“出新”不“推陈”，品牌战略拓宽农产品市场疆域

琼海两天签约近16亿元

本报海口12月13日讯（记者刘笑非 见习记者丁平 通讯员王玉波）首日签约订单13.32亿元、次日签约订单2.6亿元、现场销售逾30万元……这是琼海在冬交会开幕两日后交出的成绩单。看起来出人意料，实则是在情理之中，本届冬交会，琼海市通过市场化运营将本地名优特产品精心包装，打出特色农产品王牌，吸引参展观众的同时，也收获市场的青睐。

“温泉鹅、特色灵芝鸡现场免费品尝，琼海特色，不容错过！”未至琼海馆，浓郁的香气已经让人垂涎欲滴，接踵而至的参展观众，足显琼海馆人气。“别看灵芝鸡是今年首次参展的新产品，但不管是现场销售还是订单签约，都超出了预期。”琼海市农林局党委副书记龚伦告诉记者，此次琼海馆销售火爆，更大程度上得益于品牌效应和市场化运作。

“引入市场化机制，由政府搭台、企业唱戏，借冬交会平台对接内地大客商，这才有了首日13.32亿元的订单。”龚伦说，琼海的农产品特色鲜明、品质优良，但因为市场“疆域”不够广阔而遇冷，此次由政府牵线，携手北京、河北等地的农业企业签约，将产品卖到全国各地的同时，也擦亮了琼海招牌。

记者还注意到，在琼海馆备受瞩目的，既有灵芝鸡、山柚油这样的新兴农业品牌，温泉鹅、嘉积鸭这样的“老牌”农产品同样受欢迎。着力于品牌农产品打造，琼海在“出新”的同时，也并未“推陈”。

“嘉积鸭、温泉鹅，可以说是琼海的农业名片之一，但长久以来的‘野蛮生长’，不仅质量参差不齐，产业发展也受到影响。”琼海市农林局相关负责人表示，通过冬交会这样的市场化、国际化平台展销琼海传统特色农产品，有助于塑造农业品牌。

今年6月，琼海市大路镇启动“互联网+农业小镇”建设，通过线上线下一体化销售模式，打响了“五朵金花”农产品品牌。此次在冬交会亮相的珍珠番石榴、莲雾、火龙果等品牌农产品，可谓赚足眼球，提升了农业品牌影响力。

借市场发力，推品牌影响，通过“市场化运作+品牌效应”两大法宝在冬交会上交出了亮眼的成绩单，琼海所作的努力也为我省在破解特色农产品“优势不优、王牌不王”方面提供了经验。

12月13日，在2015中国(海南)国际热带农产品冬季交易会上，“一带一路”展区观众如潮。 本报记者 陈元才 摄

现场

文昌航天育种展台多“奇葩”农产品

本报海口12月13日讯（记者刘笑非 见习记者丁平 通讯员潘高）“番薯竟然能长到140斤重，真是罕见！”“椰子油也能做美容护肤？”……冬交会开幕第二天，慕“航天椰乡”之名而来的游客再次挤爆文昌市展馆，而众多“奇葩”展品也不负所望，让人连声赞叹。

来自湖南的张女士带着女儿在文昌馆的航天育种展台前连续按动快门，记录下一个个新奇物种。“辣椒见多了，但五颜六色可供观赏的辣椒还是头一回看到。”当展馆工作人员告诉她这暂时不外售时，张女士笑道：“既然不能买回家，那就得多拍几张照片留个念想！”

在文昌展馆内，还有一个“大块头”备受瞩目，那就是摆在展区正门口重达一百多斤的大番薯，它的“上镜率”奇高。与大番薯“同台亮相”的还有来自文昌的众多特色瓜果蔬菜，它们身上还一律贴上了“身份证”——二维码，只要用手机扫描，就可以知道瓜菜的品种、产地等信息。

作为著名椰乡，文昌的椰油、椰雕等产品也倍受青睐，记者了解到，文昌展馆在人气火爆的同时，销售额也扶摇直上。

海南农垦近百种商品冬交会上展出

本报海口12月13日讯（记者梁振君 通讯员余美君）本届冬交会上，海南省农业龙头企业——海南农垦组织了中建、乌石、东昌、南海、东太、南滨、南田7个农场，以及海南农垦五指山茶业集团有限公司(筹)、海南农垦万嘉果农业发展有限公司共9家单位，携近百种海垦特色农产品亮相。

