

千年古丝路 又闻驼铃声

“一带一路”大型采访报道②·浙江

海南日报报业集团、海口市委宣传部、海口日报社联合主办 海航集团特约



浙江

制图 张昕



义乌国际商贸城四区正门。

本版照片均由本报特派记者 武威摄

城市细节

义乌国际商贸城正在转型升级
丝路经济带多国
商品进驻义乌

■ 本报特派记者 张婷 王玉洁 刘操

“这个，这个，各200件，钱，多少？”皮肤黝黑发亮的史丹操着一口不太流利的汉语，在义乌国际商贸城三区的一家化妆品店铺前购买护手霜。不过几个词语，店主还是心领神会地备好了货。史丹来自索马里，今年开始与朋友合作做外贸生意，从义乌商贸城进货，回索马里销售。当海南丝路行采访团问他销量如何时，史丹笑着竖起了大拇指。

一到义乌国际商贸城，现代风格的建筑外观与记者想象中的小商品市场截然不同。五个商区头尾相连，横跨多条街道，一眼望不到尽头。义乌商贸城共有7.5万余个商铺，20万家生产企业和供应商，商品种类累计达180多万种，日均客流量21.4万人次，商品辐射219个国家和地区，外向度达到65%以上。被联合国称为“全球最大的小商品批发市场”。

义乌国际商贸城分为5个区，一区主要经营玩具、饰品、工艺礼品等，二区为箱包、五金配件、小家电等，三区以办公用品、化妆品、服装辅料、运动器材为主，四区主要为日用百货、手套、围巾、内衣等，五区则以床上用品、纺织品、针织原料等为主。同时，玩具购物旅游特色街、生产企业直销中心购物旅游专区、眼镜购物旅游区、画业购物旅游区、进口商品馆等十余条购物旅游特色街（区）分别散落在各个区域。

一家商铺的店主形象地描述道：“如果你在每个店铺逛3分钟，得花整整一年半才能走完整个义乌国际商贸城。”

走进商贸城内部，店铺一个挨着一个，各类小商品琳琅满目。一位逛过商贸城的游客连声感叹：“只有想不到，没有买不到。”

“你们现在看到的人流比以前少了，我们都在‘义乌购’网站上开了网上店铺，通过互联网就可以看得到店铺的全景，有什么货也都很清楚。许多老客户现在都不再大包小包地从实体店买了，而是从网上直接下订单，快递送货上门，省时省力。”一家玩具店的老板趁着中午客人少，忙着打理网上的生意，午饭都来不及吃一口。

现如今，位于义乌国际商贸城五区一楼的进口商品馆是义乌市场转型升级的战略项目之一。10万平方米的经营面积内，由200余个主体经营着100多个国家和地区的商品。5.5万种进口商品，其中“一带一路”沿线已有26个国家的商品入驻经营。（本报义乌12月11日电）

“义新欧”班列开辟 电商思维与时俱进 城市胸怀包容友好

义乌“新驼队”再出发

■ 本报特派记者 王玉洁 邹永晖 刘操 张婷

“义新欧”班列
开启一条新“丝路”

12月初，一趟满载圣诞帽、圣诞树等商品的国际集装箱班列从义乌驶向马德里，向欧洲人呈上“中国制造”的圣诞礼物。月底时，产自欧洲的红酒、橄榄油等商品又将搭乘这趟班列返回义乌，利用义乌辐射全国的物流网络，装进国人的新春礼物袋。

义新欧（义为义乌、新为新疆、欧为欧洲）中欧铁路班列2014年11月18日开通，从义乌出发直达西班牙马德里，全程13052公里，穿越中国、哈萨克斯坦、俄罗斯、白俄罗斯、波兰、德国、法国和西班牙8个国家，横穿整个欧亚大陆，是目前世界上最长的货运铁路线。义乌陆港事务与口岸管理局负责人王建明说：“义新欧班列，大大便捷了义乌与欧洲各国贸易往来，将促进形成可以可持续发展的区域经济。”

“义乌货物走铁路到欧洲，成本低于

空运，时间快于海运，性价比是其他运输所无法比拟的。”王建明介绍说，货物从义乌到华沙12天至14天，到杜伊斯堡14天至16天，到马德里21天。从“义新欧”班列发出的货物越来越高端，品牌服装、通讯设备、五金机电、汽车配件等附加值较高的商品逐渐增多，运出的“中国制造”商品到达上千种。

