推介,不仅给各省人民在海南置业提供了一个权威、放心的平台,也全方位展示了海南旅游地产文化的精髓和内涵,为海南楼市增添了活力和正能量。

全国多家省级党报联手营销海南地产,得到了参会党报代表的积极响应。据了解,作为党报联盟重要成员,大众日报组织的首批看房团共10余人将于12月下旬飞抵海南。甘肃日报拟与海南日报合作,在兰州设立海南房地产展销大厅,并建成大数据营销平台,通过线上媒体宣传和线下推介活动,不定期组织购房团,包机飞琼团购。



省报代表团考察文昌市高龙湾1号项目。 本报见习记者 操文 摄

楼市评

鼓励农民进城购房 是去库存良方?

■ 萧清

日前,有权威媒体报道,住建部召集各地房管部门相关负责人研究楼市去库存方案,要在原来支持市民购房的基础上,加大对农民和农民工购房的支持力度。

今年以来,高库存已成为国内楼市良性运行乃至整个经济稳定发展的“拦路虎”,因此上月中旬中央英明决策——定调去库存。目前,楼市库存量高企,去库存压力较大的主要是三、四线城市,部分二线城市的局部地区也存在这种情况。

那么,鼓励农民兄弟进城购房,会让这些城市有效去库存吗?笔者以为,即便这不是一剂猛药,也不失为一个良方,短期虽未必奏效,但从长远角度来看,其“药效”足以对未来房地产发展甚至国家的城镇化建设大格局产生深远影响。

多年来我国的改革开放,在保护农民生存空间的同时,很大程度上释放了他们向外部拓展的张力。农民工为中国经济改革和城市发展付出了巨大的努力和辛劳,他们中的很多人尽管身份还是农民,但行为习惯和精神追求已经与日新月异的城市步伐接轨,他们理应分享改革的成果和红利。从这个角度说,笔者举双手欢迎住建部鼓励农民进城购房的指导意见。比如,将对农民购房给予财政补贴、税收减免、利息补贴等支持政策,包括眼下正在研究扩大公积金缴存基本,将农民工纳入公积金缴存范围,方便农民贷款等等。

其实,有些地方已经率先走在前面。据报道,河南省10月下旬已经推出有关农民进城购房的指导意见,并公布2015年至2017年省级财政每年安排不少于3亿元资金,对政策落实较好的县(市、区)给予奖励支持。

虽然,各地目前在这个问题的操作上看法不一。有的地方认为,一方面,农民购房的贷款风险补偿机制尚不健全,贷款执行难度较大;另一方面,农民进城购房后,户籍、医疗、教育等公共服务保障的问题不少,财政会有有一定压力。但是,这世界上哪有十全十美的事情,在楼市去库存的攸关问题上,岂会“天上掉馅饼”?谁先出手,谁就得分。在这一点上,该为河南点个赞!

让菜鸟变达人 装修攻略系列报道之 吊顶篇

无限风光在顶上

如何让您的新家 吊顶上装修得既安全又“风光无限”? 吊顶材料有啥讲究,验收时注意哪些问题? 近日,记者走访了一些业主和资深木工师傅,请他们说说门道,为您在装修吊顶时提供一些借鉴。

■ 见习记者 丁平

别让吊顶变“掉顶”

近日,家住海口市琼州大道某小区的张女士家中吊顶脱落,砸到新安装的地板上,少数残余吊顶也有脱落迹象。据张女士介绍,当晚12点多,她正在卧室睡觉,突然听到客厅砰的一声巨响,出来看时发现是客厅的吊顶脱落了。“幸好我和爱人都休息了,没有砸到人。”张女士心有余悸地说,装修才结束2个月,吊顶就变成了“掉顶”,现在家人看见吊顶都觉得有“阴影”。张女士分析,事故的背后,反映出自己对家装太不了解,在隐蔽工程的验收上轻易“放行”,最后自己吃“哑巴亏”。

“顶”贵未必合适

海口一家药店的销售员王女士刚刚遇到了烦心事:她看到邻居家房子比自己小,可是吊顶后却比她家显得宽敞、温馨,于是决定也把自家装修成类似的风格。她花费近1万元装吊顶,两个星期后装修完毕,刚开始感觉非常好,可是不久苦恼便接踵而来。王女士的老公是酒店厨师,在厨房使用频率很高的情况下,朝向差、排风效果欠佳的厨房“短板”露出马脚:三个星期后,原本漂亮的天花板上开始挂油污、泛黄,最后不得不拆了重新返工。

支招:

“家装吊顶,实用是标准。在现代的家装设计中,很多人为了追求时尚,新房一定要装修吊顶,而在做设计时,不少业主盲目跟风,并没有考虑到自家房屋的实际情况,从而导致装修效果与预想的大相径庭。”仇汉五表示,吊顶也要因“屋”而异、因地制宜。

他总结,业主常陷入三大“装顶”误区:误区一,吊顶一定要显“高大上”范儿。实际上,由于现在的商品房层高通常是2.6—2.8米,吊顶设计过于繁复,装修后会让人有一种空间挤压感;误区二,有些业主喜欢设计凹凸不平的吊顶造型,或使用玻璃、镜子等材料,这就给平时的清洁带来困难,使吊顶成了藏污纳垢之所;误区三,色彩斑斓的灯光更具有情趣。一些家庭装吊顶时会嵌进一些五颜六色的灯泡,其实,这些光怪陆离的感觉并不适合普通家庭,还使房间显不够温馨和谐,影响家人心情。

支招:

吊顶工程究竟该如何验收?海口某装修公司经理仇汉五对记者说,一要看吊顶板材,零件的规格、颜色、固定方法有无符合设计要求;二要看吊顶面板与龙骨衔接是否紧密;三要看表面是否平整无污染,边缘或局部有否细微开裂处。