特别值得关注的是，整合海垦4大茶场组建而成的海南农垦五指山茶业集团有限公司(筹)，携旗下“白沙牌”“白马岭牌”“金鼎牌”“海赋牌”等系列精品茶叶，首次集中亮相冬交会。

1000份《海南日报》遍布展馆

冬交会特刊在手 逛展会全程无忧

本报海口12月13日讯（见习记者丁平 记者刘笑非 通讯员王玉波）昨天，1000份《海南日报》进入冬交会场馆，将最新鲜的冬交会信息传递给展商、顾客，同时也借助冬交会这一窗口将海南形象更好地展示出去。

“既能买到商品，又能从《海南日报》更深地了解冬交会，真是做到了‘一刊在手、逛会无忧’。”前来参观展会的海口市民杨小姐说。

据悉，为了全面展示冬交会，服务冬交会，宣传冬交会，在今年冬交会开幕时，《海南日报》以16个彩色特刊整版，推出《冬交演义——2015年“冬交会”大型特刊》，展示我省及各市县农业品牌建设成果，以及冬交会的每一个场馆、每一个特色农产品品牌，对我省及各市县、企业、场馆、农产品品牌、参展商、会场服务等进行了全景式记录和展现。

花絮

传统酒店借东风“开进”冬交会

本报海口12月13日讯（见习记者丁平 记者刘笑非）记者今天在海南国际会展中心的定安美食一条街看到，不少传统酒店借冬交会的“东风”推介自己。

记者在现场看到，在美食一条街摆摊的不仅有传统小吃摊位，“高、大、上”的酒店也在美食街设有摊位。定安新明记大酒店工作人员告诉记者：“冬交会参会人员很多，会展中心附近酒店少，中午吃饭是个问题，我们瞄准的就是市场。还有一个考虑，我们希望借助冬交会这个平台让更多的顾客了解我们酒店。”

据了解，有商家表示，在美食街一天的收入比在定安半个月的收入还多。

省农业厅厅长致信全国农产品批发市场

海南承诺：出岛果蔬实行100%检测放行

本报海口12月13日讯（见习记者丁平 记者刘笑非）作为全国人民的“菜篮子”“果盘子”，海南农产品质量安全备受各界关注。昨天上午，借冬交会平台，省农业厅厅长江华安致信全国农产品批发市场总经理，承诺让全国人民吃上海南优质、安全的新鲜农产品。

为兑现承诺，江华安在信中邀请社会各界一起严把海南瓜果菜质量关，“诚挚地希望您和我们共同做好质量安全监管工作：一是对未持有《海南省瓜菜农残检测报告单》的海南瓜果蔬一律严禁销售；二是对所有进市的海南鲜活农产品实行检测准入制度，一旦检出农残超标的一律就地销毁，并及时向我厅反馈意见。我厅将派员配合做好善后处置工作，并依法溯源严查，追究责任。”

海南农产品名声在外，每年出岛的瓜果菜总量达650万吨，是全国重要的冬季瓜菜、热带水果生产基地。近年来，我省高度重视质量安全工作，颁布实施了《海南农产品质量安全条例》，实行严格的农药经营审批制度，从源头保障农产品质量安全。同时，建立最严格的农产品质量“四级”检测制度，推行绿色生产。

江华安表示，为确保农产品市场和消费安全，从今年开始我省实行最严格的“田头检测放行”和“凭证过海出岛”的准出制度，对所有出岛瓜果蔬实行100%检测放行，确保出岛产品质量安全。

前来参加2015年冬交会采购洽谈签约会的乌鲁木齐国投公司行政总监许艳告诉记者，“这已经是第三次接到江华安厅长的信。这封信，不是一封普通的感谢信，更是一份承诺。我们要采购安全、放心的农产品，海南让我们放心。”

意大利企业联盟协会主席隆戈巴帝·保罗希望——

建立中意网络商业平台

人物访谈

■ 见习记者 丁平 本报记者 刘笑非

“希望海南政府相关部门建立一个中意网络商业平台，来促进中、意两国贸易向纵深领域发展。”13日上午，意大利企业联盟协会主席隆戈巴帝·保罗在2015年冬交会上接受本报记者采访时，给海南提出了一个建议。

据了解，意大利企业联盟协会有着悠久历史，成员包括12万家意大利中小微企业，代表意大利真正的经济支撑，在意大利的各个领域发挥作用。

问起对海南印象，多次来过海南的隆戈巴帝·保罗告诉记者，印象最深的还是海南人民的热情，“非常感谢冬交会这个平台，非常感谢海南人民的热情。我以意大利企业联盟协会主席名义，代表意大利企业联盟协会，表示感谢！”