王建明说，“义新欧”班列十分火爆，今年9月底就开始出现爆仓的情况，班列运营平台公司天盟实业不得不申请加柜，每列列车从原来的51个高柜增加到54个。

其实，“义新欧”班列及此前已实现常态化运行的义乌至哈萨克斯坦阿拉木图班列，只是义乌高度发达的辐射全球的立体交通网络中的一条“血管”而已。经过多年的打造，义乌建立了公铁空海多种联运物流体系，是联合国认可的17个国际陆港之一，物流覆盖了全国321个城市，成为全国最大的零担货物配载中心。义乌海关与宁波波、上海港实行跨关区一站式通关，美国联邦快递等全球快递巨头和马士基等全球知名海运公司都在义乌设立分公司或办事处。义乌保税物流中心获批并封关运作，航空口岸正式开放。

小商品能在义乌这个内地城市畅销其流，与市场活力、政府及时发力分不开。王建明透露，义新欧的运行与民营企业义乌天盟实业有限公司分不开，政府及时介入，仅花了50多天便推动了义新欧班列首发。自2011年末义乌启动国际贸易配套改革以来，义乌的通关速度提高了30%，年均进出口增幅达到22.5%，远远高于同期全国8%的增速。

线上线下融合发展
跨进丝路e时代

义乌国际商贸城，这个全球最大的小商品批发市场内，可见各种肤色的客商在采购，但客流不像先前那样拥挤，原因是一部分客流“隐身”在虚拟平台上。

义乌拥有电子商务的“双翼”物流与货源优势，在这里实体与虚拟激情碰撞，快速融合。

“客人是条龙，不来要受穷。”从这句义乌方言中，不难看出义乌人对客流的重视，当义乌人敏锐地发现客流正在从实体贸易分流之时，立即迎头赶上，加快了“触网”步伐。

“客人喜欢上网买，我们就上网卖。”商贸城二区的一家五金商铺老板陈燕贞说，她已把货物放在天猫、义乌购等电商平台中同步推出，对电商充满信心。

10余年里，陈燕贞销售的“FINDER发现者”品牌五金已经销往了世界100多个国家和地区。在国际商贸城，像陈燕贞一样线上线下“两手抓”的不在少数，他们都愿意跟上电子商务的大潮流，扩大销量。目前，义乌经工商登记的电子商务经营主体超过3万多家，全市各类平台的电商账户达24万户。

义乌电商办相关负责人骆旭峰说，义

乌为了构建电子商务产业集群，推出了一系列举措。实施市场上网工程，将国际贸易城、家具市场、副食品等商户全面登录“义乌购”，同时促进浪莎、梦娜、森王等传统优势企业电子商务进军“义乌购”本地的第三方平台，“义乌购”日均浏览量超300万次。实施电子商务企业孵化引进工程，阿里巴巴、环球资源网等在义乌设立办事机构，亚马逊、借卖网在义乌设立采购中心，与敦煌网签约合作建设网货中心。完善电子商务支付体系，打造基于专业批发市场并服务于专业市场的第三方支付平台，打造电子商务生态系统。

今年1至9月，义乌电子商务实现交易额1006亿元，同比增长40%，国内快递日均出货133万票，同比增长40%，跨境快递日均出货40万票，同比增长23%。

加快城市国际化
踏上新丝路新起点

一城一世界，和而不同。为了对接国家“一带一路”战略，义乌踏上了城市国际化的征程。异国风情街霓虹映亮星辰，“联合国社区”不同肤色的居民同堂而乐，国际贸易服务中心一站式排解外商各类诉求……

如果说市场勾画了义乌的琳琅多彩，那么极具包容性的人文关怀成就了义乌的丰厚博大。目前，义乌与17个国家的23个城市正式建立友好关系，与86个城市保持交流往来。

继1995年义乌成功举办第一届“以贸兴展、以展促贸”的会展以来，义乌特殊的市场环境和肥沃的文化土壤让义乌与世界随时交换机遇。在义乌，每年举办各类国际展览及会议150多场，义博会、文交会、旅博会、森博会等四大国家级展会规模不断扩大，中国国际贸易电子商务博览会、APEC中小企业技术交流暨展览会、中国—西亚北非“未来发展愿景”对话等国际化程度更高的会展纷纷落户义乌。中非民间论坛、丝绸之路经济带城市国际论坛、中国城市物流大会暨“一带一路”物流发展高峰论坛等高端活动也对义乌青睐有加。

义乌，这个开放的城市，吸引着100多个国家和地区的1.3万多名境外客商常驻，全市现有各类涉外机构5000多家，其中外商投资合伙企业2000多家，占全国的80%以上。

按照百万人口的大城市规模定位，义乌正筹备绘就“丝路新区”、“陆港新区”、“科创新区”三大新区蓝图，力争在对外开放大格局中集聚更多高端资源要素；继续深入实施国际贸易综合改革试点，争取开展国家跨境电子商务进口试点，探索在丝路沿线国家建立小商品城，构建全球市场网络；推动“义新欧”建设成为国家级共享平台，成为“一带一路”示范项目。