棕桐广场全力展现建筑美

棕桐广场,是天拓地产继成功开发海口紫荆花园、海口紫荆信息公寓、海口棕榈公寓后的匠心力作。项目地处海口滨海大道与金贸中路之间,由海口索菲特酒店、百方购物中心、5A写字楼构成。

项目拥有两栋36层的超高层建筑、1025个停车位。每个建筑楼顶均设置一个面积为360平方米的直升飞机停机坪,可起降载座6人的直升机。

百方购物中心,其品牌名字“百方”,蕴意海纳百川,留芳百世。室内设计由英国贝诺设计事务所操刀,洋溢着浓厚的复古元素和人文气息。本着“为更好而服务”的

经营理念,打造六层、营业面积超38000平方米的购物天堂,荟萃国内外著名品牌。

海口索菲特酒店,由国际品牌酒店设计专业团队CCD香港郑中设计事务所设计,并由法国雅高酒店管理集团运作,充分展示了独特的法国风格及奢华精致的生活艺术。酒店拥有402间客房,并配备有完善设施。

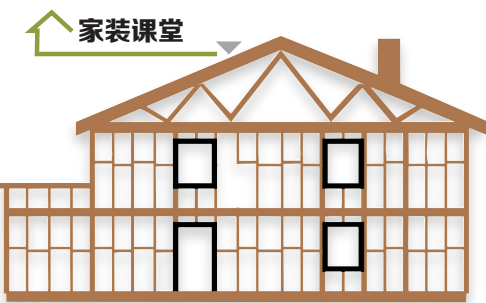
汇集国际一流设计团队智慧,倾力钜献节能、舒适、高效的棕榈5A写字楼,是海口目前建筑科技领先的商业项目办公区域,建筑面积49079.89平方米,在售的户型从252平方米到1666平

方米不等。它是KRION通风式幕墙的写字楼,是使用VAV变风量24小时空调系统的写字楼,是采用瑞士迅达S7000型高端电梯的写字楼,是配置停机坪的5A写字楼,是配置国际品牌智能电动卷帘的5A写字楼……它比肩国际大都市5A级写字楼规划,为中小型企业总部、大型国内或国际金融机构、上市公司、央企海南分支机构,提供一处国际化的商务空间和资本平台。棕榈5A写字楼秉承“全力展现建筑美”的开发理念,深耕品质,做有生命力的建筑。

售楼热线电话 0898-68545333

华浔品味装饰

热线:68581005 68581006
地址:海口市珠江广场帝都大厦11楼



施工队啥样才专业

家装效果好坏,与施工人员的水平和施工质量息息相关。怎样才能找到好的装修施工队伍呢?简单的评判标准有四看:

- 1 看现场** 现场应该干净整洁卫生,装修垃圾当日清除出场,材料分类码放整齐,灭火器等安全措施完善。此外,高素质的施工人员待人积极礼貌,不会在现场食宿,并自带坐便。
- 2 看材料** 从施工人员所用的辅材质量,能看出整个施工队伍的素质。
- 3 看工具** 好的施工队伍所配备的工具应该非常齐备,工人操作电动化机器的能力也很熟练。
- 4 看技术** 这就要在细节上看不同工种的施工人员是否敬业,做活时是否一丝不苟,并顺利完成。

在施工中会存在很多问题,不论对大公司施工队还是小施工队,业主最好常盯一下工地,并与施工人员及时沟通,避免事后返工造成不必要的损失。

制图 陈海冰

名盘在线

一路有你 感恩同行 恒大海口文化旅游城周年庆耀世加推

深耕海南,扎根海口。恒大海口文化旅游城在喜迎周年庆之际,为回馈海口市民一年来的支持与厚爱,加推全明星产品,全部9A精装,数量有限。12月13日,恒大海口文化旅游城特举办“感恩有您,共举新程”——恒大文化旅游城一周周年答谢宴。届时,精彩节目表演、各类DIY活动、经典年代秀、中西式婚纱走秀等精彩活动火热上演,望广大市民莅临品鉴。

匠心精筑 都荟大城

恒大地产凭借19年在全国170多个城市、400多个大型项目的开发经验,在海口匠心精筑138万平方米恒大海口文化旅游城。逾45万平方米多功能配套,集游、购、乐、商、文于一体,商业综合体、大型商务集群、风情酒店、温泉馆、多功能会议中心、博物馆、双语幼儿园等,为你贴心构筑一座度假都荟大城。

9A精装 满屋品牌

恒大海口文化旅游城遵循集团制定的360℃精品模式,在室内装修上,继承和优化欧陆新古典主义建筑风格。精装后的房间不仅富丽堂皇,内部每一个细节都追求完美:从入户门、水晶灯、整体橱柜、厨房电器到水龙头、卫浴五金、地板……满屋品牌,引领旅居精装风尚。

金碧物业 贴心服务

金碧物业英式管家定制特色服务体系,始终贯彻“急业主所急,想业主所想,全心全意为业主服务”的宗旨,以其鲜明的“三大特色”——特色的保安队伍、特色的物业服务、特色的社区文化闻名于全国物业管理行业。

大社区、大配套、9A精装、满屋品牌,无理由退房……在15分钟生活圈,从医疗保健、教育培训到餐饮娱乐、购物休闲、立体化交通网络,让你的出行、游玩更便捷无忧。恒大海口文化旅游城,为你兑现完美的旅居生活。

尊享热线:0898-3666 5333
咨询地址:海口市迎宾大道恒大文化旅游城营销中心

版面联系

查找公共账号“海南日报商业周刊”或者搜索微信号“hndaily_syzk”即可了解更多房产家装资讯
联系人:张中宝 13637663165
李学雄 13807562666