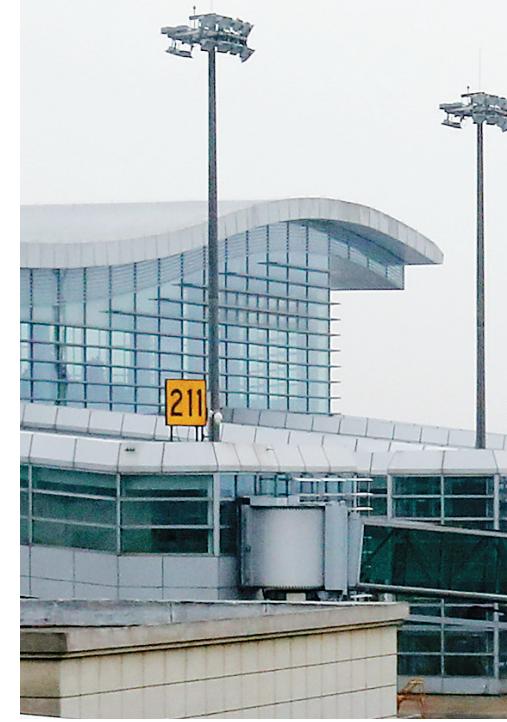


千年古丝路 又闻驼铃声

“一带一路”大型采访报道25·浙江

海南日报报业集团、海口市委宣传部、海口日报社联合主办 海航集团特约



海南印迹

**抢占“一带一路”战略机遇
首航致力打造
中国旅游航空领先品牌**

■本报特派记者 张婷 刘操 王玉洁

海航集团旗下的首都航空抢抓“一带一路”战略机遇，大力投资建设杭州基地项目，同时积极布局地区航线以及欧美澳三大地区洲际航线网络。努力将杭州构建成为首都航空重要的航空枢纽，打造首都航空为中国国际旅游航空领先品牌。

首都航空由海航集团与首旅集团共同出资组建，2010年挂牌开航，国内外航线众多，正在积极打造中国国际旅游航空领先品牌。

今年8月21日，北京首都航空有限公司与瓜沥镇政府签署首都航空杭州基地项目战略合作协议。

瓜沥镇是浙江省首批27个小城市培育试点镇之一，区位优势明显，交通条件优越，产业基础扎实，是杭州空港经济区发展临空产业和空港经济的大平台。杭州萧山国际机场是华东地区第二大机场，也是浙江省规模最大、设施最全、业务最忙的国际航空港。三方的强强联手、抱团发展，必将迸发出强大的活力，进而有力推动首都航空以杭州为战略桥头堡的发展。

2016年底，首都航空将拥有75架飞机，其中包含多架宽体客机，用于执飞多条洲际航线。目前运营120余条商务旅游航线，航线网络覆盖全国除西藏、青海海外所有省份和直辖市，以及欧洲、日韩、东南亚等超20个国际航点。今年杭州基地投入驻场飞机达10架，开通杭州出港国内国际航线更是已超过25条，其中6条日韩、欧洲、东南亚地区国际航线。今年9月3日，首都航空首条洲际航线杭州至哥本哈根首航，以及今年12月28日杭州至马德里也将启程，首都航空稳抓中国经济发展方向、积极助推并对接“一带一路”战略，打造“空中丝路”。

借力“一带一路”战略，首都航空明年将陆续新增杭州↔日本青森、函馆，杭州↔伯明翰，杭州↔青岛↔温哥华等地区及洲际航线。

首都航空未来的发展方向是转型为一家用互联网思维打造的旅游型航空公司，互联网航空是商业模式的定位，旅游航空是市场定位。将互联网、旅游和航空三者结合起来，基于航空公司打造一个小生态圈，实现“中国旅游航空领先品牌”。

(本报杭州12月13日电)

内容提要

跨境电商试验区：“网上丝路”跨越地理局限

在很多人的印象中，丝绸之路就是大漠孤烟、驼铃声声，一匹丝绸从杭州抵达西域要历经艰难险阻；而现在在杭州，你只需动动鼠标，杭州的产品通过快捷的物流网络，销往世界各地……

杭州，是中国电商出发远航的起点，更是电商产业发展的聚光点。从阿里巴巴在美国纽交所上市，到跨境电商的迅速繁荣，杭州云集了一大批优秀的电商企业，催生了电商产业的持续蓬勃发展。

走进中国(杭州)跨境电子商务综合试验区下沙园区，满满都是摞起的大纸箱，工作人员正忙碌地对包裹进行拆箱分拣，再一一贴上收货人的姓名、地址，最后随着传送带送出海关特殊监管区域。

今年3月12日，中国(杭州)跨境

电子商务综合试验区(简称综合试验区)获国务院批复，成为国家“互联网+”战略落地项目。目前，杭州综合试验区已有下城、下沙、空港、临安、江干、萧山、余杭、邮政速递产业园等8个园区。天猫国际、苏宁易购、京东全球购、顺丰海淘等也都落户综合试验区，仅上半年，综合试验区就引进了117家跨境电商产业链企业。