“其实，很多意大利企业来海南省寻找机会，意大利企业联盟协会也促成了这一态势。”隆戈巴帝·保罗说，“我们与海南联系在一起。这个美丽的岛屿为意大利提供了很多的就业岗位，意大利企业联盟协会也与海南商务厅等政府部门达成了稳固的合作协议。”

隆戈巴帝·保罗介绍了他此行的目的：希望中国消费者消费到“意大利制造”，也希望将中国的优良农产品，特别是海南的优良农产品带回意大利。

隆戈巴帝·保罗认为，海南有着丰富的农副产品、优秀科研中心，农业发展前景广阔，海南农业可以借助“一带一路”战略走出去，主动接受全球一体化挑战。

（本报海口12月13日讯）

第二届中国(海南)休闲农业发展高峰论坛举办

农业专家为海南休闲农业发展建言

本报海口12月13日讯（记者刘笑非 见习记者丁平 操文 通讯员王玉波）“休闲农业，海南正走在蓬勃发展的路上。”在今天上午举行的第二届中国(海南)休闲农业发展高峰论坛上，省政府咨询顾问、台湾农业专家孙明贤博士的一句话，赢得了一片掌声。

为解决我省休闲农业发展中存在的问题，助推产业发展，论坛特邀了海峡两岸休闲农业专家，为我省建言献策。

“发展休闲农业，台湾的经验能在发展模式、发展定位等方面为海南提供可借鉴的模板。”孙明贤认为，台湾海南两地自然条件、气候条件类似，而海南在生物多样性方面更具优势，就休闲农业而言，海南还能做到产品更加丰富、更具特色。

同时，孙明贤也特别以台湾知名的牧场休闲农业模式为例，指出了我省休闲农业发展的不足。

“台湾众多的牧场，在农业生产的基础上衍接了特色乳制品加工以及休闲观光，融合三产，则是海南所缺乏的。”孙明贤说，休闲农业不仅需要打造项目聚落，更需要产业聚集。

在他看来，休闲农业发展的关键，在于游客，通过产业聚集，延长休闲农业产业链，能够吸引更多的游客。

“可利用大城市丰富的客源，加上海南国际旅游岛优势，依托城市规划生态农业经济区，给休闲农业发展带来质的提升。”

会上，中国科学院教授段然和海南本地资深休闲农业专家还就如何发展好休闲农业与参会人员做了分享。段然认为，规划、运营、宣传，是休闲农业发展的三个关键词，“规划要有特色、运营须健康合理、宣传要扩大范围。”段然表示，海南需要与北京、成都、台湾等地扩大交流。

海上丝绸之路战略合作研讨会召开

助力海南农业“走出去”

本报海口12月13日讯（见习记者丁平 记者刘笑非）今天上午，“海丝助力 农行万里”——海上丝绸之路战略合作研讨会在海南国际会展中心召开。已经成功举办过17届的冬交会，每年都会吸引大量海外客商，已成为落实国家“一带一路”战略构思、加强扩大海上丝绸之路经济带周边国家经贸往来与合作的重要平台。

农业部对外合作办公室副主任、国际合作司副司长张陆彪建议，海南要进一步发挥区位优势、自然优势，加强与东南亚、南亚以及非洲各国的合作，加强与上海、福建等海上丝绸之路支点的合作，用好、用强农业领域的各项优惠政策，把海南打造成为21世纪海上丝绸之路的重要枢纽和农业合作的前沿地。

中改院院长助理、海南发展研究所所长夏锋认为，做好农业“走出去”的工作，一是要把握“一带一路”战略机遇，整合资源，让农业走出去，实现互利共赢；二是要加大农业方面国际性人才的培养和引进，积极开展国际交流与合作，培养我省农业“走出去”的中坚力量。

海南柏盈实业投资有限公司董事长孙崇格建议，政府设立农业“走出去”的专项资金，加大政策性贷款及贷款贴息的扶持，同时，农业的检验检疫制度要同国际接轨。

海丝网昨启动

本报海口12月13日讯（见习记者丁平 记者刘笑非）作为第18届冬交会其中一项活动，今天上午，海上丝绸之路海南农业综合服务平台——海丝网启动仪式在海南国际会展中心举行。

省农业厅相关负责人表示，作为推进海南与海上丝路沿线国家贸易与交流的重要平台，海丝网的启动将为我省农业“走出去”提供支撑。

河北大型农副产品物流园“做媒”

海南农副产品与北方市场“结亲”