古丝绸之路的驼铃声已在岁月中渐行渐远，义乌“新驼队”则正在新丝路上进发。

（本报义乌12月11日电）

内容提要：

义乌，不靠海，更不沿边，在贫瘠的土地上，义乌人“手摇拨浪鼓”叩开了创富路，用“鸡毛换糖”换出了大市场。

现在的义乌，孕育着全球最大的小商品批发市场，满城皆市。“一带一路”战略为义乌小商品出口带来新的机遇，我国与中亚国家经贸、金融、投资等领域合作不断扩大，汇集了7万多个商铺的义乌成为丝绸之路经济带的陆港。

国际贸易综合改革为这个全球小商品之都注入了新活力，“义新欧”班列的开辟，与时俱进的电商思维，包容友好的城市胸怀，让义乌小商品在全球流通中掀开了新的一页。

而今，从义乌市场出发的180多万种商品驶往全球219个国家和地区，义乌“新驼队”，驮着“中国制造”再出发。

对于同样扼守海上丝路要冲的海南，在新时代下如何发挥市场活力、升级传统产业，以更包容的胸怀抢抓“一带一路”机遇？义乌的答案值得参考。



义乌国际商贸城内商铺。



义乌国际商贸城一区正门大厅。

丝路启示

青岩刘村700户人家，设了2800多家网店，吸引了1.5万多名创业者入驻

中国网店第一村
迈向中国网创第一村

■ 本报特派记者 刘操 王玉洁 张婷

12月8日下午，在有着“中国网店第一村”之称的义乌市青岩刘村创业青年孵化中心内，31岁的湖北黄冈人何利灿熟练地翻阅外国电商的网页，从中寻找商机。何利灿从2011年开始创业，在淘宝、速卖通等电商平台上经营外贸小商品。今年初，收益不佳的何利灿专程来到义乌青岩刘村取经，立刻被充满创业气息的村庄所吸引。

“这里是创业者的梦想大本营。”何利灿说。青岩刘村占地28万平方米，2005年实施统一改造，平房变为楼房，利用紧邻义乌小商品市场的优势，村民靠出租房屋给客商取得了不菲的收入。小商品市场升级后，搬离了原地。为了留住租户，近年来，青岩刘村抓住电子商务发展的机遇，吸引网商创业者进驻。于是，不断有年轻大学生骑着自行车进来，一两年后就开高档轿车上路的创业故事从村里传出。如今，这里只有700户人家，却开设了2800多家网店，吸引了1.5万多名创业者入驻。另有将近30家快递公司，年成交额达35亿元。

“今年双十一期间，有些网店把货物都堆到了路上，用了几天时间才打包完。”青岩刘村党支部书记毛胜平说。海南丝路行采访团走进这个更像现代化的居民小区的村落时，看到的到处都是与客户隔空对话的网商创业者，听到的都是“啦啦啦啦”的淘宝商户打包货物撕扯胶带的声音。

“这里的村民原本人均年收入不到1万元，现在达到了6万元。”更令毛胜平自豪的是，一批又一批大电商从这里诞生，从这里走出去。“中国网店第一村”正在向“中国网创第一村”迈进。（本报义乌12月11日电）



中国网店第一村青岩刘村更像一个电商创业园。

记者手记

学习义乌人的
市场嗅觉

■ 邹永晖

地处浙江中部的义乌不靠海，更不沿边。当年竟从不起眼的针线做起，发展成为全球最大的小商品批发市场。习近平总书记在浙江工作期间，曾感慨义乌发展“莫名其妙”“无中生有”“点石成金”。

“莫名其妙”其实有其妙，妙就妙在义乌人“摇着拨浪鼓走遍天下”，“鸡毛换糖”练就的市场嗅觉，妙就妙在他们敢为天下先的进取精神。如今，这些已仿佛根植于义乌人身上的基因又在发挥着神奇的作用。当传统商贸形式受到挑战时，义乌人马上嗅到了“电商”时代即将到来的气息，走出线上线下融合发展的新模式，诞生了“中国网店第一村”。当国家“一带一路”战略正在酝酿、推出时，又是义乌人仅用50天时间，打造出横跨亚欧大陆的全球最长货运铁路线——“义新欧”专列，中外再次为之惊叹。

海南是中国最大的经济特区，是“一带一路”重要支点之一，也正逢国际旅游岛建设的重要机遇，我们应当学习义乌人灵敏的市场嗅觉和捕捉机遇的能力，学习他们敢为天下先的进取精神，在对接国家“一带一路”战略中作出自己的探索。