“‘一带一路’战略应该是超越地理、交通概念的，而网络是无边无际的，网上丝绸之路正顺应‘一带一路’战略思想。”杭州市发展和改革委员会副主任胡海定说，现在用管理传统货物贸易的规则和方式来管理跨境电商显然不适合，我们综合试验区的使命就是要在监管服务跨境电商的法规体系、贸易规则、诚信体系等方面作出探索，建

立起“单一窗口”综合监管服务平台，实现跨境电子商务的自由化、便利化、规划化，为全国提供可复制的经验。

“综合试验区的业务成长很快，今年1—10月份，累计出口达到17.7

亿美元，进口达到7.5亿美元。”中国(杭州)跨境电子商务综合试验区建设领导小组办公室招商宣传部部长王乔松告诉记者，杭州5500多家传统外贸企业中已有2000家上线，有1000多家已经产生了业绩。



杭州万事利集团开发的新产品

传统丝茶企业：通过“互联网+”转型升级

钱山漾遗址出土的距今4600年前的最早丝织物，证明杭嘉湖地区是蚕桑文化和丝绸的发源地。千百年来，缤纷柔软的丝绸顺着大运河、沿着古丝路，从“丝绸之府”杭州去往世界各地，是中国贸易昌盛的见证者。可是，数据显示，2014年中国丝绸制成品出口下降55.6%，丝绸服装出口下降71.4%。面对中国丝绸春寒料峭、乍暖还寒的市场走势，传统企业如何把握“一带一路”的历史性机遇，突破瓶颈创新发展？记者走进了杭州当地一家传统丝绸企业。

万事利是一家在杭州土生土长的丝绸企业，2008年北京奥运会的一袭青花瓷礼服让其名噪一时。“我

们的前身是杭州笕桥丝纺厂，当时的万事利与绝大多数中国丝绸企业的处境一样，在全球分工中处于供应链下游，生存艰难，一米丝绸面料出口国外利润只有区区几块钱。”万事利集团有限公司品牌经理楼玉峰告诉海南丝路行采访团。

2013年，万事利收购法国品牌MARC ROZIER。2014年，聘请原爱马仕纺织控股CEO Patrick Bonnefond，迈出国际化的第一步。“Patrick不仅带来了爱马仕的设计团队，还有许多技术上的革命，比如这个卷边技术，别看它小，但品质就是体现在这些细节处，再比如丝绸45°印染着色更加深入饱满，丝巾在无张力状态下浆洗不易起皱等不传

之秘，这些都是国际化带给万事利的。”楼玉峰说。

去年秋天，万事利在行业内首创“中国好丝绸”丝巾B2C营销平台。这款手机移动电商平台，是一个以眼下最热门的即时互动应用——微信为主要媒介的独立商城。“中国好丝绸”上线不到一年，就收获了10万粉丝和2000万元的销售份额。这个数字是以往的销售模式不可想象的，甚至还同步撬动了万事利线下销售。去年一年，在原有企业用户保持不变的前提下，万事利线下团购实现了20%的增长。

在丝绸消费品市场上，从来都是厂家生产什么消费者买什么，但是在“中国好丝绸”的平台上，消费者可以

实现私人订制。从图案、用材的选择，到设计方案的确定，再到生产进度的跟踪乃至产品的交付等一系列的流程，客户都可以在互联网上实现。这样的私人订制，费用与门店的品牌销售价格一致。

“把先进的技术与互联网C2B商业模式相结合，就形成了链接网络虚拟产品到真实产品的革命性支撑技术。这些技术使得万事利最大限度地开发C2B市场成为可能。”万事利丝绸科技有限公司总经理马廷方说。

不仅是丝绸、茶叶、瓷器等杭州传统优势产业，在对接“一带一路”战略中，通过国际化与旅游、文化深度融合以及营销模式的革新，正在焕发新机。

大步朝前“走出去”：打造国际化杭州

杭州地处东部沿海，背靠中西部广袤腹地，区位优势突出，是连接“一带一路”和长江经济带的重要枢纽和战略支点。去年，杭州市累计批准对外投资项目1095个，总投资80.64亿美元。近三年来，杭州市对丝路沿线国家中方投资金额共计1716万美元。

“杭州的民营企业生命力很强，杭州民营企业500强数量是全国城市第一，随着‘一带一路’战略的推动，海上丝绸之路沿线国家的机会越

来越多，像华立集团泰国罗勇工业园、恒逸集团的文莱石化项目，都是杭州近年来对“一带一路”沿线国家投资的大项目，我们有些国企还在泰国罗勇工业园区落户呢。”胡海定说。

泰国罗勇工业园区是由中国华立集团在泰国投资建设的面向中国投资者的现代化工业园区。位于泰国东部海岸，包括一般工业区、保税区、物流仓储区和商业生活区，主要吸引汽配、机械、家电等中国企业在园设厂。是泰国唯一被中国政府批