本报海口12月13日讯（记者周晓梦 刘笑非）“我们合作社有1600亩的香蕉，想打开东北的销售市场”“海南农产品企业进驻物流园是否有优惠政策”……在今天上午举行的2015河北新发地农副产品物流园对接海南基地合作交流会上，海南30余名农业示范基地、农业企业和农民专业合作社的负责人积极提出诉求，详细了解北方市场政策和新发地物流园的服务举措。

海南农业资源丰富，农副产品众多，而河北高碑店新发地农副产品物流园拥有大中转、大物流、大仓储、大集散的经营格局，承担着以北京为核心，辐射华北、东北、西北等地的广阔市场。

“海南是全国的大产地，三北市场是全国的大销地，两地携手那就是实现合作双赢。”河北新发地农副产品有限公司总经理米亚林说，河北高碑店新发地农副产品物流园可以为海南基地农副产品提供平台和服务，帮助海南农业示范基地、农业企业和农民专业合作社对接市场经纪人、大型商超和来自华北、东北和西北地区的大型采购商，助力海南优质农副产品直接对接市场，分享利润最大化。

亮点

既是农产品“身份证”，又是企业“名片”

二维码成三亚展区“明星”

本报海口12月13日讯（记者况昌勋）芒果、火龙果、四角豆、鲜牛奶、燕窝……三亚展区内吸引了众多观众眼球，而最抢眼球的还属遍布展区内的二维码，在三亚展区的展板上、宣传册上，乃至瓜菜上都贴满了二维码。

记者今天在现场看到，不少观众拿起手机扫一扫这些二维码。小小二维码之所以吸引眼球，原因在于它“藏”着奥秘。三亚展区的二维码分两种，一种是农产品的“身份证”，例如贴在芒果身上的二维码，扫一扫就知道产品从哪儿来、如何生长的、质量如何等信息；另一种二维码则是企业的“名片”，扫一扫就可以关注瓜果菜企业的微信公众号、网络销售平台或者官方网站。

据介绍，三亚展区有25家农业龙头企业和农民合作示范社参展，展品包括冬季瓜菜、热带水果等在内的110多个品种的热带农产品。

供销大集网亮相冬交会

首日线上成交15亿元

本报海口12月13日讯（记者陈怡）记者今天从海航实业获悉，由中国供销集团和海航集团合作成立的大型涉农混合所有制企业——供销大集网作为本届冬交会指定线上交易平台，在12日开幕当天线上成交额达15亿元，成为本届冬交会一大亮点。

此次冬交会期间，供销大集网线上销售产品包括果蔬、海鲜及海鲜干货、特色热带农产品等多类商品，首日平台交易商户达116家，交易涵盖432种商品，交易量逾1.37亿公斤。

据悉，供销大集网注册资本金269亿元，注册地在海南，以“心系百姓、服务三农”为使命，以“网络”“会员”“服务”为发展核心，统筹规划电子商务网、实体经销网、物流配送网“三网”布局，业务涵盖O2O电商、金融、物联、生产加工4大产业。

悟空上阵 冬交会上一推销员在推销产品。 本报记者 陈元才 摄

保亭馆首次触“电”

设电子商务区揽3700份订单

本报海口12月13日讯（见习记者丁平 记者刘笑非）“扫一扫，不仅可以免费试吃，还能即刻购买帮我邮寄回老家，真好！”今天上午，在2015年冬交会保亭馆，山东游客李小姐为该馆设立的“电子商务区”点赞，直呼“购保亭特产太方便啦！”

据了解，今年冬交会，保亭黎族苗族自治县首次在展馆开设“电子商务区”，运用“保亭农业”微信公众平台举办现场摇奖、试吃等活动，推广保亭红毛丹、什玲鸡等名优特色农产品。据统计，截至今天下午6时，保亭馆通过电子商务手段，已收获3700份订单，销售金额14.8万元。

临高东英长寿五粮两日揽下400万元订单

本报海口12月13日讯（记者李佳飞 特约记者吴孝俊）记者今天从冬交会上获悉，临高东英长寿五粮在冬交会上倍受客商追捧，仅两日就签订了80万斤价值400多万元的淮山、番薯、毛薯、大薯、芋头购销协议。

“由于地质等方面因素，东英产出的长寿五粮深受客商喜爱，有些甚至在产品未种植就被来自北京、上海、广州、武汉等地客商提前预订。”临高县东英镇委书记符英研介绍，临高东英镇因土质富含硒、镁、钾等微量元素较高，产出的长寿五粮，口感好品质好，深受客商追捧。