准的“境外经济贸易合作区”。截至目前，60多家中资企业在那投资兴业，被誉为泰国的“工业唐人街”。

杭州也清晰地认识到，“一带一路”是中国的一项全球战略，是一个全新的国际关系模式。所以企业“走出去”的眼光不能设定在丝路沿线国家。全世界有230多个国家和地区，只要致力于“一带一路”发展的，都是“丝路国家”。如杭州著名的民营企业万象集团，迄今已收购数十家美国本地企业，全美范围已

拥有28家工厂。

网上新丝路，杭州再出发。围绕服务国家战略提高国际竞争力，杭州以建设“一带一路”重要战略节点和“网上丝绸之路”为目标，以跨境电商综合试验区为重点，努力建设丝路沿线跨国投资先行区、丝路文化旅游重要集散地、丝路贸易重要进出口地、“网上丝绸之路”核心区、丝路交通物流重要区域性枢纽，力争成为浙江省参与和服务国家“一带一路”建设的桥头堡。

(本报杭州12月13日电)



杭州跨境电商综合试验区下沙园区。



浙江
制图 张昕

城市名片

杭州，简称杭，是浙江省省会。与苏州并称“苏杭”，素有“上有天堂下有苏杭”的美誉。市内人文古迹众多，以西湖风景区最为著名，周边有大量的自然及人文景观遗迹。也是吴越文化的发源地之一，历史文化积淀深厚，其中最具代表性的独特文化有良渚文化、丝绸文化、茶文化等。

丝路启示

**探访阿里巴巴总部：
创新永远在路上**

■本报特派记者 刘操 王玉洁 张婷

麦秆秆的墙面、树枝状的天花板、木纹的地面、篮球场天然日光灯、大楼外水纹状的飘带设计……12月9日临近傍晚，海南丝路行采访团走进杭州市阿里巴巴集团总部(西溪园区)，感受这里激情澎湃的企业文化，了解他们在抢抓“一带一路”战略机遇中的创新思路。

尽管“双十一”已经结束，并且已是下班时间，但阿里巴巴集团各个办公楼依然灯火通明。阿里巴巴对员工工作时间没有强制规定，一切都靠员工自己把握。淘宝公众与客户沟通部运营专员刘晓杰表示，在阿里巴巴，加班是再正常不过的现象，很多员工在办公室放有简易的床铺，供加班使用。

阿里的办公楼间均有连廊相通，雨天不用打伞便可在各个大房间任意穿梭。大量的落地玻璃幕墙，在开放式的区域，员工们可以任意呼吸新鲜空气，开户外会议，聊天，休息；在大楼内部，办公室采用了L型设计，增加办公空间，配有最舒适的办公椅；阿里的工作环境相当不错，虽然已是晚上，但是产业园区咖啡厅、餐饮店均对外营业。“公司为进驻场地的商家提供了免费场地等扶持，商家们则提供了低于市场价的商品给员工。”

在这里，创新与变革永远是最受鼓励和肯定的。记者一路观察，几乎每一处场景都有创意的元素出现，在淘宝上购买的零件组装的汽车、成堆形态迥异的“小黄人”玩偶摆放在办公桌上……

抢抓“一带一路”国家战略的机遇，阿里人也在创新的路上。“天猫国际”相关负责人表示，今年“双十一”，来自“一带一路”沿线国家的订单数明显增长。一些国家轻工业没有那么发达，需要大量的“中国制造”商品。这类国家一般通过阿里巴巴的“速卖通”平台来购买中国商品，类似海外版的淘宝。“服饰、小商品、手机、平板电脑、无人机等在国外非常受欢迎，大量销往俄罗斯、乌克兰、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦等国家。”该负责人表示，2015年俄罗斯跨境电商最大主角就是速卖通。

(本报杭州12月13日电)

记者手记

**对接“一带一路”
应发挥自身优势**

■ 邹永晖

杭州既不在“一带”上，也不在“一路”上，但他们借助本地电商云集的优势，以及设立跨境电商综合试验区的东风，独辟蹊径，在“陆上、海上丝绸之路”之上、又开设了一条新“丝路”——“网上丝绸之路”。

有专家认为，古今丝路已不可同日而语，“一带一路”是中国的一项全球战略，是一个全新的国际关系模式，已突破了地理和交通的局限性。杭州发挥自身的优势，走出一条具有杭州特色的接轨“一带一路”路子，经验值得借鉴。

海南地处改革开放前沿，既有国际旅游岛建设带来的机遇，又享有博鳌亚洲论坛营造的便利的国际交流平台，椰风海韵、空气新鲜、琼籍海外乡亲遍布全球……我们也应发挥自身的优势，找到一条适合自身的发展路子，积极融入到“一带一路”国家战略中。